



НЕФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ «НОВАРД»

2017 | 2018 | 2019



СОДЕРЖАНИЕ

1	Обращение Президента.....	4
2	История	28
3	Признание профессионалов и награды.....	48
4	Стратегия развития.....	64
5	HR-бренд.....	91
6	Социальная повестка.....	120
7	Календарь добрых дел.....	138
8	Экологическая ответственность.....	159
9	Контакты.....	172



1.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ГРУППЫ КОМПАНИЙ «НОВАРД»

“

Дорогие друзья!

Группе компаний «Новард» в 2019 году исполнилось 30 лет. Сегодня это серьезный игрок по каждому из диверсифицированных бизнесов: непродовольственному ритейлу, девелопменту, поставкам промышленного оборудования, управлению коммерческой недвижимостью.



Структура выручки по видам деятельности Группы за 2019 год



Модная сеть обуви и аксессуаров «Эконика» в 2017 - 2019 гг.

продолжила кампанию по ребрендингу: в ходе проекта реализованы уникальные сервисы, отражающие концепцию дома стильной подруги. Гости салонов получили возможность подбора образов с помощью профессиональных стилистов.

В рамках омниканального сервиса «Эконика» развивала продажи через собственный интернет-магазин на внешних интернет площадках.

Положительную динамику продолжила демонстрировать программа лояльности сети. За 2018 год отмечается прирост количества постоянных покупателей по всем регионам прямого управления, при этом доля покупок по дисконтным картам сети от общего числа покупок увеличилась по сравнению с 2017г. на 4% и составила 66% по всей сети.

По результатам ежемесячного внутреннего исследования уровня обслуживания сети и состояния салонов компания неизменно показывает высокие результаты. Среди сильных сторон обслуживания клиенты отмечают: доброжелательность персонала, помощь и постоянный диалог с клиентом по время примерки, предложение альтернативных моделей, скорость обслуживания, организацию поиска по сети, наличие единой формы одежды, опрятный внешний вид.

Как подтверждает аналитика, модная сеть полностью удовлетворяет основные требования покупателей, предъявляемые к магазинам обуви: соотношение цены и качества продукта, широкий ассортимент и модные коллекции, удобная выкладка и компетентный персонал.

По результатам ежегодного исследования уровня удовлетворенности клиентов показатель NPS на кассе составляет 82,67%.



Компания проводила социально-ответственную маркетинговую политику в отношении представителей незащищенных слоев общества: студентов и многодетных матерей, предоставляя им дополнительные скидки по дисконтным картам: **-10%** для студентов и **-20%** для многодетных матерей.

В 2017-2019 гг. «Эконика» продолжила совершенствование коллекции: в поддержку профессионального дизайна специалисты компании применили новейшие технологии производства - 3D моделирование, 3D печать фурнитуры и каблучков. Использовали нестандартные решения по скрещиванию технологий, например, обувной и ювелирной промышленности. Изменения произошли и в производственной базе. Усилена работа над совершенствованием системы контроля качества создания и производства коллекции: внедряются новые IT продукты, помогающие поддерживать и совершенствовать контроль жизненного цикла создания и производства коллекции.



Сервисы Девелоперской группы «Сити-XXI век» работают на рынке Московского региона с 1997 года и делают городской социум более комфортным, современным, а людей - более защищенными и счастливыми. Флагманский проект Миниполис открывает возможности для развития бизнеса жителей на уникальных условиях развивающего соседства, безопасных домовых территорий, продуманных внутренних зон для разных поколений.

«Сити-XXI век» является активным участником профессиональных объединений, где постоянно работает с экспертизой и анализом состояния рынка, вносит предложения по совершенствованию законодательства, обменивается опытом, выстраивает диалог с государственными органами власти.

В портфеле девелопера более 60 реализованных проектов в сегментах жилой и коммерческой недвижимости общей площадью 1 млн 224 тысячи квадратных метров.



Новые проекты отвечают высоким стандартам «зеленого» строительства и имеют международную сертификацию BREEM и GREEN ZOOM.



В 2019 год девелоперская группа «Сити – XXI век» была сконцентрирована на реализации проектов - миниполисов Серебрица, Рафинад и комплекса апартаментов HILL8, строительные работы ведутся в соответствии с заявленными сроками.

Компания ярко вывела на рынок миниполис Дивное – жилое пространство для творческих людей, проведя конкурс «Дивный день», амбассадором которого стала заслуженная актриса РФ Елизавета Боярская.

Еще одним важным мероприятием стал public talk с известным американским дизайнером Каримом Рашидом, автором лобби HILL8 и архитекторами проекта Борисом Левянтон и Борисом Уборевичем-Боровским.

Продолжая стратегию устойчивого развития территорий посредством социокультурного проектирования, были выявлены новые подходы к компенсационному озеленению и расширению программ по формированию добрососедской среды.

Компании была высоко оценена бизнес сообществом и получила 10 профессиональных наград ведущих премий России и Европы.



Ассоциации-партнеры



Российская Гильдия
управляющих и
Девелоперов (РГУД)



Ассоциация профессионалов
рынка недвижимости
(REPA) – в статусе члена
попечительского совета



Ассоциация застройщиков
московской области (АЗИМО)
– в статусе члена правления



Ассоциация Менеджеров
(АМ)



Ассоциации инвесторов
Москвы (АИМ)

КОМПАНИЯ «РУТЕКТОР» В 2019 г. ОТМЕТИЛА СВОЕ 25-ЛЕТИЕ!

25
лет

- 25 лет опыта решения задач

600
тыс.

- Более 600 000 тыс. завершенных сделок

2000 м²

- Более 2000 м складских площадей с многоярусной системой хранения

100

- Более 100 сотрудников в компании

8
лет

- Средний стаж работы сотрудников более 8 лет

Более 100 000 артикулов в ассортименте, более 3 000 шт. постоянно на складе

15
секунд

- Ожидание ответа оператора call-centre в среднем не более 15 секунд

1
час

- Выставление счета в течение 1 часа (после согласования заявки)

до **5** лет

- Гарантия на товар от 1 года до 5 лет. Более 20 партнеров по сервису в РФ

до **3**-х дней

- Оперативная доставка товара до 3-х дней

95%

- 95% клиентов готовы рекомендовать

Более 50 партнеров-заводов из 15 стран



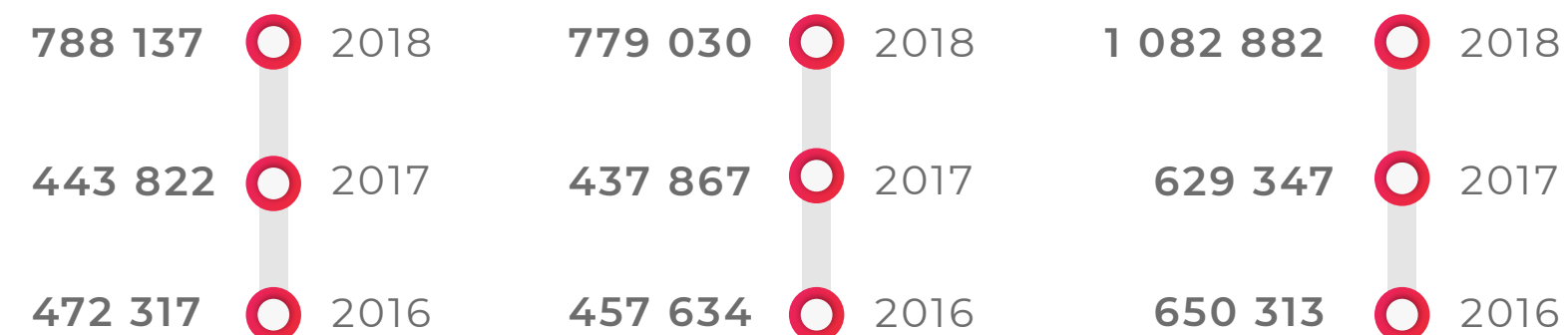
NPS

Индекс



ТРАФИК НА САЙТ

Итоговые данные, rutector.ru



Пользователи



Новые пользователи



Сеансы



ОТГРУЗКА ТОВАРОВ

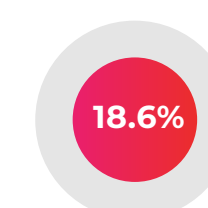
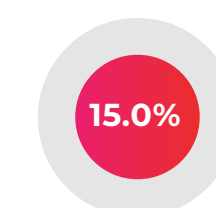
Выручка (отгрузка без НДС)



Прирост

2017/2016

2018/2017



Компания работает в соответствии с согласованными стандартами

- Введение в окружение омниканального общения с клиентами (работа одного окна, клиент обращается по удобному ему каналу связи, включая SMM, чаты, отзывы на сайте и т.п.)
- 100% выполнение обязательств перед клиентами
- Внимательность и гибкость в отношении нестандартных запросов
- Обязательная обратная связь и доброжелательность в общении
- Оперативность ответов на запрос (не более 1 ч.)
- Информационная поддержка на всех этапах сделки

Основные реализованные проекты за отчетный период

- Введены в ассортимент новые бренды: ATS (оборудование для подготовки воздуха), оборудование для строительства (TAG pipe, Aquasol, Jankus), мотопомпы KOSHIN (Япония)
- Сборка оборудования: циркуляционные насосы серии NM, водоструйное оборудование высокого давления до 500 бар
- 4 года подряд лучший дилер АО «Бежецкий завод АСО»
- Золотой партнер выставки Weldex
- Генеральный спонсор проведения национальных соревнований Worldskills Russia, поддержка финалиста по профессии сварщика, который по итогам конкурса занял 1 место
- Регулярный участник крупноотраслевых выставок «Химия», bauma CTT RUSSIA, «Экватек», «Безопасность и Охрана труда»
- Проведение презентаций по старту продаж новейших разработок от компании CEA (Италия) – использование новых технологий у сварочных аппаратах нового поколения DIGITEX и QUBOX
- Презентация нового подхода к обучению сварщиков. Совместно с компанией SOLDAMATIC был объявлен старт продаж в России тренажеров сварщика с технологией добавленной реальности



Ответственные коммуникации: ценностные ориентиры в рекламе, принципы, правила продвижения продукта

- Для продвижения применяются только узаконенные методы и технологии. В рекламных материалах и другом контенте компании используется морально-этический контент корректного содержания
- В ассортимент компании вводятся товары, обеспечивающие надёжность и безопасность для его использования
- Перед началом сотрудничества инженеры компании многократно тестируют оборудование, посещают производство с целью изучения используемых технологий и материалов
- Все новые партнеры проходят проверку на легальность бизнеса

В планах по развитию



Расширение ассортимента с партнерами Китая и Германии



Вывод на рынок новых моделей насосов, использование которых значительно экономит энергетические ресурсы, при этом обеспечивая сохранение окружающей среды



Развитие онлайн - продаж



Улучшение удобства и комфорта для работы с интернет площадкой



Система лояльности для постоянных клиентов



Повышение качества обслуживания



Компания «Новард Эстейт» работает на рынке управления коммерческой недвижимостью с 2006 года.

Основные направления бизнеса



Одним из важнейших аспектов деятельности компании является управление уникальным продуктом – Торговым Центром «Ларец», открытым в 2017 году в ЖК «Краски Жизни» в г. Видном. Его архитектурная концепция и интерьер-дизайн разработаны одним из мировых лидеров в области дизайна и архитектуры - компанией «Chapman Taylor». ТЦ составляет 6,5 тысяч квадратных метров, на которых расположились такие известные бренды, как «Детский Мир», «Читай-Город», «Перекресток», «ВкусВилл», «Зоозавр» и другие.

Уникальность проекта заложена в основу его концепции — это принцип Миниполиса: поддержка семейных ценностей, забота о здоровом образе жизни, добрососедские отношения. Торговый центр - это «территория развития», место, где каждый может найти себе занятие по душе, работу, любимое дело и, конечно же, новых друзей!



Главной особенностью «Ларца» и его основным отличием является дружелюбная атмосфера, забота об интересах гостей и жителей миниполиса. В социальных сетях жители делятся своими пожеланиями относительно мероприятий в ТЦ, пула арендаторов, большая часть из которых воплощается в жизнь.

Торговый центр стал победителем в ежегодной премии RCSC Awards 2016, учрежденной Российским Советом Торговых Центров (РСТЦ) и удостоен звания «Лучший Торговый Центр 2016г.» в номинации «Проект на стадии реализации».



Продукт отмечен специальным призом жюри за лучший проект в развитии торговой инфраструктуры в рамках КОТ (комплексное освоение территорий).



Сегодня «Ларец» - культурно-досуговый центр, с широкой развивающей детской программой, социальными акциями, удобным сервисом.

В планах компании – постоянное развитие, поиск новых направлений бизнеса и инвестирования.

За 30 лет ведения бизнеса ГК «Новард» многого достигла как компания и как команда с общими взглядами на жизнь общества, на этику предпринимательства, на будущее страны, в которой живем.

Благодаря интересу и таланту сотрудников мы последовательно реализовываем свою миссию - стремимся выстроить новую модель российского предпринимательства, которая сочетала бы в себе передовой мировой опыт и российские традиции предпринимательства и меценатства.

За десятилетия работы мы приняли и осознали собственные корпоративные ценности, основанные на моральных ориентирах, которые веками являлись фундаментом российской государственности: надежность, лидерство, саморазвитие.

Нефинансовый отчет – неотъемлемая часть ответственного предпринимательства, инструмент повышения прозрачности бизнеса, библиотека актуальных полезных кейсов.

От имени большой команды Группы желаю читателям проживать каждый день как самый наполненный и важный.

Успехов на дороге перемен, которые предлагает нам жизнь!

Андрей Андреевич Илиопуло,
Президент Группы компаний «Новард»

”



2.

ИСТОРИЯ

Группа компаний «Новард» основана в 1989 году в Москве. Представлена модной сетью обуви и аксессуаров «Эконика», Девелоперской группой «Сити – XXI век», компанией по управлению коммерческой недвижимостью «Новард Эстейт Менеджемент Лимитед» и одним из лидирующих поставщиков промышленного и строительного оборудования в РФ - «Рутектор».

ГК «Новард» строит свою деятельность с ориентацией на финансовую стабильность, прозрачность бизнеса, качество продуктов и услуг, социальную ответственность перед обществом и высокий уровень корпоративной культуры.



1989 Основание Корпорации «Эконика».

1990 Открытие офиса бюро переводов.

1991 Старт торговых отношений с Грецией.

1992 Начало развития обувного направления, первые контракты с Италией и Грецией. Первый магазин «Эконика-Рублево» и региональный филиал в Кемерово.

1993 «Эконика» - спонсор нового ТВ-проекта Юрия Николаева «Утренняя звезда».

Рекламные ролики «Эконика» получают премии Швейцарии, Италии, Словении, Украины.

1994 Открытие «Эконика-Техно», реализующей промышленное оборудование.

Первый бутик «Эконика» в центре Москвы - в ГУМе.

Старт программы «Эконика-франчайзинг», подключение новых партнеров.

1995 Открытие салонов «Эконика» в российских городах.

1996 Создание первой эксклюзивной торговой марки - ТМ «Alla Pugachova» и презентация ее первой коллекции.



1997 Основание строительной, инвестиционной и риелторской компании «Сити-XXI век». Впервые в России средства, полученные от реализации жилья, направлялись на создание социальной инфраструктуры.

Создание Национального обувного союза России.

1998 Открытие новых обувных салонов «Эконика». Запуск производства промышленного оборудования под собственной маркой «Макар» в «Эконика-Техно». Открытие первого дилера в Кемерово.

«Сити-XXI век» реализовано более 35 тыс. м² жилья.



1999 Появление новой марки Wind от «Эконика».

Запуск проекта кросс-продаж совместно с супермаркетами и центрами красоты.

В «Техно» развитие услуги сдачи оборудования в аренду.

Патриарх Алексей II вручает награду за социальные проекты А.А.Илиопуло.

2000 Запуск двух торговых марок «Эконика»: Aragona и E-collection.

Обувное направление насчитывает 7 точек по стране, дилерская сеть «Техно» - 35.

Открытие центрального офиса Корпорации на Институтском переулке, 16.

2001 ТМ «Эконики» Alla Pugachova на Международном форуме торговли объявлена лучшей в номинации «Самое эффективное использование имени звезды в торговой марке». Открыт первый салон во Владивостоке.

2002 ТМ Alla Pugachova - «Бренд года» на одноименной церемонии. Коллекция популярна за рубежом.

2003 Салоны «Эконика» - «Золотая сеть года» по мнению международной ассоциации бизнес-коммуникаций. Открыто 90 салонов обуви.
Анонсирован проект на берегу Строгинской поймы «Сити-XXI век». Открыт стадион «Янтарь» в Строгино (1500 м²).

2004 Начало широкомасштабной программы ребрендинга «Эконика» совместно с британским агентством SCG London и российским LMN Consulting. «Техно» получил золотую медаль Международного форума «Интерполитех».

2005 Открытие сотого салона «Эконика»: презентация первого обувного каскета в центре Москвы, на Маросейке, д. 7. Инвестиции в строительство микрорайона «Сити-XXI век» из 18 кирпично-монолитных домов в подмосковном г. Видное. Ввод в эксплуатацию домов первой очереди ЖК «Лазурный Блюз» в Строгино (56 495 м²).
55-й контракт «Техно» с ОКБ им.Сухого на поставку специального промышленного оборудования.
Постановка Детской театральной студии «Эконика» (впоследствии переименована в «Нов-Арт») премьеры в Московском драматическом театре на Малой Бронной - «Золушка».

2006 Впервые на подиуме Russian Fashion Week - лимитированная коллекция авторской обуви «Эконика», разработанная с дизайнерским трио Fresh art. Ввод в эксплуатацию домов первой очереди ЖК «Радужный» «Сити-XXI век» в г. Видное (33285 м²).

2007 «Эконика» - лауреат «Российского Торгового Олимпа» в номинации «Безупречный сервис и исключительное внимание к каждому покупателю».

2008 Совместное развитие сети каскетов «Эконика» с модными российскими дизайнерами Натальей Славиной, Сергеем Ефремовым и Ольгой Деффи. Предоставление обуви для модных показов на Неделе Моды в Москве и Russian Fashion Week.
Ввод в эксплуатацию домов второй очереди ЖК «Лазурный Блюз» «Сити-XXI век» в Строгино (49205 м²).
Формирование первой отчетности по МСФО и успешный независимый аудит.



2009 Открытие новых каскетов «Эконика», два из которых в историческом центре Москвы.

Вывод на рынок нового проекта «Сити-XXI век» – ЖК «Альбатрос» в составе комплексной программы развития и обновления района «Строгино-XXI век». Ввод в эксплуатацию домов второй очереди ЖК «Радужный» в г. Видное (22029 м²).

А.А. Илиопуло в резерве управленческих кадров под патронажем Президента России и в Совете директоров Ассоциации Менеджеров.

2010 Анонс социально-ориентированной концепции «Сити-XXI век» - Миниполис®. Победа продукта в Национальной премии RREF Awards – «Новый формат» и «Новации в бизнесе». Открытие многофункционального спортивного комплекса «Янтарь» (34500 м²), на базе которого работают 4 детские спортивные школы под руководством лучших тренеров России, среди которых Е.А.Чайковская и М.А.Киселева. «Янтарь» построен на основе «зеленых» технологий и удостоен сертификата соответствия Системе конкурсной оценки Всероссийского конкурса по экологическому девелопменту и энергоэффективности Green Awards.

С 2010 года «Эконика» - первая российская специализированная женская обувная сеть.

2011 Новое название Корпорации «Эконика» после ребрендинга - Группа компаний «Новард», а «Техно» - «Рутектор». В рамках проекта «Ответственный бизнес» сотрудничество ГК «Новард» с Музеем предпринимателей, благотворителей и меценатов. «Эконика» - 142 салона по всей России. Ввод в эксплуатацию новых объектов «Сити-XXI век»: ЖК «Радужный» 33283 м², ЖК «Янтарный Город» в Строгино 89129 м². Анонс миниполиса Самоцветы в Люберцах, благодаря которому компания стала лауреатом премии «Рекорды рынка недвижимости» в номинации «Новостройка Подмосковья №1». Многофункциональный спорт-комплекс «Янтарь», входящий в состав Строгинского миниполиса, - победитель конкурса «Лучший реализованный проект 2010 года в области инвестиций и строительства» в номинации «Объекты культуры, медицины, зрелищные и спортивные сооружения». Вывод на рынок нового бизнес-проекта «Новард Эстейт» (компания, управляющей коммерческой недвижимостью) - ТЦ шаговой доступности «Ларец». Его концепция - продолжение идеи миниполиса, основанной на создании условий для полноценной, комфортной жизни семьи.



2012 Запуск интернет-магазина «Эконика», расширение географии присутствия в оффлайн. Каскеты «Эконика» впервые в 9 городах страны. Всего сеть марки - это 152 каскета (120 – под собственным управлением и 32 – по франшизе).

Заслуга Миниполис® - статус градостроительного тренда.

По итогам конкурса RREF AWARDS-2012 «Сити-XXI век» стала лучшей инновационной компанией.

Сдача в эксплуатацию ЖК «Подсолнухи» в Москве, «Дома Бенуа» и «Дома Левитана» в г. Красногорск, детского сада «Улыбка» в Видном.

2013 Новые салоны и каскеты «Эконика» в регионах, всего 167 салонов (132 под собственным управлением и 35 по франшизе).

Запуск нового социального проекта «Соседский клуб» в рамках концепции Миниполис®. Сдача ЖК «Альбатрос» в столичном районе Строгино.

Организация серии крупных социальных мероприятий торговым комплексом «ЕвроМАГ» под управлением «Новард Эстейт».

Открытие в Москве восстановленного Группой компаний Социально-реабилитационного центра имени митрополита Платона Левшина, включая общеобразовательную православную гимназию.

2014 Запуск проекта ребрендинга «Эконика». Открытие 13 новых салонов в регионах России и Республике Казахстан. В составе сети 168 салонов (136 – под собственным управлением, 32 - по франшизе).

«Рутектору» 20 лет. Ввод в эксплуатацию более 150 тысяч кв.м площадей «Сити-XXI век»: ЖК «Самоцветы» в Люберцах, в Строгино - нового учебного комплекса Высшей школы экономики (МИЭМ) общей площадью 22 тыс кв. м, который мэр Москвы Сергей Собянин оценил как «один из лучших университетских корпусов в России».

Первый выпуск Отчета Группы компаний «Новард» по ответственности бизнеса – первый шаг к комплексному раскрытию нефинансовой информации Группы. Совместно с компанией KPMG, фондом «Единое общество» при поддержке «ОПОРЫ РОССИИ» и Группой компаний «Новард» проведено масштабное исследование на тему «Ценностные основы социальной деятельности российских предпринимателей».



2015 В основе торговой концепции «Эконика» самые большие изменения в рамках ребрендинга. Основная идея - место встречи стильных подруг. Презентация уникальных капсульных коллекций «Мама&Дочка», Alena Akhmadullina for Econika.

Старт проекта Porta 9, открытие магазина нового формата.

Shoe concept store - это бренды женской и мужской обуви и аксессуаров, а также товары категории lifestyle.

Официальное открытие миниполиса Самоцветы (г.Люберцы), народного парка «Соколиная гора» в Строгинском миниполисе, семейного кинозала «Миниполис» в Центральном детском мире на Лубянке. Начало строительства новой очереди квартала «Краски жизни» миниполиса Радужный (г.Видное).

Официальное открытие миниполиса Самоцветы (г.Люберцы), народного парка «Соколиная гора» в Строгинском миниполисе, семейного кинозала «Миниполис» в Центральном детском мире на Лубянке. Начало строительства новой очереди квартала «Краски жизни» миниполиса Радужный (г.Видное).

«Рутектор» - участник в выставках Химия-2015 и Weldex.

Завершение проекта поставки модульной компрессорной станции в специальном исполнении для ОАО «Авидвигатель».

Награждение А.А. Илиопуло Орденом Дружбы Президентом России В.В. Путиным за трудовые успехи, активную общественную деятельность и многолетнюю добросовестную работу.



2016 Первая награда ТЦ «Ларец», проекта «Новард Эстейт», - победа в ежегодной премии RCSC Awards 2016, учрежденной Российским Советом Торговых Центров (РСТЦ), и звание «Лучшего торгового центра 2016 года» в номинации «Проект на стадии реализации». Специальный приз для ТЦ «Ларец» - за лучший проект в развитии торговой инфраструктуры в рамках комплексного освоения территорий.



«Эконика» - «Лучший сетевой магазин года России 2016-2017» в категории «Обувь» по версии международной премии Retailer of the Year, одного из крупнейших опросов потребительской оценки магазинов в Европе. Первый онлайн-показ премиальной линии обуви в России. Три модных показа: российского концептуального бренда Alena Akhmadullina, российского бренда Bezgraniz Couture TM и студентов Высшей британской школы дизайна, показ Victoria Andreyanova.

Запуск собственного бренда женской обуви Portal командой обувного концепт-стора Porta 9. За яркий старт в обувном ритейле Portal - победа в номинации «Стартап года».

Создание бизнес-клуба «ΣΥΝΕΡΓΙΑ» греками-предпринимателями Москвы при участии Президента Группы компаний А.А. Илиопуло.

В миниполисе Самоцветы в Люберцах открытие детской поликлиники, рассчитанной на прием 200 пациентов в день.

Инвестиции «Сити-XXI век» в оснащение помещений - 19 млн. руб.

2017 25 лет обувному направлению «Эконика». Победа в номинации «Ритейлер года» в категории «Лучший ребрендинг торговой сети» RCSC Awards-2017 XIV общероссийской премии индустрии торговых центров. Эвелина Хромченко - креативный директор лимитированной коллекции обуви и аксессуаров осень-зима 2017-2018. Продолжение сотрудничества с брендом Alena Akhmadullina, авторские модели обуви и аксессуаров для премиальной линии Alla Pugachova.

Открытие ТЦ «Ларец» в миниполисе «Радужный» в Видном.
Завершение строительства жилого квартала «Краски жизни» в подмосковном Видном, ввод в эксплуатацию двух комплексов.
Открытие современных складских помещений «Рутектор», сокращение сроков доставки оборудования клиентам, оповещения по треку, внедрение системы мониторинга удовлетворенности клиентов и принятие корректирующих мер.
Ввод инновационного технологического оборудования для микросварки Sunstone (США) и обучающих тренажеров с моделированием дополненной реальности Soldamatic (Испания).
Третий год «Рутектор» - призер и лучший дилер Бежецкого завода АСО. Контракт на эксклюзивные поставки мотопомп KOSHIN на рынок РФ.

2018 Продолжение сотрудничества «Эконика» с Alena Akhmadullina. Презентация первой капсульной коллекции Ruban for Ekonika. Открытие pop-up store в универмаге «Цветной».
Анонс 5 новых проектов «Сити-XXI век»: апарт-комплекс премиум-класса Hill8 в г.Москва, отмеченном международной премией International Property Awards, в МО: 2 проекта в Красногорске, в Видном и Химках. В миниполисах Серебрица (Красногорск), Рафинад (Химки) и Краски жизни (Видное) старт продаж.
«Сити-XXI век» - один из ключевых инвесторов Красногорска. В зоне интересов девелопера - тема устойчивости территорий через социокультурное проектирование. В фокусе три направления: 1) работа с НКО; 2) нравственное воспитание молодежи - приглашение в Красногорск народного образовательного проекта «Киноуроки школам России» и содействие его реализации; 3) девелоперский проект как работа с социальным запросом - создание народного парка на территории, отведенной под застройку.
«Рутектор» - запуск сборки итальянских высококачественных насосов «Calpeda» серии NMS с электродвигателями от ведущих российских производителей. Вывод нового бренда оборудования для подготовки сжатого воздуха ATS S.R.L. Впервые на российском рынке презентация комплексного решения для работы с трубами любых диаметров и толщин от английской компании «TAG Pipe».



2019 Группе компаний «Новард» 30-лет. Год теплых поздравлений партнеров, друзей и благодарности всем, кто был рядом эти годы!

Продолжение сотрудничества с Ассоциацией менеджеров России, «Опорой России», профильными союзами, благотворительными и волонтерскими проектами: БФ «Жизнь как чудо», БФ «Неопалимая Купина», Кризисный центр «Дом для мамы», ПС «Милосердие».

Президенту ГК, Андрею Андреевичу Илиопуло, присвоено звание кавалера Императорского Ордена Святой Анны III степени.

«Рутектору» - 25 лет. За это время: более 600 тысяч заключенных сделок, достижение скорости доставки до 3х дней, не более 15 секунд для ответа на вопрос клиента, 95% лояльных клиентов.

Выпуск второй совместной коллекции обуви и аксессуаров Ruban for Ekonika, открытие pop-up пространства в ТРЦ г. Пушкино, выход юбилейной коллекции «Alla Pugachova», приуроченной к 70-летию музы марки, премьеры документального кинофильма «Alla Pugachova, 20 лет успеха и 70 лет любви».

Креативная реконцепция БЦ «Эталон» в г. Москва «Новард Эстейт» в целях повышения привлекательности.

10 значимых профессиональных наград проектов «Сити-XXI век».



3.

ПРИЗНАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ И НАГРАДЫ

2017 – 2019



2017



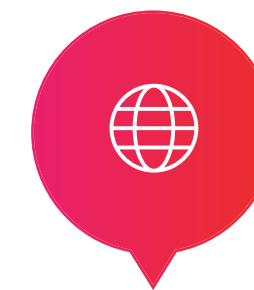
Премия Девелоперской группы «Сити-XXI век» в области жилой недвижимости RREF Awards. ЖК «Краски жизни» лауреат в номинации «Городское строительство: Подмосковье – Город в городе»

2017



Многофункциональный комплекс с апартаментами «HILL8» Девелоперской группы «Сити-XXI век» – лауреат премии в области недвижимости «Лучшее для жизни» в номинации лучший эко дизайн-проект

2017



Премия Девелоперской группы «Сити-XXI век» PRO Awards – Internet & Projects 2017

«Эконика» победила в номинации «Ритейлер года» в категории «Лучший ребрендинг торговой сети» RCSC Awards-2017, XIV общероссийской премии индустрии торговых центров



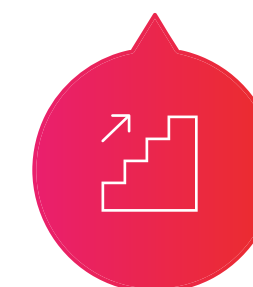
2017

Премия Девелоперской группы «Сити-XXI век» в области жилой недвижимости RREF Awards. ЖК «Краски жизни» победитель в номинации «Городское строительство: Подмосковье – комфортная среда»



2017

Сайт девелопера «Сити-XXI век» - лучший сайт 2017 г. в номинации «Недвижимость»



2017

2018



10 управленцев Группы компаний «Новард» в «Топ-1000» номинантов премии Ассоциации Менеджеров 2018 года

2018



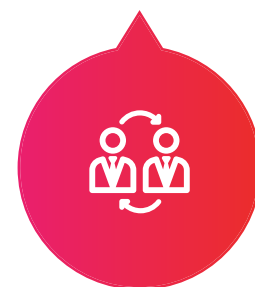
Комплекс апартamentов HILL8 от «Сити-XXI век» победил в INTERNATIONAL PROPERTY AWARD, European Property Awards 2018 в номинации Mixed-use Architecture for Moscow 2018

2018



«Эконика» признана «Привлекательным работодателем» по результатам работы с SuperJob

Знак общественного признания «Доброволец России – 2018» вручен ГК «Новард» на Пермском международном форуме добровольцев



2018

Директор департамента коммуникаций и социального развития УК «Новард» в списке лучших профессионалов сферы рейтинга «ТОП-50 менеджеров по КСО»



2018

Миниполис Серебрица - победитель Urban AWARDS 2018 в номинации «Лучший строящийся жилой комплекс комфорт-класса Московской области» 2018



2018

2018



Проект «Сити-XXI век»
«Продаем квартиры - а не
пустые обещания» победил в
номинации «Наружная
реклама» Премии лучших
рекламных проектов в области
недвижимости **WOW Awards**

2018

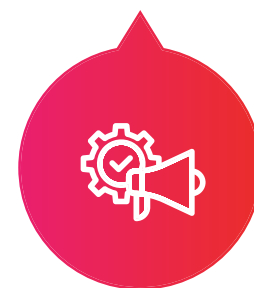


Система КОС «Сити-XXI век»
- лауреат в номинации
«Недвижимость» Премии
«Права потребителей и
качество обслуживания»

2018

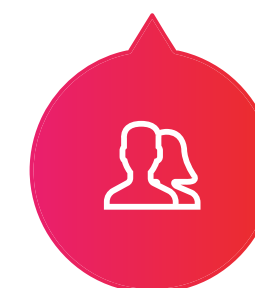


Комплекс апартментов HILL8
победил в номинации «Жилая
недвижимость: апартменты»
2018 PRO Awards 2018



2018

Проект компании «Сити-XXI век»
«Лучший клиентский опыт»
победил в номинации «Лучший
клиентский опыт в B2C секторе
в категории «Строительство,
Девелопмент, ЖКХ сектор»
Премии CX World Awards



2018

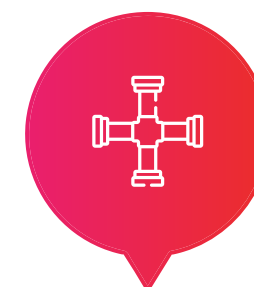
Комплекс апартментов
HILL8 от Девелоперской
группы «Сити-XXI век»
победил в номинациях
«Жилье», «Сертифицированные
здания» и «ГРАН ПРИ»
Премии «Эко_Тектоника»

2018



Компания «Рутектор» вывела на рынок новый бренд оборудования для подготовки сжатого воздуха **ATS S.R.L.** и запустила сборку итальянских высококачественных насосов «**Calpeda**» серии NMS с электродвигателями от ведущих российских производителей

2018



Третий год подряд «Рутектор» стал лучшим дилером АО «Бежецкий завод АСО»

Миниполис Серебрица - лауреат в номинации «Инфраструктурный проект года», в категории «Строительство и недвижимость» Премии «Время инноваций». Апартаменты 2018 PRO Awards 2018



2018

Впервые на российском рынке «Рутектор» представил комплексное решение для работы с трубами любых диаметров и толщин от английской компании «TAG Pipe»



2018

2019



Proestate&Toby Awards в номинации
«Жилая недвижимость – «Лучший
проект в номинации «Апартаменты»

2019



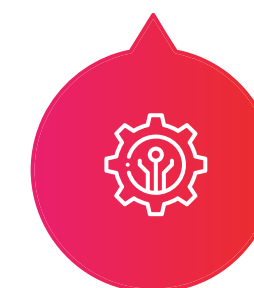
Green Awards 2019, получили
статус High Performance Building
– здания «высоких технологий»

Move Realty Awards
в номинации
«Апартаменты Москва»



2019

European Property Awards
2019-2020 в номинации
«Лучший сайт девелопера
в России»



2019

**В 2019 году проекты «Сити-XXI век» получили более 10 значимых профессиональных наград.
Комплекс апартаментов HILL8 стал победителем в премиях:**

2019



Победа в номинации «Retail Brand Коллаборация года» в конкурсе **Retail Week Awards-2019** компании «Эконика»

2019



Премия лучших рекламных проектов в области недвижимости **WOW Awards** – победа в номинации «Event - Творческий конкурс «Дивный День»

2019



Награда за высокие достижения и результаты в управлении клиентским опытом в B2C-2019, на **Customer Experience World Forum Awards Club** компании «Эконика»



2019

Миниполис Дивное был высоко оценен профессиональным сообществом: **победитель Urban Awards 2019** в номинации «Лучший строящийся жилой комплекс комфорт-класса Московской области»



2019

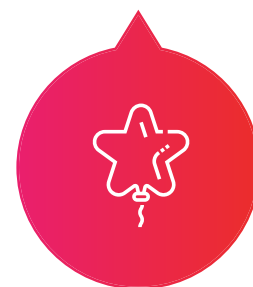
Буклет миниполиса Серебрица был отмечен членами жюри в рамках премии лучших рекламных проектов в области недвижимости **WOW Awards** и стал победителем в номинации «Печатная реклама»

2019



Благодарственное письмо от Главы
Ленинского муниципального района
за победу в районном конкурсе
«Лучшее оформление – Новый год 2019»
в номинации «Лучшее новогоднее
оформление среди предприятий
стационарной торговли»

Компания «Новард Эстейт» получила
Благодарность от Ленинского
Управления социальной защиты
населения Министерства социального
развития Московской области за
активное участие в деятельности ГБУСО
МО «Ленинский КЦСОН «Вера»



2019



4.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «НОВАРД» НА 2020 - 2022 гг.

- Реализовать уникальный клиентский опыт в конкурентных продуктах сервисах Группы

01

- Повысить уровень рентабельности продаж при сохранении качества продуктов Группы

02

- Внедрить инновационные технологии для роста и повышения эффективности бизнесов Группы

03

- Создать этическую модель для устойчивого развития бизнесов Группы и повысить узнаваемость бренда «Новард»

04

- Обеспечить внедрение корпоративной культуры, направленной на достижение стратегии, непрерывное развитие вовлеченной команды и привлечение талантливой молодежи

05

ГЕНЕРАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 2020 – 2022 гг.

Реализовать новые возможности для развития бизнеса ГК на основе уникального продуктового предложения, цифровой трансформации и применения передовых решений во всех сферах деятельности.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСОВ



Сити XXI век

Проекты

- ▶ Повышение качества проектирования и строительства, внедрение BIM технологий 2017 - 2019 гг.
- ▶ Строительно-монтажные работы без потери качества продукта 2019 г.
- ▶ Достижение плановой расчетной себестоимости
- ▶ Единая система взаимодействия с клиентом 2017 - 2019 гг.
- ▶ Автоматизация производственного процесса 2017 - 2019 гг.
- ▶ Создание уникального рентабельного и востребованного продукта-лидера рынка 2018 - 2019 гг.



Планы работ

- ▶ Развитие корпоративной системы управления проектами 2017 - 2019 гг.
- ▶ Внедрение CRM-системы Техстрой 2017 г.
- ▶ План развития Техстрой 2017 - 2019 гг.
- ▶ Оптимизация бизнес-процессов 2017 - 2019 гг.

Рутектор

Проекты

- ▶ Автоматизация бюджетирования 2017 - 2020 гг.
- ▶ План работ. SEO-оптимизация компании сайта 2017 - 2018 гг.
- ▶ Создание интернет-проекта на домене **et.ru** 2018 - 2019 гг.
- ▶ Внедрение системы сквозной аналитики в целях хранения и обработки информации из разных интерфейсов 2019 г.
- ▶ Перевод сервисов в облачные решения 2019 г.
- ▶ Запуск и развитие CRM-системы 2017 - 2019 гг.
- ▶ Организация сборки артикулов под собственными брендами 2018 - 2019 гг.
- ▶ Предоставление услуги «Аренда оборудования» 2019 г.

Планы работ

- ▶ Оптимизация складских остатков 2017 г.
- ▶ Управление репутацией 2017 - 2018 гг.
- ▶ Оптимизация внешней логистики 2019 г.





Проекты

- ▶ Выход на сторонние интернет-площадки 2018 г.
- ▶ Развитие сторонних интернет-площадок 2019 г.
- ▶ Развитие собственного интернет-магазина 2018 - 2019 гг.
- ▶ Выход на международный online-рынок 2018 г. →
Международный рынок (онлайн-площадки) 2019 г.
- ▶ Исследование клиентского опыта и лояльности
(совместно с INEX Partners) 2018 г. →
- ▶ Новая система лояльности (дневнички, VIP клиенты,
стилисты) 2019 г.
- ▶ Omni Channel доступность продукта через любой канал
коммуникации 24/7/365 с возможностью купить в любом месте.
Формирование долгосрочной лояльности к бренду 2017 г.

- ▶ Система консолидации и работы с обратной связью
от Клиентов 2018 г.
- ▶ Сервисные практики в сети включая проекты «Дневнички»
и «Флагман» (доп. консультации стилистов и другие новые
сервисы) 2018 г.
- ▶ Разработка ДНК продукта (стилистика коллекции по ТМ,
с помощью в том числе WGSN) 2018 г.
- ▶ Проект внедрения омниканальной платформы по
автоматизации маркетинга 2019 г.
- ▶ Ассортиментное планирование 2017 - 2019 гг.
- ▶ PLM (управление стадиями жизненного цикла изделия)
2017 - 2019 гг.





- ▶ Шоурум (эксперимент) - модель развития в малых и средних городах 2018 г. →
- ▶ Фэшн магнит (увеличение объема продаж, тестирование новых городов и регионов, сбор клиентской базы в малых городах, повышение узнаваемости бренда) 2019г.
- ▶ Развитие CRM системы 2018 г. →
- ▶ Развитие CRM системы и персонализированных коммуникаций 2019 г.
- ▶ План развития коллекции 2019 г.
- ▶ Персонализация продукта 2019 г.
- ▶ Собственный фулфилмент 2019 г.

- ▶ Разработка мобильного приложения для клиентов 2018 г. →
- ▶ Мобильное приложение 2019 г.
- ▶ Чат-бот для Клиентов 2018 - 2019 гг.
- ▶ Мобильная касса/мобильный ассистент продавца 2018 - 2019 гг.
- ▶ Корпоративная культура: перезагрузка (эффективное взаимодействие и гибкое оперативное принятие решений, развитие инновационной среды) 2018 - 2019 гг.
- ▶ Внедрение системы дистанционного обучения в рознице 2018 - 2019 гг.
- ▶ Электронный документооборот 2018 - 2019 гг.
- ▶ LAST FIT (автоматизация процесса работы с колодками) и Проект СПР. TRY.FIT 2017 - 2018 гг. →
- ▶ Персонализация продукта 2019 г.

- ▶ **Маркировка обуви 2018 - 2019 гг.**
- ▶ **Оптимизация планирования графиков выхода персонала 2018 г.**
- ▶ **Внедрение облачной системы для подбора персонала в розничную сеть 2018 г.**
- ▶ **Изменение бизнес-процесса начисления заработной платы 2017 г.**
- ▶ **Одежда 2019 г.**
- ▶ **Внедрение системы контроля стандартов сети «Держи марку» 2018 - 2019 гг.**



Планы работ

- ▶ **«Новации» 2017 г.**
- ▶ **Переход на дивизиональную структуру 2017 г.**
- ▶ **«Повышение вовлеченности персонала 2017 г.**
- ▶ **План оптимизации процессов и издержек 2017 - 2018 гг.**
- ▶ **Оптимизация бизнес-процессов 2017 - 2019 гг.**

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Глобальным проектом Группы в 2019 году стал перезапуск системы работы с инновациями.

Проект по работе с бизнес-идеями существовал в компании несколько лет. Тем не менее, со временем образовался ряд трудностей, препятствующих его активному использованию и развитию:

1

Сложный пользовательский интерфейс и механика предложения инновационных идей

2

Неэффективные процессы проработки инноваций

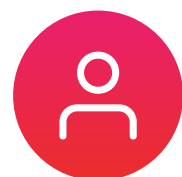
3

Неэффективные корпоративные механизмы управления и контроля

4

Нехватка целостного и систематического PR инновационной деятельности

Тогда мы нашли решения



✓ Упрощение инновационной системы для пользователя



✓ Систематизация процессов работы с инициативами



✓ Построение корпоративной системы управления



✓ Мощная активизация инновационной среды и PR инноваций

Главной активностью проекта стал широко-масштабный перезапуск инновационной системы по всей Группе компаний.



- **Разработан и запущен новый единый бренд внутренней инновационной системы – 4040.**

Именно он стал основой коммуникационной стратегии проекта, значительно повысил интерес к теме, повлиял на значимость бизнес идей в глазах сотрудников, сформировал комьюнити инноваторов.

- **Запущен единый раздел на корпоративном портале www.4040.online**, где собрана вся актуальная информация по инновационной работе Группы - обучающие материалы, отчеты по инициативам, рейтинги сотрудников, новостные каналы и многое другое.

- **Значительно упрощена механика предложения и отслеживания инициатив:**

- предлагать инновации стало возможным по электронной почте и WhatsApp, без необходимости осваивать сложные интерфейсы учетных систем.

- для авторов предложений введена регулярная рассылка статусов, с которой удобно оперативно отслеживать состояние проработки своих идей

- упрощенной, более прозрачной и мотивирующей стала схема получения вознаграждения за инновации - внутренней валюты «вард».

- **Проведена масштабная работа по созданию, имплементации и внедрению новых процессов проработки идей по методологии «пайплайна».**

С ее помощью реализован единый принцип работы со всеми инициативами, четко регламентированы действия на каждой стадии, дана возможность мониторинга соблюдения методологии и отслеживания актуального статуса инициативы в любой момент времени.

- **Отстроены механизмы корпоративного управления:**

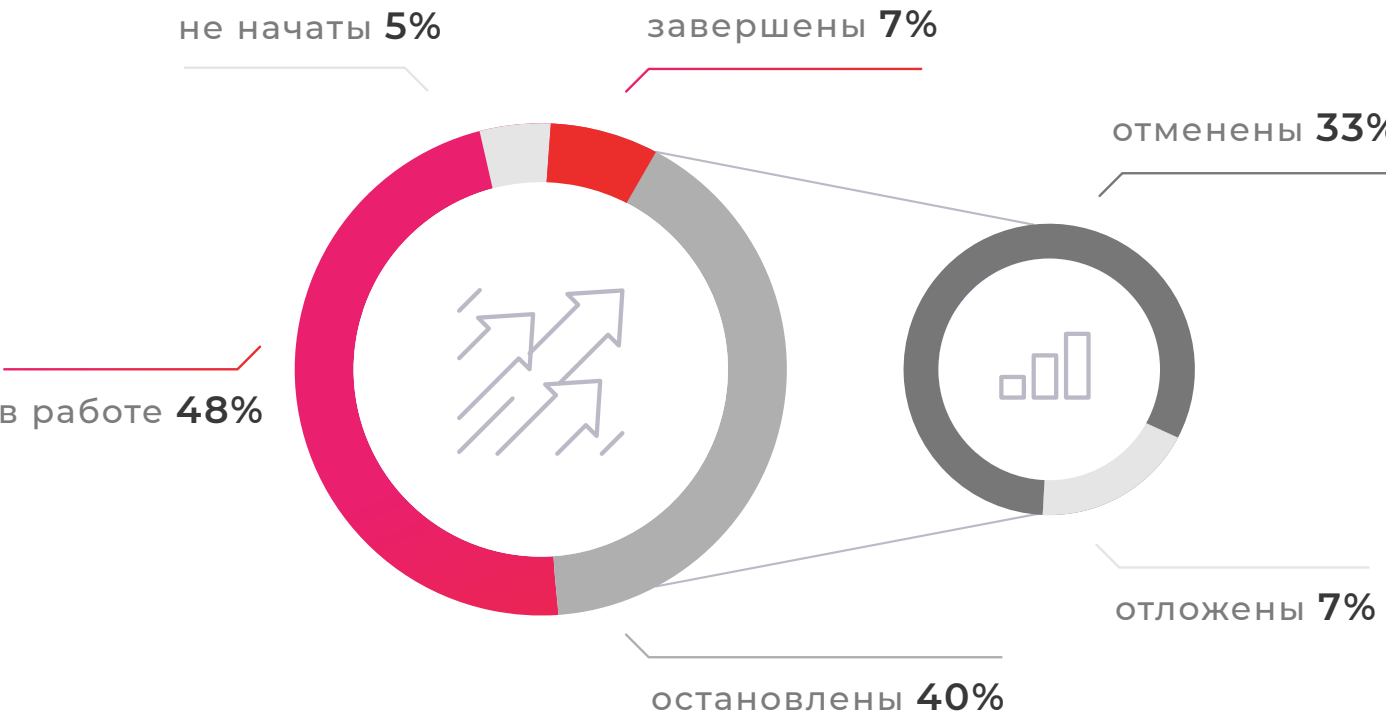
- назначены ответственные за инновационную работу
- установлены ключевые показатели эффективности
- выделены бюджеты на инновации в каждой компании Группы
- составлены четкие планы работ по развитию инновационной среды в течение года.

● Проведен мощный внутрикорпоративный PR инноваций в поддержку активизации инновационной деятельности и вовлечения в нее сотрудников:

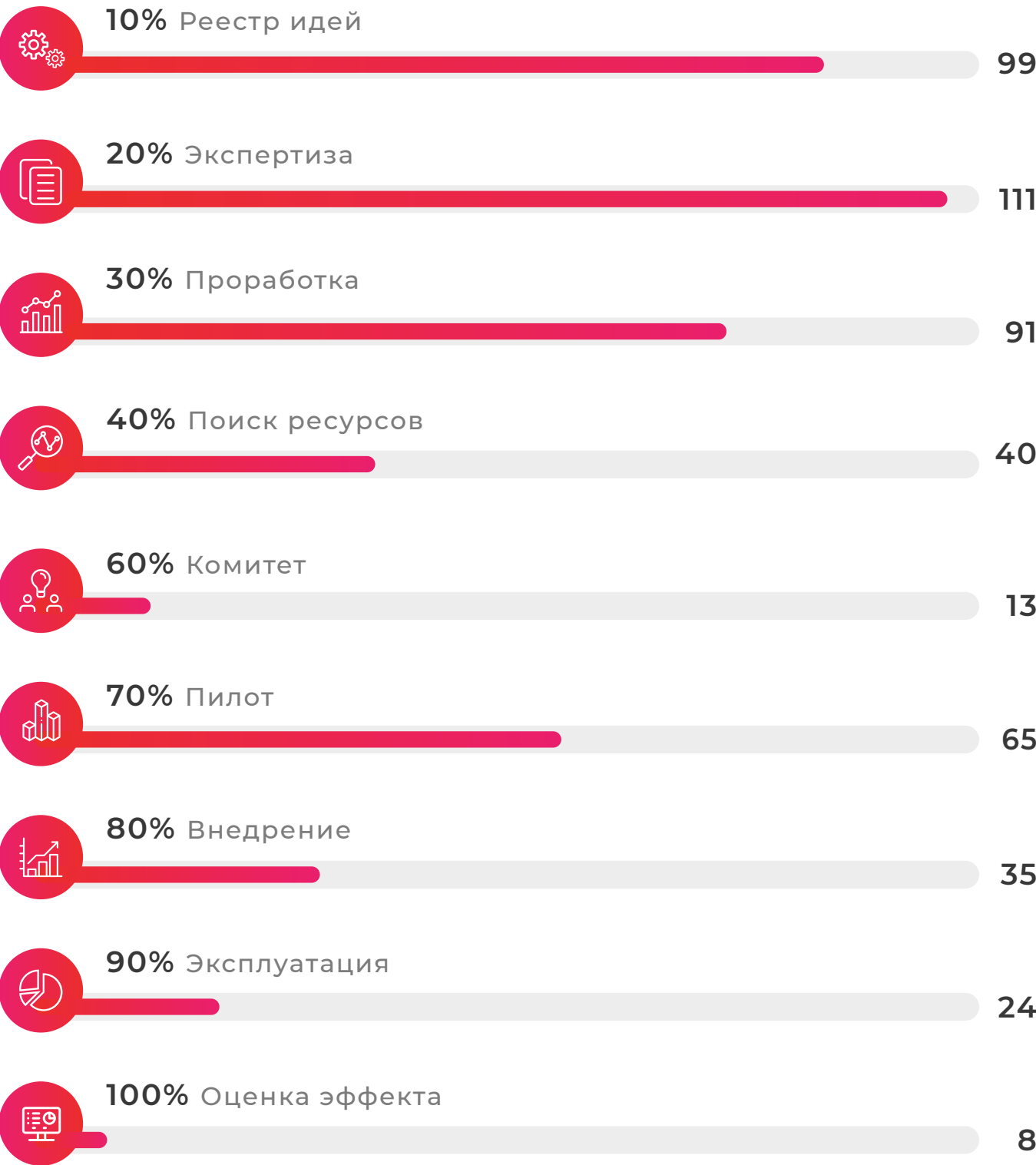
- запустили тематические блог и инстаграм
- провели активности на раскрытие потенциала сотрудников
- начали регулярный выпуск актуальной рассылки 4040
- организовали несколько инновационных конкурсов, квизов и викторин для сотрудников
- ввели практику обучающих мероприятий - бизнес-завтраков для топ-менеджмента, семинаров по стартапам и инновационным технологиям
- сформировали рейтинг инноваторов, который позволяет сотрудникам сравнивать свои достижения в области инноваций и бороться за право получить премию «Инноватор Года»
- ввели новую призовую номинацию «Инноватор года» в ежегодной корпоративной премии.



ВСЕГО ИНИЦИАТИВ: 1007



ИНИЦИАТИВЫ В РАБОТЕ ПО СТАДИЯМ: 486



РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРЕЗАПУСКА СИСТЕМЫ РАБОТЫ С ИННОВАЦИЯМИ

7%

Полностью внедрено
от общего числа
инициатив

12%

Находится на разных
стадиях внедрения

40%

Инициатив остается на
ранних стадиях

30%

Инициатив
отклоняется

В целом ситуация схожа с рыночными показателями:
50% отсеив / 10% внедрение.

● Значительное повышение уровня инновационной активности сотрудников, что подтверждено результатами общекорпоративного опроса. Более 450 человек положительно отзывались об инновационной ситуации в компании. Сотрудники отметили, что бизнес-процессы в этой области стали более гибкими и оперативными; появился доступ к экспертам по инновациям, которые могут поддержать идеи; компания активно экспериментирует с методами построения инновационной деятельности, а руководители поддерживают сотрудников и в успехах, и в ошибках.

● Рост всех индексов инновационности компаний более чем на 50%.

● Колоссальный количественный прирост инноваций сотрудников. В 2019 году их подано более 1000 – больше, чем за все годы существования экосистемы.

Эти результаты стали отличной базой для дальнейшего развития инновационной среды в ГК «Новард».

По их итогам на 2020 год запланированы следующие шаги для повышения качества инновационной деятельности, её эффективности для бизнеса, более глубокого погружения сотрудников в тематическую активность и развития их творческого потенциала:

1

повышение качества инициатив через фокус на потребностях бизнеса и оценку экономической эффективности идей.

2

запуск механизмов эффективного внедрения предложенных инициатив на основе agile-методологий.

3

развитие инновационной среды и предпринимательской культуры через профильное обучение ключевых инноваторов. Формирование внутреннего сообщества.

4

реинжиниринг системы 4040 с целью повышения эффективности системы и реализации новых механик более глубокого погружения сотрудников в инновационную деятельность.



5.

HR-БРЕНД

В команду мы ищем людей, которые умеют и любят работать творчески, способных на самостоятельность, подкрепленную профессионализмом и опытом, имеющих собственный взгляд на вещи.

Это не всегда дано сразу, но быстро формируется внутренней культурой компании. Мы умеем работать слаженно даже в самой стрессовой ситуации, как показал не один кризис.



ЕЖЕГОДНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕМИЯ «СОЗИДАЕМ С ЛЮБОВЬЮ»

«Созидаем с любовью» - слоган бизнеса и название корпоративной премии за особый вклад в развитие Группы компаний «Новард».

10 лет в компании премируют лучших сотрудников и рабочие группы за эффективные проекты. Для членов команды это мощный стимул помогать бизнесу развиваться, а самим реализовывать деловые амбиции.

«Инновация года» – за успешно реализованную идею, способствующую дальнейшему развитию различных направлений деятельности ГК.

«Открытие года» – проводится среди сотрудников, проработавших в Группе компаний менее 2-х лет, а так же тех, кто был переведен внутри корпорации на новую должность.

«Созидание года» – за инициативы в области социальной ответственности бизнеса, выстраивания взаимовыгодных отношений с потребителями. За высокую лояльность к ценностям и продвижение философии Группы во внутренней и внешней среде.

«Эталон года» – за образец для подражания: высокие показатели в профессиональной деятельности, наставничество, участие в добрых проектах компании, хранение традиций корпоративной культуры.

«Достижение года» – за достижение значительных результатов командной деятельности, влияющих на реализацию стратегических целей дочерней компании и ГК «Новард» в целом.

Премия – стратегический канал поиска активных возможностей для трансформации продукта и формирования кадрового резерва.



ПООЩРЕНИЕ СОТРУДНИКОВ СО СТАЖЕМ БОЛЕЕ 5 ЛЕТ

Традиции награждения Ветеранов скоро 25 лет. Это около трети сотрудников, проработавших непрерывно в Группе компаний 5, 10, 15, 20, 25 и 30 лет.

Вручение памятных знаков коллегам – не формальность. Это признание их постоянства и лояльности, опыта и согласия с корпоративными ценностями, умения их передать.

В компании практикуется наставничество: более опытный сотрудник сопровождает новичка при вхождении в должность.

Преимущество многолетней традиции отмечать Ветеранов – еще один приятный повод для командных встреч со смыслом. Кроме того, у данной категории сотрудников есть льготы, связанные с дополнительными днями отпуска и повышенными скидками на приобретение корпоративной продукции.



ОПРОС ВОВЛЕЧЕННОСТИ

Как стать лучшим работодателем? Универсального рецепта нет. Каждая компания должна найти свой баланс между ожиданиями сотрудников и интересами бизнеса.

Мировые исследования подтверждают, что у престижных нанимателей высокий уровень вовлеченности сотрудников – стремления выполнять работу как можно лучше.

Ежегодное исследование вовлеченности проходит в Группе компаний более 10 лет и охватывает самые широкие стороны корпоративной жизни.



В последние годы, вместе с основной задачей по сбору обратной связи от сотрудников, опрос приобрел и социально значимый акцент.

Каждый голос участника опроса монетизируется: за заполненную анкету компания начисляет в общую копилку проекта определенную сумму. Чем больше прошедших опрос – тем больше денежных средств собирает коллектив. Итоговая сумма, приумноженная работодателем, направляется в фонд одного из социальных проектов.

В разные годы, используя возможность помочь как мотивационный инструмент, наша команда успела оказать социальную поддержку российским паралимпийцам, высадить саженцы в одном из миниполисов, приобрести материалы для развития творчества подшефной гимназии.

Основные драйверы, которые влияют на индекс вовлеченности, посвящены наиболее важным факторам оценки сотрудниками своей работы, согласно большинству используемых в деловой практике методик оценки удовлетворенности и мотивации персонала.



Результаты исследования вовлеченности

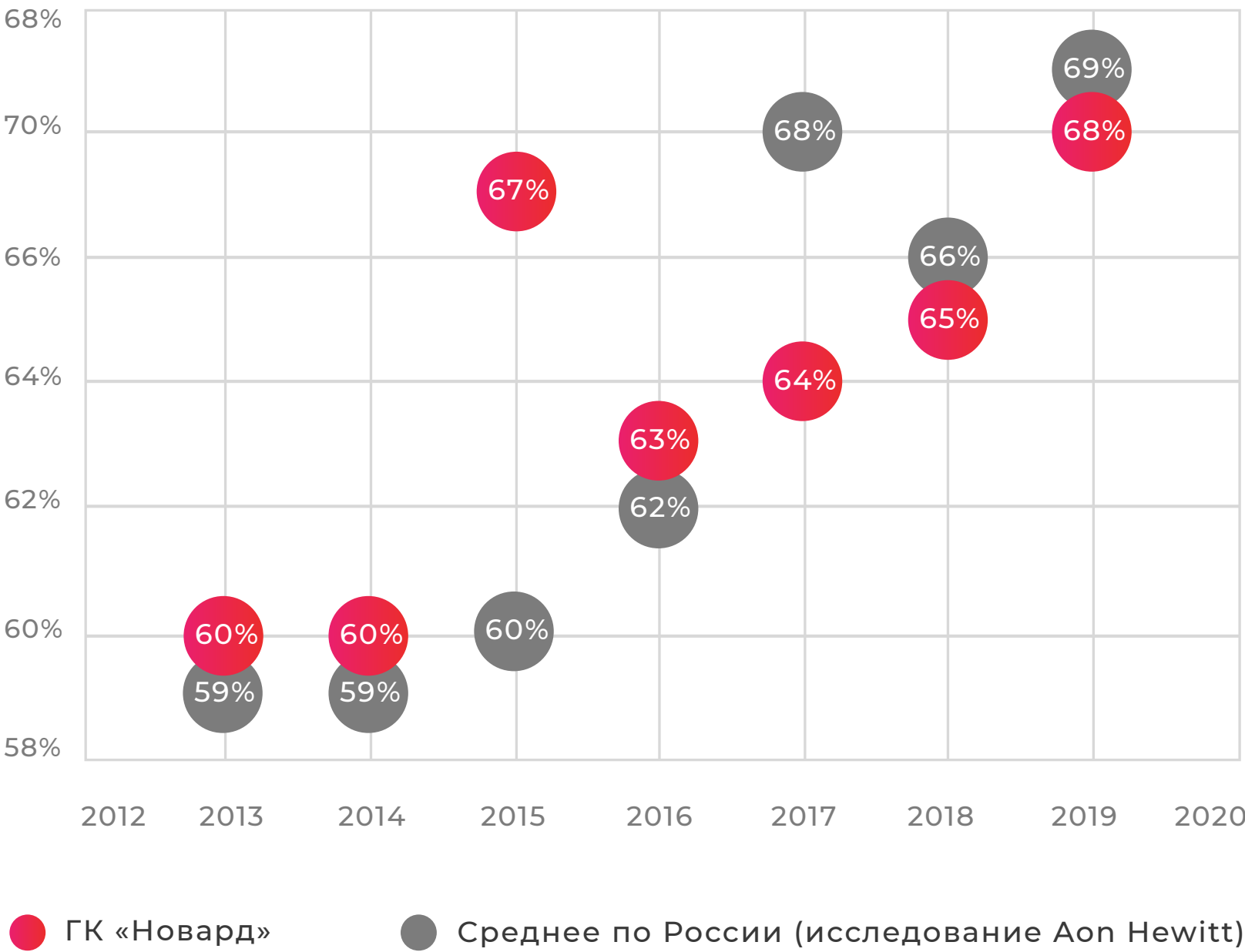
Позволяют оценить динамику изменений различных драйверов вовлеченности.
Методика проведения исследования: что влияет на вовлеченность, что сравниваем с рынком.



Результаты исследования

Позволяют сравнить ГК «Новард» с лучшими компаниями в России

Динамика показателя уровня вовлеченности сотрудников ГК «Новард»



Проанализировать собранный материал и составить планы по улучшению командного взаимодействия, повышению эффективности работы, оптимизации отдельных бизнес-процессов и другим вопросам, которые делают нашу жизнь на работе более интересной и комфортной.

О том, как эти планы воплощаются, мы рассказываем коллегам в рубрике «Вы предлагали - мы реализовали» на корпоративном портале. Благодаря такой практике доверие к опросу по ГК повысилось, а уровень вовлеченности вырос только в 2019 г. по отношению к 2018 г. на 3%.

КОНКУРС «ПЯТЕРОЧКА»

Чтобы мотивировать детей сотрудников быть любопытными, собранными, целеустремленными почти 20 лет назад мы придумали конкурс. Со временем его рамки стали шире корпоративных. В соревновании могут принять участие юные жители миниполисов и учащиеся подшефной московской Гимназии имени митрополита Платона Левшина.

Условия победы прозрачны и одинаковы для всех:

- **Учащиеся младших классов (1 - 4 класс)** – должны иметь в году все отметки только «отлично».
- **Учащиеся средних классов (5 - 7 класс)** – допускается одна «четверка» в году, все остальные отметки – «отлично».
- **Учащиеся старших классов (8 - 11 класс)** – допускаются две «четверки» в году, остальные отметки – «отлично».
- В четвертях не допускаются отметки «удовлетворительно» («тройки»).
- Дневники (электронные выписки) для конкурсного отбора должны быть переданы в службу персонала компании в мае, в конце учебного год.

Всего за историю конкурса компания наградила победителей «Пятерочки» более 1000 раз.



Награды вручаются детям на событии года – семейном корпоративном празднике, посвященном Дню защиты детей. Церемония награждения отличников – это всегда положительные эмоции и яркие совместные воспоминания.

Чтобы поздравить детей и родителей мы выбираем необычное место. Праздник в музее или на интерактивной площадке – это всегда оригинально: увлекательные квесты, зрелищные научные эксперименты, мастер-классы, подарки и улыбки!

Сколько нового мы узнали, побывав в мемориальном Музее космонавтики, детском городе мастеров «Мастерславле», Планетарии, научно-развлекательном комплексе Москвариум на ВДНХ, музее занимательных наук «Экспериментаниум», мультимедийном историческом парке «Моя Россия – моя история».

НОВАЯ ЖИЗНЬ КОРПОРАТИВНОГО ТЕАТРА

Группа компаний всегда открывала для коллег возможности самореализации не только в работе, но и в творчестве.

Собственной театральной студии «НовАрт» больше 15 лет. В деятельности корпоративного театра приняли участие не менее сотни сотрудников компании. Это не только большие и маленькие роли в корпоративных постановках, но и работа со звуком и видеозаписью, подготовка костюмов и декораций, развитие коммуникативных и презентационных навыков, которые каждый может использовать в работе.

Творческий коллектив студии успел покорить ведущие сценические площадки страны, а также организовать множество выездных постановок не только для сотрудников, их семей и наших подшефных, но для детей-сирот, ветеранов, людей с ограниченными возможностями.

На базе взрослого корпоративного театра созданы детские творческие студии в миниполисах, построенных дочерним девелопером «Сити - XXI век». Теперь на постановки маленьких жителей могут прийти и сотрудники компании, и соседи юных актеров.

С 2018 года в театральной мастерской «Новард» стартовал новый формат: мастер-классы по актерскому мастерству. Для участников это настоящий курс самопрезентации, владения голосом, публичных выступлений. Финал необычного обучения – выпускная театральная постановка. Зритель самый добροжелательный – коллеги и близкие люди.



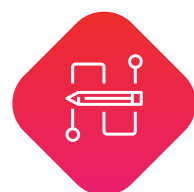
РАЗВИВАЮЩАЯ СРЕДА

Компании много лет создают и совершенствуют развивающую среду, которая обеспечивает сотрудникам личную траекторию развития, помогает решить конкретные кейсы, глубоко поработать над собой и внедрить новые практические инструменты в свою жизнь.

Группа стремится сделать процесс обучения все более интересным, современным и удобным.



КЕЙСЫ



- Созданы несколько учебных центров в управляющей и дочерних компаниях



- Обновляются Центр развития и библиотека обучающих материалов на корпоративном портале, открывая возможности для самообразования



- Профессиональные тренеры – сотрудники компании «Эконика» разрабатывают авторские программы для внутреннего обучения коллег

«СИТИ-XXI ВЕК»

В 2019 году открыт новый учебный центр. «Smart Сити» – это саморазвивающаяся структура, в которой каждый сотрудник сможет получить широкие возможности профессионального развития и личностного роста. Мультиформатный подход к обучению предусматривает запросы менеджеров всех уровней компании от линейных специалистов до топов, от стратегов до дизайнеров.

Образовательная площадка - уникальная возможность для каждого почувствовать себя спикером, тренером, решить управленческий кейс, освоить набор инструментов позитивной психологии бизнеса и лидерства в условиях перемен.



«ЭКОНИКА»

В 2018 года стартовала система дистанционного обучения.

Основные цели проекта:

- Сокращение периода адаптации новых сотрудников розницы
- Повышение уровня знаний сотрудников розницы
- Создание единого источника обучающих материалов и его постоянная актуализация
- Максимальная автоматизация процесса обучения

ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ

Ежегодная корпоративная программа «Здоровье в наших руках» - это комплекс мероприятий в поддержку здорового образа жизни сотрудников Группы компаний «Новард».

Основная идея: продвигать, поддерживать и укреплять здоровье команды с целью максимально безопасной и эффективной работы.

Основные составляющие ежегодной программы:

- **Дополнительные возможности медицинского наблюдения**

- комплексная диагностика состояния здоровья check-up
- консультации узкопрофильных специалистов
- экспресс-обследования
- телемедицина

- **Правильное сбалансированное питание**

- публикации рецептов на портале
- витаминные дни в компаниях

- **Борьба с вредными привычками**

- корпоративная акция «Брось курить – почувствуй новый вкус жизни!»

- **Психологическое здоровье**

- онлайн курсы по стрессоустойчивости
- встречи с психологом

- **Активный образ жизни**

- гимнастика на рабочем месте
- элементы ЗОЖ в каждом корпоративном мероприятии

- **Информационная поддержка**

- тематический блог «Территория здоровья»
- рубрика корпоративного портала «Проверено на себе», где сотрудники рекомендуют врачей



ГИД ПО ЦЕННОСТЯМ

Пятнадцать лет назад мы попросили сотрудников определить корпоративные ценности. С тех пор у компаний Группы появилось много интересных и творческих примеров их практического применения.

В 2019 г. мы зафиксировали ценности Группы в интерактивном навигаторе, отказавшись от бумажных носителей. Все это для того, чтобы важная информация стала доступнее, а наши эко-привычки крепче.

Удобный интерактивный гид по ценностям включил в себя подробную информацию о наших продуктах, корпоративных традициях и проектах, пронизанных ценностями.

Знакомьтесь с гидом: ***guidebook.community***



СООБЩЕСТВО ДЛЯ СОТРУДНИКОВ «ЭКОНИКА» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Создали и развиваем страницы с контентом, который формируется с помощью самих сотрудников.

Прислать новость из любого салона и города можно в директ.

 **@ekonikateam** – часть большой работы в области подбора, оценки, обучения и развития персонала.

В объединяющем пространстве много актуальной полезной информации. Здесь публикуются интервью с сотрудниками, проходят конкурсы и челленджи, ведутся репортажи и прямые эфиры из разных городов. Так большая команда становится дружнее и устойчивее.



«ЛАБОРАТОРИЯ УСПЕХА»

Новый формат встреч - Esperance Lab придумали руководители «Эконика» на стратегической сессии 2018 года.

Проект - хорошая возможность встретиться за пределами рабочих мест в неформальной обстановке, погрузиться в прорывные проекты, обсудить новые идеи и технологии, усилить инновационную культуру компании и найти новые таланты среди сотрудников.

В рамках Esperance Lab в свободной и творческой атмосфере проводятся мозговые штурмы на актуальные для бизнеса темы, встречи с экспертами ритейла, ИТ, менеджмента.

Состав приглашенных и формат проведения обновляются с учетом пожеланий участников встреч и руководителей проектов развития.



Цель программы: создание персонифицированных условий развития управленцев «Эконика», привлечение их к инновационной деятельности, влияние на KPI.

Проект объединяет лучших управляющих салонов Москвы и регионов. В программе - адаптация персонала, обмен опытом и практиками, развитие системы лояльности, развернутые диалоги с первыми лицами компании.

Зачем участвовать?

1

Совершенствоваться

Развить мягкие навыки управления и лидерства.

2

Использовать лучшее в себе

Выявить ключевые сильные стороны.

3

Повысить эффективность

Держать фокус на новых смыслах в работе, справиться с выгоранием.

4

Подняться на ступень выше

Сделать значимый переход в профессиональной и личной сфере.



6.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

*Новая реальность. Новые вызовы. Новый фокус.
На контакт с командой, с партнерами, с клиентами.
Новый уровень глубины, единения, качества отношений
и сотрудничества. Что неизменно – компании по-прежнему
близки социальные проекты, которые дают человеку
устойчивость, помогают учиться и развиваться, позволяют
справляться со сложностями и обстоятельствами.*

*Какие проекты выбирать и какие цели в них ставить мы
зафиксировали в Положении о социальной и благотвори-
тельной деятельности Группы компаний «Новард».*





ПРИОРИТЕТЫ ПРИ ВЫБОРЕ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

При выборе благополучателей Группа компаний «Новард», в первую очередь, учитывает следующие аспекты

- Существующие отношения с благополучателем и перспектива построения долгосрочного сотрудничества
- Возможность продвижения российских духовных ценностей посредством взаимодействия
- Построение сотрудничества на взаимовыгодных условиях, которые учитывают интересы ГК, включая ожидания сотрудников и клиентов
- Возможность сочетания социально-благотворительных проектов с основной деятельностью ГК

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

Приоритетным требованием к благополучателям является разделение ими ценностей Группы компаний, при этом важна надежность адресата и его ответственный подход к выполнению обязательств, взятых на себя в рамках сотрудничества, а также

- Достоверность предоставляемой благополучателями информации
- Прозрачность процесса взаимодействия, включая обеспечение доступа к любым материалам, имеющим отношение к сотрудничеству
- Адресность и возможность исключения посредничества
- Целевое и эффективное использование предоставляемых благотворительных средств
- Наличие знаний и опыта для реализации проекта у благополучателя
- Наличие программы, проекта направляемой помощи – системность
- Социальные результаты и эффекты (влияние на общество)
- Благополучателем является преимущественно юридическое лицо

ПРИОРИТЕТНЫЕ КАТЕГОРИИ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ

- Подрастающее поколение
- СМИ в ценностях ГК, способствующие воспитанию подрастающего поколения и общества в целом
- Люди с ограниченными возможностями, включая пожилых людей
- Ценностно-ориентированные учреждения и организации

Наш краткий календарь социальных событий, за которым – время и труд корпоративных волонтеров, большая юридическая и финансовая работа pro-bono, долгие часы разговоров «по душам» с координаторами проектов, десятки договоров. Самое главное – настоящие человеческие истории, измененные с нашим участием. Кому-то стало немного легче, интереснее, благополучнее жить. Как хорошо, что такие события есть в жизни команды, наряду с совещаниями, разбором полетов и вектора на ближайшие месяцы.

Что будет дальше? Дальше – больше.





РОО «МИЛОСЕРДИЕ»

Ежемесячно оплачиваем комнату для проживания мамы с ребенком в проекте «Дом для мамы».

Служба «Милосердие» состоит из 26 проектов. Единая служба помощи самым обездоленным: одиноким старикам, инвалидам, беременным женщинам, оказавшимся без крыши над головой, детям-сиротам, бездомным, ВИЧ-инфицированным.



КРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР «ДОМ ДЛЯ МАМЫ»

Ежегодно оплачиваем профессиональное образование - курсы «Парикмахер-универсал» для подопечных проекта и набор инструментов в подарок.

Кризисный центр «Дом для мамы» службы «Милосердие» предназначен для мам, лишившиеся работы и средств к существованию, молодых матерей-сирот, не имеющие жилья, а также будущих мам.



НОЧУ «ГИМНАЗИЯ ИМЕНИ МИТРОПОЛИТА ПЛАТОНА (ЛЕВШИНА)»

**Финансируем образовательный процесс единственной
московской гимназии с греческой компонентой.**

Общеобразовательная православная гимназия на территории московской Николо - Перервинской обители. Преподавательская практика гимназии основана на современных достижениях педагогики, традициях русской школы с православными мировоззрением и ценностями.



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «БИЗНЕС-УСПЕХ»

**В рамках комиссии «Опора – Созидание» учредили
и спонсируем номинацию «Лучший созидательный
проект». Для любого социально-ориентированного
бизнеса от полугода, с выручкой до 1000 млн. рублей,
сотрудниками до 250 человек.**

Всероссийский конкурс для предпринимателей, которые готовы заявить о своих проектах на государственном уровне. Региональные форумы «Территория бизнеса – территория жизни» открывают новых бизнес-героев России.





МУЗЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, МЕЦЕНАТОВ И БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ

Финансово поддерживаем единственный в России профильный музей о лучших практиках отечественного предпринимательства.

Негосударственный исследовательский, учебный и просветительский центр для предпринимателей, школьников, студентов и широких слоев населения по истории предпринимательства, меценатства и благотворительности. Музей рассказывает о мировоззрении, образе жизни, стратегиях дореволюционных предпринимателей, их вкладе в развитие России.



АНО «ПРАВОСЛАВИЕ И МИР»

Финансовая поддержка независимого ежедневного интернет - издания о жизни общества.

«Православие и мир» (Правмир) — независимый мультимедийный интернет-портал о православии и жизни общества. Создан в январе 2004 года.



«ОПОРА РОССИИ»

Наш представитель работает с социальной повесткой бизнеса в комитете по Ценностно-ориентированному предпринимательству. Направления деятельности: организация выставок по истории предпринимательства в России; организация тематических конференций; поиск, акселерация и тиражирование созидательных проектов и другие.

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» — российское общественное объединение, включающее около 450 тысяч предпринимателей, которые создают более 5 миллионов рабочих мест, объединяющее более 100 отраслевых союзов, ассоциаций и гильдий.



БФ «ЖИЗНЬ КАК ЧУДО»

В 2019 году создали корпоративную команду бегунов, чтобы помочь Фонду и собрали 93650 руб. подопечным.

С 2009 года фонд «Жизнь как чудо» помогает детям с тяжёлыми заболеваниями печени вовремя пройти лечение. Более 600 подопечных из различных регионов России получают регулярную поддержку в оплате обследований, операций, лекарств, транспортных расходов, проживания. Участвует и в правовой поддержке семей, которым положено получать лекарственные препараты за счёт бюджетных средств.



БФ «СТАРОСТЬ В РАДОСТЬ»

Подписывали и отправляли открытки в дома престарелых и инвалидов.

Благотворительный фонд помощи пожилым людям и инвалидам. Вырос из одноименного волонтерского движения, главной задачей которого было улучшение жизни пожилых людей в интернатах и уменьшение того эмоционального вакуума, в котором они оказываются старики после попадания в интернат.



БФ «ДОКТОР ЛИЗА»

Сотрудники собрали теплые вещи и средства на их покупку для бездомных.

Фонд создан для оказания помощи людям, по разным причинам оказавшимся в трудной жизненной ситуации, а также попавшим в беду из-за войн, стихийных бедствий, эпидемий и катастроф, для объединения усилий добровольцев, представителей НКО и органов власти, СМИ и экспертов для решения задач фонда и эффективной работы его программ на принципах, которыми руководствовалась в своей работе Елизавета Глинка — Доктор Лиза.



ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ «КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ»

Реализовал Сити-XXI век с помощью общегородских (г.о. Красногорск) школьных и корпоративных акций по сбору макулатуры, при поддержке администрации и управления образования городского округа.

Итог – собрано 155 тон макулатуры, увлеченные дети, благодарные родители и воспитательный фильм о созидательном труде, отзывчивости и Красногорске.

Образовательно-нравственный проект снимает профессиональные короткометражные художественные фильмы воспитательного назначения для детей.



7.

КАЛЕНДАРЬ ДОБРЫХ ДЕЛ 2017 – 2019

Из большого календаря событий выбрали самые интересные и важные



2017



● **«Эконика» провела ребрендинг более 40 салонов**, в полной мере отразив изменения бренда, фирменного стиля и торговой концепции. В основу торгового пространства заложена идея дома стильной подруги: места встреч единомышленниц бренда, которым «Эконика» всегда рада.

2017



● **«Сити-XXI век» стала партнером экоквеста**, который прошел при поддержке красногорской общественной организации **«Зеленый патруль»** и инициативных жителей в микрорайоне Опалиха. Более 100 опалиховчан - учащиеся опалиховской средней школы вместе с волонтерами, родителями и учителями собрали в лесу 55 мешков разноразнообразного мусора, из них 25 мешков перерабатываемых отходов.

2017



● **Девелопер принял участие в организации праздника в честь Дня матери**. Мероприятие прошло в районном совете ветеранов Красногорска. Праздничный вечер собрал за общим столом многодетных мам и тех, кто воспитывал своих детей в тяжелое послевоенное время.

2017



● **Спонсорская поддержка семейного фестиваля «Традиция»**. Встреча прошла в формате пикника – праздника в усадьбе Захарово, где провел детство А.С. Пушкина. Заповедник стал местом для концертов, развлечений, детских игр, лекций и дискуссий.

2017



- **«Сити-XXI век» открыла в миниполисе Самоцветы соседский клуб.** Центр общения жителей в подмосковных Люберцах - третий по счету проект девелопера по развитию добрососедской среды.

2017



- **Социальное партнерство на юбилейном дне г. Красногорска.** При поддержке девелоперской группы для жителей был установлен 50-метровый зиплайн и приготовлен юбилейный торт.

2018



- **Социальный проект «Киноуроки в школах России»,** который был поддержан компанией «Сити-XXI век», стал лауреатом Премии «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Наука и образование».

2018



- **«Эконика» приняла участие в благотворительных проектах «Делись добром, Москва!» и Helpers Bazar.** Собранные средства переданы подопечным детского хосписа «Дом с маяком» и БФ «Старость в радость» для восстановления и оснащения домов престарелых.

2018



● **БФ «Неопалимая Купина» при поддержке «Сити-XXI век» и администрации Красногорска организовали благотворительный праздник для детей с ограниченными возможностями и детей из многодетных семей. Главным событием стал премьерный спектакль «Маленький принц» детского волонтерского театра «Жар-птица».**

2018



● **«Сити-XXI век» провела конкурс по благоустройству территории заброшенного дома отдыха «Опалиха» с созданием городского парка. Лучший проект определялся народным голосованием. Победителем стало архитектурное бюро Асадова, которое предложило максимально сохранить природную среду, провести комплекс оздоровительных мероприятий, облагородить пруды и учесть в благоустройстве интересы разных возрастных групп.**

2018



● В феврале 2018 года, когда в Красногорске выпало 122% от месячной нормы осадков, **«Сити-XXI век» очистила 40 кубометров снега в Опалихе.** Благодаря уборочной технике, предоставленной компанией, за один день была полностью расчищена парковка у ж/д станции «Опалиха» и территория Елисаветинского храма.

2018



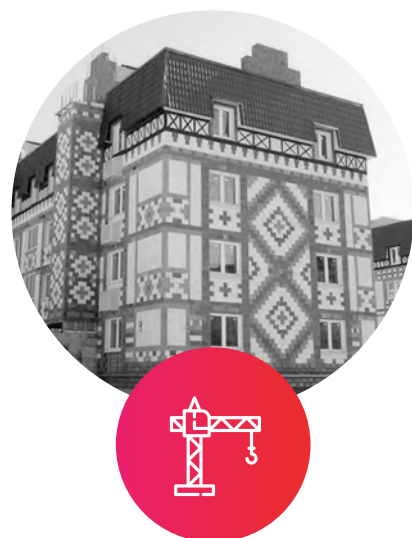
● В миниполисах стартовала образовательная программа **«Делаем вместе»:** организация и проведение полезных мероприятий для жителей, от тематических мастер-классов до творческих вечеров. Возможность выступить с инициативой и предложить свою тему есть и у жителей.

2018



● Работа с подрастающим поколением – часть проекта по выявлению будущего социального запроса и формированию устойчивой среды. **В рамках направления «Сити-XXI век» организовала поездку школьников из Красногорска в МДЦ «Артек»** по программе Агентства стратегических инициатив (АСИ) «Социокультурное проектирование в развитии местных сообществ». Школьники обучались проектной деятельности.

2018



● Решая проблемы обманутых дольщиков, девелопер «Сити-XXI век» профинансировал завершение строительства ЖК «Изумрудная долина» в Одинцовском районе МО.

2018



● Девелоперская группа - участник ежегодной экологической акции «Наш лес. Посади свое дерево». В целях дополнительного компенсационного озеленения г. Химки были переданы саженцы сирени, можжевельника и туи.

2018



● Девелоперская группа - партнер ежегодного общероссийского конкурса проектов и прикладных исследований среди старшеклассников и студентов «Школа реальных дел». Конкурс проходит при поддержке экономического факультета МГУ. им. М.В. Ломоносова, Департамента образования и Департамента информационных технологий г. Москвы, Фонда «Вольное дело», Московского центра технологической модернизации образования, проекта «Школа новых технологий». Организатор и базовая школа - московская общеобразовательная школа №2086 на Воробьевых горах.

2018



● **Вкладом в жизнь российского общества стало партнерство Группы компаний с такими весомыми площадками как II Евразийский женский Форум, Проект «ОПОРА-СОЗИДАНИЕ» Комиссии по ценностно-ориентированному предпринимательству «ОПОРЫ РОССИИ», Ассоциация менеджеров России, Пермский международный форум «Доброволец России», Премия «Бизнес-Успех», V Московский международный форум «Корпоративное волонтерство».** Подшефная православная Гимназия имени митрополита Платона Левшина, восстановленная силами Группы, отметила 10-летний юбилей.

2019



● **На юбилейном корпоративном празднике собрали средства на новые зеленые зоны Красногорска.** Аллеи первоклассников, арт-сквер и Губайловский экопарк стали местами высадки саженцев, уход за которыми взяла на себя дочерняя компания «Сити-XXI век».

2019



● **Корпоративные волонтеры провели «Урок доброты».** На встречах поднимали важную тему – помощь бездомным животным. В соседских клубах и ТЦ «Ларец» рассказали детям и их родителям о том, как друзья человека становятся бездомными, попадают в приюты и чем можно помочь животным на улице.

2019



● **Гордимся нашими творческими коллегами – театральная мастерская «НовАрт» и детская театральная студия «Жар-птица» провели несколько волонтерских спектаклей, в том числе, в рамках программы «Московское долголетие» и для подопечных Благотворительного Фонда «Время добра» - детей с ограниченными возможностями.**

2019



● **В миниполисах поддержана акция «Добрые крышечки».** Проект организован совместно Общественным движением «ДОБРЫЕ КРЫШЕЧКИ» и Благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам». Жители собирают пластиковые крышки. Затем наши сотрудники передают крупную партию пластика на завод по переработке. Завод взвешивает сырье и переводит денежные средства за собранные крышечки на счет БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам». В ходе проекта мы помогаем детям с особенностями развития, которые воспитываются в приемных семьях.

2019



● **Обновили учебный библиотечный фонд Гимназии им. митрополита Платона Левшина.** 600 книг и четверть миллиона рублей, часть из которых собрали сотрудники Группы компаний.

2019



● **Почти десять лет нашей дружбе с БФ «Время добра».** Каждый год к 1 сентября жители миниполисов собирают подопечным вещи, необходимые для школы. Чтобы разнообразить форматы сотрудничества, мы устроили на неделю настоящую ярмарку в Центральном офисе и офисе «Рутектор» с поделками подопечных фонда. Собрали 53 850 рублей – рекордную сумму для подобных социальных акций компании. Все средства переданы в Фонд, на покупку материалов для творчества.

2019



● **Поддержали БФ «Жизнь как чудо» в новом формате волонтерства – спортивном.** Корпоративная команда бегунов собрала на лечение детей с тяжелыми заболеваниями печени 93 650 руб.

2019



- **«Дни донора» проводятся в компании уже 10 лет.** Добрая инициатива в цифрах: 130 доноров и более 160 литров крови.

2019



- **Всего в 2019 году в волонтерских акциях приняли участие 99 сотрудников ГК «Новард»** – это практически вдвое больше, чем в предыдущем 2018 году.

2019



- **Вместе с Благотворительным фондом «Старость в радость»** поздравляли одиноких пожилых людей с праздниками.

2019



- Среди спонсорских проектов ушедшего года - **московский благотворительный праздник «Белый Цветок».** Группа поддерживает фестиваль ежегодно. В 2019г. праздник посетили 10 тысяч гостей. Всего было собрано 3,8 млн. рублей - эти средства направлены на помощь подопечным Службы «Милосердие».

2019



- **ТЦ «Ларец» реализовал комплекс социальных мероприятий и акций:**

- Образовательные мастер-классы по футболу, танцам, живописи
- Научно-познавательное химическое шоу, «Рождество в Греции», выставка детских рисунков по произведениям А.С. Пушкина
- В поддержку российских духовных ценностей отметили День семьи, любви и верности, раздавали георгиевские ленточки к 9 мая
- Новогодние елки и мероприятия к 1 сентября для малообеспеченных и многодетных семей; акции по сбору макулатуры и корма для животных
- Приобрели тренажер – райдер S-RIDER SKY 007 и развивающий коррекционный комплекс «Тимокко» в ГКУЗ МО «Видновский специализированный дом ребенка для детей с органическим поражением центральной нервной системы с нарушением психики». Это позволит улучшить физическое развитие воспитанников, двигательные навыки, внимание, мышление и память
- Помощь в организации проекта «Прямой диалог» благотворительной организации «Детские деревни – SOS» в ТЦ «Ларец».

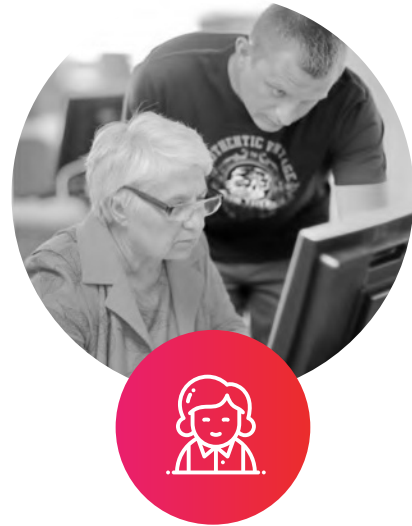
2019



- **Зеленые акции Красногорска от «Сити-XXI век»**

- Реализовано 3 экологических акции для озеленения территорий и формирования бережного отношения к природе
- Акция «Аллея первоклассников» проводилась в Опалиховской СОШ и Опалиховской гимназии при поддержке Управление образования г.о. Красногорск.
- Акция «Арт-сквер» на ул. Братьев Горожанкиных 15. Создание и открытие арт-сквера ко Дню городского округа. Мероприятие проходило при поддержке Администрации
- Акция «Наш лес. Посади свое дерево». Эта эоакция стала ежегодной. На этот раз компания инициировала озеленение двух красногорских локаций – Губайловского экопарка и микрорайона Опалиха. При поддержке МАУК «Парки Красногорска» с участием красногорских школьников
- Итоги в цифрах:
5 мероприятий при поддержке государственных организаций и НКО
550 участников: школьники и их родители, педагоги, жители Красногорска, представители бизнесов и волонтеры
2 000 деревьев и кустарников.

2019



- **Проект «Бабушка online».** Воплотили в жизнь обучающую программу «Бабушка online» в Соседском клубе Строгинского миниполиса. Сделали это победители Всероссийского проекта «Школа реальных дел» - ученики школы №1476 совместно с сотрудниками компании «Сити-XXI век».

2019



- **«Сити XXI-век» совместно с Фондом «Неопалимая Купина»** традиционно устроила незабываемый новогодний праздник для детей с ограничениями по здоровью и из малообеспеченных семей, подарив им маленькое сказочное путешествие на водное шоу «Русалочка. Параллельные миры» известной всему миру трехкратной чемпионки Олимпийских игр Марии Киселевой.

2019



- **«Сити XXI-век» традиционно поддержала Рождественские катания.** На льду Дворца спорта «Янтарь» собрался весь миниполис Строгинский, жители и их близкие, а также сотрудники и друзья компании.

2019



- **«Сити-XXI век» в третий раз выступила генеральным партнером ежегодного пикника для ценителей искусства «Традиция».** Музыкально-поэтический фестиваль состоялся в исторической усадьбе «Захарово». В этом году девелоперская группа была представлена павильоном «Дивное», в котором прошло 11 мастер-классов по деревянной игрушке, скрапбукингу, открыткам, декупажу и др., который стал самым популярным местом, его посетило около 400 человек.

8.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Что такое ответственное инвестирование?

Здесь все просто: инвестируешь в проект, в который веришь. Мы понимаем, что человеческая деятельность оставляет негативный климатический след. Поэтому так важно вложиться в предотвращение этих последствий.

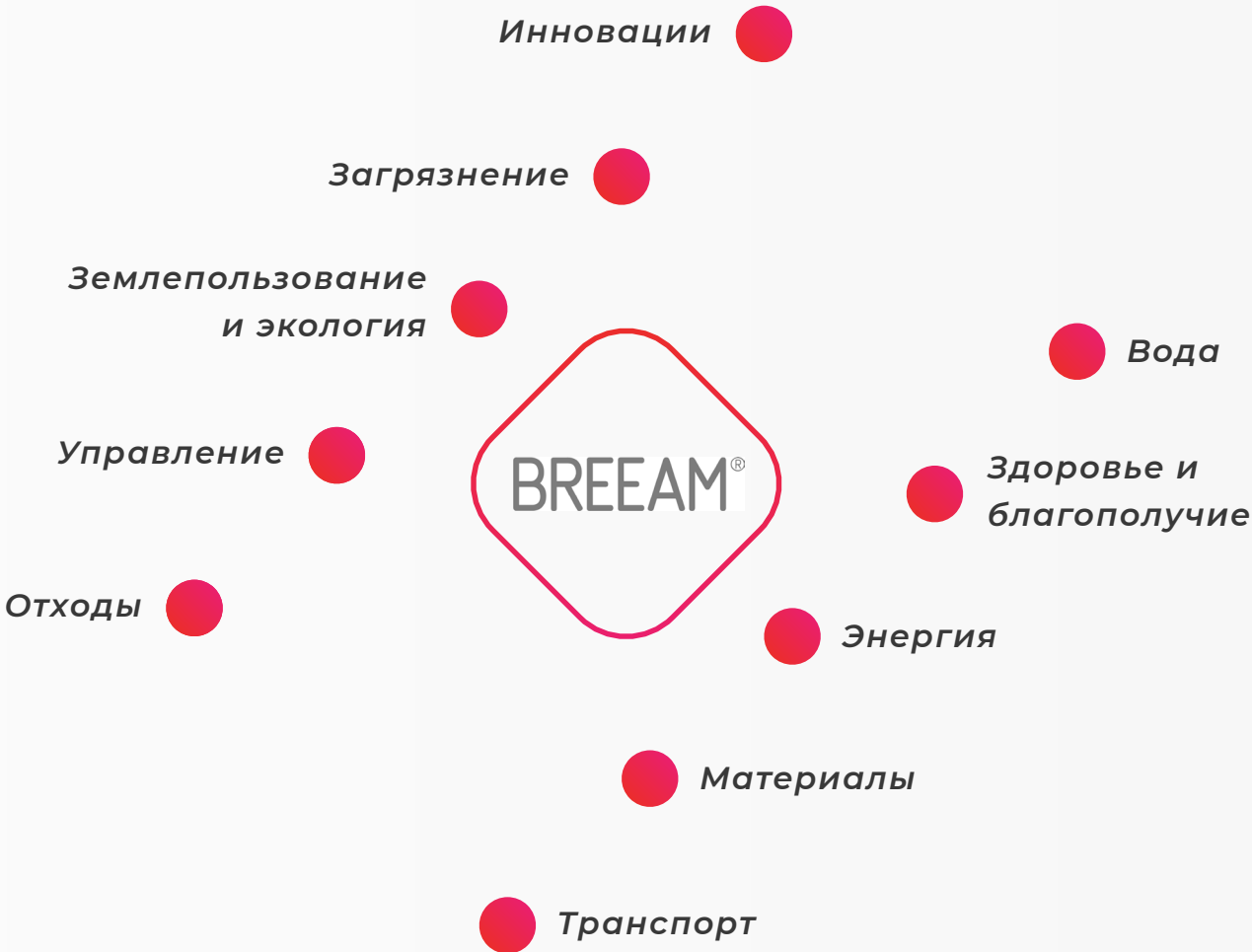




HILL8

По инициативе «Сити-XXI век» комплекс апартаментов HILL8 первым в стране прошел сертификацию по российской версии британского экологического стандарта BREEAM RUS. 15-этажное здание на московском проспекте Мира будет органично вписано в сложившуюся застройку одного из наиболее благоприятных для жизни районов столицы.

Стандарт BREEAM (BRE Environmental Assessment Method) используется более чем в 80 странах мира для сертификации объектов жилой и коммерческой недвижимости.



Он оценивает здание по совокупности потребительских параметров. Качественно-количественная система оценки объекта распределяет баллы по следующим критериям: энергоэффективность и рациональное потребление ресурсов при эксплуатации, здоровье и благополучие, транспорт, вода, материалы, отходы, экология и загрязнение.

Сертификат BREEAM RUS - российская версия британского стандарта, адаптированная под условия, климат, строительные нормы и законодательство нашей страны. Базируется на российских нормах и правилах проектирования, за счет чего требовательнее оригинальной.

Специалисты BREEAM будут отслеживать строительство поэтапно: на стадии сноса существующего здания - на предмет уровня допустимого шума; на стадии работ в котловане - на предмет исключения негативного воздействия на почву; на стадии завершения монолитных работ - на предмет корректной утилизации строительных отходов и так далее. После заключения государственной комиссии эксперты дадут зданию финальную оценку.

Двухконтурная сертификация - гарантия того, что здание будет соответствовать всем потребительским характеристикам, которые предлагались покупателям в офисе продаж.



Оценке подлежат все инженерные системы здания. В комплексе предусмотрены системы центрального кондиционирования и приточно-вытяжной вентиляции: даже при закрытых окнах в квартирах будет легко дышать. Техническое оснащение включает автоматизацию и диспетчеризацию, дополнительные приборы учета потребления воды и тепла. Важно, что при проектировании здания в BIM (информационное моделирование зданий) «Сити-XXI век» проложили коммуникации так, что жители не будут испытывать дискомфорт от их функционирования.

В совокупности с системой шумоизоляции это решение позволит будущим клиентам спокойно спать, не просыпаясь от посторонних шумов.

Сертификация BREEAM включает и архитектуру объекта. В соответствии с западным подходом объект недвижимости не должен доминировать и искажать сложивший облик города, обеспечивая всем, кто видит здание, визуальный комфорт.



Экологическая сертификация - процедура добровольная и дорогостоящая. Соответствие международным стандартам требует дополнительных инвестиций в инженерия здания, технологию утилизации отходов и т.п.

Следование экологическим стандартам пока не тот фактор, что значительно влияет на спрос в нашей стране. В наших силах на это повлиять.



НАГРАДЫ ПРОЕКТА:



2017

- Лауреат премии в области недвижимости **«Лучшее для жизни»** в номинации лучший эко дизайн-проект.



2018

- Премия **«Эко_Тектоника»**, победитель в номинаций «Жилье», «Сертифицированные здания» и «ГРАН ПРИ» 2018.
- **INTERNATIONAL PROPERTY AWARD, European Property Awards 2018**, победа в номинации Mixed-use Architecture for Moscow 2018.
- **PRO Awards 2018**, победитель в номинации «Жилая недвижимость: апартаменты» 2018.



2019

- **Move Realty Awards** в номинации «Апартаменты Москва».
- **Proestate&Toby Awards** в номинации «Жилая недвижимость – «Лучший проект в номинации «Апартаменты»».
- **European Property Awards 2019-2020** в номинации «Лучший сайт девелопера в России».
- **Green Awards 2019**, статус High Performance Building – здания «высоких технологий».



СЕРЕБРИЦА

Жилой комплекс в Подмоскowie строится в авторской корпоративной концепции Миниполис. Она основана на трех ключевых принципах: социальная ответственность, «зеленый» девелопмент и сообщество жителей. Все новые миниполисы «Сити-XXI век» сертифицированы GREEN ZOOM.

ЭКОЛОГИЯ И ЭКО-ДЕВЕЛОПМЕНТ



Экологически чистый район

Северо-запад — один из самых чистых районов Подмосковья. Большая часть производства сосредоточена на востоке Московской области, а в Опалихе только один завод — лекарственных трав. Благодаря удачной розе ветров смог и дым мегаполиса никогда не перемещаются в северо-западном направлении, поэтому жители Опалихи дышат чистым воздухом без промышленных примесей.



Опалиховский лесопарк

Опалиха издавна считалась стародачным местом Подмосковья: здесь отдыхали писатели и поэты, спортсмены и артисты, а на месте миниполиса Серебрица стоял санаторий. Здесь нет городского шума и суеты, зато есть чистый воздух, лесная тишина, пение птиц, цветы и травы. В Опалиховский лесопарк входят два участка, объявленные государственными памятниками природы. Здесь можно найти исчезающие виды растений, увидеть редких животных и птиц — в том числе занесённых в красную книгу.



Сохраняем деревья

Сохранить каждое дерево на территории будущего миниполиса — задача дорогая и сложная. К счастью, строительные технологии не стоят на месте. При возведении квартала мы защищаем существующие деревья и высаживаем новые внутри миниполиса. Поэтому дышать здесь легко, а жить — приятно. В Серебрице с помощью современных технологий и ручного труда нам удалось сберечь 93 дерева. Это дубы, рябины, клёны, ивы, ели и сосны, берёзы и тополя. Скоро по соседству со «старожилами» появятся и молодые деревца, посаженные нашими озеленителями.



GREEN ZOOM City

Система GREEN ZOOM City — это российский стандарт энергоэффективности в строительстве, сформированный по европейскому образцу, но с учётом российского климата. Стандарты Green Zoom City помогают следовать принципам экологичного строительства и здорового образа жизни. Класс энергоэффективности зданий первой очереди строительства — А и А+, «Высочайший» и «Очень высокий». Такие дома расходуют меньше энергии, они дешевле в эксплуатации и обслуживании. Каждый дом, построенный по стандартам Green Zoom City, позволяет экономить около 7 млн ₽ в год.

Зелёные дворы

Мы спроектировали дворы в Серебрице так, чтобы там было место солнцу и зелени, площадке для игр и уютным уголкам, где можно отдохнуть в тишине. Газоны вдоль домов украсит живая изгородь из спиреи, сирени, жимолости, гортензии, барбариса, а площадки для сбора мусора укроют кусты пузыреплодника и кизильника.

Раздельный сбор мусора

Нам важно действительно защитить природу от воздействия человека. Не в масштабах абстрактной планеты, а здесь и сейчас — там, где мы живём сегодня и будем жить завтра. Поэтому на территории Серебрицы есть контейнеры для раздельного сбора мусора и для отработанных батареек.

НАГРАДЫ ПРОЕКТА:



2018

- **Urban AWARDS 2018**, победитель в номинации «ЛУЧШИЙ СТРОЯЩИЙСЯ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС КОМФОРТ-КЛАССА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ» 2018.
- **Премия «Время инноваций»**, лауреат в номинации «Инфраструктурный проект года», в категории «Строительство и недвижимость» 2018.



КОНТАКТЫ



Группа компаний «Новард»

-  Москва, Институтский переулок, д. 16
-  inf@novard.ru
-  +7 (495) 781-79-90 (многоканальный)
-  novard.ru

Контактное лицо:

-  **Жадаева Людмила Евгеньевна**
Директор по коммуникациям
и социальному развитию
-  +7 (495) 781-79-90, доб. 41-66
-  pr@novard.ru

