ИСТОРИЯ

Группа компаний «Новард» основана в 1989 году в Москве. Представлена модной сетью обуви и аксессуаров «Эконика», Девелоперской группой «Сити – XXI век», компанией по управлению коммерческой недвижимостью «Новард Эстейт Менеджемент Лимитед» и одним из лидирующих поставщиков промышленного и строительного оборудования в РФ - «Рутектор».

ГК «Новард» строит свою деятельность с ориентацией на финансовую стабильность, прозрачность бизнеса, качество продуктов и услуг, социальную ответственность перед обществом и высокий уровень корпоративной культуры.



1989 Основание Корпорации «Эконика».

1990 Открытие офиса бюро переводов.

1991 Старт торговых отношений с Грецией.

1992 Начало развития обувного направления, первые контракты с Италией и Грецией. Первый магазин «Эконика-Рублево» и региональный филиал в Кемерово.

1993 «Эконика» - спонсор нового ТВ-проекта Юрия Николаева «Утренняя звезда».

Рекламные ролики «Эконика» получают премии Швейцарии, Италии, Словении, Украины.

1994 Открытие «Эконика-Техно», реализующей промышленное оборудование.

Первый бутик «Эконика» в центре Москвы - в ГУМе.

Старт программы «Эконика-франчайзинг», подключение новых партнеров.

1995 Открытие салонов «Эконика» в российских городах.

1996 Создание первой эксклюзивной торговой марки - TM «Alla Pugachova» и презентация ее первой коллекции.



1997 Основание строительной, инвестиционной и риелторской компании «Сити-XXI век». Впервые в России средства, полученные от реализации жилья, направлялись на создание социальной инфраструктуры.

Создание Национального обувного союза России.

1998 Открытие новых обувных салонов «Эконика».

Запуск производства промышленного оборудования под собственной маркой «Макар» в «Эконика-Техно». Открытие первого дилера в Кемерово.

«Сити-XXI век» реализовано более 35 тыс. м² жилья.



1999 Появление новой марки Wind от «Эконика».

Запуск проекта кросс-продаж совместно с супермаркетами и центрами красоты.

В «Техно» развитие услуги сдачи оборудования в аренду.
Патриарх Алексий II вручает награду за социальные проекты
А.А.Илиопуло.

2000 Запуск двух торговых марок «Эконика»: Aragona и E-collection.

Обувное направление насчитывает 7 точек по стране, дилерская сеть «Техно» - 35.

Открытие центрального офиса Корпорации на Институтском переулке, 16.

2001 ТМ «Эконики» Alla Pugachova на Международном форуме торговли объявлена лучшей в номинации «Самое эффективное использование имени звезды в торговой марке». Открыт первый салон во Владивостоке.

2002 ТМ Alla Pugachova - «Бренд года» на одноименной церемонии. Коллекция популярна за рубежом.

2003 Салоны «Эконика» - «Золотая сеть года» по мнению международной ассоциации бизнес-коммуникаций. Открыто 90 салонов обуви.

Анонсирован проект на берегу Строгинской поймы «Сити-XXI век». Открыт стадион «Янтарь» в Строгино (1500 м²).

2004 Начало широкомасштабной программы ребрендинга «Эконика» совместно с британским агентством SCG London и российским LMH Consulting. «Техно» получил золотую медаль Международного форума «Интерполитех».

2005 Открытие сотого салона «Эконика»: презентация первого обувного каскета в центре Москвы, на Маросейке, д. 7. Инвестиции в строительство микрорайона «Сити-XXI век» из 18 кирпично-монолитных домов в подмосковном г. Видное. Ввод в эксплуатацию домов первой очереди ЖК «Лазурный Блюз» в Строгино (56 495 м²).

55-й контракт «Техно» с ОКБ им.Сухого на поставку специального промышленного оборудования.

Постановка Детской театральной студии «Эконика» (впоследствии переименована в «Нов-Арт») премьеры в Московском драматическом театре на Малой Бронной - «Золушка».

2006 Впервые на подиуме Russian Fashion Week - лимитированная коллекция авторской обуви «Эконика», разработанная с дизайнерским трио Fresh art. Ввод в эксплуатацию домов первой очереди ЖК «Радужный» «Сити-XXI век» в г. Видное (33285 м²).

2007 «Эконика» - лауреат «Российского Торгового Олимпа» в номинации «Безупречный сервис и исключительное внимание к каждому покупателю».

2008 Совместное развитие сети каскетов «Эконика» с модными российским дизайнерами Натальей Славиной, Сергеем Ефремовым и Ольгой Деффи. Предоставление обуви для модных показов на Неделе Моды в Москве и Russian Fashion Week.

Ввод в эксплуатацию домов второй очереди ЖК «Лазурный Блюз» «Сити-XXI век» в Строгино (49205 м²).

Формирование первой отчетности по МСФО и успешный независимый аудит.



2009 Открытие новых каскетов «Эконика», два из которых в историческом центре Москвы.

Вывод на рынок нового проекта «Сити-XXI век» – ЖК «Альбатрос» в составе комплексной программы развития и обновления района «Строгино-XXI век». Ввод в эксплуатацию домов второй очереди ЖК «Радужный» в г. Видное (22029 м²).

А.А. Илиопуло в резерве управленческих кадров под патронажем Президента России и в Совете директоров Ассоциации Менеджеров.

2010 Анонс социально-ориентированной концепции «Сити-XXI век» - Миниполис®. Победа продукта в Национальной премии RREF Awards – «Новый формат» и «Новации в бизнесе». Открытие многофункционального спортивного комплекса «Янтарь» (34500 м²), на базе которого работают 4 детские спортивные школы под руководством лучших тренеров России, среди которых Е.А.Чайковская и М.А.Киселева. «Янтарь» построен на основе «зеленых» технологий и удостоен сертификата соответствия Системе конкурсной оценки Всероссийского конкурса по экологическому девелопменту и энергоэффективности Green Awards.

С 2010 года «Эконика» - первая российская специализированная женская обувная сеть.

2011 Новое название Корпорации «Эконика» после ребрендинга - Группа компаний «Новард», а «Техно» - «Рутектор». В рамках проекта «Ответственный бизнес» сотрудничество ГК «Новард» с Музеем предпринимателей, благотворителей и меценатов. «Эконика» - 142 салона по всей России. Вввод в эксплуатацию новых объектов «Сити-XXI век»: ЖК «Радужный» 33283 м², ЖК «Янтарный Город» в Строгино 89129 м². Анонс миниполиса Самоцветы в Люберцах, благодаря которому компания стала лауреатом премии «Рекорды рынка недвижимости» в номинации «Новостройка Подмосковья №1». Многофункциональный спорткомплекс «Янтарь», входящий в состав Строгинского миниполиса, - победитель конкурса «Лучший реализованный проект 2010 года в области инвестиций и строительства» в номинации «Объекты культуры, медицины, зрелищные и спортивные сооружения». Вывод на рынок нового бизнес-проекта «Новард Эстейт» (компании, управляющей коммерческой недвижимостью) - ТЦ шаговой доступности «Ларец». Его концепция - продолжение идеи миниполиса, основанной на создании условий для полноценной, комфортной жизни семьи.



2012 Запуск интернет-магазина «Эконика», расширение географии присутствия в оффлайн. Каскеты «Эконика» впервые в 9 городах страны. Всего сеть марки - это 152 каскета (120 – под собственным управлением и 32 – по франшизе).

Заслуга Миниполис® - статус градостроительного тренда.
По итогам конкурса RREF AWARDS-2012 «Сити-XXI век» стала лучшей инновационной компанией.

Сдача в эксплуатацию ЖК «Подсолнухи» в Москве, «Дома Бенуа» и «Дома Левитана» в г. Красногорск, детского сада «Улыбка» в Видном.

2013 Новые салоны и каскеты «Эконика» в регионах, всего 167 салонов (132 под собственным управлением и 35 по франшизе). Запуск нового социального проекта «Соседский клуб» в рамках концепции Миниполис®. Сдача ЖК «Альбатрос» в столичном районе Строгино.

Организация серии крупных социальных мероприятий торговым комплексом «ЕвроМАГ» под управлением «Новард Эстейт». Открытие в Москве восстановленного Группой компаний Социальнореабилитационного центра имени митрополита Платона Левшина, включая общеобразовательную православную гимназию.

2014 Запуск проекта ребрендинга «Эконика». Открытие 13 новых салонов в регионах России и Республике Казахстан. В составе сети 168 салонов (136 – под собственным управлением, 32 - по франшизе).

«Рутектору» 20 лет. Ввод в эксплуатацию более 150 тысяч кв.м площадей «Сити-ХХІ век»: ЖК «Самоцветы» в Люберцах, в Строгино - нового учебного комплекса Высшей школы экономики (МИЭМ) общей площадью 22 тыс кв. м, который мэр Москвы Сергей Собянин оценил как «один из лучших университетских корпусов в России». Первый выпуск Отчета Группы компаний «Новард» по ответственности бизнеса – первый шаг к комплексному раскрытию нефинансовой информации Группы. Совместно с компанией КРМС, фондом «Единое общество» при поддержке «ОПОРЫ РОССИИ» и Группой компаний «Новард» проведено масштабное исследование на тему «Ценностные основы социальной деятельности российских предпринимателей».



2015 В основе торговой концепции «Эконика» самые большие изменения в рамках ребрендинга. Основная идея - место встречи стильных подруг. Презентация уникальных капсульных коллекций «Мама&Дочка», Alena Akhmadullina for Econika.

Старт проекта Porta 9, открытие магазина нового формата.

Shoe concept store - это бренды женской и мужской обуви и аксессуаров, а также товары категории lifestyle.

Официальное открытие миниполиса Самоцветы (г.Люберцы), народного парка «Соколиная гора» в Строгинском миниполисе, семейного кинозала «Миниполис» в Центральном детском мире на Лубянке. Начало строительства новой очереди квартала «Краски жизни» миниполиса Радужный (г.Видное).

Официальное открытие миниполиса Самоцветы (г.Люберцы), народного парка «Соколиная гора» в Строгинском миниполисе, семейного кинозала «Миниполис» в Центральном детском мире на Лубянке. Начало строительства новой очереди квартала «Краски жизни» миниполиса Радужный (г.Видное). «Рутектор» - участник в выставках Химия-2015 и Weldex.

Завершение проекта поставки модульной компрессорной станции в специальном исполнении для ОАО «Авидвигатель». Награждение А.А. Илиопуло Орденом Дружбы Президентом России В.В. Путиным за трудовые успехи, активную общественную деятельность и многолетнюю добросовестную работу.



2016 Первая награда ТЦ «Ларец», проекта «Новард Эстейт», - победа в ежегодной премии RCSC Awards 2016, учрежденной Российским Советом Торговых Центров (РСТЦ), и звание «Лучшего торгового центра 2016 года» в номинации «Проект на стадии реализации». Специальный приз для ТЦ «Ларец» - за лучший проект в развитии торговой инфраструктуры в рамках комплексного освоения территорий.

13



«Эконика» - «Лучший сетевой магазин года России 2016-2017» в категории «Обувь» по версии международной премии Retailer of the Year, одного из крупнейших опросов потребительской оценки магазинов в Европе. Первый онлайн-показ премиальной линии обуви в России. Три модных показа: российского концептуального бренда Alena Akhmadullina, российского бренда Bezgraniz Couture TM и студентов Высшей британской школы дизайна, показ Victoria Andreyanova.

Запуск собственного бренда женской обуви Portal командой обувного концепт-стора Porta 9. За яркий старт в обувном

ритейле Portal - победа в номинации «Стартап года».

Создание бизнес-клуба «ΣΥΝΕΡΓΙΑ» греками-предпринимателями Москвы при участии Президента Группы компаний А.А. Илиопуло. В миниполисе Самоцветы в Люберцах открытие детской поликлиники, рассчитанной на прием 200 пациентов в день. Инвестиции «Сити-ХХІ век» в оснащение помещений - 19 млн. руб.

2017 25 лет обувному направлению «Эконика». Победа в номинации «Ритейлер года» в категории «Лучший ребрендинг торговой сети» RCSC Awards-2017 XIV общероссийской премии индустрии торговых центров. Эвелина Хромченко - креативный директор лимитированной коллекции обуви и аксессуаров осень-зима 2017-2018. Продолжение сотрудничества с брендом Alena Akhmadullina, авторские модели обуви и аксессуаров для премиальной линии Alla Pugachova.

Открытие ТЦ «Ларец» в миниполисе «Радужный» в Видном. Завершение строительства жилого квартала «Краски жизни» в подмосковном Видном, ввод в эксплуатацию двух комплексов. Открытие современных складских помещений «Рутектор», сокращение сроков доставки оборудования клиентам, оповещения по треку, внедрение системы мониторинга удовлетворенности клиентов и принятие корректирующих мер.

Ввод инновационного технологического оборудования для микросварки Sunstone (США) и обучающих тренажеров с моделированием дополненной реальности Soldamatic (Испания). Третий год «Рутектор» - призер и лучший дилер Бежецкого завода АСО. Контракт на эксклюзивные поставки мотопомп КОSHIN на рынок РФ.



2018 Продолжение сотрудничества «Эконика» с Alena Akhmadullina. Презентация первой капсульной коллекции Ruban for Ekonika. Открытие pop-up store в универмаге «Цветной». Анонс 5 новых проектов «Сити-XXI век»: апарт-комплекс премиумкласса Hill8 в г.Москва, отмеченном международной премией International Property Awards, в МО: 2 проекта в Красногорске, в Видном и Химках. В миниполисах Серебрица (Красногорск), Рафинад (Химки) и Краски жизни (Видное) старт продаж. «Сити-XXI век» - один из ключевых инвесторов Красногорска. В зоне интересов девелопера - тема устойчивости территорий через социокультурное проектирование. В фокусе три направления: 1) работа с НКО; 2) нравственное воспитание молодежи - приглашение в Красногорск народного образовательного проекта «Киноуроки школам России» и содействие его реализации; 3) девелоперский проект как работа с социальным запросом - создание народного парка на территории, отведенной под застройку. «Рутектор» - запуск сборки итальянских высококачественных насосов «Calpeda» серии NMS с электродвигателями от ведущих российских производителей. Вывод нового бренда оборудования для подготовки сжатого воздуха ATS S.R.L. Впервые на российском рынке презентация комплексного решения для работы с трубами любых диаметров и толщин от английской компании «TAG Pipe».

2019 Группе компаний «Новард» 30-лет. Год теплых поздравлений партнеров, друзей и благодарности всем, кто был рядом эти годы!

Продолжение сотрудничества с Ассоциацией менеджеров России, «Опорой России», профильными союзами, благотворительными и волонтерскими проектами: БФ «Жизнь как чудо», БФ «Неопалимая Купина», Кризисный центр «Дом для мамы», ПС «Милосердие».

Президенту ГК, Андрею Андреевичу Илиопуло, присвоено звание кавалера Императорского Ордена Святой Анны III степени. «Рутектору» - 25 лет. За это время: более 600 тысяч заключенных сделок, достижение скорости доставки до 3х дней, не более 15 секунд для ответа на вопрос клиента, 95% лояльных клиентов. Выпуск второй совместной коллекции обуви и аксессуаров Ruban for Ekonika, открытие рор-ир пространства в ТРЦ г. Пушкино, выход юбилейной коллекции «Alla Pugachova», приуроченной к 70-летию музы марки, премьера документального кинофильма «Alla Pugachova, 20 лет успеха и 70 лет любви». Креативная реконцепция БЦ «Эталон» в г. Москва «Новард

10 значимых профессиональных наград проектов «Сити-XXI век».

Эстейт» в целях повышения привлекательности.



ГРУППЕ КОМПАНИЙ «НОВАРД» 31 ГОД

Бизнес 2020 года был в значительной степени определён пандемией COVID-19 и рядом глобальных социальноэкономических последствий: удаленный режим работы, массовые отмены и переносы мероприятий, крупнейшая экономическая рецессия в мире.



Проверили команду на антихрупкость и успели многое.

Модная женская сеть обуви и аксессуаров «Эконика» запустила мобильное приложение.

Внедрены 🗸



система дистанционного обучения в рознице



облачная система Huntflow

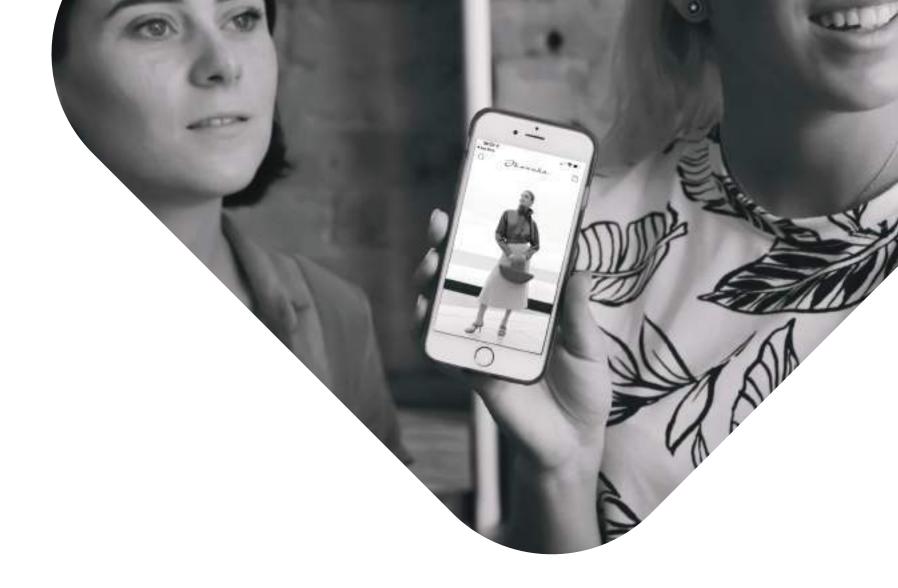


пилотный сервис живых продаж Eyezon



новые каналы продаж (Kupivip, Goods, ТВ и др.)







В онлайн-магазинах Европы начались продажи обуви и аксессуаров бренда «Эконика».



Компания продолжила творческий союз с российской актрисой театра и кино, ведущей Юлией Высоцкой.



На должность генерального директора компании назначен Алеко Илиопуло. Девелоперская группа «Сити-XXI век» отметила юбилей концепции Миниполис - 10 лет истории о зелёном девелопменте, комфорте и безопасности, бизнесе по-соседски.

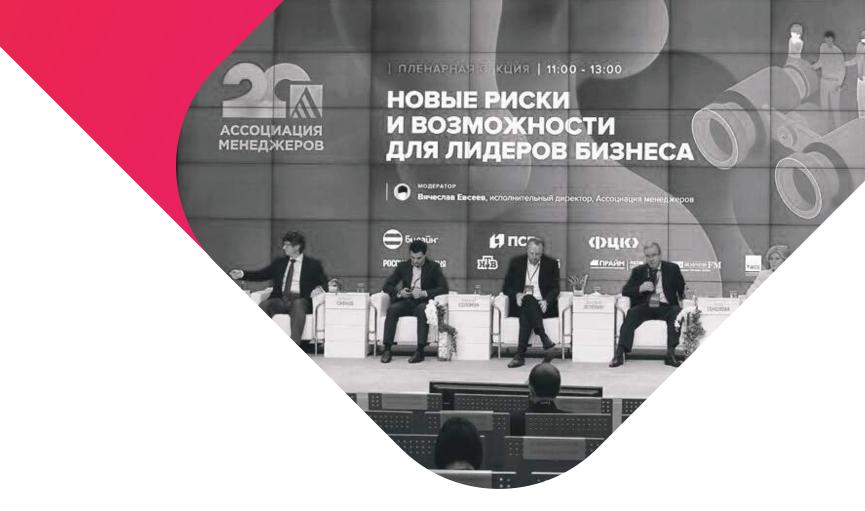


Приняла участие в официальном открытии Никольского храма в Павшинской пойме Красногорского городского округа Московской области. На строительство важного для жителей социального объекта «Сити-XXI век» выделила 100 млн. рублей.



«Сити-XXI век» стала победителем 8-ой Всероссийской Ежегодной Программы «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Экологические проекты и инициативы» с проектом «Зеленые акции Красногорска». В 2020 году проекты «Сити-XXI век» получили 6 профессиональных наград.





Компания «Новард Эстейт» сменила офис. В приоритетах НЭМЛ по-прежнему развитие направления коммерческой недвижимости.

Компания «Рутектор» в 2020 году продолжила курс на повышение качества обслуживания. Во внешнеэкономической деятельности ДК отказалась от посредников и полностью перешла на собственную логистику.

Реализовали проект по рестайлингу брендбука руководства по использованию системы визуальной идентификации Группы компаний «Новард».

Модернизация брендбука в 2020 году стала одним из приоритетных проектов маркетинговых коммуникаций в 2020 году в связи с его неактуальным дизайном для современных носителей.

В результате: обновлен фирменный стиль ГК «Новард», в новом дизайне создан нефинансовый отчет, обновлены соцсети ГК «Новард», hh.ru. Изменение корпоративной идентичности ГК привело и к переработке брендбука компании НЭМЛ. В 2021г. планируется обновление фирменного стиля инновационного проекта ГК 4040, доработка остальных носителей, запуск сайта novard.ru в соответствии с редизайном.



5 управленцев Группы в «Топ-1000» номинантов премии Ассоциации Менеджеров 2020 года.

