

НЕФИНАНСОВЫЙ ОТЧЁТ

в области устойчивого развития
Группы компаний «Новард»



2024

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Президента	01		
О нас	03		
■ ГК «Новард» сегодня	04		
■ Юбилейный год	05		
■ История компании	08		
■ Что важного произошло за 2024 год	11		
■ Миссия и ценности	27		
Итоги года	31		
■ Цели и приоритеты ГК «Новард»	32		
■ Награды и достижения	53		
■ Эффективность управления	103		
■ Инновации	107		
Социальная повестка	113		
■ Благополучие сотрудников	114		
— Условия труда	114		
— Мотивация	120		
— Адаптация и развитие	125		
— HR-проекты	139		
— Опрос вовлечённости	140		
— Семейные ценности	147		
— Здоровье	154		
— Программы для молодёжи	164		
— Корпоративные события и мероприятия	169		
■ Клиенты	191		
— Счастье клиентов	191		
■ Местные сообщества	195		
— Корпоративное волонёрство и социальные инициативы	195		
— Соседские клубы	240		
Забота об окружающей среде	253		
Цели на 2025 год	271		
Контакты	287		

В отчёте использованы фотографии с официальных ресурсов партнёров ГК «Новард».



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА



Андрей Андреевич Илиопуло,
Президент Группы компаний «Новард»

Друзья!

2024 год для ГК «Новард» ознаменован 35-летним юбилеем Группы и 30-летним – компании «Рутектор».

За плечами команды большой путь из открытий, достижений, смелых идей. 35 лет инноваций, поисков ответов на вызовы времени и, конечно, соратничества. Не всегда было просто, но благодаря тому опыту, который удалось наработать, найдена сегодняшняя устойчивость.

Искренне считаю, что главная ценность любого бизнеса – это люди. «Новарду» повезло с вовлечёнными, деятельными сотрудниками, вкладывающими в дело не только профессиональную экспертизу, но и душу. Именно в командной работе нам удавалось находить решения самых сложных задач. Множество прорывных проектов – результат совместных мозговых штурмов и талантливых озарений. Так же и социальные инициативы, реализуемые в ГК и меняющие к лучшему жизни целых сообществ, рождаются в процессе диалога, а не спускаются «сверху».

Благодарю каждого сотрудника за желание развиваться вместе с компанией. Уверен, что впереди ещё много побед и общих успехов. Запомним юбилейный год ярким, творческим, наполненным смыслом – и откроем двери новых возможностей.



О НАС

ГК «Новард» сегодня

4

успешных дочерних
бизнеса

2 000+

сотрудников
в команде

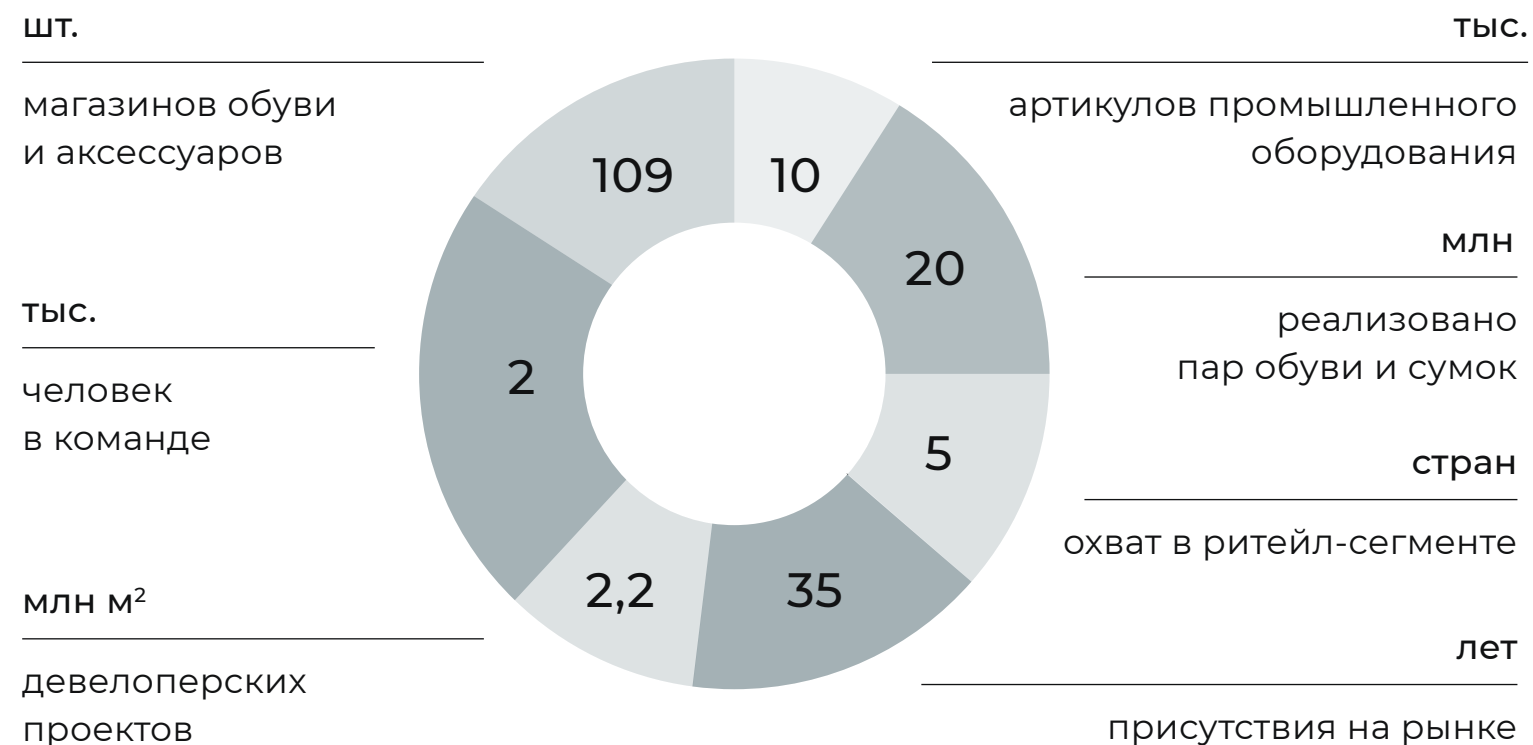
35

лет на рынке

Группа компаний «Новард» объединяет бизнесы в разных отраслях экономики. Мы развиваемся и растём, опираясь на устойчивые ценности.

Наши компании

- Модный бренд обуви и аксессуаров EKONIKA
- Девелопер полного цикла «Сити21»
- Поставщик промышленного оборудования «Рутектор»
- Компания по управлению объектами коммерческой недвижимости «Новард Эстейт Менеджмент Лимитед» (НЭМЛ)



Юбилейный год

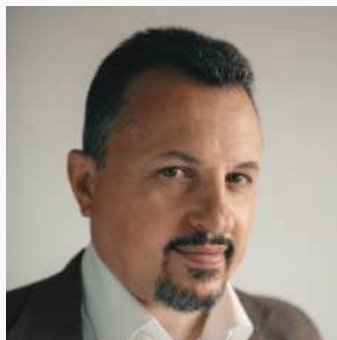
2024 год – юбилейный для Группы компаний «Новард». Провели его под слоганом «Бизнес как искусство созидания». Эта концепция объединила множество важных для команды смыслов и близких по духу идей.

Вот уже 35 лет

► «Новард» вкладывает в основу каждого продукта или услуги **пользу** для потребителя и общества, опираясь на ценности и заботясь о безупречном качестве, стараясь быть лучшим поставщиком, работодателем и партнёром.

- **«Новард» – пространство для самореализации и созидания.** Здесь у каждого есть возможность раскрыть свой талант, научиться чему-то новому, предлагать идеи, участвовать в жизни компании, быть соавтором изменений, которые ждут на пути.
- **«Новард» развивает модель созидательного предпринимательства,** уделяя большое значение социальной ответственности, корпоративному волонтерству и благотворительности.





Андрей Андреевич Илиопуло,
Президент ГК «Новард»

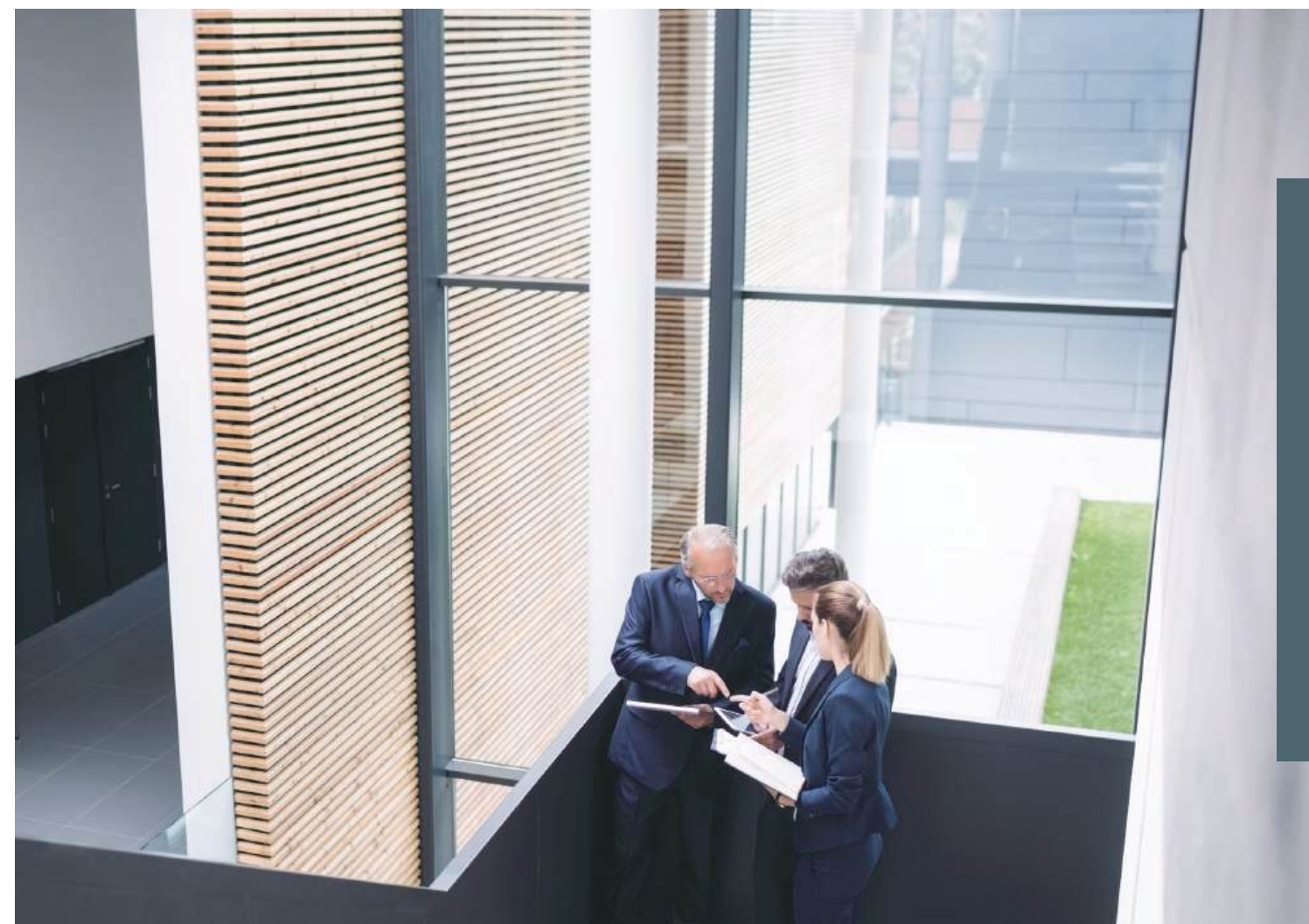


**«Что можно пожелать компании в 35 лет?
У меня есть твёрдое ощущение, что всё
самое интересное – впереди».**

В рамках юбилейной концепции мы по-новому взглянули на связь бизнеса и искусства, выделив для себя основные составляющие успеха:

- Искусство создания продукта и бренда
- Искусство взаимодействия с внешним миром
- Искусство развития корпоративной культуры

Тема творчества нашла своё отражение в корпоративных событиях года, о которых вы можете прочитать подробнее на стр. 169.



История компании

Группа компаний «Новард» создана в 1989 году в Москве. Пятеро студентов открыли первый «офис» будущей корпорации «Эконика» в маленькой комнате в Государственном университете управления (ГУУ). Всё, что было у основателей, – пишущая машинка и большое желание работать.

В 1992 году определилось обувное направление бизнеса: контракты на поставку были заключены с Грецией и Италией. Первую коллаборацию компания представила в 1996 году – в сотворчестве с Аллой Пугачёвой.

С течением времени «Эконика» расширялась и открывала новые перспективные направления бизнеса. К непроизводственному ритейлу добавились промышленное оборудование (с 1994 г.), девелопмент (с 1997 г.), коммерческая недвижимость (с 2006 г.). Каждую сферу развивает соответствующая дочерняя компания.

В 2011 году корпорация «Эконика» осуществила ребрендинг и стала называться Группой компаний «Новард».

В 2022 году дочерняя девелоперская группа «Сити-XXI век» сменила название на «Сити21».

В 2023 году дочерняя компания «Эконика» провела глобальный ребрендинг, обновив название на латинское – EKONIKA.

В 2024 году ГК «Новард» отпраздновала 35-летие, а «Рутектор» – 30-летие.

Полную Историю читайте на официальном сайте в разделе «О нас»:



novard.ru/about



Что важного произошло за 2024 год

Стартовало юбилейное турне «ГУУ – Новард» с мероприятиями и бизнес-встречами для студентов.



01

В ГК «Новард» реализован первый корпоративный конкурс волонтерских проектов «Доброгрант».



02

«Сити21» начала внедрять принципы бережливого производства в рамках нацпроекта «Производительность труда».



03

Сотрудники ГК «Новард» приняли участие в благотворительной акции «Платье. Брюки. Выпускной» фонда «Второе дыхание».



04

Что важного произошло за 2024 год

Семейный праздник «Удивительное рядом» для детей сотрудников ГК «Новард» прошёл на ВДНХ.



05

Миниполис 8 Клёнов получил разрешение на ввод в эксплуатацию.



06

В городском парке подмосковной Опалихи освятили новую часовню, построенную девелопером «Сити21» в подарок местным жителям.



07

ГК «Новард» и EKONIKA поддержали Всероссийский конкурс выпускных квалификационных работ «Стартап как диплом».



08

Что важного произошло за 2024 год

Волонтеры ГК «Новард» в честь юбилея Группы высадили 35 лип на территории миниполиса 8 Клёнов.



09

Группа компаний «Новард» и «Сити21» вновь стали партнёрами московского Фестиваля семьи, любви и верности.



10

«Сити21» запустила градостроительную игру «Миниполис», ориентированную на получение обратной связи от клиентов.



11

Двухэтажный флагман ЕКОНІКА открылся в московском торгово-развлекательном комплексе «Атриум».



12

Что важного произошло за 2024 год

Детский сад на 135 мест начал работу в миниполисе 8 Клёнов.



13

EKONIKA выпустила коллекцию, вдохновлённую фильмом «Деловая девушка», совместно с брендом 2MOOD.



14

«ГК «Новард» отпраздновала 35-летие в арт-пространстве на Красном Октябре. Мероприятие собрало более 500 гостей.



15

EKONIKA стала главным fashion-партнёром благотворительной распродажи MIRACLE SALE фонда «Жизнь как чудо».



16

Что важного произошло за 2024 год

В торговом центре «Афимолл Сити» открылся новый магазин EKONIKA по проекту архитекторов DA Bureau.



17

Дважды за год сотрудники ГК «Новард» присоединялись к корпоративной спартакиаде STO IT и занимали призовые места.



18

В офисах Группы прошёл книжный сбор в партнёрстве с RE:BOOKS, по итогам которого передано на социальные нужды 277 книг.



19

ГК «Новард» оборудовала в Государственном университете управления учебную аудиторию в честь юбилейного года и давнего партнёрства.



20

Что важного произошло за 2024 год

Соседский клуб миниполиса Серебрица стал лауреатом I Всероссийского конкурса «Формула третьего места».



21

Представители ГК «Новард» в очередной раз выступили экспертами Всероссийского конкурса «Дело в людях: компании, инвестирующие в будущее».



22

Сотрудники Группы дважды участвовали в масштабной всероссийской экологической акции «Электросбор».



23

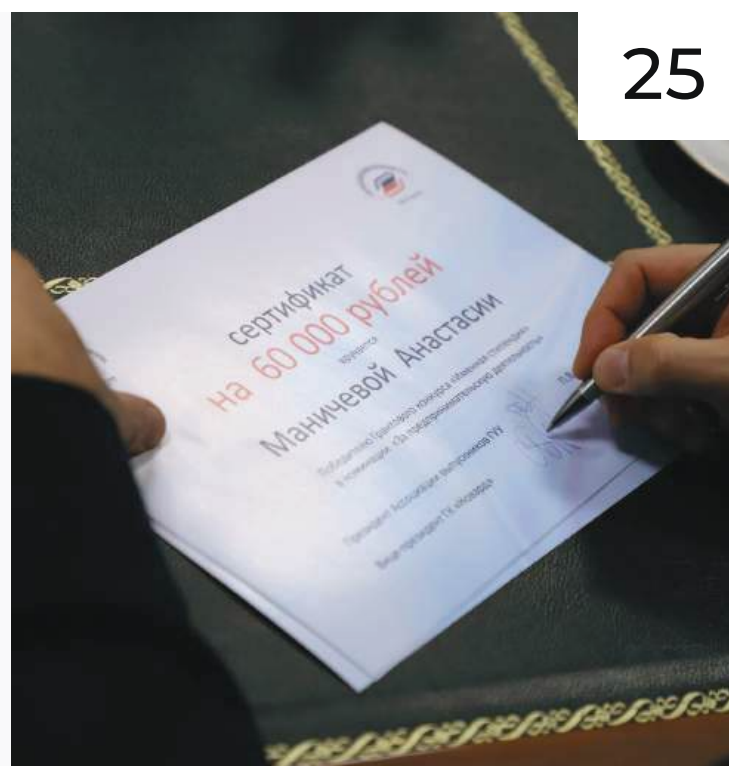
EKONIKA и архитектурная студия EDxxKAT представили совместную инсталляцию «Синяя комната» на 12-й Международной ярмарке современного искусства Cosmoscw.



24

Что важного произошло за 2024 год

ГК «Новард» поддержала трёх студентов Государственного университета управления именными стипендиями.



25

ЕКONIKA выпустила новогоднюю коллекцию, а также капсулу обуви и аксессуаров в коллаборации с брендом BOTROIS.



26

ГК «Новард» участвовала в развитии византийских проектов в рамках поддержки православной гимназии им. митрополита Платона (Левшина).



27

ЕКONIKA передала все маркетинговые образцы прошлых сезонов 2023 года для благотворительных целей. Около 700 единиц обуви и аксессуаров получили фонды «Жизнь как чудо», «Дом с маяком», «Вера», «Второе дыхание».



28

Что важного произошло за 2024 год

Редизайн магазинов EKONIKA отмечен международной наградой Interior Design 2024 Best of Year.



29

EKONIKA открыла второй магазин в Казахстане – в столичном ТРЦ MEGA Silk Way (г. Астана).



30

Компания НЭМЛ ввела в коммерческую эксплуатацию первый комплекс туристических апартаментов в центральной части г. Афины.



31

Компания «Рутектор» провела ребрендинг фирменного стиля. Изменилась визуальная составляющая бренда, включая логотип и цветовую палитру.



32

Миссия и ценности

Миссия Группы компаний «Новард»

Развитие и продвижение модели успешного созидательного предпринимательства, сочетающего лучшие российские традиции и современные бизнес-практики.



- 01 Развиваясь, мы вносим свой вклад в экономическое, культурное и духовное процветание России.
- 02 Мы ориентируем наш бизнес на потребителя, всегда предлагая ему лучшие товары и услуги.
- 03 Мы строим отношения с партнёрами на качественно новом уровне, открывая миру Россию, готовую к равноправному и плодотворному сотрудничеству.
- 04 Создавая высокоэффективную команду, мы заботимся о профессиональном и духовном развитии, а также благосостоянии наших сотрудников.

Ценности Группы компаний «Новард»

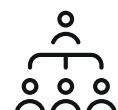
Наши корпоративные ценности:

- сформулированы с участием сотрудников,
- пронизывают все проекты компаний и внутреннюю культуру,
- прошли более чем 20-летнюю проверку временем.



Постоянное развитие и совершенствование

Мы уверены, что даже небольшие поступки меняют мир к лучшему. Каждый из нас делает шаги к успеху в рамках своих возможностей, на своём рабочем месте. Смело берёмся за новые задачи, развиваясь вместе с компанией.



Работа в команде

Мы объединяемся в команду, сила которой – во взаимной поддержке её участников и уважении мнения каждого из них.



Лидерство

Мы стремимся всегда быть на шаг впереди, задавать тенденции развития рынка и предлагать клиентам лучшие решения.



Надёжность

Мы ориентированы на долгосрочные отношения, в основе которых лежат доверие и ответственность.



Российские духовные ценности

Мы поддерживаем российские духовные ценности, основанные на идеалах человеколюбия, добра и нравственности.

Читайте подробнее в Гиде по ценностям:



новард-ценности.рф



ИТОГИ ГОДА

Цели и приоритеты ГК «Новард»

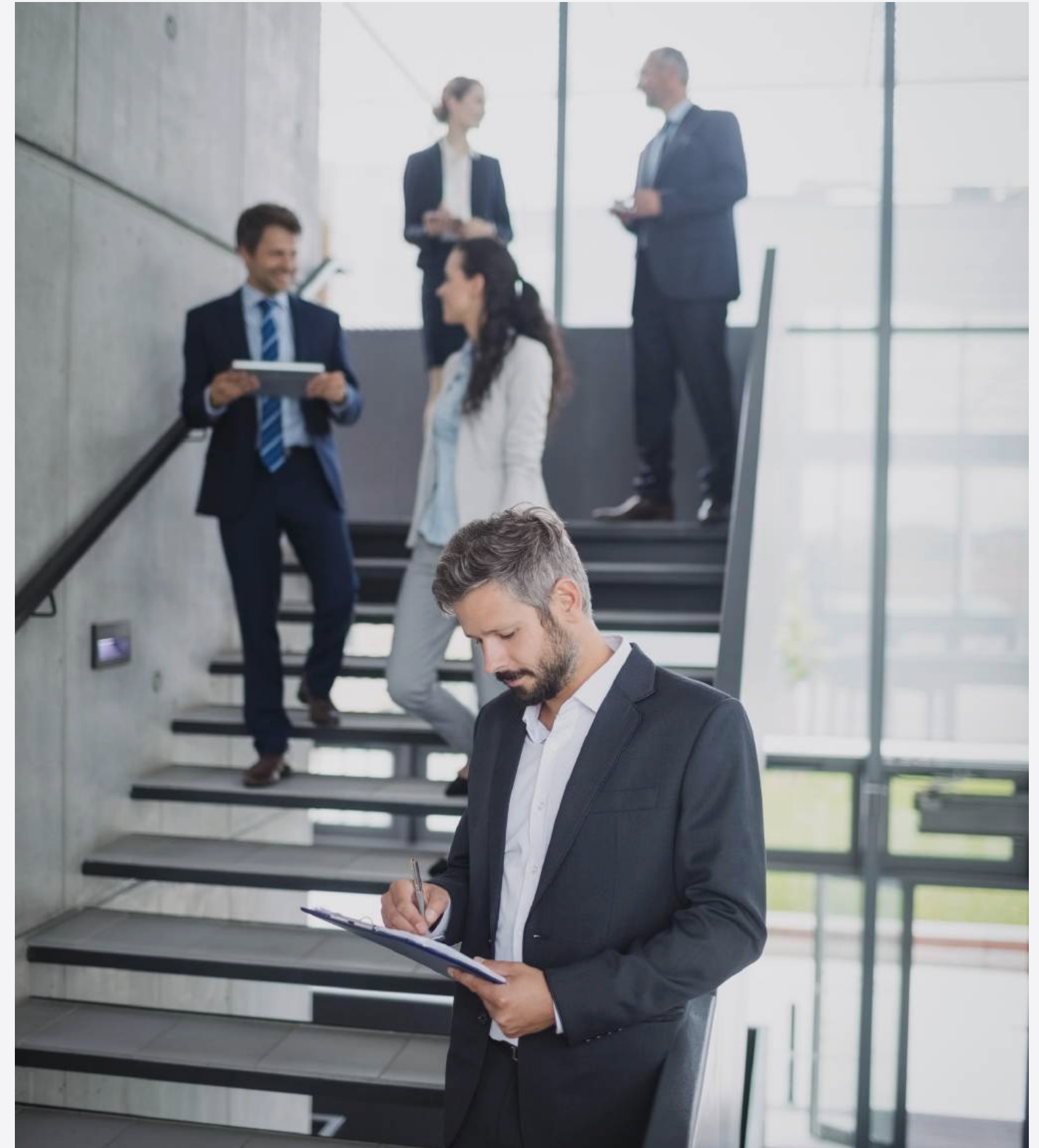
Генеральная цель

Реализовать новые возможности для развития устойчивого бизнеса ГК на основе уникального продуктового предложения и применения передовых решений во всех сферах деятельности.



Стратегические приоритеты

- ▶ **Развивать уникальный клиентский опыт** в конкурентных продуктах и сервисах Группы, в том числе на новых рынках.
- ▶ **Обеспечить высокий уровень рентабельности продаж** при сохранении удовлетворённости клиентов качеством продуктов и сервисов.
- ▶ **Добиваться роста бизнесов и повышения их эффективности** за счёт оптимизации и автоматизации ключевых бизнес-процессов.
- ▶ **Следовать принципам ответственного бизнеса**, создать концепцию созидательного предпринимательства и транслировать повестку на ЦА.
- ▶ **Развивать ценностную корпоративную культуру**, благоприятную для развития бизнеса и сотрудников.
- ▶ **Обеспечить устойчивость бизнесов** Группы на основе выполненной оценки рисков по критически важным аспектам деятельности.



ЕКОНІКА

Генеральная цель

Совершенствование клиентского опыта, развитие на новых рынках для устойчивого роста бизнеса.

Стратегические приоритеты

- **Продукт:** качество, удобство, стиль, тренды, персонализация.
- **Продажи:** омниканальность, вдохновляющие пространства для шопинга с лучшим клиентским опытом во всех точках контакта.
- **Продвижение (коммуникации):** ребрендинг, привлечение новой, модной, молодой аудитории при сохранении лояльной. Глобальный маркетинг с локальной спецификой.
- **Процессы:** бесшовные, прозрачные, клиентоориентированные, эффективные, гибкие, современные. Прозрачные зоны ответственности.
- **Вовлечённая антихрупкая команда лидеров:** гибкая, эффективная, нацеленная на результат, самообучаемая, с единым стремлением к реализации видения. Лидеры замотивированы, берут на себя ответственность, вдохновляют личным примером и содействуют развитию подчинённых.



На 2024 год были запланированы:

- запуск новой программы лояльности,
- развитие CDP-платформы,
- развитие сайта и мобильного приложения,
- запуск новых капсульных коллекций совместно с молодыми модными брендами,
- централизация коммуникаций с клиентом и увеличение клиентской базы,
- персонализация коммуникаций с клиентом на основе клиентских данных,
- настройка качественной аналитики по эффективности прямых коммуникаций (омниканально),
- изучение клиентского опыта (сервисы, продукт),
- развитие коммуникаций в рамках программы лояльности.



В планах международного развития:

- открытие новых магазинов в странах СНГ,
- изучение новых площадок,
- развитие e-commerce.

Проекты

- Новая система лояльности.
- Развитие CDP-платформы (CDP – платформа клиентских данных, которая собирает и объединяет данные из различных источников, позволяя сформировать единое, согласованное, полное представление о клиенте).
- Омниканальное развитие.
- Оптимальное распределение товара.
- Масштабирование ребрендинга.
- Обеспечение автоматизации операционного и управленческого учёта на международном рынке.
- Персонализация предложения.
- Стилисты.
- Развитие мобильных приложений.

- Создание новой архитектуры ИС: Управление торговлей (РФ).
- HR-бренд.
- Управление изменениями.
- Создание международного интернет-магазина.
- Собственный контактный центр.



«Сити21»

Генеральная цель

Создание и реализация в срок уникального и востребованного продукта с высокой финансовой эффективностью для компании.

Стратегические приоритеты

- ▶ Повышение доходности на собственный капитал (ROE текущий > ROE БИК).
- ▶ Снижение себестоимости при сохранении потребительских характеристик.
- ▶ Уникальный востребованный продукт, опережающий конкурентов по темпам и ценам реализации.
- ▶ Баланс портфеля ИДП (инвестиционно-девелоперских проектов).
- ▶ Ответственность бизнеса и сильный бренд.



Цели

- Обеспечить экономическую эффективность бизнеса.
- Обеспечить ликвидность и диверсификацию активов.
- Обеспечить вход и своевременное финансирование новых проектов.
- Обеспечить рост силы бренда «Сити21».
- Обеспечить высокий клиентский сервис (NPS, CSAT).
- Обеспечить актуализацию к трендам и адаптацию под новые сегменты концепции «Миниполис».
- Обеспечить целевой объём продаж.
- Обеспечить оптимальную себестоимость продукта без потери потребительских характеристик.
- Повысить операционную эффективность за счёт оптимизации бизнес-процессов и внедрения передовых технологий.



- Обеспечить рост качества планирования и % выполнения календарно-сетевого графика и производственной программы портфеля проектов.
- Обеспечить высокую исполнительскую эффективность посредством сохранения и развития вовлечённой команды профессионалов.
- Обеспечить рост качества оценки проектных рисков и эффективности деятельности по реагированию.

В 2024 году команда сосредоточилась на реализации OKR:

► Стандарт – себестоимость:

на 100 %

реализовано

Направлено на разработку стратегии продвижения проекта Аристово, обеспечивающую сокращение себестоимости при сохранении потребительских характеристик.

► Сокращение сроков ИДП:

на 57 %

реализовано

Направлено на обеспечение своевременной реализации инвестиционно-девелоперских проектов.

► Ценный результат без увеличения затрат:

на 50 %

реализовано

Направлено на сокращение непроизводительных затрат.

► Финансовая эффективность портфеля:

на 49 %

реализовано

Направлено на обеспечение высоких показателей финансовой эффективности портфеля инвестиционно-девелоперских проектов.



«Рутектор»

Генеральная цель

Обеспечить эффективное развитие бизнеса компании с заданной нормой прибыльности на основе предложения клиентам современного высокотехнологичного оборудования и лучших в отрасли клиентского и технического сервисов с использованием современных ИТ-технологий.

Стратегические приоритеты

- ▶ **Обеспечение выполнения нормы прибыльности** компании в соответствии с планом на 2024 г.
- ▶ **Диверсификация каналов поставок** из недружественных стран.
- ▶ **Обеспечение роста розничного и прочих каналов сбыта** за счёт замещения уходящих с рынка конкурентных брендов.
- ▶ **Концентрация на росте количества крупных корпоративных клиентов** и рост объёма продаж в соответствии с планом 2024 г.
- ▶ **Продолжение реализации программы** по созданию лучшего в нашем сегменте рынка сервиса по обслуживанию клиентов.



Планы

- Мероприятия, приуроченные к 30-летию компании.
- Ребрендинг фирменного стиля компании.
- Развитие продаж в канале корпоративных клиентов.
- Расширение ассортимента товарных групп из дружественных стран во всех каналах сбыта.
- Продвижение ключевых брендов с помощью инструментов digital-коммуникаций, событийных мероприятий.
- Развитие и поддержка интернет-ресурсов компании.
- Автоматизация бизнес-процессов.
- Расширение и переоборудование рабочих мест.

Проекты

- Внедрение методологии OKR в коммерческих подразделениях.
- Поддержка и автоматизация отчётности и бизнес-процессов: коммерческие и маркетинговые отчёты, интеграции сервисов и CRM.
- Разработка и внедрение новых функциональных блоков на интернет-ресурсах компании.
- Диверсификация интернет-каналов продвижения: повышение эффективности используемых рекламных инструментов, исследование и подключение новых инструментов, появляющихся на рынке.
- Развитие программы заботы о сотрудниках.
- Реинжиниринг функции кадрового администрирования.
- Автоматизация кадровых расчётов.
- Расширение складских площадей.

НЭМЛ

Генеральная цель

Обеспечить экономическую эффективность деятельности компании, увеличить ликвидность портфеля активов.

Цели

- Ввод в коммерческую эксплуатацию первого комплекса туристических апартаментов премиального уровня, расположенного в центре г. Афины.
- Проведение строительных работ по второму проекту комплекса апартаментов в центральной части г. Афины.
- Приобретение, реновация и реализация нового объёма дизайнерских апартаментов, расположенных в престижных районах г. Афины и Афинской Ривьеры.
- Поиск новых направлений развития компании в недвижимости в РФ и за рубежом.

Стратегические приоритеты

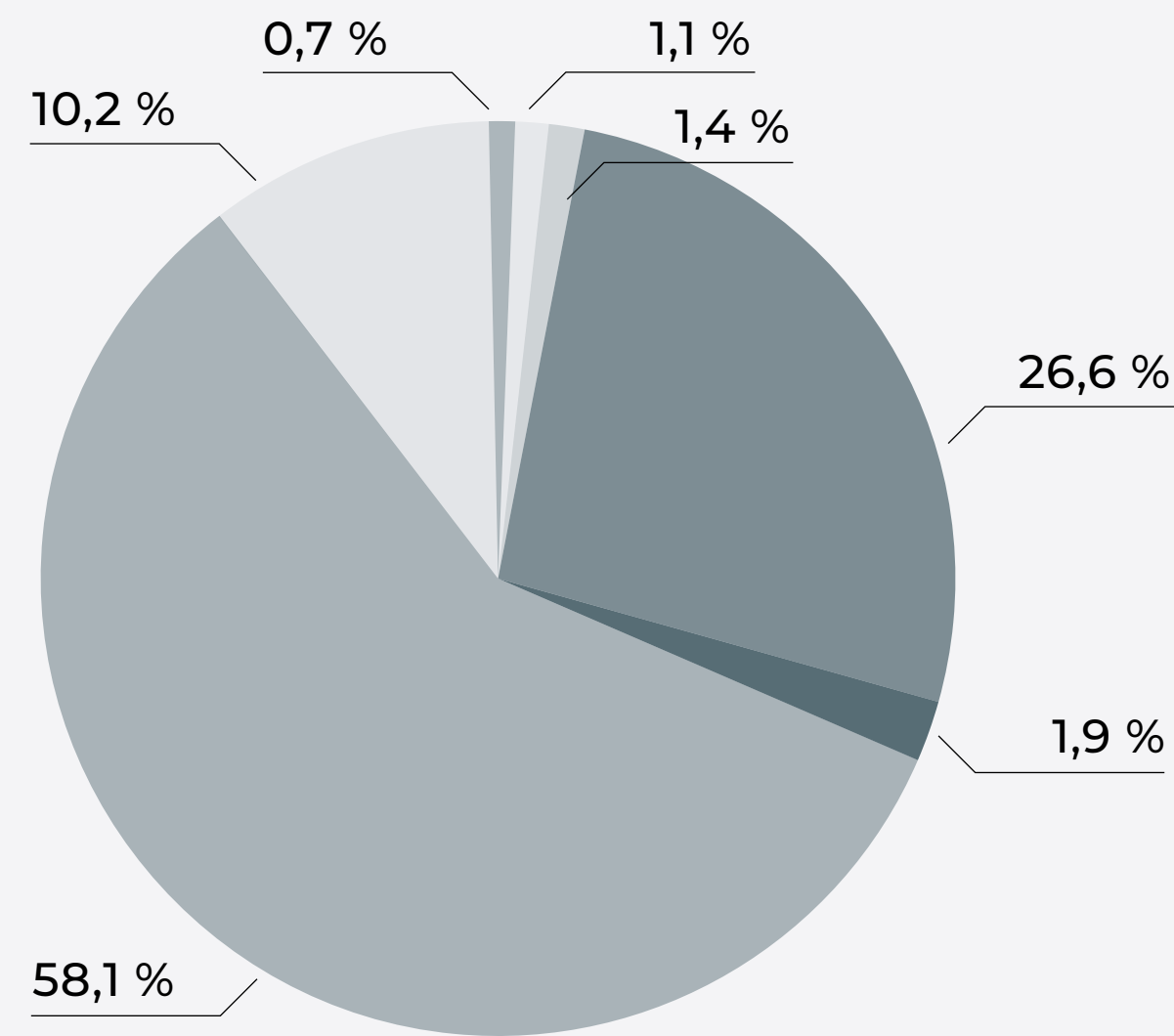
- Поддержка высокого уровня удовлетворённости клиентов.
- Поиск новых проектов, удовлетворяющих критериям компании.
- Определение новых ниш для успешных инвестиций в РФ и за рубежом.
- Обеспечение профессионального роста специалистов, соответствующего новой реальности и развитию профильных рынков.



Награды и достижения

Структура выручки по видам деятельности ГК

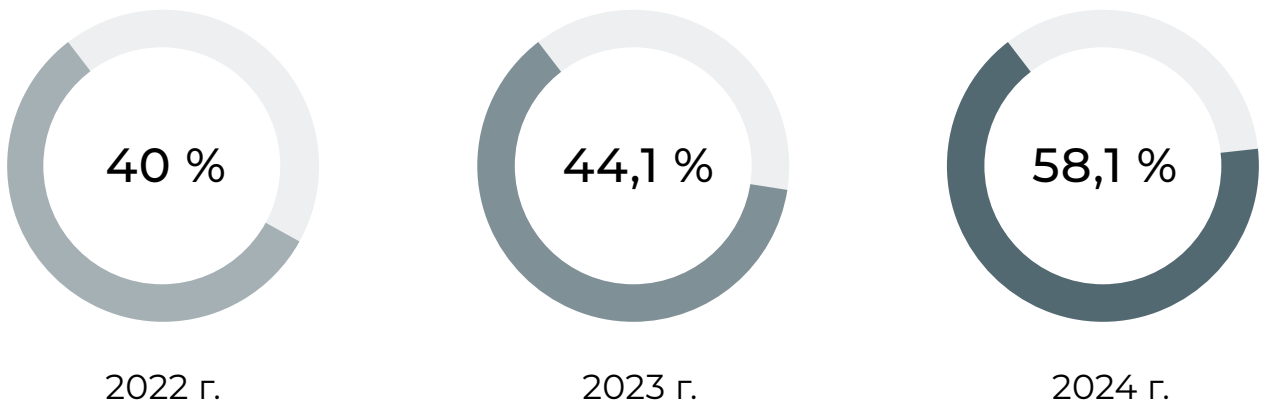
В 2024 году выручка распределилась следующим образом:



▶ Управление, консалтинговые услуги	1,4 %
▶ Строительство	26,6 %
▶ Управление многоквартирными домами	1,9 %
▶ Розничная торговля (обувь, сумки, аксессуары)	58,1 %
▶ Оптовая и розничная торговля (промышленное оборудование)	10,2 %
▶ Управление недвижимостью (сдача в аренду)	0,7 %
▶ Другое	1,1 %

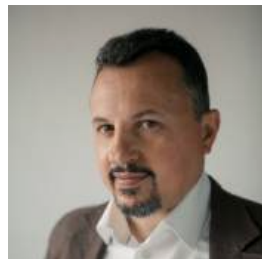


Розничная торговля (обувь, сумки, аксессуары)



Ключевые достижения – 2024

01 6 управленцев ГК «Новард» вошли в ежегодный рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров».



Илиопуло Андрей Андреевич,
Президент Группы компаний «Новард»



Бедненко Алла,
директор по персоналу и
организационному развитию EKONIKA



Жадаева Людмила,
директор по коммуникациям и
социальному развитию ГК «Новард»



Борисенко Антон Владимирович,
генеральный директор «Сити21»



Чаттерджи Наталья,
директор по персоналу и
организационному развитию «Сити21»



Просви́ров Юрий,
коммерческий директор «Сити21»

«Топ-1000 российских менеджеров» – ведущий рейтинг профессиональной репутации управленцев высшего звена, совместный проект Ассоциации менеджеров и издательского дома «Коммерсантъ».

02 EKONIKA вошла в топ-100 лучших работодателей страны в рейтинге от hh.ru, заняв 53-е место среди крупных компаний и первое место – в отрасли «Непродуктовые розничные сети».

03 «Сити21» получила награду премии «Рекорды рынка недвижимости» в номинации «Девелопер №1».

04 «Сити21» награждена премией «Хрустальная пирамида – 2024» в номинации «Лучшая программа Well-being».

05 Управляющая компания Группы «Новард» заняла 8-е место в реестре эффективных и социально значимых предприятий РФ.

EKONIKA

Обновление программы лояльности для клиентов

В 2024 году EKONIKA обновила программу лояльности: теперь, помимо накопительной скидки, клиенты получают бонусы за покупки и другие действия.

С обновлённой картой лояльности клиент может:

- ▶ принимать участие в специальных акциях;
- ▶ получать дополнительные бонусы при регистрации, в день рождения и за покупку определённых категорий товаров;
- ▶ дополнять скидку до 35 % от стартовой стоимости изделия по мере накопления бонусов.

Также обновились пороги накопления для перехода на новый уровень скидок, при этом уровни, достигнутые до изменения условий программы, сохранились, включая «золотую» скидку в 20 %.

Тем клиентам, которым не хватало лишь небольшой суммы для повышения уровня, оно было предоставлено автоматически.

Магазины

Открытие магазинов в новом формате

31 июля в московском ТРК «Атриум» открылся третий флагман EKONIKA площадью 329 кв. м. Новой планкой для команды бренда стало усиление в пространстве премиальной и современной концепции – так родилась идея разделить зоны для коллекций Ekonika и Ekonika Premium, а также сделать шаг в новую сферу на стыке дизайна, искусства и моды. В результате в магазине появились яркие акценты – дизайнерская мебель от бюро EDxxKAT.





Юлия Булгакова,
директор по маркетинговым
коммуникациям EKONIKA



«Новое пространство отличается чёткое разделение марок и коллекций по этажам. Но вместе с тем дизайн-концепция позволяет сохранить визуальное единство. Мы впервые интегрируем в пространство предметы дизайна от EDxxKAT, что делает его особенным. И на этом мы планируем не останавливаться».

Для нового флагмана EKONIKA в «Атриуме» дизайн-командой EDxxKAT созданы стулья, кресло и кофейный столик в фирменных оттенках бренда: небесно-голубом, ярко-оранжевом, белом и серебряном. Основатели проекта Эдуард Еремчук и Катя Пятицкая повторили в мебели для магазина форму стула Alien с её узнаваемым силуэтом и глянцевой полированной отделкой.

В рамках открытия состоялось торжественное мероприятие для инфлюенсеров, СМИ и партнёров, которое посетили свыше 200 человек.

Со временем EKONIKA планирует презентовать новые проекты на стыке моды и дизайна, а также продолжать масштабировать изменения в рамках ребрендинга во всех магазинах сети. К 2025 году в новом концепте открыты флагманские магазины в торговых центрах «Афимолл», «Метрополис», «Атриум». Розничные магазины в обновлённом формате открыты в московских ТЦ «Кузьминки Молл», «Саларис» и Columbus, а также в других городах – Оренбурге, Краснодаре, Хабаровске.



Интерьеры

В декабре проект флагманского магазина EKONIKA от петербургской студии DA Bureau победил в международном конкурсе Best of Year 2024 журнала Interior Design. В этом году на него было подано более 2 000 заявок со всего мира. В финале категории Accessories Retail приняли участие пять проектов, среди которых бутик Chanel Fine Jewelry в Нью-Йорке.

Специально для ребрендинга EKONIKA архитектурное бюро DA Bureau разработало визуальный стиль магазинов, вдохновлённый природой. Флагман EKONIKA в ТРЦ «Афимолл Сити» стал первым пространством в новой для бренда концепции, с увеличенной площадью и удобными сервисами для посетителей.

Выход на территорию искусства

После ребрендинга 2023 года EKONIKA успешно проходит трансформацию и развивается не только в профильном модном направлении, но и делает первые шаги в сторону проектов на стыке моды и дизайна. Точкой входа в арт-мир стало участие в 12-й Международной ярмарке современного искусства Cosmoscow в качестве fashion-партнёра.



В рамках ярмарки EKONIKA и архитектурная студия EDxxKAT представили совместную инсталляцию «Синяя комната». В основе концепции проекта – фирменный оттенок Blue River, отсылающий к цветовой гамме воды, планеты и мира героини EKONIKA.

Для «Синей комнаты» студия EDxxKAT создала эксклюзивные предметы мебели: шкаф-капсулу и столик-трюмо, которые были представлены впервые на Cosmoscow, а также кресло из серии Alien и диван – всё небесно-синего цвета, со скруглёнными формами и необычными пропорциями. Атмосферу живого пространства поддержали обувь, сумки и аксессуары EKONIKA, разработанные в оттенке Blue River специально для проекта.



Юлия Булгакова,
директор по маркетинговым
коммуникациям EKONIKA



«В арт-направлении мы двигаемся поступательно. Наш первый шаг – сотрудничество с архитектурной студией EDxxKAT в рамках международной ярмарки современного искусства Cosmoscw. Нам было важно дать возможность команде EDxxKAT реализовать творческие идеи на стыке дизайна и моды без ограничений. В результате родилось уникальное пространство “Синяя комната”, где можно почувствовать, как замедляется время и мода становится частью повседневной жизни».

Коллаборации

► В сентябре бренд представил капсульную коллекцию EKONIKA 2MOOD: WORKING GIRL, вдохновлённую главной героиней культового фильма 1980-х «Деловая девушка» Тесс МакГилл.

На презентации присутствовали более 200 человек, среди которых амбассадоры и друзья брендов: Ксения Соловьёва, Марианна Елисеева, Катя Мухина, Надежда Стрелец, Вероника Сидорова, Эвелина Хромченко, Маша Фёдорова, Саша Жаркова, Асма Чкотуа и другие. Мероприятие прошло в формате перформанс-шоу под руководством режиссёра Алисы Кретовой и хореографа Александра Шуйского. Отдельный зал с коллекцией был стилизован под офис 1980-х.



202

Количество гостей

267

Количество публикаций в социальных сетях

31,5 млн

Общий охват в социальных сетях

Лицом рекламной кампании и воплощением образа современной деловой девушки стала основательница марки 2MOOD Кристина Хоронжук.



«В совместной коллекции EKONIKA 2MOOD мы сосредоточились на создании моделей, из которых можно было бы собрать полный гардероб деловой девушки: от базовых до акцентных образов. Специально для капсулы были разработаны новые цвета – природный коричневый оттенок **mustang** и яркий горчичный **mustard**, нашедший отражение в перчатках. Эти тона подчёркивают упорство, уверенность и оптимистичность, характерные для современной **working girl**».

Дизайн-команда EKONIKA

► В ноябре вышла капсульная коллекция EKONIKA x BOTROIS, вдохновением для которой послужили пересечения иллюзий и реальности и эстетика миражей. В поддержку запуска в историческом ресторане «Ярь» состоялась презентация, стилизованная под цирковое представление.



«Коллекция EKONIKA x BOTROIS отражает один из главных трендов наступающего года – повседневную нарядность. Благодаря сочетанию ярких деталей и знакомых форм, капсула станет идеальным дополнением и к праздничным, и к повседневным образам».

Дизайн-команда EKONIKA



Стилисты и инфлюенсеры

В 2024 году EKONIKA продолжила развивать сообщество стилистов. В рамках направления проводятся записи видеовыпусков с медийными героями, оценки коллекций, Дни стилистов в РФ и Казахстане.

25 апреля в рор-уп пространстве в Санкт-Петербурге прошла встреча сообщества со стилистом и инфлюенсером Дарьей Гламорамой. Она поделилась трендами сезона SS'24, лайфхаками по стилизации и секретами съёмки весенних образов.

- ▶ Количество стилистов, оформивших карту стилиста, выросло на **32 %** и составило **1 377** человек.
- ▶ Количество проведённых в магазинах мероприятий с приглашёнными стилистами выросло на **125 %** и составило **265**.
- ▶ Количество клиентов, воспользовавшихся картой стилиста, выросло на **233 %** и составило **2 754**.
- ▶ **7** эфиров снято с экспертами моды, среди которых Алексей Сухарев, Марианна Елисеева, Татьяна Никейцева, Анастасия Полетаева.

Рейтинги и опросы

Рейтинг работодателей России по версии hh.ru

ЕКONIKA вошла в топ-100 лучших работодателей страны, заняв 53-е место среди крупных компаний с численностью от 1 001 до 5 000 сотрудников.

За 2024 год ЕКONIKA поднялась в рейтинге на 73 позиции (по сравнению с 2023 г.) и стала абсолютным лидером отрасли «Непродуктовые розничные сети», заняв в ней первое место.

Для составления ежегодного рейтинга работодателей эксперты hh.ru анализируют ключевые факторы, которые делают компании привлекательными для работы: оценку эффективности HR-команды, опрос eNPS действующих сотрудников, отзывы бывших сотрудников и мнение соискателей.

Исследование по оценке здоровья бренда

После 5-летнего перерыва состоялось трекинговое исследование ЕКONIKA, которое позволяет оценить знание и восприятие бренда по сравнению с конкурентами.

По результатам замеров ЕКONIKA входит в число лидеров по всем показателям воронки и оценкам клиентского опыта.

Позиции бренда относительно других марок на рынке:

- ▶ знание бренда – **75 %** (№2)
- ▶ посещали магазины бренда за 2024 г. – **57 %** (№2)
- ▶ покупали когда-либо – **41 %** (№2)
- ▶ покупали за 12 месяцев – **28 %** (№3)



Рейтинг российских брендов одежды и аксессуаров от РБК

Осенью аналитики «РБК Исследования рынков» впервые провели исследование российских брендов одежды и аксессуаров. Из 1 200 рассмотренных участников в финальный рейтинг попали 500. Только 14 из них набрали 50 и более баллов.

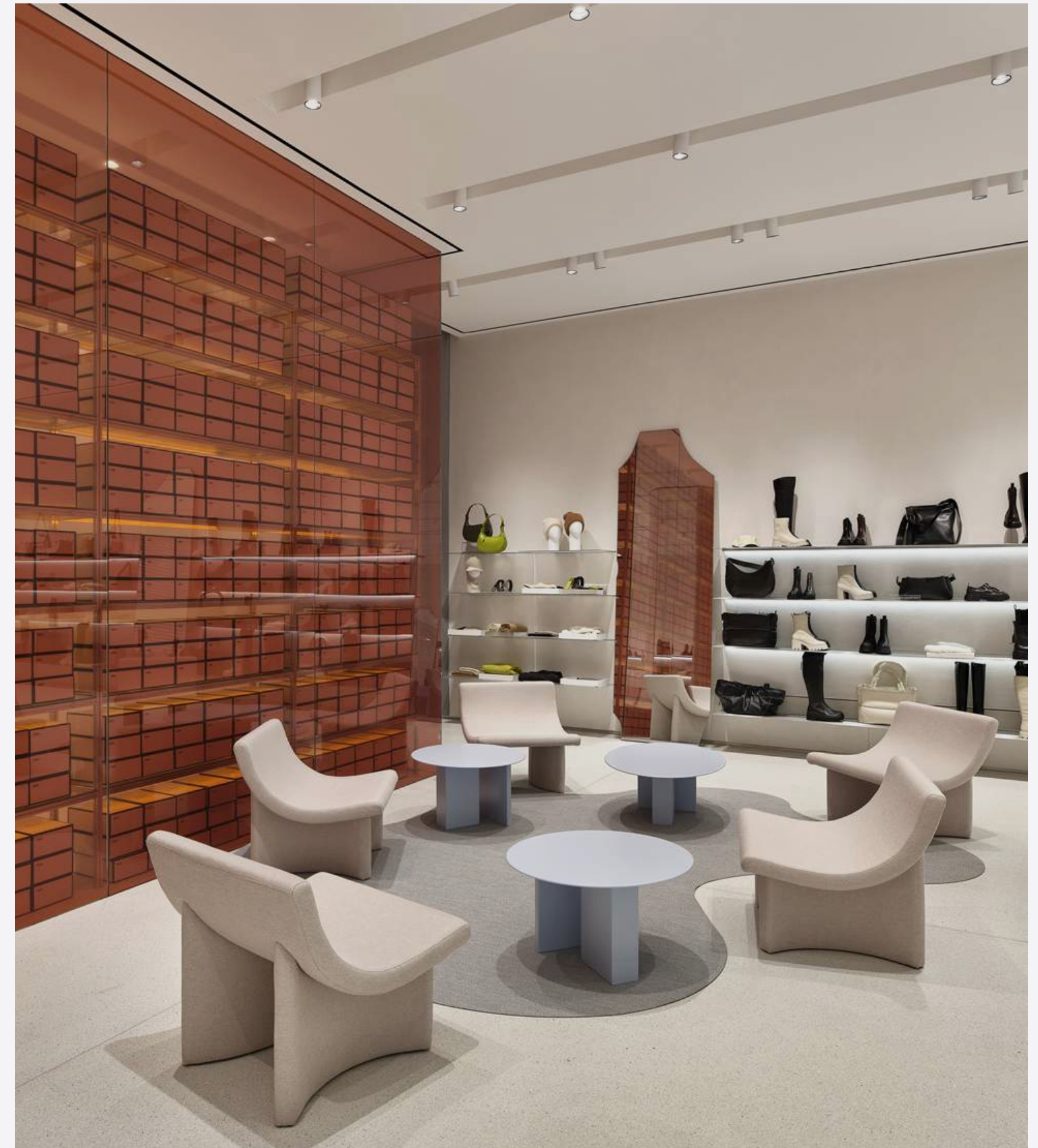
При отборе учитывались российское происхождение бренда, отсутствие связи с ушедшими зарубежными компаниями, представленность в офлайн-рознице, специализация на взрослом ассортименте, объём продаж в России (оборот должен превышать 50 млн рублей). Всего были проанализированы 11 показателей.

По итогам исследования ЕКОНІКА набрала 52 балла и заняла 11-12 место в рейтинге.

Статус «Отличное место для работы»

ЕКОНІКА получила статус «Отличное место для работы» по итогам опроса вовлечённости Harry Job. Сертификат выдаётся на один год и является подтверждением высокого класса работодателя. Сертификат получают компании, чьи результаты в опросе входят в 25 % лучших по отрасли или по России.

Читайте подробнее об исследовании вовлечённости сотрудников ГК «Новард» на стр. 140.



«Сити21»

В миниполисе Серебрица открылся соседский клуб

Соседский клуб (СК) – многофункциональное пространство для встреч и совместного досуга жителей. Здесь можно проводить спортивные тренировки, занятия по интересам, кружки, мастер-классы, фотосессии.

Общая площадь нового объекта составила 231 кв. метр. Клуб оснащён двумя спортивными залами (40 и 60 кв. м) для занятий балетом, фитнесом, танцами, гимнастикой, хореографией, карате и прочими видами спорта. В большом зале (60 кв. м) установлен хореографический станок с зеркалами в пол, три встроенных шкафа для спортивного инвентаря и отдельная кладовая. Во втором зале предусмотрена кухня с индукционной плитой, питьевой водой, измельчителем бытовых отходов, холодильником и микроволновой печью. В составе клуба также есть два помещения для групповых занятий (14 и 16 кв. м). В одном из них организовано пространство для бьюти-коворкинга.

В клубе имеются мужская и женская раздевалки со своими санузлами, в том числе и для маломобильных граждан. В санузлах установлены бесконтактные смесители, сенсорные диспенсеры, сушилки для рук. В тамбуре соседского клуба есть контейнеры для приёма «добрых крышечек» и батареек, а на стойке ресепшен можно воспользоваться услугами печати. Также в клубе можно арендовать набор для настольного тенниса (ракетки и сетка с

мячами), футбольный, баскетбольный и волейбольный мячи с сеткой для волейбола, набор для игры в петанк.

В течение года в мероприятиях соседских клубов «Сити21» принимают участие более 6 000 человек. Основную аудиторию составляют жители миниполисов и гости из соседних ЖК. Наиболее активные участники – женщины 30–50 лет, дети и подростки до 16 лет.

Первый соседский клуб компания открыла в 2013 г. в Строгинском миниполисе.



Миниполис 8 Клёнов получил разрешение на ввод в эксплуатацию

Разрешение выдано Министерством жилищной политики Московской области. Новосёлами станут 935 семей.

В состав жилого комплекса входят четыре корпуса высотой от 4 до 6 этажей, детский сад на 135 мест, подземный паркинг. На первых этажах корпусов расположены коммерческие помещения, в которых планируется открыть кафе, магазины, аптеки. Во дворах организованы игровые зоны из экологичных материалов с учётом требований безопасности и рекомендаций детских психологов.

Рядом с миниполисом на площади 4 га обустроен парк с зонами отдыха, детскими площадками, велодорожками и водоёмами. Территория парка будет передана городу и открыта не только для жителей миниполиса, но и для всех желающих.



Антон Борисенко,
генеральный директор «Сити21»



«Жилой комплекс построен в соответствии с градостроительной концепцией “Миниполис”. Она подразумевает современную жилую застройку квартального типа с развитой инфраструктурой, транспортной доступностью и комфортной социальной средой. Сертификат Green Zoom City подтверждает высокое качество и энергоэффективность объекта. Наша команда вложила в этот проект самые смелые амбиции и лучший опыт, чтобы ожидания покупателей были оправданы».

Детский сад на 135 мест открыт в миниполисе 8 Клёнов

«Сити21» построила дошкольное учреждение по договору комплексного развития территории в рамках инвестиционного соглашения.

В торжественном открытии нового детского сада приняли участие глава Красногорска Дмитрий Волков, генеральный директор «Сити21» Антон Борисенко.

Детский сад расположен на двух этажах жилого дома №1 и рассчитан на пребывание 6 групп детей в возрасте от 1,5 до 7 лет. Каждая групповая полного дня спланирована как изолированный блок, в котором предусмотрены: раздевальная, групповая, спальная, туалетная и буфетная комнаты. Также в здании есть залы для физкультурных и музыкальных занятий, универсальное кружковое помещение.

На территории детского сада построено 7 современных тематических площадок. Особое внимание в них уделено не только качеству материалов, но и безопасности, дизайну, вариативности функций для творческого развития детей.

«Сити21» запустила градостроительную игру «Миниполис», ориентированную на получение обратной связи от клиентов

В процессе игры пользователи могут самостоятельно развивать выбранную локацию: подобрать архитектуру жилого комплекса и



элементы благоустройства, построить детский сад или школу, создать площадку для занятий спортом или оформить зону для отдыха, а также выбрать цвет фасадных панелей или покрытия дворовых площадок.

Кроме того, клиенты могут поделиться своими предпочтениями по наличию колясочных, лапомоек и точек отдельного сбора мусора; обозначить, востребована ли отделка от застройщика и подземный паркинг.



Дарья Постникова,
директор по продукту «Сити21»



«В данной игре реализована идея абсолютно нового на рынке метода сбора аналитических данных, которые позволят нам выявлять потребности клиентов в продуктовом наполнении проекта и оперативно реагировать на новые запросы рынка. Игра находится в драфт-версии с приоритетом на развитие функционального наполнения и расширение опций выбора для сбора более ёмкого запроса».

Игра доступна на официальном сайте «Сити21» по ссылке:



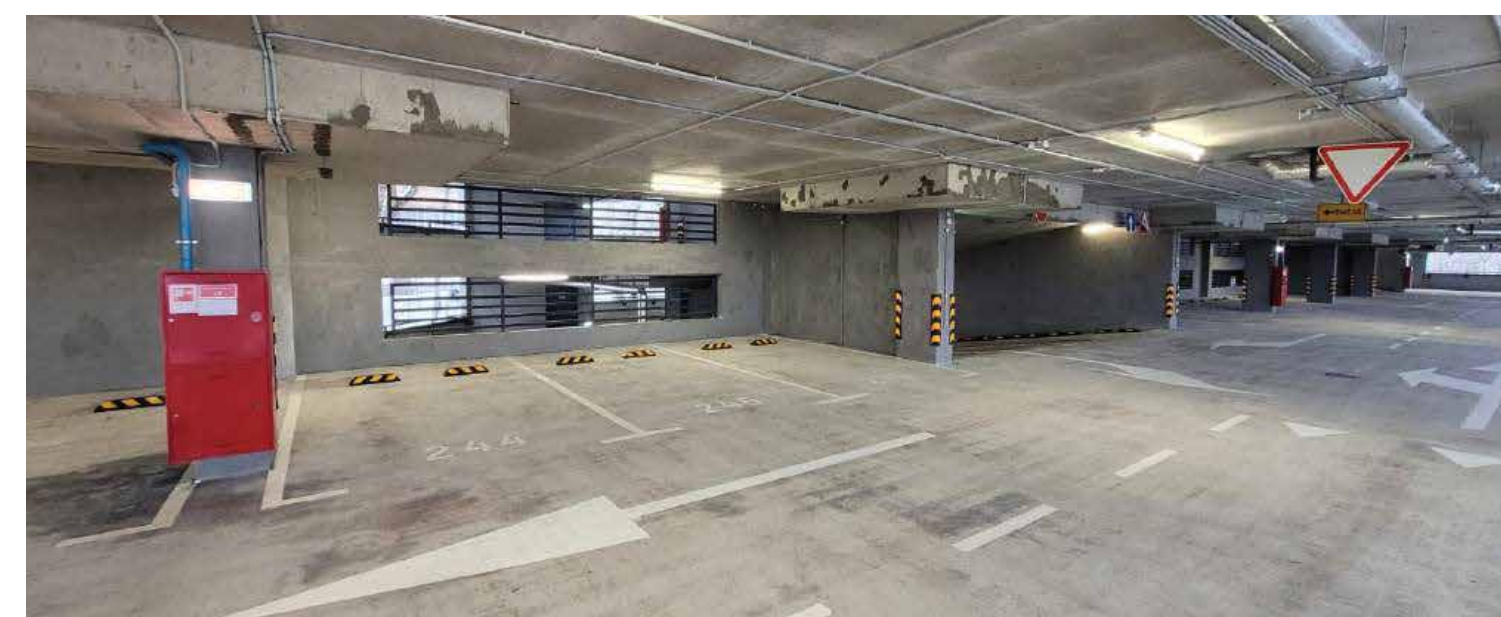
city21.ru/minipolis

Завершается строительство многоуровневого паркинга в микрорайоне Рафинад

Четырёхэтажная многоуровневая автостоянка с эксплуатируемой кровлей строится в жилом комплексе Рафинад в г. о. Химки Московской области. Сдача объекта запланирована на 2025 год.

Парковочное пространство рассчитано на 370 машино-мест и 18 мото-мест. Площадь парковочных машино-мест составляет от 13 до 15 кв. метров.

Ранее в микрорайоне Рафинад построены и введены в эксплуатацию 11 монолитных 8-этажных жилых домов и инженерная инфраструктура. На территории ЖК создан Остров развлечений – с зоной активного досуга, на которой размещены беговые дорожки, спортивные площадки, детские игровые комплексы, и зоной отдыха с шезлонгами у реки, лужайками для йоги и лавочками вдоль набережной. Жилые дома и Остров объединяют общая концепция благоустройства и живописный мост.



Награды и конкурсы

«Сити21» – победитель премии «Рекорды рынка недвижимости 2024»

Компания стала лауреатом в номинации «Девелопер № 1» на 15-й ежегодной международной премии за достижения на рынке российской и зарубежной недвижимости.

В данной номинации рассматривались наиболее успешные строительные компании, которые внесли значимый вклад в развитие отрасли, стандартов качества девелопмента и представили лучшие объекты недвижимости.



Антон Борисенко,
генеральный директор «Сити21»



«Наша компания на рынке уже больше 26 лет. За это время мы построили более 2 миллионов квадратных метров жилья, детские сады и школы, спортивные объекты и поликлиники. Среди знаковых реализованных проектов компании – спортивный комплекс “Янтарь” в Строгине, новый учебный корпус МИЭМ, реабилитационный центр для маломобильных групп населения, духовно-социальный центр и ряд других социально значимых для города объектов.

Важно, что мы создаём не просто дома и квартиры, а именно комфортную и безопасную среду для жизни, внедряем экологичные решения, проходим сертификацию объектов, заботимся об атмосфере проживания.



В каждом жилом комплексе активно развиваем традиции добрососедства, гостеприимства, уважения друг к другу, семейным ценностям. Победа в премии для нас – очень важное признание профессиональным сообществом достоинств каждого нашего проекта».



«Сити21» – лауреат премии «Хрустальная пирамида – 2024»

Компания получила одну из самых престижных наград в сфере HR «Хрустальная пирамида – 2024» в номинации «Лучшая программа Well-being» за поддержку эмоционального, ментального, психо-физического здоровья сотрудников и профилактику выгорания с элементами ЗОЖ.

В корпоративную программу «Сити21», отмеченную премией, вошли такие проекты, как:

- ▶ «Грин-Сити» – посвящённый осознанному потреблению;
- ▶ «Здоровый образ жизни» и «Правильное питание» – проекты, призывающие сотрудников внимательнее относиться к своему здоровью через участие в марафонах и конкурсах;
- ▶ «Добрые дела» – проект, развивающий корпоративное волонтерство, участие в добровольческих и социальных инициативах;
- ▶ «Поддержка семейных ценностей» – включает различные активности для семей сотрудников.

Церемония награждения прошла в рамках работы XII Практического Форума «Мотивация и внутренние коммуникации – 2024». В ней приняла участие директор по персоналу и организационному развитию «Сити21» Наталья Чаттерджи.



Премия «Хрустальная пирамида» учреждена в 2011 году Оргкомитетом саммита HR-директоров России и СНГ в сотрудничестве с Российским союзом промышленников и предпринимателей и ежегодно присуждается для распространения лучшего опыта управления компаниями и людьми, а также привлечения внимания к сфере управления человеческим капиталом, поощрения организаций, внедряющих передовые методы и технологии в области HR.

Соседский клуб миниполиса Серебрица занял второе место в I Всероссийском конкурсе «Формула третьего места»

Проект отмечен в номинации «Лучшая комплексная программа компании в поддержку общественных пространств».

На конкурс были номинированы коммерческие компании и органы власти, которые оказывают поддержку общественным пространствам более чем в 60 регионах России. В шорт-лист вошли 12 организаций в пяти номинациях.

Соседский клуб – одна из важных составляющих авторской концепции «Миниполис» девелопера «Сити21». На базе клубов разрабатываются и реализуются различные проекты, среди которых благотворительные акции, спортивные турниры, экологические мероприятия, лекции, бизнес-встречи и другие. Жители вместе решают, например, вопросы дополнительного озеленения территории или создания новой зоны отдыха, проводят опросы, создают чаты для общения. Каждый житель имеет возможность открыть в клубе собственное направление. Таким образом, клуб не только способствует налаживанию контактов между соседями, но и создаёт дополнительные рабочие места и условия для развития частного предпринимательства.

«Формула третьего места» – I Всероссийский конкурс признания вклада бизнеса и региональных/муниципальных органов власти в поддержку и развитие общественных пространств.

«Рутектор»

2024 год в цифрах

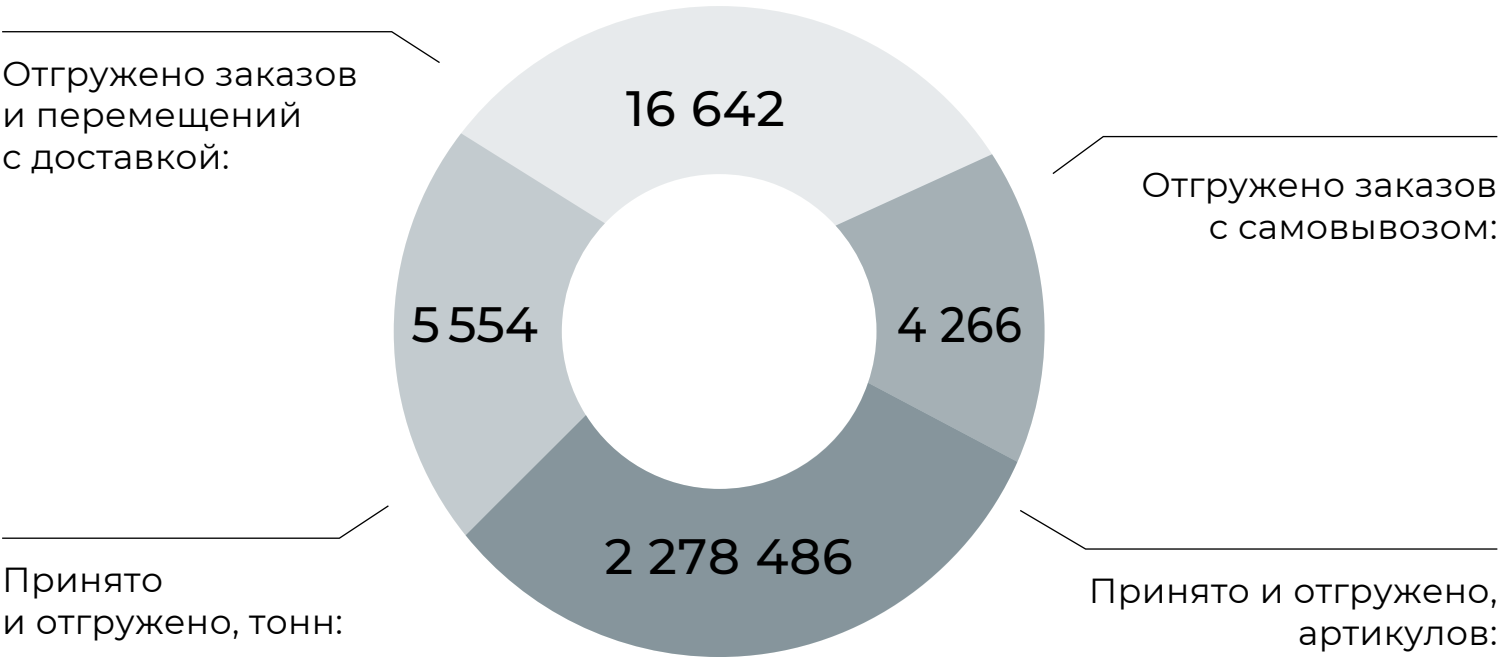
NPS обслуживания клиентов

95,64 %

Оборот компании к факту 2023 года вырос на

6,88 %

Сотрудниками склада



Оформлено заказов (доставка и самовывоз):

20 908

Выполнение регламента отгрузок с доставкой:

99,63 %

Ключевые события

В 2024 году компании «Рутектор» исполнилось 30 лет.

30 лет

Опыт решения технических задач с 1994 года

>600 000

Завершённых сделок

4 450 м²

Складских помещений

>130

Сотрудников компании

>9 000

Артикулов в ассортименте

>400

Широкая дилерская сеть



За 30 лет «Рутектор» прошёл серьёзный путь развития и стал успешной, постоянно развивающейся технологической компанией.

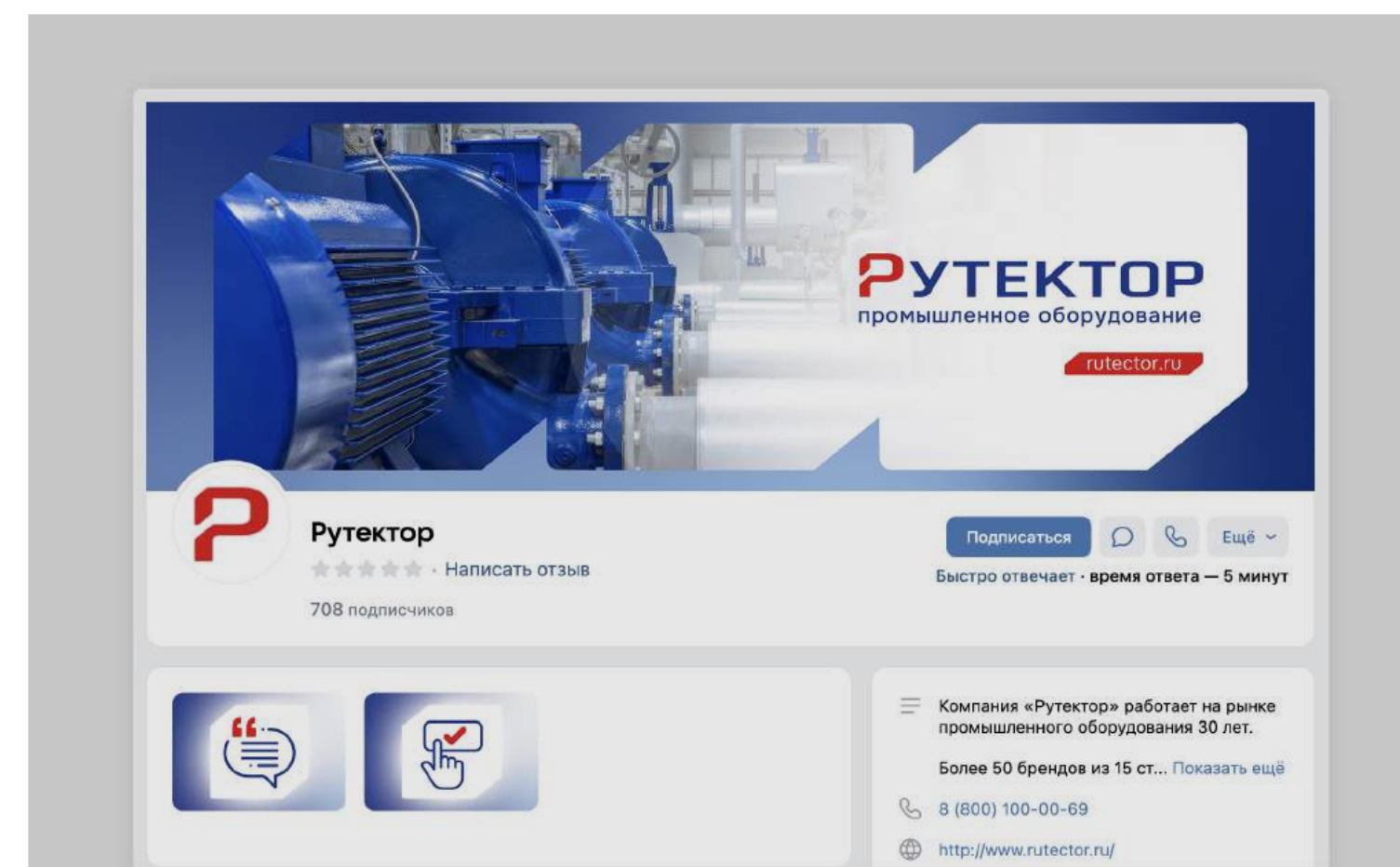
Факторы, которые всегда определяли успех «Рутектора»:

- компетенции,
- профессионализм,
- выполнение своих обязательств при любых обстоятельствах.

Эти принципы объединяют команду профессионалов – свыше 130 сотрудников, многие из которых работают в компании 10, 15, 20 и даже 30 лет.

Ребрендинг фирменного стиля

Ранее фирменный стиль компании менялся в 2010 году. Пришло время обновлений в соответствии с тенденциями современного рынка. Была трансформирована визуальная составляющая бренда, включая логотип, цветовую палитру, носители стиля.



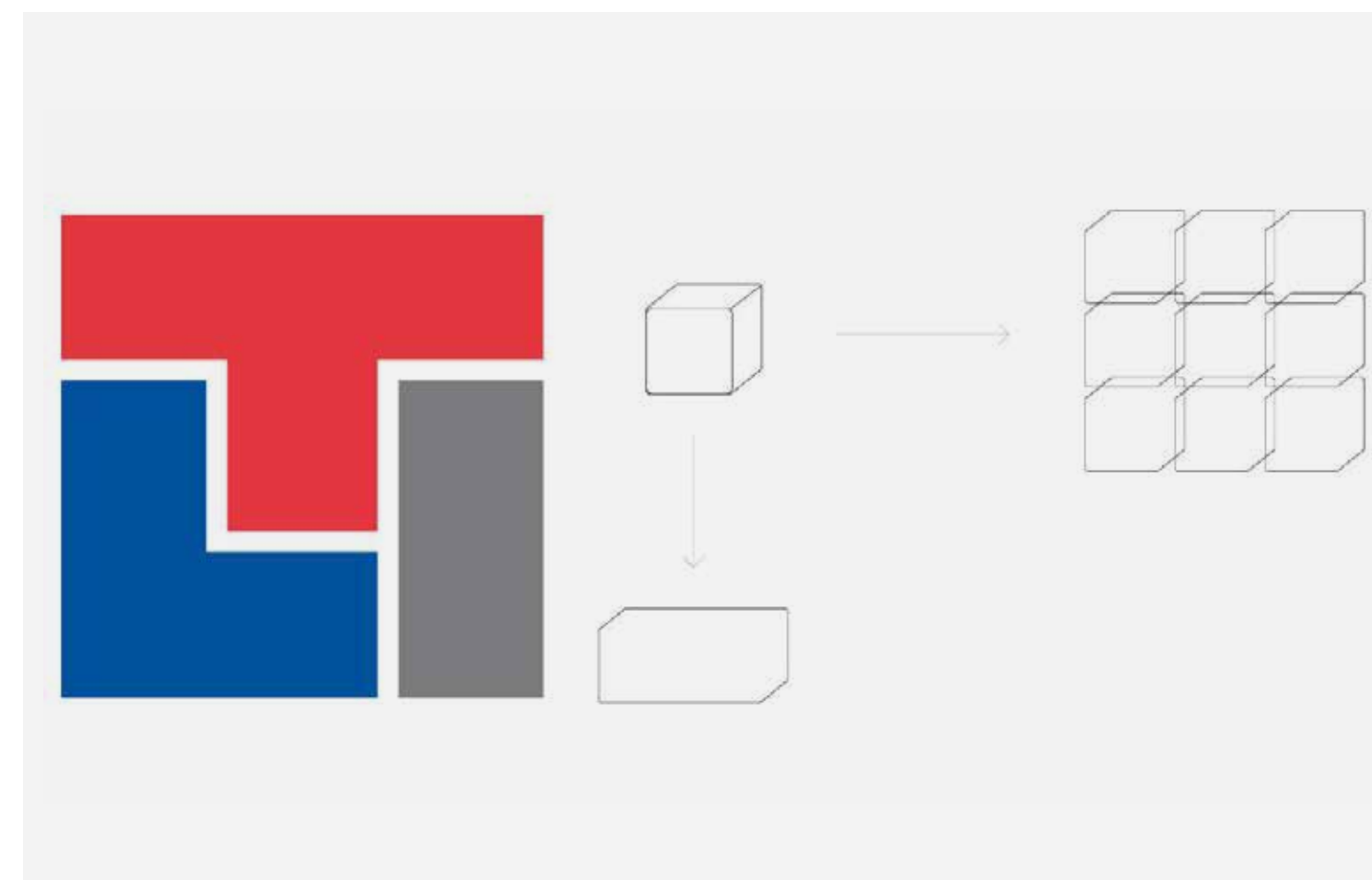
Этот шаг был необходим для:

- ▶ укрепления визуальной идентичности компании;
- ▶ адаптации к изменениям в бизнес-среде, поддержки свежего и актуального облика;
- ▶ привлечения внимания новых клиентов и удержания существующих через уникальное визуальное восприятие;
- ▶ повышения узнаваемости бренда и его конкурентоспособности.

Концепция нового стиля сосредоточена на единстве и роли проводника в области передовых знаний и технологий. «Рутектор», подобно звеньям цепи, создаёт единство и определяет направление для передачи инновационных идей и решений.

Основная версия логотипа «Рутектор» представляет собой уникальное шрифтовое начертание, символизирующее процесс решения математических задач.

РУТЕКТОР



Главные цвета логотипа – красный и синий: это демонстрирует преемственность, в то же время показывая преобразование старого в новом формате. Синий цвет стал доминирующим, а красный акцентным. Основные цвета совместно с дополнительным белым цветом указывают на то, что бренд является российским.

Новый визуальный облик делает компанию более современной и привлекательной для клиентов и партнёров.

Товарная политика. Сервис компании



Продолжили следовать ранее установленному курсу, направленному на укрепление ключевых брендов компрессорного, сварочного и насосного оборудования.



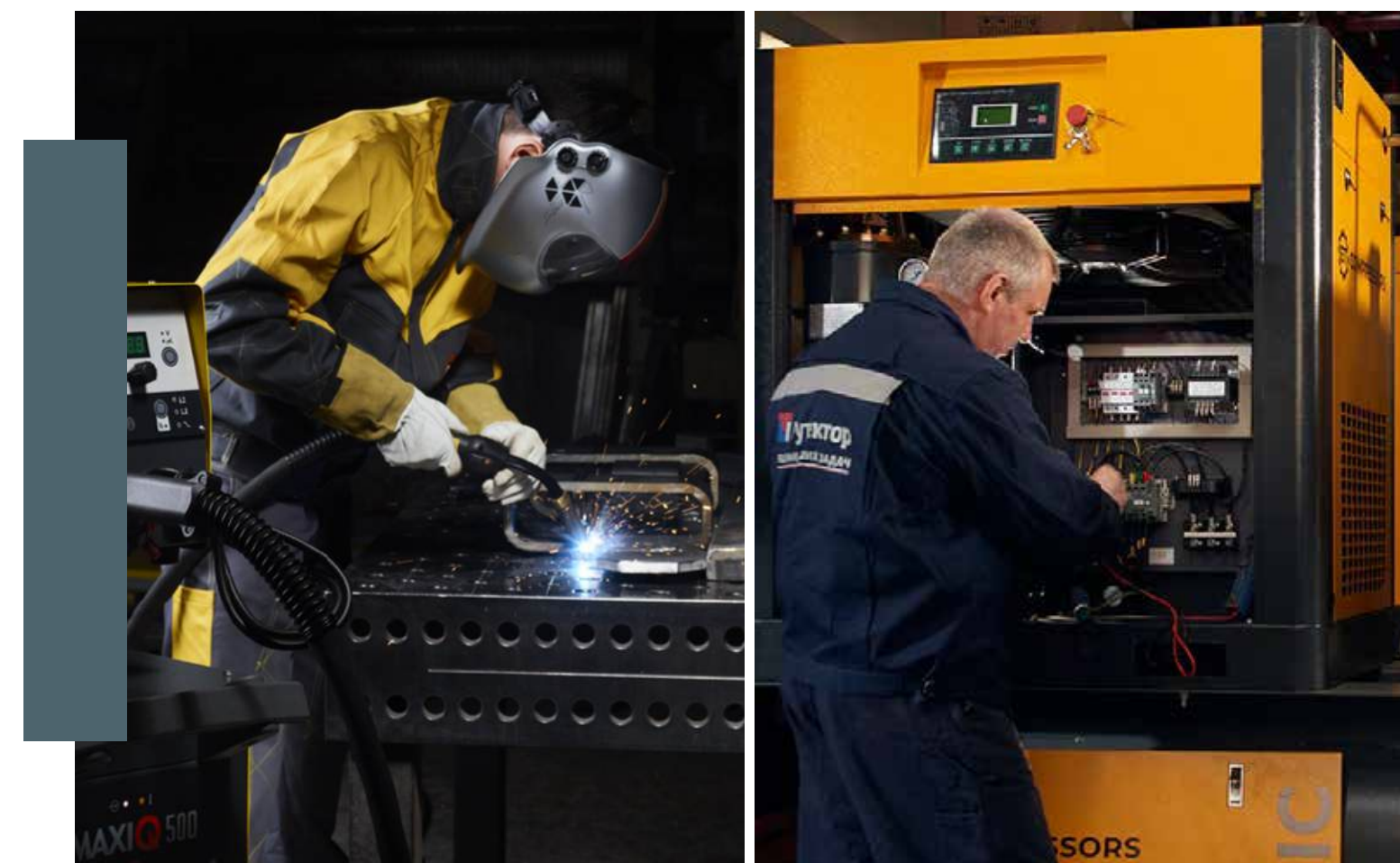
Сделали акцент на поддержку и увеличение складских запасов по наиболее востребованным позициям, что позволило эффективнее удовлетворять потребности клиентов.



Актуализировали продуктовую матрицу, расширив её за счёт новых предложений от российских и китайских производителей. Это не только разнообразило ассортимент, но и укрепило позиции компании на рынке.



Развивали сервисную службу, что повысило доверие и удовлетворённость клиентов.



Проекты

- Запуск системы цифровой маркировки «Честный знак»
- Расширение площади склада до 4 450 м²
- Оптимизация погрузочно-разгрузочных работ
- Модернизация системы хранения

- Открытие новой ремонтной зоны оборудования с полноценной складской системой хранения запчастей и оборудования, находящегося в ремонте
- Внедрение технологий, тестовых стендов для проверки работоспособности оборудования
- Расширение партнёрской сервисной сети в регионах
- Увеличение штата сервисной службы



Коммуникации

Компания была представлена на 4 ведущих промышленных выставках:



Weldex – международная выставка сварочных материалов, оборудования и технологий;



PCVExpo – международная выставка промышленных насосов, компрессоров и трубопроводной арматуры, приводов и двигателей;



«**Экватек**» – международная выставка технологий и оборудования для водной отрасли;



«**БиОТ**» – международная специализированная выставка «Безопасность и охрана труда».

Развитие интернет-каналов позволило сформировать более комфортный процесс заказа, доставки, сервисного обслуживания во многих регионах страны.

Для сайта компании Rutector.ru:

- ▶ разработана система мультирегиональности,
- ▶ создано 15 доменов для городов-миллионников,
- ▶ внедрена система расчёта стоимости и сроков доставки в регионы для товаров из наличия.

Ассортимент компании остаётся представленным на маркетплейсах «Все инструменты», Wildberries, Ozon.



НЭМЛ

Ключевые достижения

- ▶ Ввод в коммерческую эксплуатацию первого комплекса туристических апартаментов, расположенного в центральной части г. Афины.
- ▶ Начало строительных работ во втором комплексе туристических апартаментов в г. Афины.
- ▶ Продажа двух объектов в Греции.
- ▶ Приобретение на аукционах в Греции трёх новых объектов в престижных районах.
- ▶ Реализация объекта стрит-ритейла в Москве.
- ▶ Приобретение сервисных апартаментов в курортной зоне Алтая.
- ▶ Успешная ротация арендаторов с повышением уровня дохода компании. Заполняемость объектов стрит-ритейла арендаторами приблизилась к 100 %.



Socrates Project

12 апреля 2024 г. комплекс апартаментов Socrates Project открыл свои двери для посетителей. Это первый проект компании «Новард Эстейт Менеджмент Лимитед» в туристическом сегменте. Полномасштабная реновация здания выполнена с применением современных технологий и высококачественных материалов.

Комплекс апартаментов идеально сочетает в себе современную архитектуру и элементы греческой культуры времён Сократа, что нашло своё отражение в дизайне его внутренних пространств. В уютных комнатах – элементы, отсылающие к гармонии и пропорциям золотого сечения, колоннам Парфенона, узнаваемой каменной кладке Акрополя. Фразы великого мыслителя Сократа, интегрированные в интерьер, помогают мыслям сфокусироваться на главном.



Socrates Project расположился в центре Афин, рядом с площадью Омония, одной из старейших площадей города. В пешей доступности находятся главные исторические достопримечательности столицы Греции: Акрополь, храм Гефеста, квартал Монастираки, холм Ликавиттос и многие другие.

Комплекс состоит из 20 дизайнерских апартаментов площадью от 23 до 70 м2, полностью оборудованных для комфортного проживания, – они идеально подходят для отдыха и деловой поездки. Комплекс имеет статус pet friendly и принимает гостей с домашними питомцами.

Эффективность управления

EKONIKA

- В 2024 году команда руководителей компании провела 4 стратегические сессии.

— 27 февраля в Москве, в отеле StandArt, встреча руководителей была посвящена теме «Управление изменениями».

— С 8 по 10 апреля команда собралась в уникальном образовательном центре СберУниверситета для того, чтобы обсудить приоритеты и стратегию развития компании, а также проработать текущие зоны роста.

— В начале июня руководители EKONIKA встретились в подмосковном загородном отеле Cosmos Collection Izumrudny Les на третьем стратегическом мероприятии в году. На сессии прорабатывали новый подход к системе управления – работу в кросс-функциональных кругах; один из дней был полностью посвящён корпоративной культуре, миссии, видению, принципам и правилам EKONIKA.

— С 28 по 30 октября прошла стратегическая сессия, посвящённая трёхлетней стратегии развития компании. Участники обсудили ключевые направления развития, делились идеями и анализировали текущие финансовые результаты, международный рынок, стратегии по продуктам, продажам и продвижению.

- 16–17 апреля московские управляющие и территориальные директора розничной сети EKONIKA приняли участие в отчётной сессии, которая прошла под девизом «Успех в изменениях. Вместе к целям». Коллеги подготовили отчёты, в которых подвели итоги и презентовали достижения. Во всех региональных дивизионах также был реализован формат стратегических отчётных сессий с управляющими магазинов.

- С 20 по 22 мая прошла сессия «Вместе к успеху: разработка стратегии партнёрства». В ней приняли участие территориальные директора, HR-бизнес-партнёры, сотрудники департамента персонала и департамента продаж. Общими усилиями коллеги разработали стратегию эффективной совместной работы.

- В декабре проведена стратегическая сессия команды департамента персонала и организационного развития, в рамках которой коллеги познакомились с HR-трендами, провели ретроспективу результатов за 2024 год, проработали ключевые проекты на 2025-й.

«Рутектор»

В 2024 г. компания продолжила курс по автоматизации и модернизации процессов на различных участках. Новые решения повышают комфорт, скорость работы, а некоторые операции переходят полностью в автоматический режим.

Процессы автоматизации внедряются в каждом подразделении и обеспечивают повышение конкурентоспособности компании.

- Осуществлён переход на BI-аналитику. Решение снизило трудовые затраты по подготовке коммерческих отчетов на 50 %.
- Внедрён модуль «Контур.Маркировка» – сервис для автоматизации работы с маркировкой товаров «Честный знак».
- Автоматизирован процесс бюджетирования части подразделений. Разработана система хранения документов и формирования отчётов, ускорившая работу с ними.
- Доработаны различные модули «Контур.Диадок», что позволило исключить ручные операции, повысило скорость обмена документами и обеспечило их автоматическую передачу контрагентам.

- Оптимизирована система алгоритмов автоматического резервирования товаров. Значительно сокращено время выполнения задания, снижена нагрузка на систему в целом, уменьшено время ожидания пользователями обработки заказов.
- Проведены контроль и минимизация размера дебиторской задолженности. Решение снижает риски убытков в работе коммерческой службы.
- Внедрён алгоритм минимизации расходов по доставкам – мониторинг стоимости, условий, сроков поставки.
- Сокращено время обработки пакетных доставок с 3 до 1–2 дней, что положительно сказалось на отгрузках клиентам.

Контактный центр

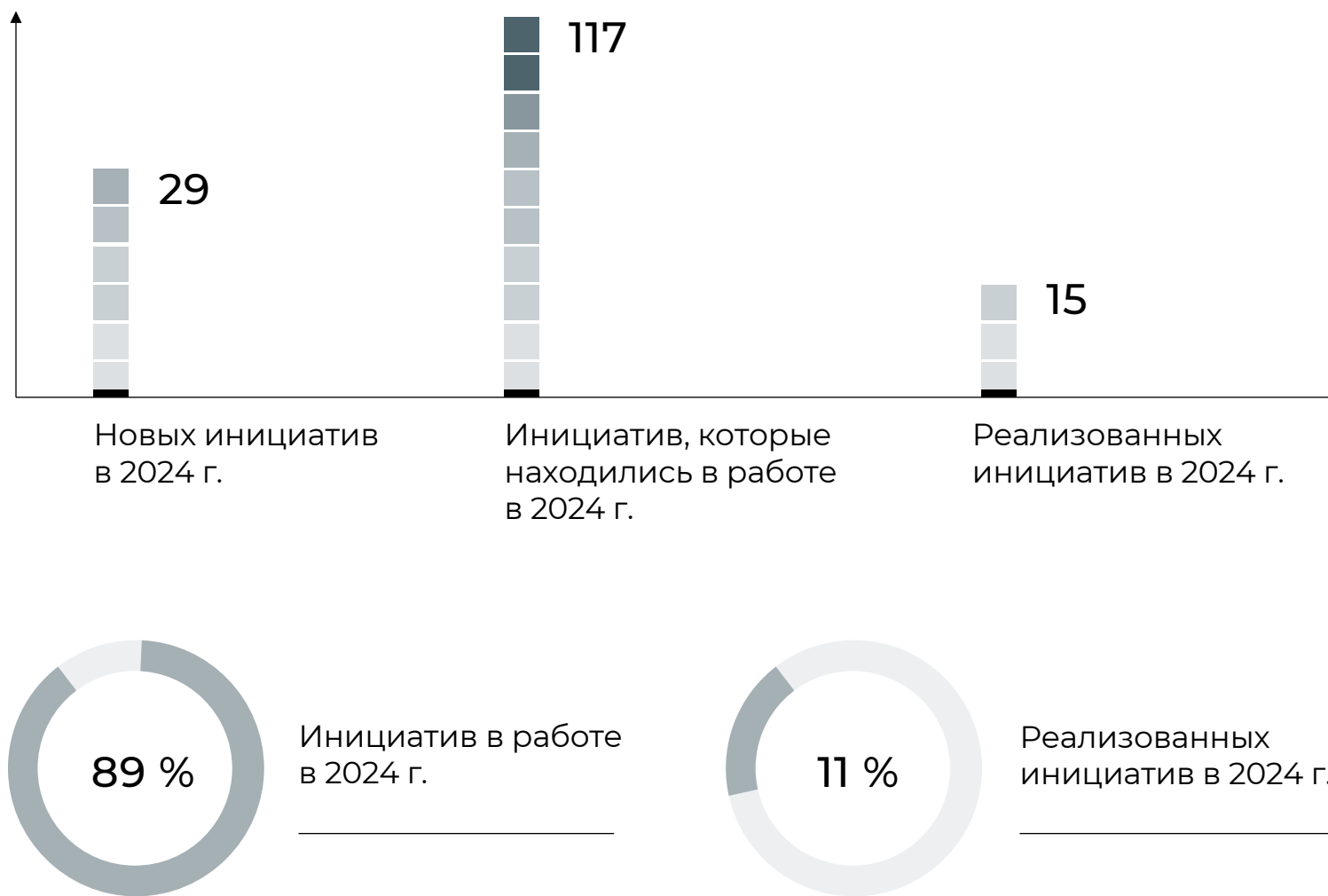
Контактным центром реализован проект по реанимации клиентской базы, направленный на увеличение доходности и улучшение качества сервиса.

Анализ базы, проведение опросов оценки уровня удовлетворённости и выявления возможных проблем позволили вернуть ушедших клиентов, держать заказы на контроле и ускорить процесс оплаты счетов.

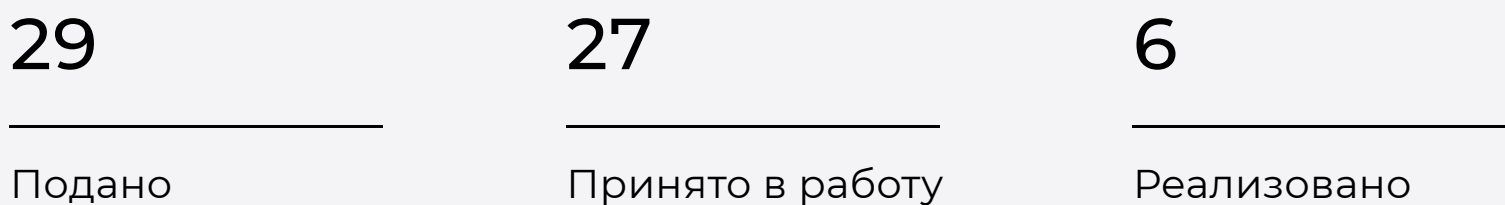
Инновации

Платформа «Инновации 4040» – инструмент для сбора и обработки инициатив сотрудников ГК «Новард». В 2024 году платформа активно использовалась для предложения и реализации идей, направленных на повышение эффективности компаний Группы.

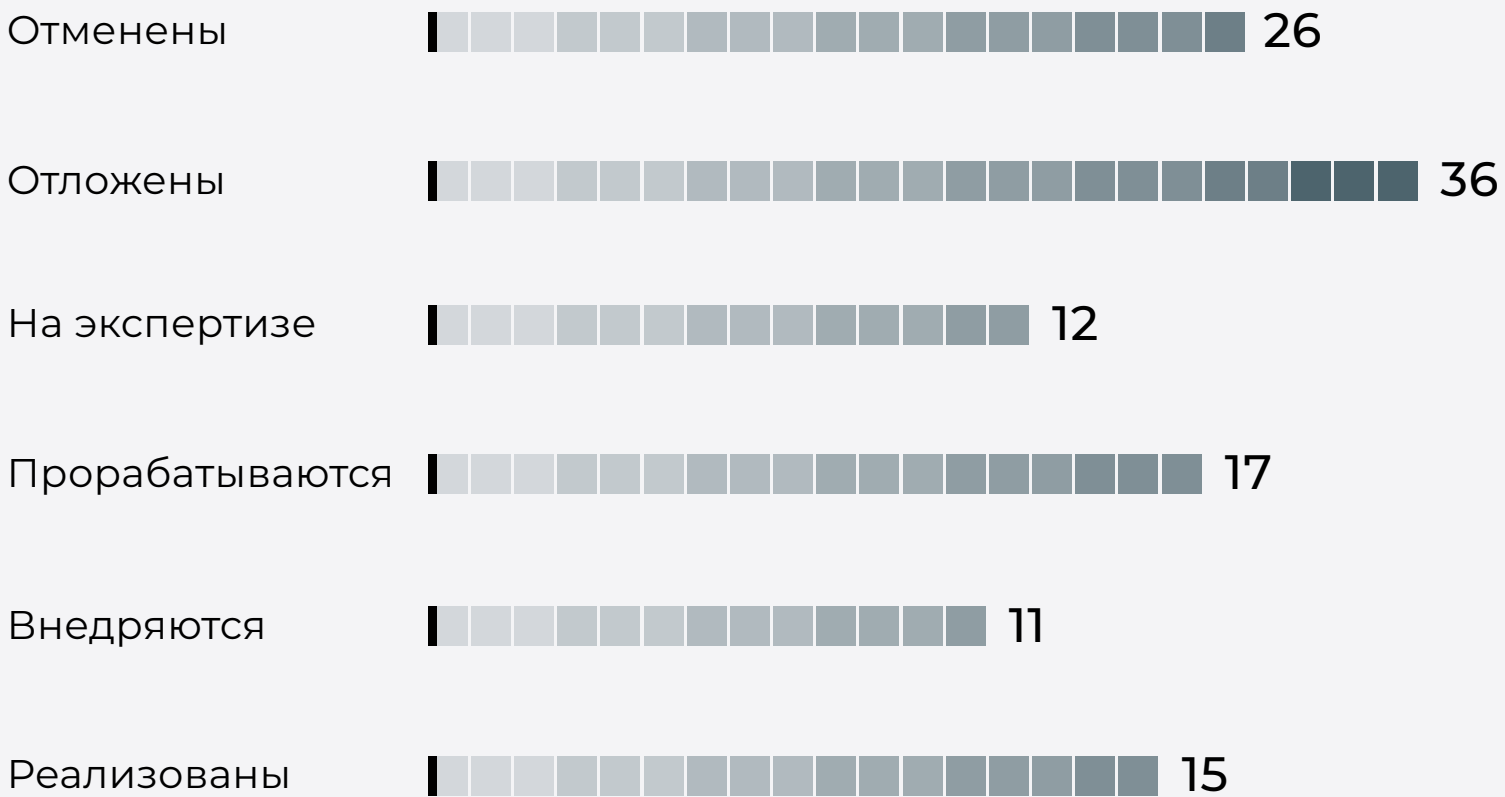
Статистика проработки идей



Новые инициативы – 2024



Статус инициатив, над которыми велась работа, на конец 2024 г.



Интересные события – 2024

Обучение с Дмитрием Соболевым

Сотрудники ГК прокачали свои знания и навыки в области инноваций благодаря двум вебинарам от бизнес-тренера с 19-летним опытом Дмитрия Соболева. Темы «Инновации в бизнесе» и «Методы генерации идей» помогли участникам разобраться в ключевых понятиях и освоить практические инструменты для развития креативного мышления.



«Новый продукт – новые возможности»: конкурс в компании «Рутектор»

В августе компания «Рутектор» объявила конкурс, пригласив всех сотрудников принять участие в развитии бизнеса. Цель – поиск и реализация новых продуктов для компании.

8 сотрудников предложили 10 перспективных продуктов, 5 из которых уже на стадии реализации.

Участники конкурса и авторы реализованных инициатив в системе 4040 получили дипломы и подарки на встрече с генеральным директором.



Новогодний квиз 4040

Более 100 сотрудников Группы компаний приняли участие в предновогоднем квизе от отдела инновационного развития. Участники не только проверили свою эрудицию, но и поделились идеями по оптимизации работы. В качестве призов – уникальные стикерпаки, новогодние подарки и розыгрыш коллекционных моделей маяков. Квиз реализован на платформе Telegram.



Рассылки

В 2024 году отдел инновационного развития управляющей компании ГК «Новард» наладил регулярную коммуникацию с сотрудниками по теме инноваций. Для повышения информированности и вовлечённости коллег было выпущено 37 тематических рассылок, включающих дайджесты лучших практик компаний Группы, обзоры мировых трендов и анонсы мероприятий.





СОЦИАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

Благополучие сотрудников

Условия труда

Во всех компаниях ГК «Новард» реализуется программа «Комфортный офис», направленная на создание удобной, эстетичной и вдохновляющей рабочей среды для сотрудников.

В рамках программы:

- ▶ осуществляются проекты по ремонту и модернизации офисных помещений,
- ▶ оборудуются зоны отдыха, multifunctional пространства для общения и работы,
- ▶ внедряются современные эргономичные решения.

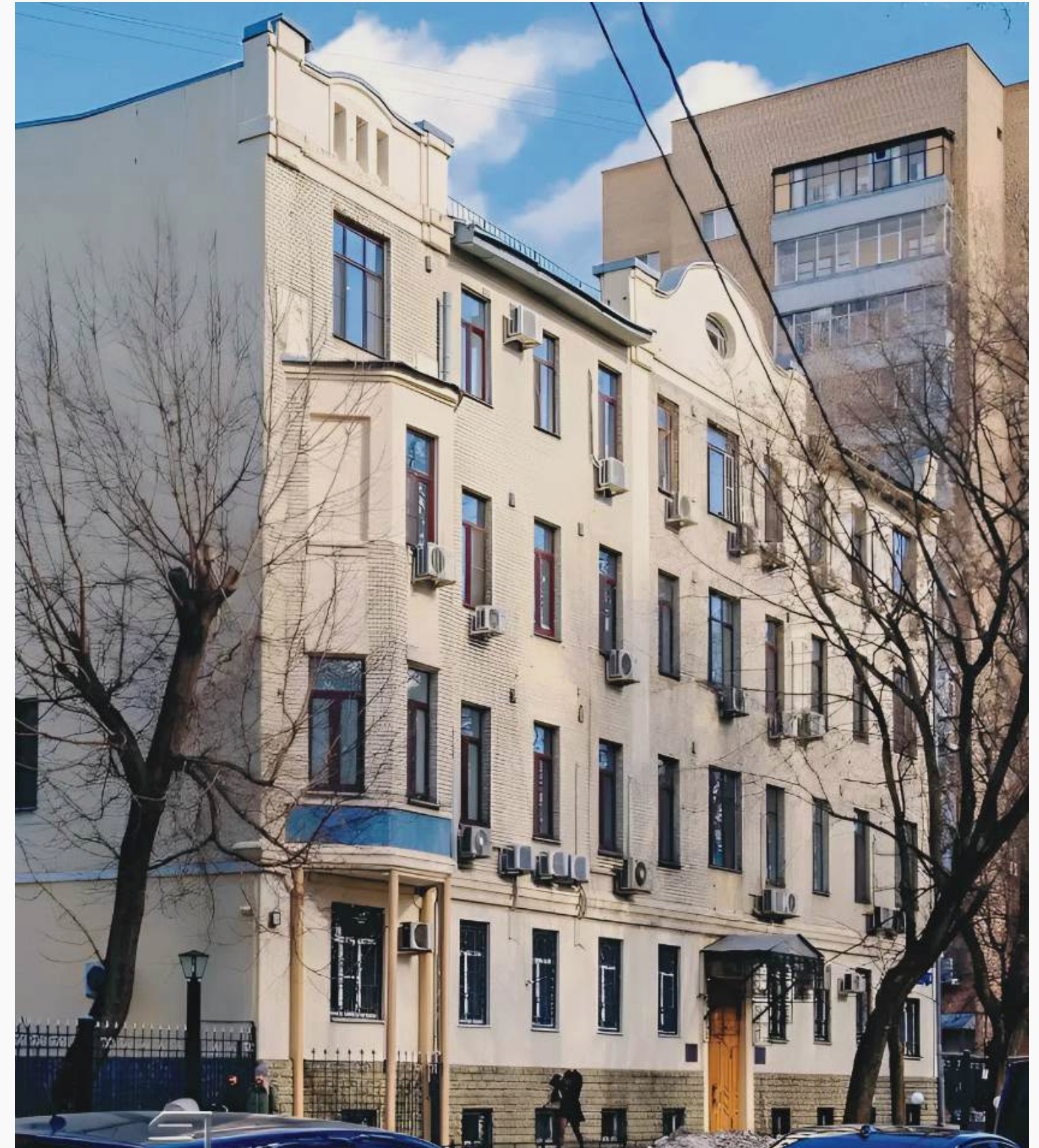
Всё это не только помогает повысить повседневный комфорт, но и служит дополнительным источником мотивации коллег.

Центральный офис

- Проведены комплексные укрепительно-ремонтные работы на цокольном этаже здания. Полностью реконструированы обеденные зоны: произведён демонтаж устаревшей облицовки, перегородок, потолка и инженерных систем. Все элементы инфраструктуры отстроены заново с учётом современных требований к безопасности и эргономике. Закуплено новое оборудование.

На период выполнения работ компания обустроила временное пространство для обедов, был установлен вендинговый автомат и техника для подогрева еды. Благодаря этому, пока шёл ремонт, сотрудники сохраняли привычный уровень комфорта.

- Обновлён лицевой фасад здания, упорядочено расположение внешних блоков кондиционеров, заменён козырёк над центральным входом, демонтирована и построена новая лестница для выхода на автостоянку.



«Рутектор»

В компании продолжилась реализация мероприятий по созданию комфортной корпоративной среды:

- сохранение гибридного графика работы,
- ежегодный переход на летний режим работы,
- питание сотрудников склада, зоны перекусов в центральном офисе компании.



Также для повышения эффективности и удобства:

- оптимизировали, упорядочили хранение во всех пространствах, в том числе виртуальных (компьютерах),
- на территории центрального офиса открыли уютную летнюю веранду – место для перерыва или работы на свежем воздухе в тёплое время года,
- оформили новый экологический уголок.

НЭМЛ

С целью обеспечения комфортных условий работы в офисе производится:

- замена вышедшей из строя техники, мебели,
- санобработка кулеров,
- чистка кондиционеров.

Начаты ремонтные работы в новом будущем офисе компании. Переезд запланирован на 2025 г.



Мотивация

- В компаниях Группы ежегодно проводится мониторинг уровня заработных плат на рынке труда для актуализации доходов сотрудников. Поддерживается сотрудничество с крупными провайдерами исследований, чтобы всегда располагать актуальными данными о вознаграждениях, кадровых политиках и трендах.
- Регулярно пересматриваются и обновляются системы мотивации, в том числе внедряется проектное премирование за успешную реализацию инициатив развития.
- Эффективно работает реферальная программа «Рекомендую»: сотрудники могут рекомендовать кандидатов на открытые вакансии и, в случае их трудоустройства, получают премиальный бонус.

ЕКОНИКА

- Подключили сотрудников флагманских магазинов к корпоративной программе ДМС.
- Внедрили материальную помощь при рождении ребёнка для сотрудников розничной сети.
- Ввели программу двух дополнительных дней отпуска в год для управляющих магазинами со стажем работы в компании от 5 лет.
- Увеличили на 50 % лимиты на покупки по корпоративной дисконтной карте ЕКОНИКА.

«СИТИ21»

В 2024 году в компании особое внимание уделялось профилактике выгорания, поддержанию здорового баланса между работой и личной жизнью, что выразилось в организации корпоративных активностей, направленных на укрепление командного духа и улучшение психологической атмосферы внутри коллектива.



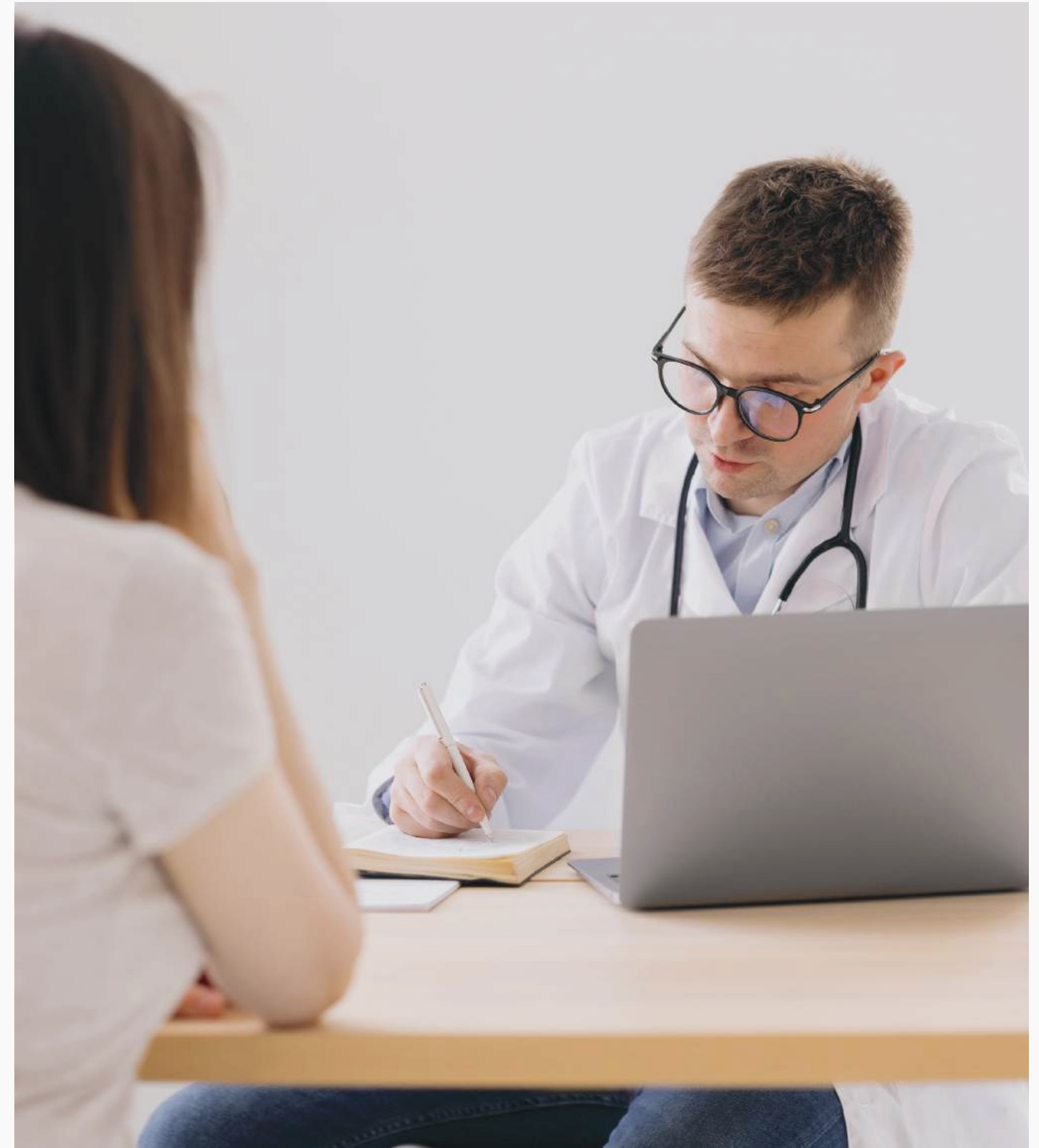
«Рутектор»

В компании:

- актуализируются системы мотивации сотрудников,
- проводятся дополнительные вознаграждения коммерческих команд по результатам квартала,
- продолжается практика дополнительного премирования сотрудников по результатам работы за год.

Сохранили и расширили социальный пакет для сотрудников:

- добровольное медицинское страхование (ДМС),
- спорт – доступ к платформе Fitmost или частичная компенсация абонемента в спортивный клуб,
- частичная компенсация стоимости путёвок,
- программы обучения и психологической поддержки,
- помощь в сложных жизненных ситуациях,
- корпоративные мероприятия.

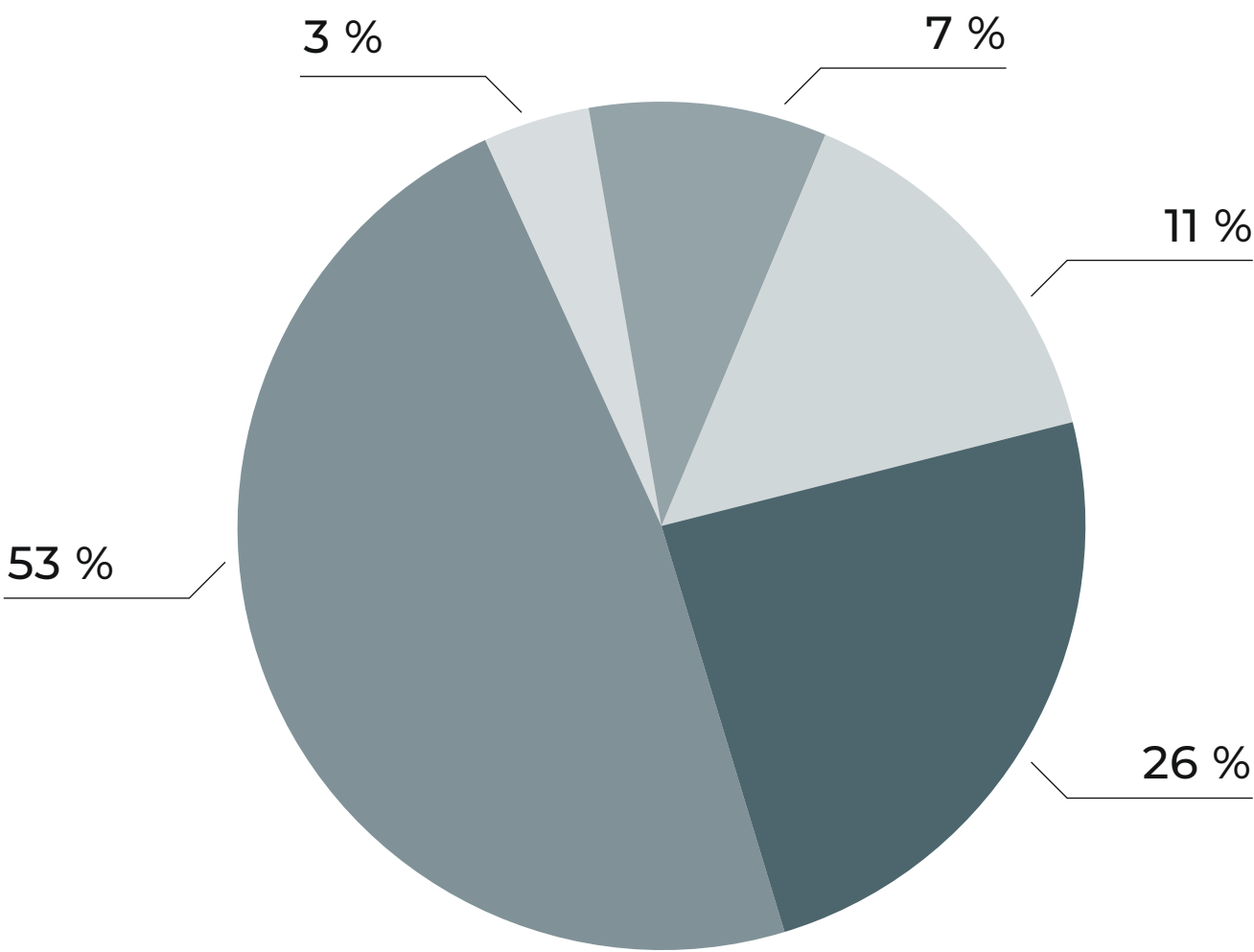


Адаптация и развитие

Карьерный рост

Переведены на новые должности 73 активных и заинтересованных в профессиональном развитии сотрудника.

Перемещения по карьерной лестнице в ГК «Новард» в 2024 году в процентном отношении от общего числа:



▶ УК	7 %	▶ «Рутектор»	11 %
▶ ЕКОНІКА	53 %	▶ НЭМЛ	3 %
▶ «Сити21»	26 %		

Адаптация

Для новых сотрудников ГК в центральном офисе провели 5 адаптационных семинаров «Новичок» в очном формате. Разработали новую программу «Начало большого пути». В дополнение к этому в каждой компании Группы существует собственная программа адаптации новых сотрудников с дополнительными курсами.

Обучение

■ На платформе iSpring:

прошли обучение

517 сотрудников

Компаниями ГК активно используется библиотека дистанционных курсов iSpring, а также разрабатываются собственные курсы для внутренних потребностей.

- На платформе «Аktion 360»:

прошли обучение

63 сотрудника по 219 темам

получили дипломы и удостоверения
государственного образца

51 сотрудник

Для корпоративного использования приобретены доступы
на ресурсы:

- РБК Pro,
- Большие Идеи.

А также:

- проводилась периодическая рассылка для топ-менеджеров с бизнес-информацией,

- для руководителей управляющей компании проведён тренинг по теме «Личностный и функциональный подходы в коммуникациях и управлении»,
- корпоративная библиотека пополнилась новыми книгами, их суммарное количество теперь – 345 шт.,
- реализовывалась автоматизация процесса оценки сотрудников на корпоративном портале с 3 вариантами процедур оценки.



EKONIKA

- В апреле проведена программа обучения сотрудников розничной сети EKONIKA «ЭКГ – слушай сердце клиента». Обучение сфокусировано на развитии эффективной коммуникации и гибкости в общении с покупателями, включая изучение типологии личностей и невербального общения. В результате удалось повысить уровень клиентского сервиса: по данным отдела заботы, количество благодарностей от клиентов увеличилось на 20,79 %, а жалобы снизились на 7,94 %.
- Внедрён новый формат обучения – «Интенсив» для розничных команд. Цель – синхронизировать и сплотить команду перед открытием магазина, а также глубоко проработать стандарты сервиса.
- Команда розничной сети подтвердила высокий уровень знаний со средним результатом 93,5 %, успешно пройдя ежегодное тестирование по ключевым блокам профессиональных знаний: «О компании», «Материалы и детали обуви», «Закон о защите прав потребителей», «Техника продаж» и «Сопутствующие товары».
- В феврале и августе состоялись ежегодные онлайн-встречи команды с генеральным директором Алеко Илиопуло – «Диалог с CEO». Общее количество подключений составило более 440. В рамках первой встречи сотрудникам рассказали о ключевых достижениях, приоритетах и показателях компании. Второй эфир был посвящён презентации обновлённых составляющих стратегии EKONIKA: миссии, видения, принципов корпоративной культуры.

В отделе заботы о клиентах развивали профессиональные навыки сотрудников для достижения высокого уровня обслуживания в дистанционных каналах:

- проведены «Заботливые сессии», на которых коллеги проработали способы сделать клиентов EKONIKA счастливее при обращении в службу поддержки, а также говорили про обновлённую миссию и ценности компании, их проявление на практике;
- под руководством тренера-психолога Натальи Шабалиной проведён трёхнедельный тренинг по управлению эмоциональным состоянием. Программа была составлена индивидуально для отдела заботы с включением практических кейсов и реальных ситуаций из повседневной работы подразделения.



Адаптация новых членов команды

- Организуются в регулярном режиме встречи «новичков» офиса с генеральным директором, а сотрудников розницы – с директором розничной сети. На встречах участники знакомятся, участвуют в интерактивах и задают вопросы руководителям. Это помогает погрузиться в атмосферу компании, понять её ценности, стратегию и фокусы развития.
- Разработан лендинг для новых сотрудников офиса с целью организации комфортного процесса выхода на работу в компанию.
- Реализуются трёхдневные интенсивы для команд новых магазинов, где сотрудники изучают продукт и технику продаж и участвуют в мастер-классе по макияжу.



Обновление миссии

Летом 2024 года на стратегической сессии команда руководителей EKONIKA разработала новую миссию компании – «Создавать с любовью и превосходить ожидания» – и актуализировала принципы корпоративной культуры. Эти события стали отправной точкой для кампании по информированию сотрудников об изменениях.

Серию мероприятий по внедрению миссии открыла встреча «Диалог с CEO: миссия, видение и принципы корпоративной культуры EKONIKA», на ней команда узнала о причинах и целях изменений.

В сентябре-октябре 2024 года состоялись очные и онлайн-сессии-фасилитации, в ходе которых все сотрудники глубже познакомились с новыми миссией, видением, принципами, проработали свои ЦКП (ценные конечные продукты).

Следующий этап проекта – практика «Обратная связь» в поддержку принципов «Искренность. Уважение. Доверие» и «Нацеленность на результат», включающая очный тренинг для руководителей и подготовку онлайн-курса для всех сотрудников, а также разработку правил обратной связи.

В рамках подведения итогов месяца обратной связи были собраны заявки на обучение с учётом выделенных приоритетов и зон развития по результатам проведённых встреч.

«Сити21»

В компании за год прошли обучение:

внешнее
индивидуальное

24 сотрудника

групповое

5 сотрудников

дистанционное

52 сотрудника

Командная сессия департамента по реализации проектов

В феврале провели сессию на 44 участника по выявлению и решению проблем в коммуникации и взаимодействии внутри подразделения. Результатом стал комплексный план по улучшению процессов.



Кейс-клубы

Запустили специальный формат встреч для руководителей среднего звена, направленных на обмен опытом и развитие ключевых управленческих навыков. На коротких встречах разбираются актуальные темы менеджмента, коммуникации, взаимодействия через кейсы и запросы участников. За год провели 10 встреч, в которых приняли участие 19 руководителей.

Обсуждались темы:

- Эффективная коммуникация
- Управление конфликтом
- Противостояние манипуляциям
- Взаимодействие в команде
- Оперативное управление
- Принципы планирования
- Алгоритм решения сложных задач
- Делегирование и контроль задач и поручений

Встречи кейс-клуба получили положительные отзывы и будут продолжены.

Развитие системы дистанционного обучения

Создали онлайн-курсы для платформы СДО по управленческим коммуникациям и управленческому циклу для руководителей среднего звена компании.

Стратегические сессии

В августе и сентябре провели 2 сессии для команды топ-менеджеров, одну из которых организовали в выездном формате.

Адаптация

Обновлена программа адаптации сотрудников «Менеджерский стандарт», добавлен курс по управлению временем «Делу время».



«Рутектор»

21

Новых сотрудников в команде

14

Проработали юбилейное
число лет в компании

12

Изучали английский язык
на платформе Skyeng

В 2024 г. провели обучение и внедрили методологию OKR в части
коммерческих подразделений.

8

Получили повышение и
переведены на новую должность

34

Инициировали обучение
на платформе «Актион 360»

НЭМЛ

Организованы и проведены обязательные аттестации и внешнее обучение сотрудников с целью повышения их квалификации, согласно Плану обучения сотрудников на 2024 г.

Группа сотрудников продолжает обучение английскому языку для улучшения коммуникаций с греческими партнёрами.

Прошли обучение:

внешнее индивидуальное	групповое	английский язык
10 сотрудников	12 сотрудников	4 сотрудника



Организован тренинг «Оказание первой помощи» с практической отработкой полученных навыков.

В компании регулярно проводятся мозговые штурмы на выбранные темы, в ходе которых собираются важные идеи для развития бизнеса, часть из них далее реализуется и внедряется. Например, обсуждаются новые направления деятельности компании, поиски вариантов и каналов продаж объектов недвижимости, способы увеличения выручки.

HR-проекты

ЕКОНІКА

Кадровый электронный документооборот (КЭДО)

Осуществлён переход на КЭДО в партнёрстве с компанией VK HR Теск. Теперь каждый сотрудник может удалённо в личном кабинете ознакомиться, создать или подписать кадровые документы: приказ о приёме, переводе, заявление на отпуск и материальную помощь, ознакомиться с локальными нормативными актами, инструкциями по охране труда.

Коммуникации

- Проведён аудит внутренних коммуникаций и усовершенствована система информирования в компании. Развивали действующие каналы коммуникаций, в начале года внедрили новый формат – «Корпоративный дайджест ЕКОНІКА».
- В марте состоялся HR-Day для управляющих магазинов. Это новый формат взаимодействия, в процессе которого участники обсудили актуальные HR-темы и задали волнующие вопросы коллегам из департамента персонала и организационного развития. Первая встреча собрала более 90 человек, что подчеркнуло её востребованность, поэтому уже летом коллеги снова собрались на HR-Day.

Опрос вовлечённости

Осенью 2024 года прошло 17-е корпоративное исследование вовлечённости, в котором приняли участие 1 504 сотрудника ГК «Новард».

Цель опроса – собрать информацию по основным показателям:

- ▶ вовлечённость,
- ▶ лояльность,
- ▶ удовлетворённость,
- ▶ eNPS сотрудников компании.

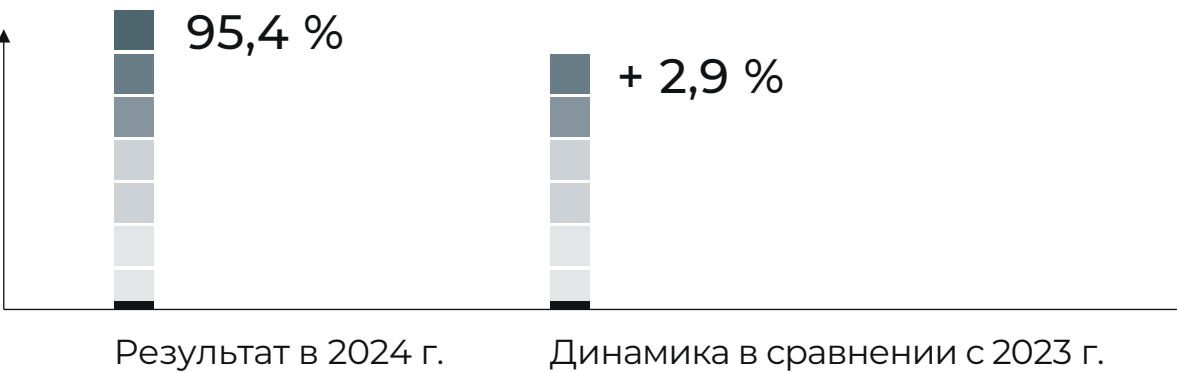
Исследование проходило на платформе Harry Job в условиях полной анонимности.



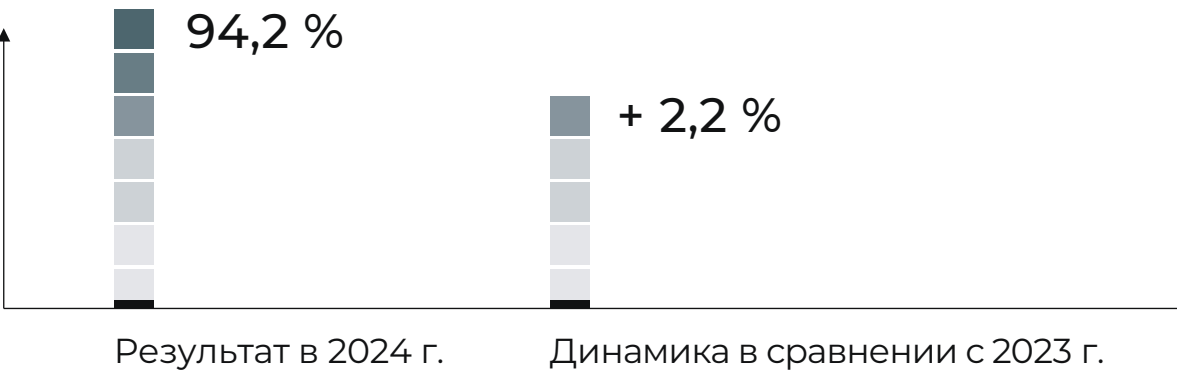
Основные результаты исследования

Все компании ГК «Новард» находятся в зоне лучших значений по России.

Вовлечённость



Лояльность



Удовлетворённость



eNPS



Нарру Индекс



Статистика участия: 92,6 % (+ 0,4 %)

О показателях

Вовлечённость – индекс, отражающий мотивацию сотрудников и продуктивность рабочей среды в подразделении/компании.

Лояльность – индекс, отражающий приверженность сотрудников компании.

Удовлетворённость – индекс, отражающий, насколько сотрудники довольны своей работой, условиями труда и рабочей атмосферой в компании.

eNPS – индекс чистой лояльности.

Нарру Индекс – процент одновременно вовлечённых и лояльных сотрудников.

Краткие итоги опроса

Вовлечённость

Общий уровень вовлечённости сотрудников (95,4 %) – по бенчмарку среди лучших. Большинство метрик и субметрик вовлечённости по ГК «Новард» находятся в зоне лучших значений. Все метрики показали положительную динамику по отношению к 2023 году.

Наиболее высоко оценены следующие метрики:

- ▶ Руководитель
- ▶ Коллеги
- ▶ Стратегия
- ▶ Признание
- ▶ Обратная связь
- ▶ Процессы

Лояльность

- ▶ Процент лояльных сотрудников (94,2 %) – по бенчмарку среди лучших.
- ▶ Сотрудники продемонстрировали положительное значение индекса чистой лояльности (eNPS 72,5 %) – это значит, что в компании больше тех, кто рассматривает её как хорошее место для работы, относительно тех, кто не готов рекомендовать компанию в качестве потенциального работодателя.

Удовлетворённость

- ▶ Уровень удовлетворённости сотрудников (93,3 %) – по бенчмарку среди лучших.

На основе опроса вовлечённости компании подготовили отчёты, презентовали их руководству и создали планы действий. Доработка планов проводилась с учётом обратной связи и индивидуальных обсуждений с руководителями.

ЕКONIKA

По итогам опроса индекс вовлечённости сотрудников составил 91,3 %, а удовлетворённость работой в компании достигла 90 %. На основании результатов исследования также были проработаны все комментарии сотрудников по организации бизнес-процессов и разработан план по внедрению улучшений, часть из которых уже реализована.

«Сити21»

«Сити21» – лучший работодатель среди девелоперских компаний по результатам опроса.

В 2024 году зафиксированы самые высокие показатели индекса вовлечённости за 15 лет. HR-команда активно работала над развитием управленческих навыков руководителей, повышала прозрачность процессов, информировала сотрудников о стратегии компании, развивала командный спорт. Всё это дало положительные результаты и отразилось на росте индекса вовлечённости.



Семейные ценности

В ГК «Новард» мы верим, что гармония в бизнесе начинается с гармонии в семье. Наша корпоративная культура – это искусство создавать доверительное и вдохновляющее пространство, где каждый сотрудник чувствует заботу не только о себе, но и о своих близких.

- ▶ Предоставляем сотрудникам возможность приобрести полисы ДМС для близких по корпоративным тарифам.
- ▶ Проводим семейные мероприятия и совместные социальные акции.
- ▶ Поздравляем коллег на внутреннем портале со свадьбой, венчанием, днём рождения ребёнка.
- ▶ Сокращаем рабочий день сотрудника в дни рождения его детей.
- ▶ Разрешаем родителям учащихся 1 сентября начать работу после школьной линейки. Родители первоклассников и выпускников в этот день получают оплачиваемый отпуск.
- ▶ Дарим подарки родителям новорождённых, детям сотрудников на Новый год, всем многодетным в День семьи, любви и верности, всем сотрудникам на Пасху.
- ▶ Организуем бесплатную возможность посещения интересных культурных событий.

- ▶ Предоставляем корпоративные скидки и привилегии для сотрудников и их семей совместно с сервисом BestBenefits.
- ▶ Помогаем сотрудникам и их семьям в особо сложных жизненных ситуациях.



Рождество с детьми в опере

Группа компаний «Новард» подарила сотрудникам 400 билетов на детскую оперу «Сказка о царе Салтане», в основе которой – классический текст А. С. Пушкина и бессмертная музыка Н. А. Римского-Корсакова.

7 января коллеги были приглашены на Новую сцену Большого театра, чтобы увидеть сказочное действо и зарядиться положительными эмоциями на весь год.

Спектакль посетили

155 семей сотрудников
ГК «Новард»



Отзывы сотрудников:



«Понравилось абсолютно всё и мне, и сыну-подростку: сама постановка, симфонический оркестр, солисты, хор, роскошные костюмы и декорации. Классическая опера была дополнена оригинальными номерами в исполнении шмелей-акробатов в “Полёте шмеля”, парящими в воздухе Царевной-Лебедью с Коршуном, белкой в колесе. Скучать не пришлось. Полный восторг!»

«Это потрясающе! Я впервые был в опере. Несколько часов пролетели как мгновение».

«Спасибо за этот сказочный рождественский подарок и для детей, и для взрослых, и сбывшуюся давнюю мечту побывать в Большом театре! Самые яркие впечатления от постановки, костюмов, акробатических номеров и, конечно, музыки».

«Очень понравилось, смотрелось на одном дыхании, красочно и феерично. Ребёнок в восторге, это был её первый спектакль».

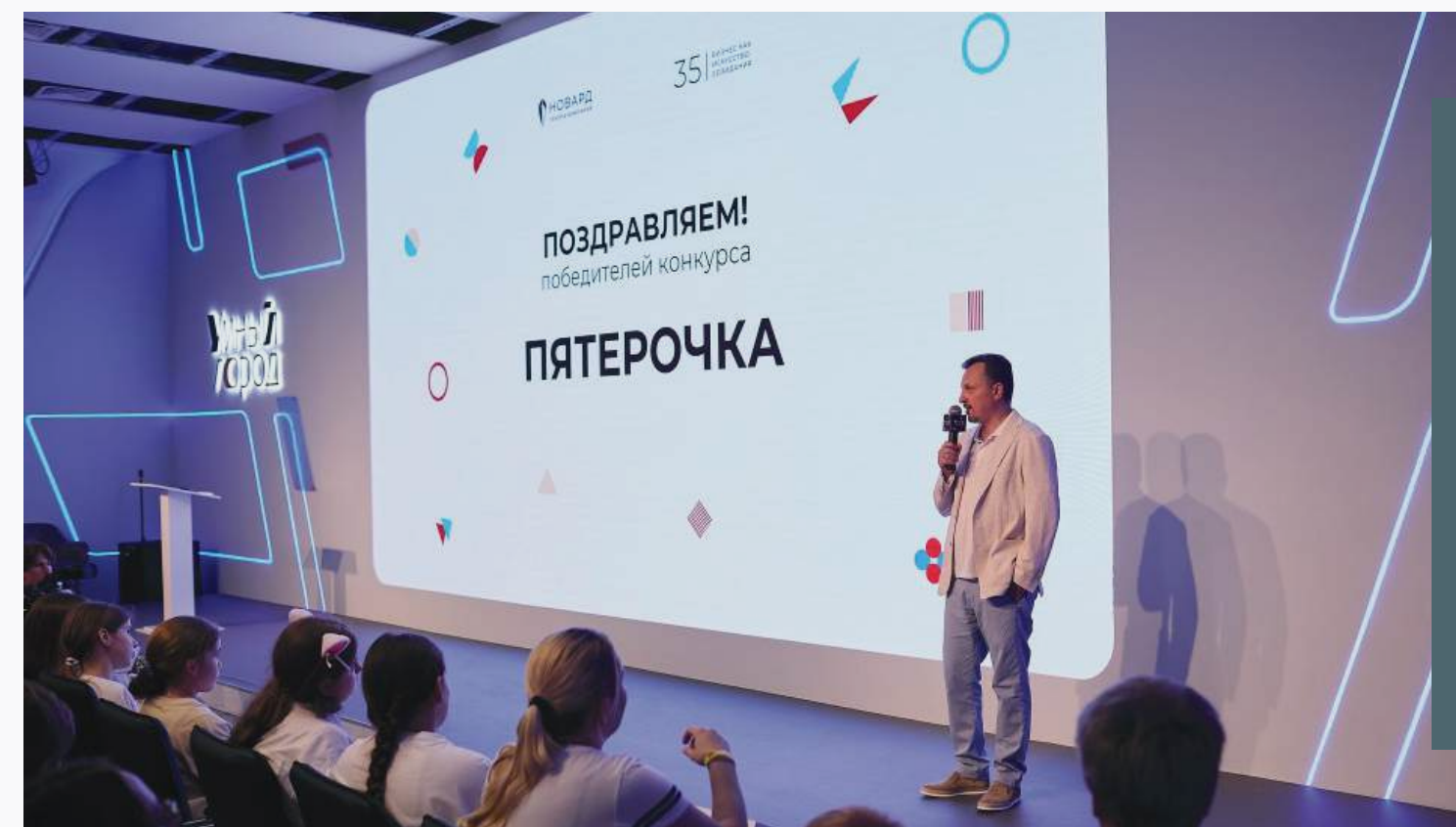
Семейный праздник «Удивительное рядом»

Отметили День защиты детей и начало школьных каникул масштабным мероприятием на ВДНХ, на которое пригласили сотрудников с детьми в возрасте от 3 до 18 лет.

Младшая группа ребят вместе с родителями получила приглашение в мультимедийный центр «СоюзМультПарк» – место, где оживают мультфильмы. Здесь участников ожидало увлекательное путешествие по сказочным мирам с любимыми героями. В дополнение к интерактивам «СоюзМультПарка» ребята поучаствовали в мастер-классе по анимации. Завершением программы стало красочное неоновое шоу.

Подростки от 11 до 18 лет и их родители посетили выставку-форум «Россия» с персональными экскурсоводами, а также павильоны «Макет Москвы» и «Умный город», где:

- погружались в культурный код регионов России, изучали историческое наследие и природные богатства нашей страны;
- рассматривали интересные детали реалистичного макета столицы в масштабе 1:400;
- узнали больше о городских системах и цифровых сервисах, которые делают жизнь в Москве удобнее;
- познакомились с нейросетями, их возможностями, в ходе мастер-класса создавали с помощью искусственного интеллекта современных героев русских сказок.



В заключение праздника состоялась торжественная церемония с викторинами, призами и награждением победителей корпоративного конкурса «Пятёрочка», в рамках которого компания с 2001 года поощряет детей сотрудников за отличную успеваемость в школе. Лауреатов лично приветствовал Президент ГК «Новард» Андрей Андреевич Илиопуло.

Праздник «Удивительное рядом» задал яркий старт летним каникулам и стал отличной возможностью для сотрудников увлекательно и интересно отдохнуть вместе с семьями и коллегами.

Семейный киноклуб

26 октября собрались в пространстве «Фавор», чтобы в дружеской и семейной атмосфере посмотреть классическую версию мультфильма «Король Лев». На мероприятие пригласили сотрудников с детьми.

Корпоративный киноклуб – это формат интерактивных встреч, на которых участники смотрят и обсуждают фильмы, учатся работать с визуальной информацией, узнают много нового. Обсуждение увиденного с психологом помогает через призму героев развивать способность понимать себя, свои переживания, анализировать их. В итоге вырабатывается навык осознанного просмотра контента, умение находить смыслы, которые за яркой картинкой часто остаются незамеченными.

Модератором встречи стала практикующий психолог, специалист по визуальной культуре Янни Ролански.



Здоровье

В течение года реализовывали корпоративную программу, содействующую оздоровлению сотрудников и популяризации здорового образа жизни.

Добровольное медицинское страхование (ДМС)

Сотрудникам доступно:

- ▶ получение полиса добровольного медицинского страхования с рядом дополнительных опций, расширяющих страховку,
- ▶ возможность застраховаться в рамках корпоративного договора без применения возрастного коэффициента,
- ▶ возможность подключить к договору ДМС родственников,
- ▶ оформление полиса выезжающих за рубеж для себя и родственников.

Предложили сотрудникам специальную дотацию с возможностью потратить её на выбор: на более дорогую программу ДМС, чек-ап, частично компенсировать оплату за спортивные занятия, посещение бассейна и др.

Дополнительные возможности для поддержания здорового образа жизни в Группе компаний:

- ▶ на корпоративном портале регулярно публикуются полезные материалы о здоровье,
- ▶ сотрудникам доступны специальные предложения от сети фитнес-клубов World Class со скидкой 40 % от стандартных тарифов,
- ▶ сотрудникам доступны скидки в ряде фитнес-клубов и специальные цены на спортивный инвентарь через сервис BestBenefits.

Лаунж-зона

В январе в центральном офисе состоялось открытие лаунж-зоны. В этот день сотрудников угощали шоколадом без сахара и полезным печеньем из сухофруктов. Десерты дополняли большой ассортимент горячих напитков, которые теперь доступны в лаунж-зоне всегда: разные виды кофе, включая декафенато, чёрный, зелёный и травяной чай, какао.

Организаторы постарались объединить в одном пространстве зону для чаепития и неформального общения с уголком спорта. Согласно ранее проведённым опросам, эти пожелания лидировали среди офисных потребностей сотрудников.



Кофейная пауза

Новое пространство – идеальное место для перерыва. Здесь можно выпить кофе, пообщаться с коллегами и просто «выдохнуть», чтобы затем с новыми силами вернуться к работе.

Спортивная пауза

По статистике, многим офисным сотрудникам не хватает движения. Теперь в лаунж-зоне есть возможность в течение дня походить по беговой дорожке или размяться с использованием спортивного инвентаря.



Тренировки по футболу

По инициативе коллег из «Сити21» была создана корпоративная футбольная команда. Осенью стартовали еженедельные тренировки в комфортном крытом манеже. Вступить в команду может любой сотрудник ГК «Новард».

В планах коллег – проведение корпоративного турнира.

Спартакиады

Зимой и осенью сотрудники приняли участие в онлайн-спартакиаде STO IT – в личном и командном первенстве среди корпоративных команд.

Участники соревновались в четырёх дисциплинах: бег, ходьба, велосипед, лыжи (зимой). Засчитывались занятия на велотренажёре и беговой дорожке. За каждую активность начислялись баллы, результаты фиксировались с помощью фитнес-трекера в мобильном приложении.

В обеих спартакиадах сотрудники ГК «Новард» заняли призовые места в личном зачёте.

Участие в соревнованиях приурочили к благотворительным сборам в поддержку подопечных фонда «Жизнь как чудо». В частности, фонд и команда ГК «Новард» помогли собрать средства на транспортные расходы для Вероники Князевой, чтобы она могла прилетать в Москву из родного Геленджика на контрольные обследования.



ЕКОНІКА

Еженедельно в офисе проводятся «Фруктовые пятницы»: каждый сотрудник компании может взять себе здоровый перекус – сезонные фрукты в ассортименте.

Также в открытом доступе размещается салат-бар, благодаря которому у всех есть возможность получать свежую зелень, богатую клетчаткой и полезными элементами, каждый день.



«Сити21»

Тренировки по бегу

Еженедельно с марта по октябрь проводились тренировки по бегу с профессиональными тренерами для всех желающих. В октябре 9 сотрудников «Сити21» приняли участие в Московском марафоне, пробежав дистанции 10 км и 42,2 км. 6 из них участвовали в соревнованиях впервые.



Витаминный день

Провели совместно с компанией «ВкусВилл». Специально для «Сити21» был разработан флаер на получение витаминного смузи в любом кафе сети.

У девелопера несколько удалённых офисов и штабов строительства, поэтому всем сотрудникам было удобно получить полезный бонус независимо от места жительства или места работы.



«Рутектор»

Ментальное здоровье

Подключили сервис психологической поддержки Alter для 15 сотрудников компании. Данный сервис предназначен для тех, кто наиболее часто взаимодействует с клиентами и может сталкиваться с негативными эмоциями в своей работе. Такое решение позволяет коллегам эффективнее справляться с эмоциональными нагрузками и повышает общее качество обслуживания клиентов.



НЭМЛ

В офисе регулярно проводятся витаминные дни в рамках корпоративной программы ЗОЖ – для оздоровления и поднятия настроения в коллективе. Также реализуются обязательные медицинские осмотры сотрудников.



Программы для молодёжи

Ежегодно в ГК организуются стажировки и практика для старшеклассников и студентов. В 2024 году в компаниях Группы:

- ▶ стажировались 6 детей сотрудников в летнее время,
- ▶ прошли практику 5 студентов из вузов.

Новогодние подарки для детей сотрудников УК и ЕКОНІКА от 9 до 14 лет были связаны с профориентацией школьников. Психологическая игра «Карта профессий», подаренная ребятам, направлена на профессиональное самоопределение участников через игровой формат.

Бизнес-встречи для студентов

В центральном офисе ГК «Новард» и ЕКОНІКА, а также в офисе девелопера «Сити21» прошли мероприятия с участием студентов и выпускников Государственного университета управления.

В 2024 году ГУУ исполнилось 105 лет. К юбилею университета приурочен ряд мероприятий, позволяющих новому поколению учащихся перенять опыт у старших товарищей.

Для студентов и преподавателей провели экскурсию по офису «Сити21» и презентацию проектов девелопера, затем в центральном офисе прошла бизнес-встреча с руководителями ЕКОНІКА и с основателями ГК «Новард».

В «Сити21» студенты:

- ▶ узнали, что такое социально ответственный девелопмент полного цикла;
- ▶ познакомились с продуктами компании – миниполисами и апарт-комплексом HILL8;
- ▶ узнали о функционале и круге задач маркетингового подразделения, а также о реализации проекта в разрезе маркетинговых задач (позиционирование, исследования, аналитика ЦА, комьюнити);
- ▶ стали участниками увлекательного квиза с призами от дизайнера Карима Рашида, автора интерьеров HILL8;
- ▶ выполнили в группах проектное задание – сделали прогноз спроса, предложения и динамики цен на рынке новостроек.



В EKONIKA студенты:

- ▶ познакомились с компанией и факторами её успеха. Узнали о произошедших переменах в команде, корпоративной культуре, основных показателях;
- ▶ погрузились в маркетинговые составляющие ребрендинга, среди которых платформа бренда, новый лого и фирменный стиль, торговая концепция, продвижение, рекламные кампании;
- ▶ изучили марки бренда, новые форматы магазинов и сервисов, узнали об обновлённой роли продавца;
- ▶ поучаствовали в продуктовом блиц-опросе.

В обеих встречах акцент был сделан на маркетинговый функционал, так как приехавшие в «Новард» студенты обучаются в Институте маркетинга ГУУ.

После знакомства с бизнесами ГК участники получили возможность пообщаться с почётными выпускниками ГУУ – основателями ГК «Новард» и генеральным директором EKONIKA – А. А. Илиопуло, С. Я. Саркисовым, В. А. Кирилловым, А. А. Илиопуло. Студенты смогли задать все интересующие их вопросы.

«Сити21»

Школа юного девелопера

По инициативе сотрудников в компании родился проект, призванный рассказывать подрастающему поколению о профессиях, связанных с девелопментом.

Первая встреча состоялась 30 августа. 39 детей сотрудников познакомились с профессией строителя, разделившись на три возрастные группы.

- ▶ Младшая группа детей узнала об основных специальностях в строительстве и различной строительной технике.
- ▶ Группа постарше познакомилась с правилами безопасности на стройплощадке и этапами возведения дома. Ребятам рассказали об основных видах фундаментов, для чего роют котлован, а также о самом важном в команде – умении договариваться.
- ▶ Старшая группа изучила BIM-проектирование и календарно-сетевое планирование.

Далее ребят ждала настоящая стройка: они собирали макеты домов и игрушечную строительную технику, проходили увлекательный квест на умение читать чертежи и ориентироваться на месте и получили сертификаты с защитой перед руководителем инженерного отдела и руководителем объекта по теоретической части первого блока.

В завершение дня юные строители встретились с генеральным директором «Сити21» – Антоном Владимировичем Борисенко. Он задал ребятам вопросы по изученной программе и поздравил их с получением новых знаний.



Корпоративные события и мероприятия

35-летие Группы компаний «Новард» отмечали в течение всего года, объединив мероприятия юбилейной концепцией «Бизнес как искусство созидания».

23 Февраля и 8 Марта

Подарком для команд к праздникам стали билеты на мюзикл «Ничего не бойся, я с тобой». Мероприятие посетили 912 сотрудников управляющей компании и ЕКОНІКА, а также коллеги из «Сити21» и «Рутектора» вместе с близкими.



День рождения Группы компаний «Новард»

6 сентября состоялся юбилейный арт-вечер для руководства и сотрудников ГК. Мероприятие в атмосфере слияния искусств собрало более 500 гостей.

По случаю праздника в Московском Императорском яхт-клубе открылось уникальное Арт-пространство «Новард». Сотрудники смогли принять участие в мастер-классах и интерактивах: например, посетить иммерсивный спектакль-погружение, присоединиться к воркшопу по импровизации и ораторскому мастерству, пройти индивидуальную аромадиагностику. Одним из арт-объектов стало плетёное панно «Новард», созданное в результате командной творческой работы. Каждый желающий сплел по небольшому фрагменту, вместе они превратились в полотно с названием компании. Это символизирует то, что все сотрудники ГК вносят свой вклад в достижение общих целей.



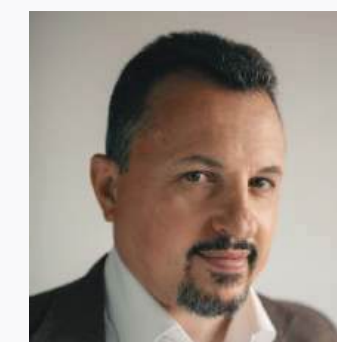


Наталия Сис,
директор по персоналу
и организационному развитию
ГК «Новард»



«Мы объединили сотрудников через творческие активности и создали особую атмосферу для общения и взаимодействия, дали возможность коллегам лучше понять себя и раскрыть свой потенциал, что способствовало укреплению корпоративной культуры, сплочённости и вовлечённости команды».

Также на мероприятии прошла «Особенная выставка» работ юного художника Миши Хандажинского, организованная в партнёрстве с Ассоциацией в поддержку людей с особенностями развития «Краски этого мира».



Андрей Андреевич Илиопуло,
Президент ГК «Новард»



«Самое главное в компании – это, конечно, люди. В ГК “Новард” много тех, кто работает 5, 10, 15, 20, 25, 30 лет. Очень хорошо, что к нам присоединяется молодёжь, новое поколение. Они добавляют темпа нашему движению, адаптируют к ситуации постоянных изменений».

В рамках торжественной церемонии руководство и сотрудники участвовали в творческих номерах и узнавали больше о разных областях искусства.



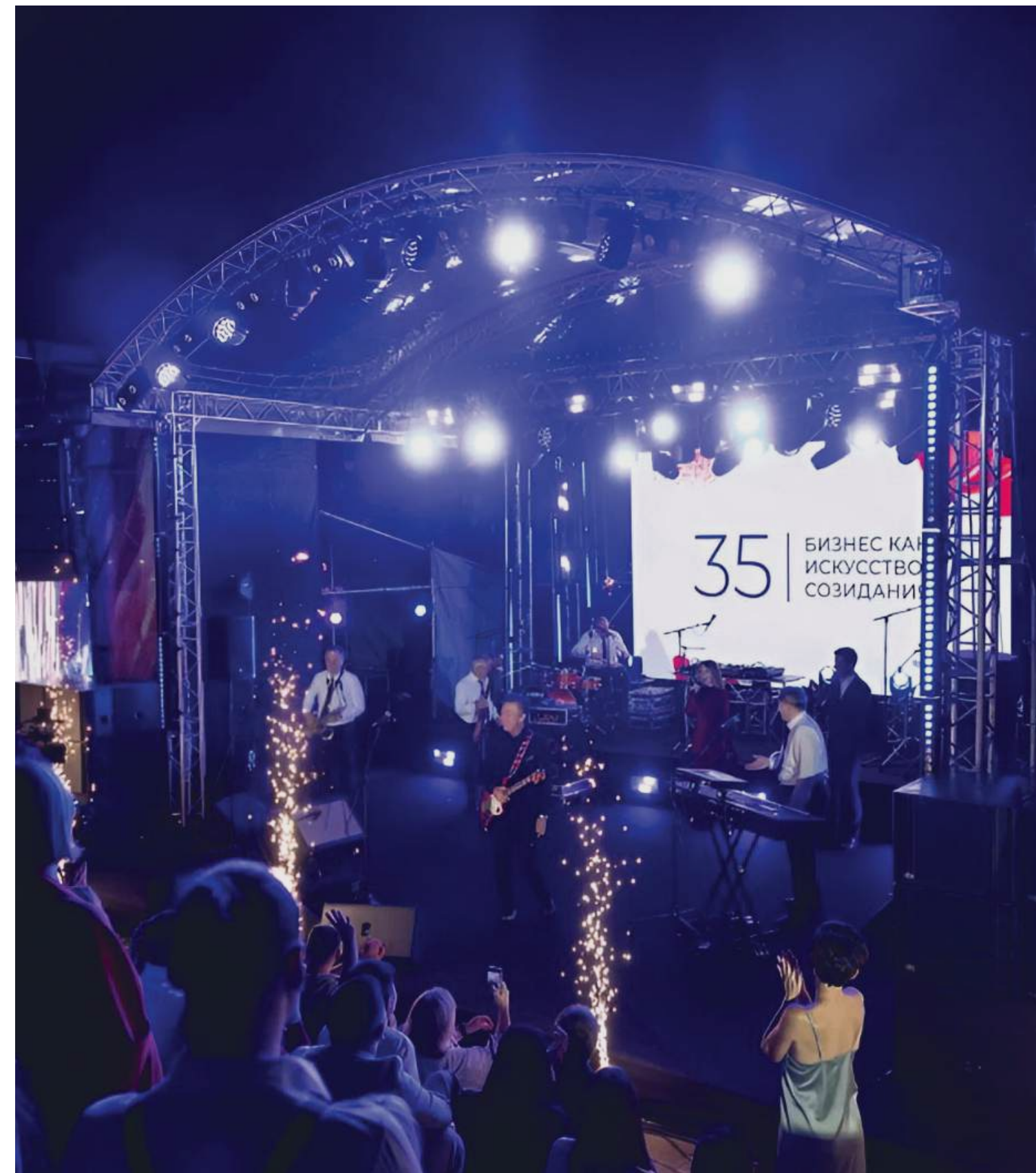
Вадим Алексеевич Кириллов,
вице-президент
Группы компаний «Новард»



«35 лет назад у истоков бизнеса было всего три человека. Сегодня нас более 2 000. Это поразительно. Мы вместе работаем, и что-то нас объединяет, удерживает. Вот это что-то – Группа компаний “Новард”. Было много сложных периодов в истории страны, мировые экономические кризисы. Мы всё это выстояли, потому что мы вместе!»

Творческий вечер продолжился интерактивами на тему искусства, видеопоздравлениями, танцами. Для гостей выступили MOT, Валерий Сюткин и Rock&Roll Band.

По итогам опроса мероприятие получило самый высокий балл удовлетворённости сотрудников за всё время проведения подобной оценки – 9,85 балла из 10.



Корпоративная премия «Создаем с любовью»

28 ноября в галерее «Центр искусств. Москва» прошла ежегодная церемония награждения лучших сотрудников ГК «Новард». Площадкой для мероприятия было выбрано созвучное юбилейной концепции пространство у подножия Храма Христа Спасителя. Гид-искусствовед провела экскурсии для трёх групп гостей, и все желающие смогли познакомиться ближе с коллекцией галереи.

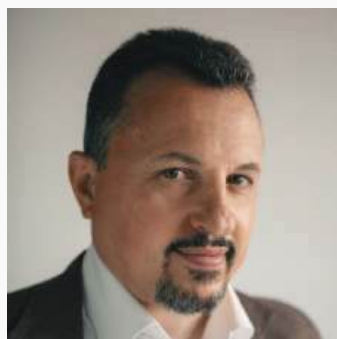
Торжественная церемония награждения лауреатов премии началась с презентации награды 2024 года, её символом стал жёлтый бриллиант. Это вторая статуэтка из коллекции «Российские самоцветы» после прошедшего в 2023 году ребрендинга премии.



Жёлтый бриллиант, как и все цветные алмазы, очень редкий и ценный самоцвет, который как нельзя лучше подходит для знакового – юбилейного – года ГК «Новард».

Победителей определяли в шести номинациях: «Успешный дебют», «Рывок в будущее», «Высокая планка», «Энергия созидания», «Сила команды», «Траектория роста». Помимо статуэтки, лауреатам вручали хрустальные сердца ручной работы от Гусевского хрустального завода. Церемония сопровождалась вдохновляющим поиском параллелей между достижениями, бизнесом и стилями искусства.





Андрей Андреевич Илиопуло,
Президент ГК «Новард»



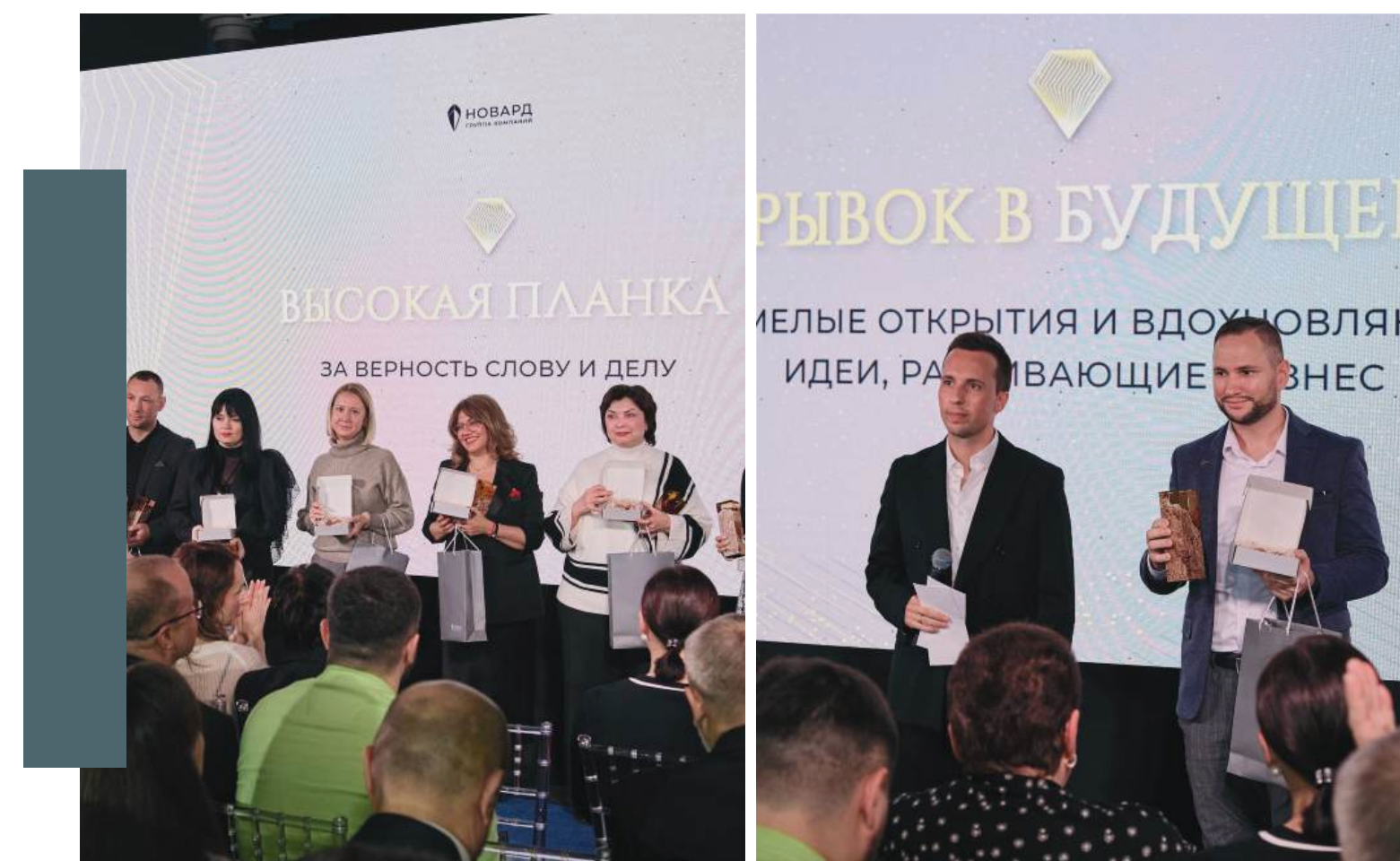
«Команды – это, наверное, самое главное в бизнесе. Когда люди поддерживают друг друга, помогают реализовывать потенциал, это удесятворяет силы и открывает новые, порой неожиданные перспективы».

После завершения награждения лауреатов премии «Создаем с любовью» на сцену пригласили Соратников – сотрудников, проработавших в ГК 20, 25 и 30 лет. Отмечать заслуги коллег, преданных своему делу и компании, это давняя корпоративная традиция. Памятные подарки Соратникам вручили А. А. Илиопуло и В. А. Кириллов.

Вечер продолжился интерактивным шоу с оживающей картиной под живую симфоническую музыку. Также коллеги смогли принять участие в познавательной викторине на тему предметов искусства, с которыми познакомились ранее во время осмотра галереи.

Награждение Соратников и финалистов корпоративной премии

Сотрудники управляющей компании, проработавшие в ГК «Новард» 5, 10, 15 лет, а также финалисты премии «Создаем с любовью» были приглашены на церемонию награждения в центральном офисе и получили подарки, среди которых – билеты на гастроужин «Москва слезам не верит».



Новый год

- В подарок к празднику сотрудники управляющей компании и ЕКОНІКА получили билеты на ледовое шоу «Щелкунчик», которое смогли посетить вместе с близкими.
- 26–28 декабря в центральном офисе были организованы кинопоказы добрых новогодних фильмов. Сотрудников угощали мандаринами.



Фото с официального сайта navka.show

Экскурсии

Ежегодно для сотрудников ГК организуются пешеходные прогулки по Москве. В 2024 году исследовали 3 новых маршрута – по Хитровке, Полянке и Большой Никитской улице.

В каждую экскурсию было включено посещение мест, связанных с именами выдающихся деятелей культуры и искусства – в рамках мероприятий юбилейного года.



EKONIKA

Визит сотрудников китайского представительства EKONIKA

В феврале коллеги из Китая были с визитом в Москве и посетили центральный офис компании.

Представители китайской делегации погрузились в атмосферу EKONIKA, познакомились с российскими коллегами и узнали больше о ценностях и приоритетах развития бренда. Гости прошли с экскурсией по офису, пообщались с сотрудниками из различных подразделений и попробовали традиционные русские угощения. Одним из ключевых событий визита стала встреча с генеральным директором, на которой была представлена информация о главных достижениях EKONIKA, истории компании и ребрендинге. Затем китайская делегация направилась во флагманский магазин EKONIKA в торговом центре «Афимолл Сити», познакомилась с коллективом розницы и наглядно увидела изменения в концепции торгового пространства после ребрендинга.

Также для гостей была организована культурная программа с посещением знаковых исторических мест Москвы.



День рождения компании

Мероприятие «Расцветай с EKONIKA» было приурочено ко дню рождения компании, а его тематикой стало пробуждение весны и цвет, которым наполняется природа вокруг нас.

В день события для коллег были организованы:

- ▶ мастер-классы со стилистами, на которых участникам рассказали, как цвет влияет на внешность, и провели для желающих цветотипирование;
- ▶ активность, в рамках которой сотрудники украсили большой плакат с логотипом EKONIKA своими ассоциациями про компанию;
- ▶ вкусные и полезные угощения: фрукты и ягоды, bubble-tea, жареное мороженое.

Также в честь дня рождения компании сотрудникам офиса предложили выбрать объединяющее мероприятие для своей команды – мастер-класс, квест, спортивное занятие, речную прогулку, поход на выставку, экскурсию или в театр. Инициатива направлена на укрепление отношений в коллективе.



А также:

► Состоялась традиционная поездка лучших сотрудников EKONIKA по итогам года в Узбекистан, в которой приняли участие 17 человек. Насыщенная программа и общение в неформальной



обстановке ещё больше сблизили коллег и вдохновили на достижение новых целей.

► 17 сентября в Москве, в арт-кафе «Рукав», состоялось корпоративное мероприятие EKONIKA под названием «Соавторы успеха: Искусство совместных достижений». Это был торжественный ужин, посвящённый сотрудникам, проработавшим в компании 5, 10 и 15 лет.

«Сити21»

День строителя

Корпоративный пикник, приуроченный ко Дню строителя, прошёл 22 августа под девизом «С любовью из детства».

В рамках официальной части гостям мероприятия презентовали новые проекты компании. С профессиональным праздником команду поздравил генеральный директор «Сити21» Антон Владимирович Борисенко. Также состоялось награждение сотрудников, которые проработали в компании 5, 10 и 15 лет.



Каждый был отмечен благодарностью Президента ГК «Новард» Андрея Андреевича Илиопуло за преданность, компетентность и приверженность корпоративным ценностям.

Развлекательная часть праздника состояла из различных конкурсов и мастер-классов, в процессе которых участники, в частности, создавали домики для уток – для прудов миниполиса 8 Клёнов, домики для белок и кормушки для птиц – для парковых зон, которые девелопер разрабатывает в подарок жителям.

На территории загородного клуба, где проходило мероприятие, гости могли порыбачить, поиграть в бадминтон и шахматы.



«Рутектор»

За год в компании проведено 12 корпоративных мероприятий.

► К юбилею «Рутектора» стартовал фотоконкурс «Индустриальное искусство». Цель – продемонстрировать деятельность компании в нестандартном творческом формате. Подход мог быть разнообразным – например, демонстрация оборудования и производственных процессов, в котором оно участвует, или сервиса и логистики. На конкурс была представлена 21 работа.

► В июне открыли экскурсионный сезон по улочкам Москвы. Прогулки по арбатским дворикам, Замоскворечью и от Мясницкой до Красных ворот стали вдохновляющим времяпрепровождением. «Героями» экскурсий были писатели и поэты, композиторы, предприниматели, художники и философы.



► Вместе с командой отпраздновали 30-летие компании. В рамках мероприятия состоялось награждение Соратников, а также номинантов и финалистов корпоративной премии «Создаем с любовью».



► На площадке CulinaryOn прошло новогоднее корпоративное мероприятие «Раскрываем свои таланты» в формате конкурсов, дегустации блюд от шеф-повара, с азотным шоу и танцевальной программой.

НЭМЛ

23 Февраля и 8 Марта

По случаю праздников команда НЭМЛ посетила творческий мастер-класс. Каждый смог выбрать картину по душе и под руководством художника воспроизвести её в своем видении.



День рождения компании

Отметили на белоснежной яхте Radisson в формате вечерней прогулки по Москве-реке. Мероприятие включило праздничный ужин и награждение Соратников. Прозвучало много добрых слов, благодарностей и пожеланий достижения огромных высот. Коллеги поздравляли друг друга, вспоминали интересные истории из жизни компании, обсуждали планы на будущее и общались в неформальной обстановке.



Клиенты

Счастье клиентов

ЕКОНІКА

Совершенствование сервисов

В соответствии с действующим позиционированием бренда ЕКОНІКА в розничной сети обновлена роль консультанта «Модный эксперт». Согласно требованиям к новой роли, актуализированы стандарты работы консультанта для поддержания высокого уровня обслуживания и фокуса на невероятном уровне сервиса.

Доля клиентов, которые оценивают уровень сервиса в магазинах ЕКОНІКА как «Невероятный», в 2024 г. увеличилась на 2 % и составляет 23 %.

В 2024 г. отмечен рост индекса лояльности NPS среди активных клиентов розничных магазинов. Доля промоутеров – лояльных покупателей, готовых рекомендовать бренд ЕКОНІКА своему окружению, за год выросла на 4 % и составляет 79 %.

Среди клиентов интернет-магазина удовлетворённость процессом доставки во втором полугодии 2024 г. выросла до 93 % за счёт большего количества положительных оценок, связанных со сроками доставки, а также получением информации об актуальном статусе заказа: реализованы смс-уведомления о передаче заказа в отгрузку, трекинг отслеживания в личном кабинете на сайте.



Персонализация предложений

Для более комфортного процесса выбора моделей на сайте и в мобильном приложении размещён обновлённый гид по подбору размера обуви, ремней, перчаток и очков. Для клиентов с особенностями стопы добавлены характеристики по полноте, подъёму и обхвату голенища.

Продолжен проект по оценке коллекции обуви экспертами департамента продукта EKONIKA – модели проверяются специалистами на точность посадки размера по стопе. По итогу примерок эксперты фиксируют рекомендации и при необходимости вносят уточнения в карточку продукта. Это помогает покупателям выбирать подходящий размер и подходящую модель при покупках онлайн. Кроме того, такие отзывы позволяют бренду улучшать точность посадки обуви в следующих сезонах.

Автоматизации, AI

В отделе заботы сформировали устойчивый тренд на автоматизацию обработки обращений, внедрение удобных интерфейсов и применение искусственного интеллекта:

- обучили сотрудников работе с чатом GPT, что помогает им при коммуникациях с клиентами;
- подключили сервисы «Поинтер», «Спикс» – единые окна обработки отзывов на различных площадках, включая маркетплейсы. В данных решениях также задействован искусственный интеллект, который автоматизирует часть аналитических задач и генерирует ответы на некоторые отзывы.

В 2025 г. планируется развивать направление автоматизации обработки обращений в различных каналах.



Местные сообщества

Корпоративное волонтерство и социальные инициативы

ГК «Новард» в рамках повестки созидательного предпринимательства реализует ряд проектов, направленных на улучшение жизни определённых социальных групп.

Одним из важных элементов корпоративной культуры Группы является добровольчество. Сотрудники принимают участие в различных благотворительных инициативах, предлагают свои идеи и поддерживают уже действующие.



Главные цифры волонтерства за 2024 год

3 600 000 рублей
составил объём гуманитарной помощи раненым.

378 545 рублей
собрали в пользу благотворительного фонда «Жизнь как чудо».

3 600 км
пробежали коллеги на благотворительных забегах.

314 кг
электротехники и вторичного сырья передали экопроекту «Собиратор» для повторного использования, переработки и правильной утилизации.

300 сотрудников
стали волонтерами.

277 книг

подарили региональным библиотекам через проект RE:BOOKS.

106 поздравлений

в открытках и видео отправили подопечным БФ «Старость в радость».

50 комнатных растений

вырастили для дома престарелых и фонда «Жизнь как чудо».

47 волонтерских мероприятий

организовали и провели.

38 сотрудников

стали донорами крови, 10 из них – впервые. 31 литр крови сдали в Дни донора.

35 лип

посадили в миниполисе 8 Клёнов, внося вклад в экологическую устойчивость территории.

31 гуманитарную посылку

с вещами отправили в центр «Дом для мамы».

12 атлетов

вступили в спортивную команду «Новард».

1,5 раза

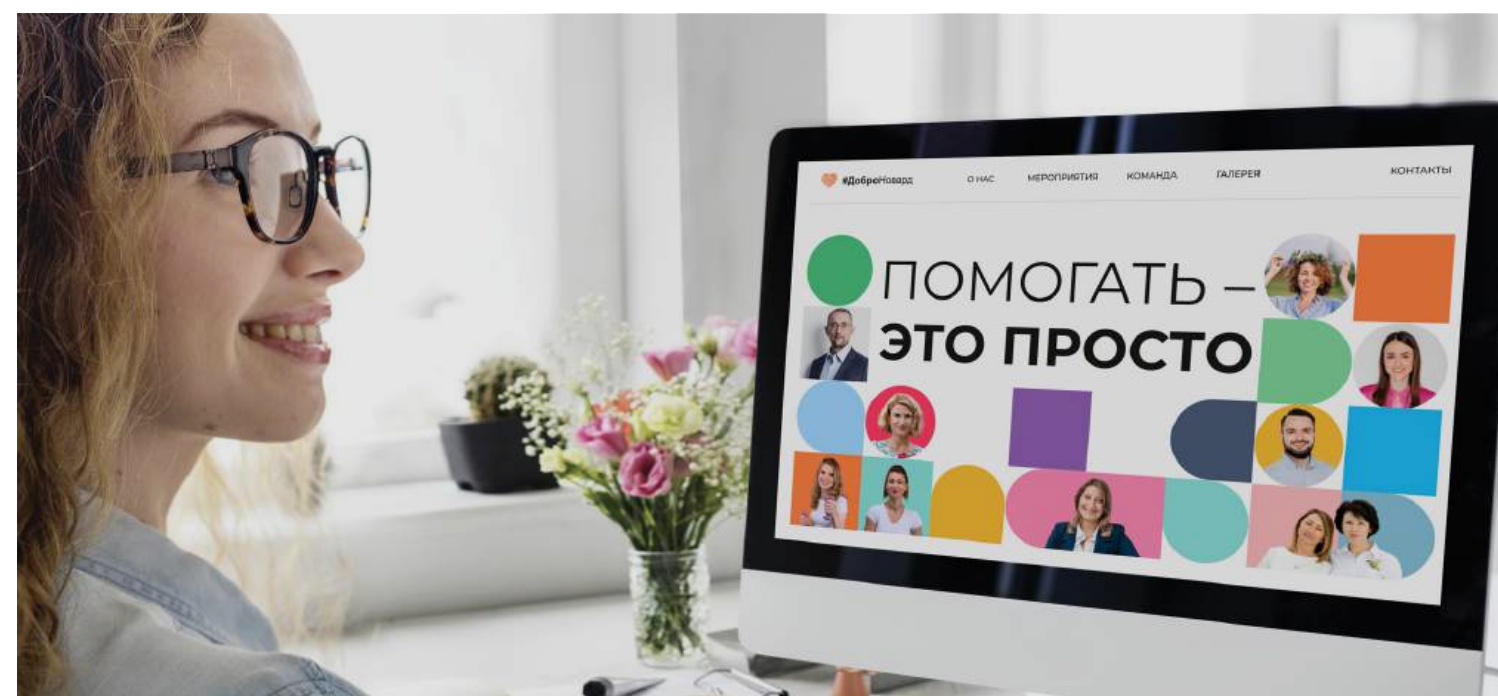
составил рост числа повторных участия коллег в активностях.

Группа «Новард» благодарит волонтеров за активную жизненную позицию и стремление приносить пользу окружающим.

Что нового в проектах?

- Организовали первый корпоративный конкурс волонтерских проектов «Доброгрант». Лучшие инициативы уже реализованы и помогли НКО.
- Сделали волонтерские события частью коммуникаций юбилея Группы.
- Вырастили зелёные комнатные растения для социальных учреждений.
- Стали готовить поздравления для пожилых не только в бумажном, но и в видеоформате.

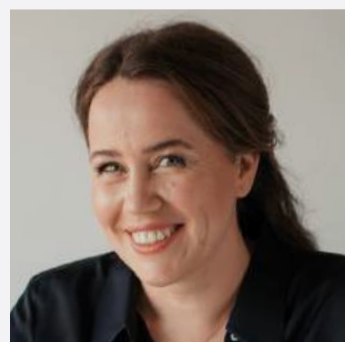
На сайте ДоброНовард.рф размещаем расписание волонтерских событий с возможностью стать участником из любого города присутствия компании.



Благополучатели

ГК «Новард» старается оказывать постоянную поддержку основному кругу адресатов социальной помощи, при этом приветствует добровольческие инициативы коллег.





Людмила Жадаева,
директор по коммуникациям
и социальному развитию ГК «Новард»



«У нас нет проектов, которые не востребованы. Если это откликнулось у определённой группы, значит, это нужно. И до тех пор, пока будет откликаться, проект будет существовать, даже если он не очень масштабный. У всех свои интересы, и мы стараемся организовать процесс таким образом, чтобы каждый мог найти для себя комфортную среду и быть там полезным. Подробнее мы рассказываем об этом на [ДоброНовард.рф](https://dobronovard.ru)».

За время существования корпоративной команды волонтеров «Новард»:



> 4 500

километров
благотворительных
забегов



> 2 200

открыток для
одиноких пожилых
людей



> 290

литров донорской
крови



> 260

сотрудников-
доноров



> 50

спектаклей
корпоративного
театра «НовArt»



Основные события

Доброгрант

Весной провели первый в истории ГК «Новард» конкурс волонтерских проектов, чтобы каждый желающий смог раскрыть свой добровольческий потенциал. Предложили сотрудникам, независимо от города присутствия, подать заявку на конкурс с описанием инициативы, которую они хотят и готовы реализовать – в одиночку или вместе с рабочей группой.

Направления, в которых можно было себя проявить:

01 «Городская среда».

- ▶ Экологические проекты, связанные с сохранением и восстановлением окружающей среды (зелёные насаждения, популяция птиц, водоёмы и другое);
- ▶ проекты по благоустройству и преобразению городской среды, которые могут быть реализованы силами волонтеров.

02 «Социальная поддержка».

- ▶ Оказание помощи людям в трудной жизненной ситуации (болезнь, малообеспеченность, безработица и тому подобное);
- ▶ организация мероприятий с вовлечением лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- ▶ другие проекты для лиц, нуждающихся в социальной поддержке.

03 «Авторские проекты».

- ▶ Другие волонтерские проекты, направленные на позитивные изменения в регионах присутствия Группы компаний «Новард».

Все участники, подавшие заявки и прошедшие в следующий этап конкурса, смогли:

- ▶ прокачать профессиональные навыки: ведение переговоров, умение убеждать, проектный менеджмент, создание презентаций;
- ▶ развить гибкие навыки: креативность, коммуникации, организаторские способности, лидерство и другие;
- ▶ пройти обучение у топового бизнес-тренера Юрия Неверова.

Финалисты подготовили презентации и защиту своих работ перед экспертным советом, в который вошли топ-менеджеры ГК «Новард». Победители получили денежные гранты на реализацию своих проектов: 150 000 рублей за первое место, 50 000 рублей за второе и 30 000 рублей за третье.



Проекты оценивались по 4 критериям:

- ▶ социальный эффект: актуальность и значимость для ЦА и территории реализации;
- ▶ эффективность решения: реализуемость проекта, соответствие планов целям, задачам и ожидаемым результатам;
- ▶ динамика развития: возможность тиражирования и масштабирования проекта;
- ▶ профессионализм: детальность проработки проекта, обоснованность бюджета, наличие волонтерского вклада.

Победившие проекты

«Искать и найти»

Просветительский проект для сотрудников о работе поисковых отрядов движения «ЛизаАлерт», включающий вебинар с экспертом и поддержку отрядов предметами первой необходимости.

«Кормление бездомных»

Проект поддержки фонда «Люди», решающего проблему бездомности в столице. Фонд помогает тем, кто оказался на улице в трудной жизненной ситуации, горячими обедами, восстановлением документов, временным размещением.

«Навстречу семье»

Проект облагораживания пространства в Школе приёмных родителей ГКУ СО МО Семейный центр помощи семье и детям «Мытищинский» с целью создания более комфортных условий обучения, способствующих росту числа будущих усыновителей.

Все участники конкурса «Доброгрант» награждены дипломами и памятными призами. Помимо этого, дочерние компании «Сити21» и «Рутектор» поддержали ряд волонтёрских инициатив, не выигравших грант.

Помощь раненым

Продолжили начатую в 2022 году поддержку людей, получивших травмы в зоне боевых действий. Весь год команда собирала гуманитарные посылки: с одеждой и обувью, предметами первой необходимости, товарами для творчества, которое помогает отвлечься от долгого лечения, с подарками к праздникам и атрибутами для принятия таинства Крещения – его для всех желающих проводят прямо в больнице.

Закупки формировались исходя из потребностей конкретного отделения и пациентов в тесном сотрудничестве с сёстрами милосердия, являющимися волонёрами госпиталя, при активном участии компании «Рутектор».



2 года проекту «Помощь раненым». За это время:

> 6 500 000	~ 100	> 300
рублей стоимость гуманитарной помощи	поездов в госпитали	волонтеров

География проекта в 2024 году: Москва и Московская область, Курская область, ЛНР, ДНР.



В реализации проекта «Помощь раненым» принимают участие все компании Группы «Новард». Сотрудники жертвуют необходимые вещи, делают закупки по списку потребностей, помогают с

заказами, доставками, погрузками и разгрузками товаров. Многие поддерживают проект финансово – нередко случаи, когда коллеги передают для раненых свои премии, организуют сборы на уровне отделов и департаментов.

Благотворительные забеги

Спортивная команда «Новард» регулярно участвует в соревнованиях. Свои старты коллеги по традиции проводят в пользу детей с заболеваниями печени – подопечных БФ «Жизнь как чудо». Все средства, привлекаемые на счёт команды, идут на развитие проектов фонда и реализуемые им программы – например на оплату обследований пациентов из регионов.



Среди забегов, к которым присоединились сотрудники ГК «Новард» в 2024 году: Московский марафон и полумарафон, Забег.РФ, Кросс нации, Гонка героев, Крылатский трейл, Московский марш-бросок и другие.

Команда растёт и развивается. С марта в локации центрального офиса дочерней компании «Сити21» проводятся беговые тренировки с профессиональным тренером, на которые приглашаются все желающие. Участники занимаются общей физической подготовкой, отрабатывают технику бега, что позволяет исключить травмы и быстрее прогрессировать.

Не все спортсмены команды бегают, ведь проявить себя можно в любых соревнованиях. Например, один из сотрудников регулярно участвует в гребных марафонах и гонках на сапах.

10	2	1	378 545
забегов	спартакиады	сап-заплыв	рублей собрали

Помощь пожилым

► Поздравления к праздникам

Круглый год волонтеры подписывают открытки для подопечных интернатов и домов престарелых – к основным праздникам, таким как 23 Февраля и 8 Марта, Пасха, 9 Мая, Новый год и Рождество, а также к дням рождения.

Среди волонтеров набирает популярность формат видеопоздравлений. Коллеги записывают небольшие ролики с добрыми словами и пожеланиями, которые работники интернатов затем включают постояльцам. Подопечные фонда «Старость в радость» очень полюбили видеоприветы и пересматривают их по несколько раз.

За 2024 год волонтеры отправили:

- 70 бумажных открыток,
- 36 видеопоздравлений.



► *Забота о доме престарелых*

В течение года состоялось несколько поездок в дом престарелых и инвалидов в п. Бегичево Тульской области, филиал Товарковского дома-интерната. Волонтеры Группы приобрели и передали термопот и четыре бактерицидные лампы в палаты – оборудование, в котором постояльцы очень нуждались. Кроме того, журналы, кроссворды, угощения.

В декабре волонтеры вместе с Дедом Морозом и Снегурочкой поздравили подопечных с наступающим Новым годом, подарили одиноким людям и персоналу дома праздничное настроение и подарки. Средства на поездку пожертвовала команда «Сити21», передавая свой призовой фонд по итогам премии «Создаем с любовью» на нужды престарелых.



Помощь животным

Несколько раз сотрудники посещали Husky Help – благотворительный фонд и центр реабилитации для собак северных ездовых пород. Уже 12 лет здесь спасают и лечат животных, находят им хозяев. Под опекой фонда находится более 400 собак. Волонтеры оказывают помощь с выгулом.

Также инициативные коллеги дважды в месяц навещали муниципальный приют для бездомных животных в Печатниках, где содержатся собаки и кошки, которым ищут дом.

При организации таких акций учитывается, что не все сотрудники имеют возможность очного участия, но многие хотят внести свой вклад и чем-то помочь. С этой целью проводятся сборы кормов и необходимых приюту вещей с последующей передачей.



Донорство крови

В офисах Группы трижды за год проходили Дни донора. Реализовывать акцию по традиции помогала выездная бригада ГБУЗ Московской области «Московский областной центр крови».

- Принять участие в Дне донора и сдать кровь может каждый сотрудник при отсутствии противопоказаний.
- Перед процедурой донации проводится обязательный медосмотр.
- Вся собранная кровь направляется в медицинские учреждения Московской области.



Благотворительные распродажи

ЕКОНИКА ежегодно поддерживает маркиеты благотворительных фондов.

- 22 сентября в отеле The Carlton Moscow состоялась распродажа фонда «Жизнь как чудо» – MIRACLE SALE. Бренд ЕКОНИКА стал главным fashion-партнёром мероприятия и передал 350 изделий из коллекций Ekonika Premium, Ekonika и Portal, которые на маркете можно было приобрести за пожертвование. По итогам дня фонду удалось собрать рекордные 10 720 984 рубля на развитие программ помощи детям с тяжёлыми заболеваниями печени.
- Осенний маркет «Дом с маяком x Брикет» прошёл в Москве 23 и 24 ноября в пространстве Универмага «Цветной». ЕКОНИКА по традиции поддержала мероприятие и передала для реализации около 100 изделий своего бренда. По итогам распродажи организаторам удалось собрать 1 911 972 рубля в пользу детского хосписа «Дом с маяком».



Фото с официального сайта фонда «Жизнь как чудо»

Благотворительный квиз

Приняли участие в ежегодном благотворительном квизе, организованном фондом «Жизнь как чудо» для друзей и партнёров. Группу компаний «Новард» на игре представляли две команды – одна из коллег дочернего бренда EKONIKA, вторая – из жителей и сотрудников миниполисов дочернего девелопера «Сити21». В рамках мероприятия осуществлялись сборы на счета команд в пользу детей с заболеваниями печени. Сотрудники ГК активно поддерживали инициативу донатами.

Это уже третий раз, когда «Новард» присоединяется к Miracle Games за время пятилетнего партнёрства с фондом.



Акция «Стань Дедом Морозом»

В декабре предложили коллегам примерить на себя образ доброго зимнего волшебника и порадовать подарками детей, проходящих лечение в больницах. Для них фонд «Жизнь как чудо» регулярно собирает «коробки храбрости», из которых ребёнок может выбрать что-то приятное для поднятия духа перед процедурами. Площадкой был выбран маркетплейс Ozon, где перед Новым годом появился раздел детских товаров с возможностью заказать их с доставкой напрямую в офис фонда.

Инициатива получила тёплый отклик команды. За каждый заказ в рамках акции участники получали номерок. В январе среди них разыграли три подарочных сертификата.



Благотворительная ярмарка

В рамках реализации проекта «Клубок добра», получившего специальный приз на конкурсе волонтерских инициатив «Доброгрант», прошла благотворительная ярмарка хендмейд-изделий. По итогам мероприятия собрано 92 250 рублей в поддержку центра «Пространство общения». Позднее нераспроданные лоты были выставлены на ярмарках в соседских клубах миниполисов, что принесло проекту ещё 12 000 рублей.



Инициатива «Клубок добра» включала проведение мастер-классов по вязанию для коллег, автор идеи – сотрудница «Сити21». Цель – вместе изготовить сувениры ручной работы для дальнейшей реализации в пользу некоммерческой организации «Пространство общения», которая занимается поддержкой детей и молодых взрослых с нарушениями развития. Ежедневно здесь помогают

особенным ребятам и их родителям с обучением, социализацией, психологической терапией и прочим. Благополучателями являются более 1 200 человек в год.

На мастер-классах в рамках инициативы за 5 месяцев было связано 132 игрушки. Ярмарка прошла в ноябре в центральном офисе дочерней компании «Сити21». В ней приняли участие более 70 сотрудников, которые приобрели сувениры за благотворительные пожертвования.

Нереализованные изделия и вырученные средства были переданы в «Пространство общения» для поддержания работы центра. Их решили потратить на изготовление адаптированных игрушек и устройств, которые используются на занятиях. Таким образом, конечными благополучателями проекта станут более 100 детей и молодых взрослых, получающих помощь в центре.

Озеленение

Весной предложили коллегам взять на выращивание саженцы – для последующей передачи в соцучреждения. В июне 35 подросших и окрепших растений были отданы в заботливые руки команды фонда «Жизнь как чудо», ещё 15 отправили в Бегичевский дом престарелых и инвалидов в Тульской области.

Также летом, в преддверии Дня семьи, любви и верности, волонтеры посадили 35 лип в миниполисе 8 Клёнов.



Фото предоставлено фондом «Жизнь как чудо»

Помощь школьникам

Коллеги из службы заботы о клиентах ЕКОНІКА инициировали сбор в рамках общегородской акции «Соберём ребёнка в школу» для детей из новых регионов России. Участники принесли канцелярские принадлежности и другие необходимые для учёбы вещи. По итогам сбора гуманитарная посылка была передана в пункт приёма центра «Мосволонтёр».

Аналогичную акцию организовала сотрудница «Сити21» в школе, где учится её дочь.

Социальные инициативы

Помогли кризисному центру «Дом для мамы»

domdliamamy.ru

«Дом для мамы» – центр оказания помощи беременным женщинам и мамам с детьми в трудной жизненной ситуации, независимо от наличия документов, национальности и вероисповедания.

В рамках проекта подопечные получают психологическую, социальную, юридическую, гуманитарную помощь, приют временного пребывания, приобретают новые профессии, восстанавливают социальные связи, формируют внутреннюю опору и установку на активную, самостоятельную жизнь.

В 2024 году благодаря центру:

- **11 853** кг гуманитарной помощи передано нуждающимся мамам в Москве и МО, **106 808** кг отправлено в другие регионы;
- **256** семей получили финансовую поддержку;
- **378** консультаций юриста, **570** консультаций психолога, **811** консультаций соцработника оказано по обращениям;
- **93** мамы и **112** детей получили временное проживание в приюте, кризисных квартирах и хостеле.

Охват проекта: **60+** регионов России.

12-летнее сотрудничество ГК «Новард» с «Домом для мамы» включает в себя финансовую поддержку и волонтерские активности.

В 2024 г. ЕКОНИКА и «Рутектор» направили кризисному центру **2 450 000** рублей.

Помощь «Дому для мамы» – вклад Группы в поддержку национального проекта «Демография».



Поддержали гимназию им. митрополита Платона (Левшина)

platon-gimnazia.mskobr.ru

В 2024 году профинансировали:

- ▶ обучение со скидкой **100 %** 3 детей из малообеспеченных семей;
- ▶ обучение со скидкой **50 %** 12 детей из многодетных семей православных священников;
- ▶ обучение со скидкой **45 %** 14 детей из многодетных семей, участников византийского хора;
- ▶ пасхальные куличи – праздничный подарок сотрудникам;
- ▶ занятия по театральному мастерству и лекцию по истории Византии;
- ▶ приобретение материалов для создания школьного Византийского музея;
- ▶ работу специалистов по реализации новой концептуальной программы развития византийского направления в области школьного образования: руководителя проекта «Музей Византии», руководителя византийского клуба, руководителя византийского хора «Илиос», ответственного за разработку сайта проекта, руководителя студии византийского прикладного искусства и судостроения, художника-оформителя музея, руководителя студии византийской живописи и прикладного искусства, дизайнера, технолога по пошиву византийских костюмов, руководителя студии византийского дизайна одежды, историка, учителя по истории и культуре Византии;

- подарочные электронные сертификаты **30** отличникам – победителям конкурса «Пятёрочка»;
- экскурсионную поездку гимназистов в Никольский женский монастырь, г. Переславль-Залесский.



Фото предоставлено администрацией гимназии им. митрополита Платона (Левшина)

Работали над совместными проектами с Государственным университетом управления

guu.ru

В год 105-летия университета и 35-летия Группы компаний «Новард» партнёрство стало более разносторонним и многогранным.

Дружба ГК «Новард» с ГУУ берёт своё начало в 1989 году, когда студенты университета основали компанию, выросшую в Группу из

нескольких бизнесов. Вот как об этом вспоминает Президент ГК Андрей Андреевич Илиопуло: «В 1989 году 100 % сотрудников компании были студентами, выпускниками, преподавателями нашего любимого университета. Сейчас в «Новарде» работает более 2 000 человек. Конечно, уже не все они являются выпускниками ГУУ. Однако дух университета того времени всегда с нами и очень помогает».

- В феврале студенты ГУУ посетили офисы ГК «Новард», где познакомились с бизнесами Группы и её основателями – почётными выпускниками университета. О визите читайте подробнее на стр. 164.
- В октябре в ГУУ состоялось открытие новой аудитории, оборудованной Группой. Аудитория А-535 предназначена для обучения магистров, иностранных студентов и занятий с приглашёнными лекторами. Лекционная зона оснащена компьютером преподавателя, стационарным микрофоном и мобильной гарнитурой, тремя экранами и камерой с функцией отслеживания спикеров.

Стены кабинета украшают фотографии с цитатами известных предпринимателей XIX века, с подбором которых помог Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей.

Ректор ГУУ Владимир Строев поблагодарил руководство ГК «Новард» за помощь в оборудовании аудитории и активное участие в жизни университета. Владимир Витальевич отметил, что именно в ГУУ открылась первая в России кафедра предпринимательства, а следование традициям и почитание истории – один из важнейших трендов современного отечественного образования.

► В ноябре Группа компаний «Новард» во второй раз приняла участие в программе присуждения именных стипендий от Ассоциации выпускников ГУУ. Грантовый конкурс поощряет успешных студентов за серьёзные проекты в разных сферах – предпринимательство, общественная и спортивная деятельность и другие. Спонсорами стипендиальных выплат становятся выдающиеся выпускники университета.

ГК «Новард» поддержала именовыми стипендиями трёх студентов ГУУ за перспективные проекты по направлению предпринимательской деятельности.



Фото предоставлены Государственным университетом управления

Объединили усилия с Национальной премией «Бизнес-Успех»

bsaward.ru

Проект с 2011 года тиражирует успешные практики малого и среднего бизнеса, поддерживает предпринимательство, расширяя и укрепляя экономику России.

ГК «Новард» – постоянный партнёр номинации «Лучший созидательный проект». В 2024 году победу в ней одержала Мадина Тумсоева с детским логопедическим центром нейрореабилитационной терапии и развития «Логоцентр», г. Грозный. Центр помогает особенным детям и их родителям облегчить адаптацию в социуме.



Фото из официальной группы премии <https://vk.com/bissuccess>

Модный бренд EKONIKA передал для победителей 13-й премии «Бизнес-Успех» в финальном и региональных этапах 60 подарочных сертификатов. В торжественной обстановке их вручили в Воронежской, Свердловской, Новгородской, Ростовской областях, Пермском крае, Республике Башкортостан, Чеченской и Удмуртской Республиках.

Национальная предпринимательская премия «Бизнес-Успех» в 2024 году:

1 843

участника

98

финалистов

14

регионов РФ

Оказали поддержку ЦКБ Святителя Алексия

pravbolnitsa.ru

АНО ЦКБ Святителя Алексия – многопрофильное медицинское учреждение Русской Православной Церкви, где оказывают качественную медицинскую помощь пациентам из любого региона страны.

В клинике работают отделения хирургии, травматологии, ортопедии, неврологии, терапии и комплексной паллиативной медицинской помощи с выездной патронажной службой.

ЦКБ – авторитетный научный и учебный центр. Здесь расположены

клинические кафедры РНИМУ им. Н. И. Пирогова, Первого МГМУ им. И. М. Сеченова, РУДН, РМАНПО.

С марта 2022 года больница оказывает помощь пострадавшим и раненым в зоне СВО в направлениях:

- ▶ медицинская помощь в больнице в Москве и в филиале в Жуковском,
- ▶ помощь врачей и добровольцев по уходу на Донбассе,
- ▶ работа мобильных госпиталей,
- ▶ гуманитарная помощь медицинским организациям,
- ▶ образовательная деятельность, включающая обучение добровольцев по уходу, младшего медицинского персонала и помощь в организации сестричеств на Донбассе.



Фото предоставлены ЦКБ Святителя Алексия

Порядка 4 000 000 рублей ГК «Новард» пожертвовала на уставную деятельность ЦКБ, включая поддержку выездных обучающих медицинских программ для регионов. Выпускники курсов добровольно ухаживают за больными в госпиталях, больницах, хосписах, трудятся в зоне СВО и на новых территориях.

Финансировали интернет-СМИ «Правмир»

pravmir.ru

Издание федерального масштаба «Правмир» – ведущий мультимедийный портал о православии и жизни общества. Для тех, кто ценит ежедневное и системное освещение социальных, культурных и нравственных тем, различных значимых событий в России и за рубежом. Среди авторов – известные журналисты, доктора наук, священники, психологи, педагоги, многодетные родители, врачи.

Входит в топ-3 социальных интернет-СМИ, топ-10 информационных агентств (по данным top.mail.ru).

1,8 млн рублей направила ГК «Новард» в поддержку АНО «Правмир».

Проект в цифрах:

20+

лет работы

~ 6 млн

уникальных
пользователей
в месяц

300+

эксклюзивных
материалов
в месяц



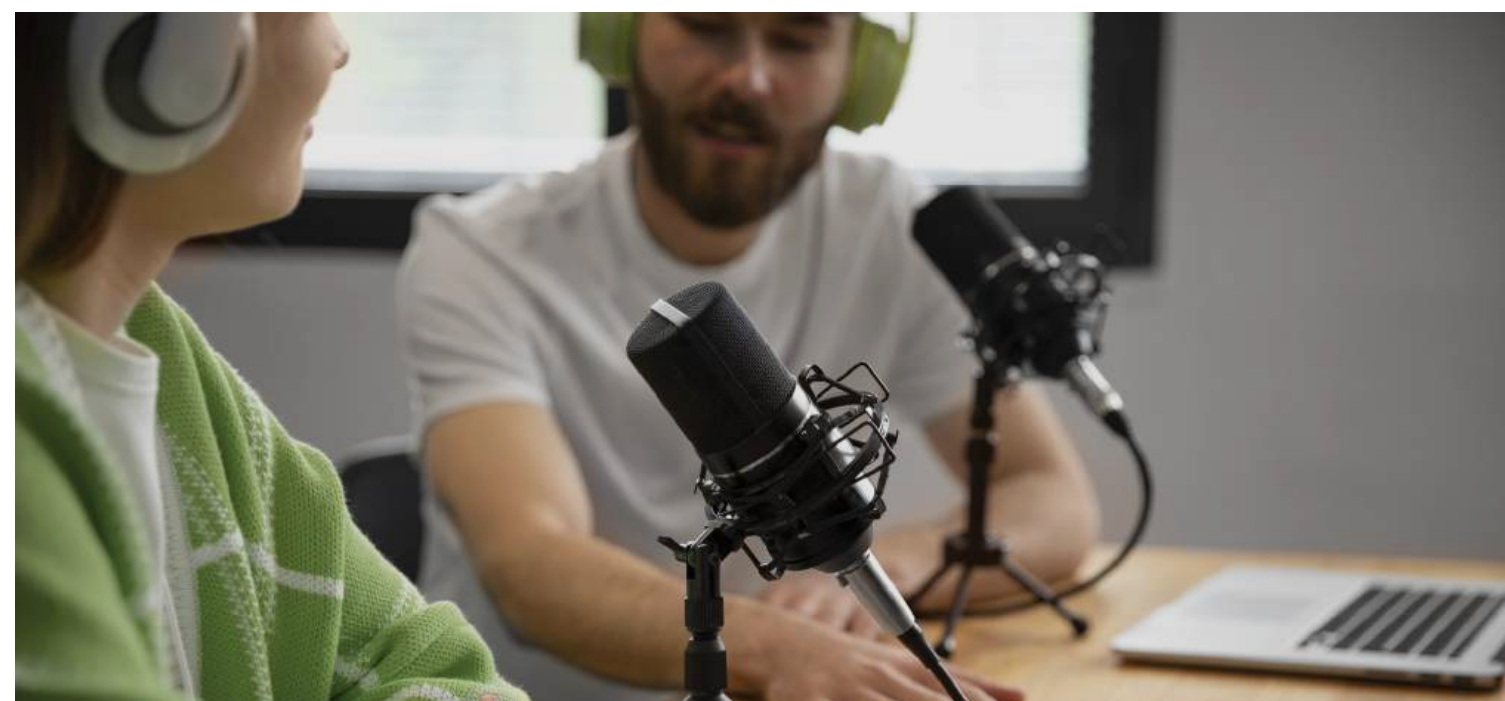
Помогли радиостанции «ВЕРА»

radiovera.ru

Радио «ВЕРА» – крупнейшая культурно-просветительская радиостанция с круглосуточным вещанием в 142 городах России и зарубежья.

Миссия проекта – дать возможность каждому человеку задуматься о вечных ценностях. Программы адресованы жителям мегаполисов. В них – современный взгляд на традиции православия, вопросы теологии, культуры, литературы, истории и благотворительности.

Радио постоянно расширяет карту вещания и форматы эфиров, в которых нет рекламы. «ВЕРА» – некоммерческий проект. Его поддерживают пожертвования частных лиц, компаний и гранты. В 2024 году Группа «Новард» выделила 1,5 млн рублей на приобретение дополнительных 6 FM-частот.



Проект в цифрах:

69,3 млн

человек в зоне вещания

1,4 млн

ежедневная аудитория эфира

3 953

добрые акции закрыты в программе «Дело дня»

Внесли вклад в образовательный проект «Клевер Лаборатория»

clever-lab.pro

Автономная некоммерческая организация содействия развитию гуманитарного образования «Клевер Лаб» – образовательно-просветительский проект, адресованный родителям, учителям, руководителям школ и детских садов. Помогает прививать детям важные жизненные ценности. Обладатель Премии Рунета в области «Образование и кадры». Реализуется при поддержке Фонда президентских грантов.

«Клевер Лаборатория» объединяет на своей платформе 1 100 000 педагогов и воспитателей:

- ▶ **6 865** педагогов-выпускников работают в 84 регионах России,
- ▶ **177 000** учителей ежемесячно готовятся к урокам по материалам «Клевера»,
- ▶ **3 285** выпускников курсов повышения квалификации в 2024 году.

Один из проектов «Клевер Лаборатории» – образовательно-художественный сериал «Девочка и робот», созданный совместно с Синодальным отделом для преподавателей предмета «Основы православной культуры». Его цель – доступное объяснение духовно-нравственных понятий подросткам через формат короткометражных игровых фильмов. Проект удостоен Премии Рунета 2024 в номинации «Детский Рунет и семейные ценности». В конце 2024 года у сериала было уже свыше 20 000 000 просмотров.



«У нас возникла идея: создать для каждого из 34 уроков в учебном году небольшой семиминутный фильм. Эти фильмы рассказывают детям о таких понятиях, как любовь, семья, храм, монастырь, заповеди, Христос и иконы. Мы хотели, чтобы дети смотрели их с горящими глазами, чтобы учителю было легче доносить материал, развивать темы урока, а все участники процесса уходили радостными».

Евгений, митрополит Екатеринбургский и Верхотурский,
о проекте «Девочка и робот»

В 2024 году «Клевер Лаборатория» запустила медиашколу «Со смыслом» для студентов и молодых специалистов от 18 до 35 лет в области современных медиа, которые хотят создавать полезный, социально важный и значимый контент. Обучение для участников – бесплатное. В качестве менторов выступают лучшие практики-преподаватели медиарынка России.

ГК «Новард» направила на развитие «Клевер Лаборатории» более 2 млн рублей, внося свой вклад в сохранение традиционных российских ценностей.

Поддержали творческую мастерскую Всероссийского общества инвалидов

mgo-voi.ru

Местная районная организация (МРО) «Аэропорт» Московской городской организации «Всероссийское общество инвалидов» объединяет и поддерживает около 300 семей с тяжелобольными детьми и людьми с особенностями здоровья молодого и старшего поколения.

МРО «Аэропорт» делает всё, чтобы подопечные имели возможность проживать жизнь полноценно, без страха и одиночества. Поэтому творческой и социальной адаптации людей с ограниченными возможностями уделяется особое внимание. Креативная мастерская на регулярной основе помогает развивать коммуникативные и



прикладные навыки, которые могут пригодиться и в профессиональном самоопределении.

Благотворительные пожертвования Группы «Новард» были направлены на материалы для творчества, организацию праздничных и экскурсионных мероприятий.



Фото предоставлены МРО «Аэропорт»

Содействовали решению демографической проблемы

bfst.ru

Благотворительный фонд помощи семьям духовенства «Свете Тихий» создан для финансовой помощи нуждающимся клирикам Русской Православной Церкви. Его миссия – решение неотложных финансовых, медицинских и бытовых проблем духовенства для предоставления возможности совершения полноценного служения.

Команда фонда развивает ряд программ комплексной материальной поддержки. ГК «Новард» выбрала для благотворительного партнёрства инициативу «Многодетные 5+», направленную на семьи, воспитывающие пять и более несовершеннолетних детей. Помощь реализуется ежемесячными выплатами, в 2024 г. – из расчёта 3 000 рублей на каждого ребёнка до 18 лет. Регулярный формат поддержки обеспечивает материальную стабильность опекаемым семьям, позволяет качественно улучшать бытовые и жилищные условия.

ЕКОНІКА направила порядка 2 000 000 рублей на реализацию программы «Многодетные 5+». Финансируя НКО, Группа уделяет внимание сохранению традиционных российских ценностей и вопросу улучшения демографической ситуации в стране.



Фото предоставлено фондом «Свете Тихий»

Соседские клубы

Проекты миниполисов «Сити21»:



Милосердие



Здоровье



Бизнес по-соседски



Образование



Путешествия



Имидж



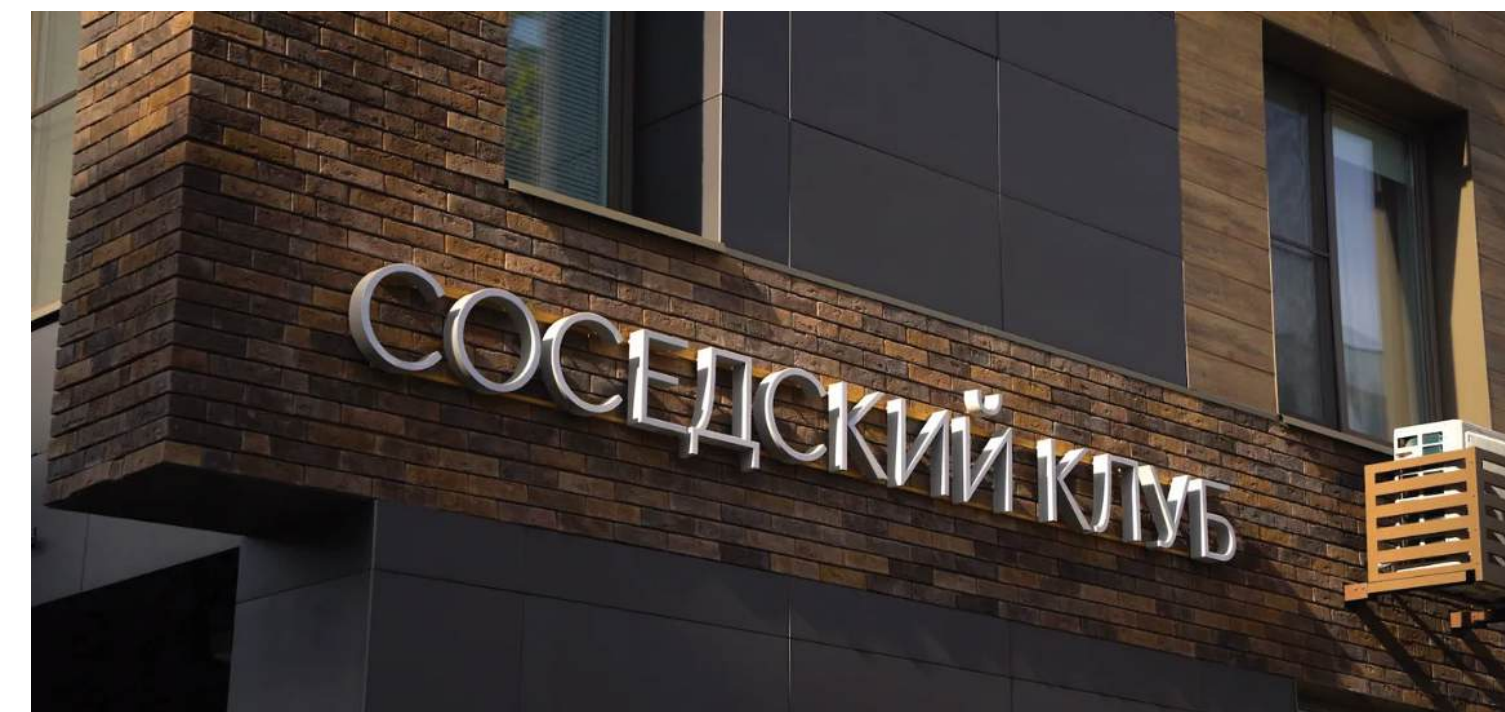
Среда

Милосердие

- Жители миниполисов Серебрица и Самоцветы в течение года организовывали благотворительные акции в поддержку воинов: собирали подарки, медикаменты, деньги, готовили окопные свечи. В Самоцветах всё собранное передавали через Храм святого праведного Иоанна Кронштадтского.
- Благотворительный фонд «Патриот» с компанией «Волжский пекарь» в благодарность жителю Серебрицы, который помогал солдатам СВО, передал 500 кг баранок и сушек. Житель отвёз часть солдатам, а остальное решил раздать детям Серебрицы через соседский клуб.

- ▶ Жители Дивного стали волонтерами кризисного центра для женщин «Дом мамы» и приняли участие в благотворительном кулинарном мастер-классе, а также помогали в качестве нянь с детьми подопечных. Участие приняли 5 волонтеров.
- ▶ Жительница микрорайона Рафинад посетила «Дом для мамы» с мастер-классом по лепке, в котором приняло участие более 10 человек – детей и взрослых.
- ▶ На базе соседского клуба Самоцветы организован сбор вещей совместно с фондом «Второе дыхание». Помимо благотворительной составляющей, это и экологическая акция – так вещи обретают вторую жизнь, попадая к тем, кто в них нуждается.
- ▶ 110 открыток отправлено и 10 видеопоздравлений записано жителями для одиноких подопечных фонда «Старость в радость» к праздникам.
- ▶ Жители Рафинада активно участвовали в выгуле собак в приюте для бездомных животных. Теперь в сотрудничестве с фондом «Ника» они лечат собак, проживающих на территории микрорайона: отслеживают их судьбу, кормят, переводят деньги на лечение и покупку будки.
- ▶ Одна из жительниц микрорайона Самоцветы, волонтер приюта для животных, совместно с сотрудницей «Сити21» участвовала в конкурсе «Доброгрант» и получила поддержку от компании на реализацию проекта. В результате удалось помочь приюту «Некрасовка» с оснащением ветблока.

- ▶ В декабре жители микрорайонов приняли участие в благотворительном квизе от фонда «Жизнь как чудо» в пользу детей с заболеваниями печени. Команда «Микрорайон» заняла 7-е место из 20.
- ▶ Одним из жителей Серебрицы создан чат, в котором он предлагает соседям бесплатные билеты на концерты, в театры, музеи.
- ▶ В новогодние праздники в микрорайоне Серебрица проходила благотворительная ярмарка. Все её участники направили 10 % от выручки в фонд «Жизнь как чудо» и в центр «Пространство общения».



Здоровье

- ▶ Жители всех микрорайонов в летнее время собирались на игры в футбол, волейбол, петанк, проводили совместные беговые тренировки, силовой фитнес на улице, фитнес-йогу, спортивные

турниры, принимали участие в скандинавской ходьбе. Ездили на велоэкскурсии, сплавлялись на сапах, байдарках и даже путешествовали большими компаниями соседей.

- ▶ Проведены познавательные лекции для детей и взрослых на такие темы, как: «Экзамены без стресса», «Как отвлечь ребёнка от телефона», «Как переключить внимание», «Эмоции и самоконтроль школьника», «Как правильно восстанавливаться после бега» и пр.
- ▶ Организованы весёлые старты – бег в мешках, перетягивание каната, викторины, а также тренировки у дома с профессиональными инструкторами.
- ▶ В каждом миниполисе закуплен спортивный инвентарь, который можно взять бесплатно в аренду.
- ▶ Совместно с партнёрами проведены бесплатные танцевальные мастер-классы во дворе для всех желающих.

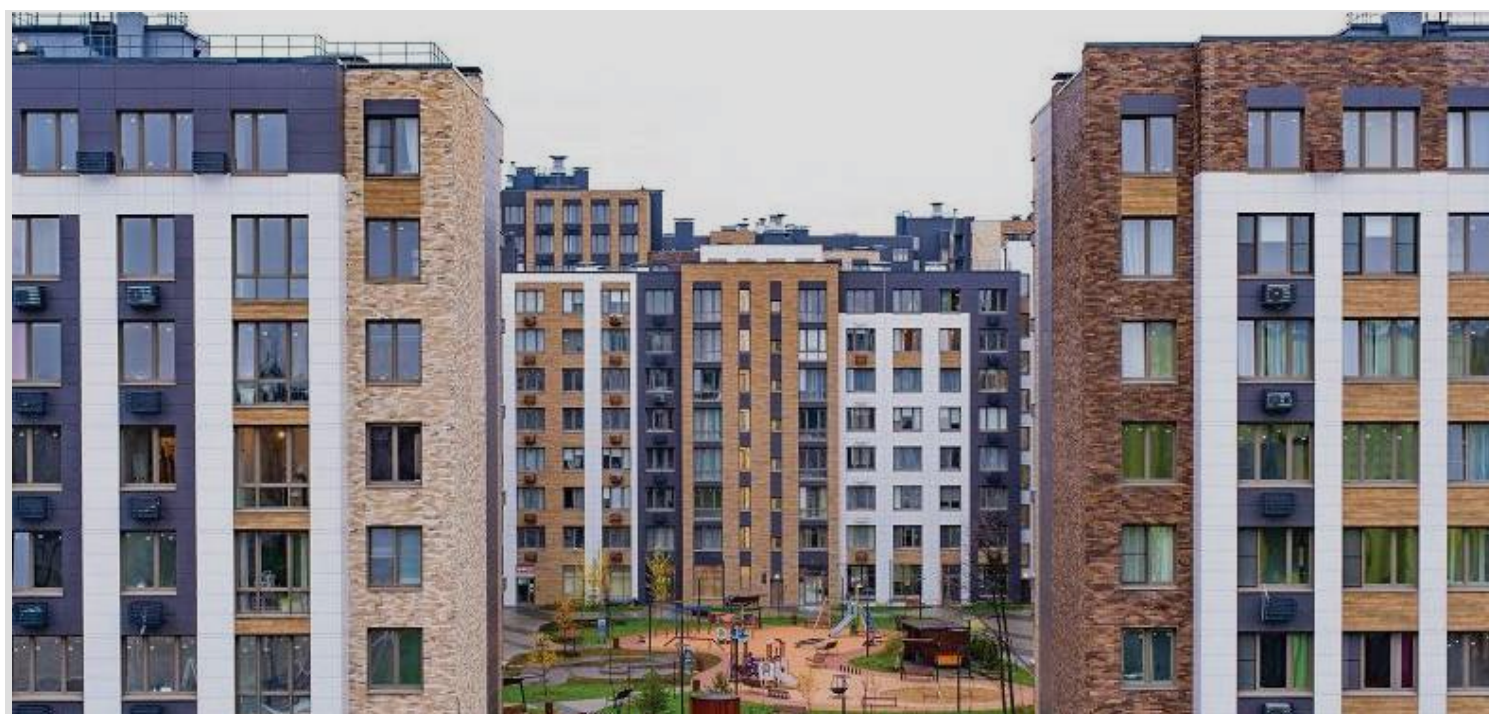


Бизнес по-соседски

В рамках проекта в течение всего года проходили бизнес-встречи, лекции, мастер-классы. Партнёры миниполисов предоставляли помещения для различных мероприятий. Проводились розыгрыши, в которых бизнесы выступали спонсорами.

Продолжили сотрудничать с прежними партнёрами, активно подключали новых участников к программе.

- ▶ Магазин «Пятёрочка» в Рафинаде организовал мастер-класс по выпечке.
- ▶ Студия красоты в Серебрице провела мастер-класс, приуроченный к празднику 8 Марта, и подарила каждой участнице по процедуре.
- ▶ В миниполисе Рафинад открылся женский клуб, в рамках которого девушки бесплатно делятся опытом, знакомятся и обсуждают различные темы бьюти-индустрии, психологии, воспитания детей и многое другое.
- ▶ Жители Дивного принимали участие в бизнес-завтраках и нетворкингах, в том числе с 2024 года были введены онлайн-бизнес-встречи по обмену опытом. Участие приняли более 50 человек.



► В микрорайоне Самоцветы для младшей аудитории ежемесячно организовывались лекции по искусству и живописи. Ребята также учились тонкостям этикета, правилам поведения в гостях, за столом, обсуждали со стилистом понятие дресс-кода и уместности в одежде. Для взрослых на регулярной основе проводились арт-встречи. Сформировалась аудитория постоянных слушателей. На встречах ценители искусства узнают интересные факты о жизни и творчестве знаменитых художников, об их музах, о необычных и уникальных произведениях, учатся разбираться в тонкостях и особенностях современного искусства.

► В Рафинаде прошли три встречи в рамках литературного клуба, а также семейный просмотр диафильмов.

Образование

► В Серебрице и Рафинаде прошли киноуроки. Дети посмотрели фильм «Первое дело», после чего вместе обсудили для закрепления понятий, раскрытых в картине. Проект «Киноуроки в школах России и мира» предлагает прививать школьникам высокие нравственные качества и традиционные ценности через искусство кино и добрые дела на примере героев фильмов.

► Во всех микрорайонах проводили творческие, кулинарные, тематические, флористические, танцевальные, рукодельные мастер-классы для детей и взрослых. Новые полезные встречи: лекции по стилю и колориту внешности, дизайну интерьеров, визажу, тренинги для подростков, квизы.



Путешествия

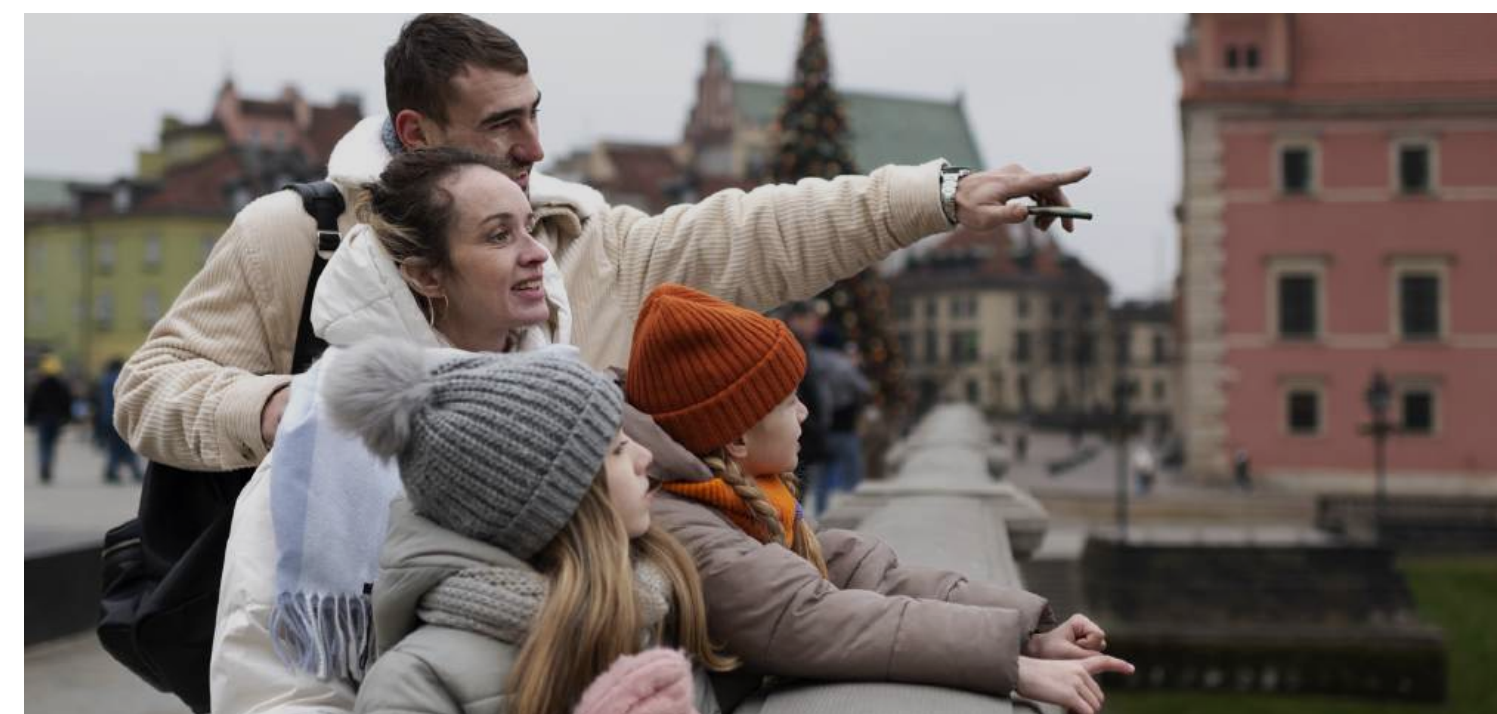
► Для жителей миниполиса Серебрица в течение года были организованы различные авторские экскурсии от методиста Центральной библиотеки совместно с библиотекой и парками Красногорска:

- «История родных мест. XVII, XVIII века» из цикла «Городские истории»,
- Экскурсия-исследование родной природы на территории экопарка «Губайловский»,
- «Серебряные сны старинной усадьбы» из цикла «Городские истории»,
- Краеведческая прогулка «Красногорск XX век»,
- «Красногорские тропинки» – прогулка по старинной усадьбе и парку «Знаменское-Губайлово».

► Жители по традиции устраивали велопрогулки и велоэкскурсии, чтобы совмещать спорт, экскурсии, общение, дружбу, новые знакомства.

► Жители Рафинада посетили несколько мероприятий, среди которых экскурсии в детский сад Kinder Academy, музейно-выставочный комплекс «Артишок» и музей Научно-производственного объединения им. Лавочкина в Химках, где собрана авиационно-космическая техника; ледовое шоу «Двенадцать месяцев» с Ириной Слуцкой. Участие приняли более 30 человек.

► Жители Дивного побывали в нескольких храмах Ленинского городского округа (Никольский, Екатерининский, Успенский) и даже поднимались на колокольню, пробуя себя в роли звонаря. Участие приняли более 30 человек.



Имидж

► По традиции приняли участие в ежегодном фестивале в саду Эрмитаж, посвящённом Дню семьи, любви и верности. Жительница миниполиса провела на мероприятии флористический мастер-класс.

► Учащиеся «Театра танцев» соседского клуба Самоцветы выступили в Центральном Доме Ветеранов. Главными гостями мероприятия стали ветераны ВОВ, среди них – женщина возраста 102 лет.

- ▶ Совместно с Детским лагерем были организованы мероприятия с аниматором во дворе микрорайона Самоцветы для маленьких жителей. Все желающие могли поучаствовать в весёлых викторинах и мастер-классах.
- ▶ В Серебрице почти каждую неделю жители собирались командами и играли в настольные игры в кафе на территории микрорайона.
- ▶ Новый партнёр – Школа танцев «Джиги-Дрыга» – организовал праздник в микрорайонах Самоцветы и Рафинад с раздачей сладкой ваты, дегустацией пиццы, розыгрышем сертификатов на занятия и зажигательным выступлением коллектива школы.
- ▶ В микрорайоне Рафинад состоялся мини-концерт у корабля. Педагог соседского клуба и ученики выступили со своей программой для жителей.
- ▶ В Серебрице и Рафинаде были организованы летние кинопоказы совместно с Мособлкино. Фильмы для просмотра выбирали вместе с жителями. Предпочтение было отдано семейным лентам: «Элла и чёрный ягуар», «Большое путешествие вокруг света».
- ▶ Традиционно проведены уличные праздники: День соседей, День знаний, День города Химки, День защиты детей, Масленица и другие, а также ярмарки и «Гаражные распродажи».
- ▶ Во всех микрорайонах прошли уличные мероприятия по празднованию Нового года и Рождества. В микрорайоне Серебрица были проведены анимационные игры, танцы, конкурсы, новогодний хоровод. Кульминацией праздника стал бесплатный концерт

фортепианной музыки с Евгенией Сербиной (жительницей Серебрицы) и её учениками в соседском клубе.

- ▶ В микрорайоне Дивное была установлена «Почта Деда Мороза» от партнёров. Местное кафе предоставило бесплатно горячее какао для всех желающих.
- ▶ В микрорайоне Рафинад состоялись 4 детские Ёлки для ребят разных возрастов, а также общая встреча на улице с играми и весельем. Педагоги соседского клуба и партнёры бесплатно организовали мастер-классы, активности, лотерею и квест.



Среда

- ▶ Совместно с сотрудниками управляющей компании организованы традиционные субботники на территории миниполисов.
- ▶ Проведены мастер-классы для детей от 5 до 14 лет по сборке кормушек для птиц и белок.
- ▶ Ежемесячно за счёт жителей вызывался экомобиль для сдачи вторсырья в переработку.
- ▶ В соседских клубах установлены «Экообменники крышечек» совместно с компанией «ВкусВилл».
- ▶ В миниполисе Серебрица набирают популярность мини-огороды. Жители самостоятельно завели специальный чат, в котором обмениваются опытом. Самые активные огородники предложили организовать совместно с соседским клубом мероприятие, доступное для всех жителей и особенно для детей, с целью прививать семейные ценности через посадку растений и ежедневный уход за ними.
- ▶ В миниполисе Дивное появилась новая традиция – экологические прогулки с детьми, включающие изучение деревьев и других растений, птиц, почвы. В экомероприятиях приняли участие более 50 человек.
- ▶ В рамках проекта «Посади дерево новорождённого» в Дивном высадили фруктовый сад из яблонь и вишен. В Рафинаде посажены 34 дерева и кустарника.

- ▶ В Рафинаде проведены мастер-классы по садоводству, по итогам которых вместе с жителями высажены однолетние растения рядом с офисом продаж. Также 1 сентября первоклассники приняли участие в посадке цветов в горшки.
- ▶ На территории миниполиса 8 Клёнов сотрудники ГК «Новард», «Сити21», а также инициативные жители комплекса посадили 35 лип.





ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

EKONIKA

EKONIKA всегда стремилась создавать качественные и комфортные обувь и аксессуары, соответствующие духу времени. Сегодня много внимания уделяется вопросам устойчивого производства – и бренд продолжает двигаться в этом направлении.

Факты о подходе EKONIKA к созданию коллекции и выбору поставщиков, а также модели обуви и аксессуаров, при создании которых использовались более экологичные альтернативы привычным материалам, собраны на сайте в разделе SUSTAINABILITY.

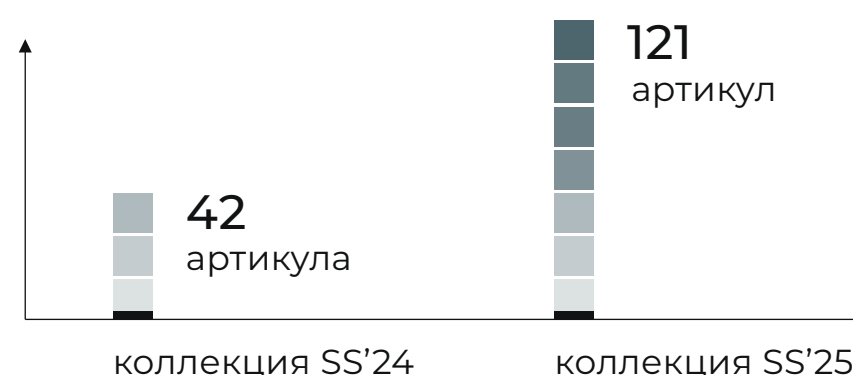


ekonika.ru/all_sustainability

Материалы

На протяжении нескольких сезонов EKONIKA работает с материалами, сертифицированными по передовым стандартам в области устойчивой моды, – LWG (для натуральных кож) и GRS (для переработанных материалов). Традиционно бренд отдаёт предпочтение натуральным материалам высокого качества, увеличивая при этом долю кож растительного и бесхромового дубления. Применение этих технологий позволяет сокращать воздействие кожевенного производства на окружающую среду, отказаться от использования солей тяжёлых металлов и бережнее использовать воду.

Натуральные кожи с экохарактеристиками использовались для 121 артикула обуви и кожгалантереи из будущей летней коллекции-2025 – это примерно 20 % всех моделей. С прошлого года эта доля выросла почти в три раза.



Все материалы EKONIKA, независимо от состава, проходят тестирование в лаборатории – для устойчивого производства и потребления важна их износостойкость и надёжность. Контролем качества готовых изделий занимается специальный отдел, а рекомендации по уходу, позволяющие увеличить срок их службы, размещены в описаниях товаров, на упаковке и в специальном разделе на сайте бренда.

Обувь и сумки EKONIKA из переработанных материалов, инновационных искусственных кож и натуральных материалов с экосертификатом LWG теперь можно найти на Lamoda Planet.

Упаковка

Коробки для обуви, пакеты и другая бумажная упаковка всех торговых марок EKONIKA выполнены из переработанной целлюлозы. Даже распорки, которые вставляются в лоферы, кеды и туфли, – «трубочки»

из не пригодного к переработке пластика – бренд заменил на варианты из переработанной бумаги.

Для кед, кроссовок и избранных моделей из экологичных материалов используются специально разработанные коробки с ручками, позволяющие отказаться от пакета.

Упаковка, в которой EKONIKA получает образцы от поставщиков, используется повторно или отправляется на переработку. В 2024 году бренд отправил на переработку порядка 3,5 тонн целлюлозы – этого достаточно, чтобы произвести 105 тысяч школьных тетрадей.



Обучение

ЕКONIKA регулярно проводит обучение персонала офиса и розничных магазинов, особое внимание уделяется экологической проблематике и устойчивым решениям, которые может предложить обувной бренд. Так, в марте в компании прошёл цикл семинаров совместно с фондом «Второе дыхание»: сотрудники из разных регионов узнали о воздействии «быстрой моды» на окружающую среду и альтернативных подходах к созданию одежды и аксессуаров, обсудили самые эффективные экопривычки и экохарактеристики материалов, которые использует ЕКONIKA.

Обращение с отходами

- ЕКONIKA приняла решение переработать 55 тысяч старых дисконтных карт и сертификатов, оформление которых потеряло актуальность после ребрендинга компании. Из-за металлических чипов и магнитных лент они нуждаются в особой переработке. Реализация задачи запланирована на начало 2025 года.
- Раздельный сбор вторсырья вышел на новый уровень – в московском офисе появилось 4 новых контейнера для редких фракций.



Внутренние мероприятия

Сотрудники ЕКONIKA приняли участие в конкурсе экоидей и экологических акциях. Были проведены экскурсии в экоцентр «Сборка», а также лекции и мастер-классы от фонда «Второе дыхание».

«Сити21»

Компания непрерывно работает над улучшением благоприятных условий труда сотрудников и развитием корпоративных экологических стандартов.

В офисе продолжается раздельный сбор отходов. На постоянной основе сортируются:

- ▶ бумага,
- ▶ пластик,
- ▶ батарейки AA и AAA,
- ▶ картриджи,
- ▶ блистеры от лекарств,
- ▶ пластиковые («добрые») крышечки.

Для каждого вида отходов в компании установлены специальные контейнеры. Накопленное вторсырьё отправляется на вторичную и последующую переработку.

Также сотрудники «Сити21» регулярно присоединяются к общекорпоративным экологическим акциям, среди которых «Электросбор», книжный сбор в партнёрстве с RE:BOOKS и другие.





НЭМЛ

Сотрудники в течение года осуществляли сбор и отправляли на переработку:

- ▶ пластиковые («добрые») крышечки,
- ▶ лампы,
- ▶ батарейки,
- ▶ пластиковые карты,
- ▶ упаковки от лекарств,
- ▶ мелкую бытовую технику.



«Рутектор»

Сотрудники компании активно поддерживают «зелёные» проекты Группы.

Так, например, коллеги внесли большой вклад в «Электросбор», регулярно передавали собранное вторсырьё в центральный офис, неоднократно помогали с доставками в экоцентры по итогам акций.

Экомероприятия

В центральном офисе ГК «Новард» на постоянной основе можно сдать на переработку «добрые» крышечки, чеки, блистеры от лекарств, электромелочь, батарейки, бумагу. Кроме того, каждый год сотрудники участвуют во временных экологических акциях.

Дочерние компании Группы также реализуют отдельный сбор вторсырья, присоединяются к общекорпоративным инициативам и развивают собственные экопроекты.

За год отправили на переработку:

- 282 кг электротехники,
- 28 кг батареек,
- 2,5 кг чеков

и другие партии вторсырья.

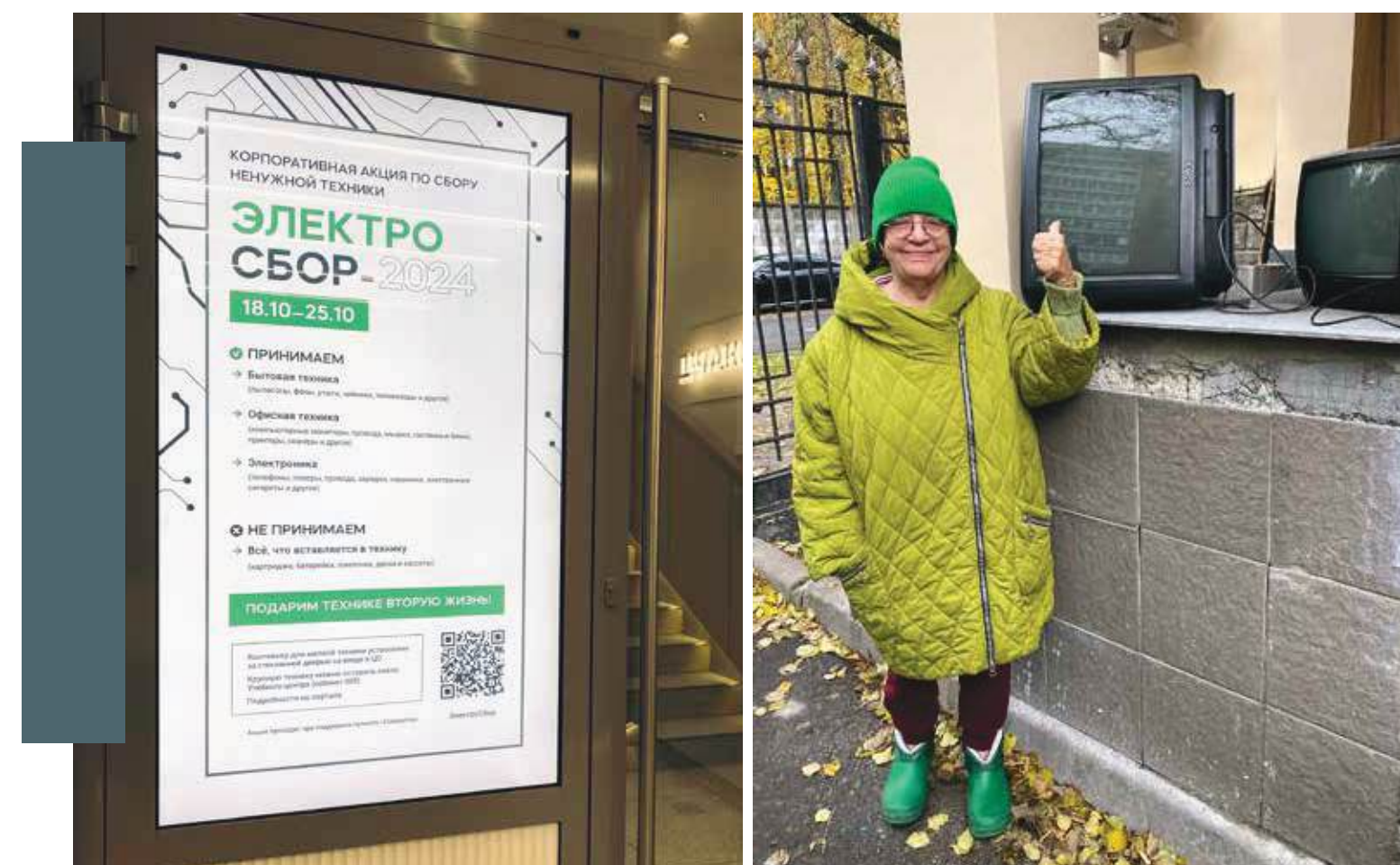
Электросбор

Весной и осенью сотрудники присоединялись к общероссийской эколого-просветительской акции «Электросбор». Для участия в ней можно сдать любые приборы, которые включаются в розетку или работают от батареек. Те, что уже неисправны, организаторы отправляют на переработку, а рабочую технику передают благотворительным организациям.

По итогам мероприятий в ГК «Новард» было собрано 282 кг отслужившей техники.

Также в рамках акции для сотрудников прошёл вебинар на тему «Как перейти на разумное энергопотребление». Слушатели получили рекомендации, с помощью которых каждый человек может снижать свой энергетический след.

При поддержке проекта «Собиратор».



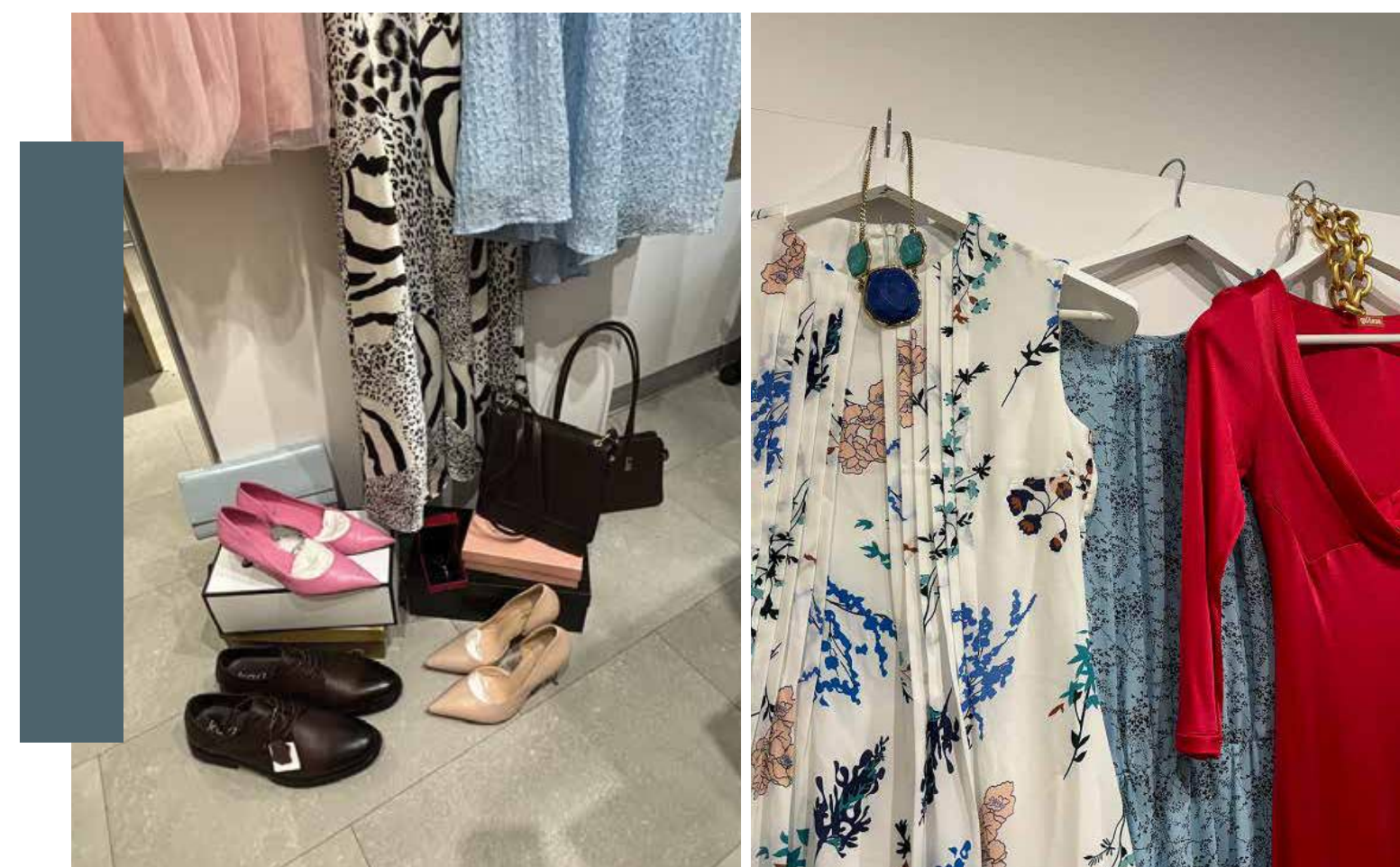
Сбор редких фракций

К редким фракциям относятся виды вторсырья, которые не подлежат переработке вместе с основными категориями, – из-за неоднородного состава и особенностей оборудования. В течение года в офисах ГК «Новард» дважды запускали сборы «нетипичного» пластикового сырья: карт, ручек, фломастеров, маркеров. Затем передавали их в экоцентры «Сборка» и «Собиратор».



Платье. Брюки. Выпускной

В очередной раз поддержали акцию в пользу выпускников, которую ежегодно реализует фонд «Второе дыхание». Участники приносили вещи, чтобы помочь старшеклассникам, чьи семьи ограничены в средствах и не могут купить достойный наряд на окончание школы. Помимо социальной составляющей, повторное использование – это экологичный способ продлить жизнь ненужным предметам гардероба.



Передали фонду 20 пакетов платьев, рубашек и аксессуаров от сотрудников ГК «Новард» и ещё 2 короба образцов сумок, обуви и бижутерии от департаментов по созданию коллекций и маркетинговых коммуникаций ЕКОНІКА. После сортировки собранные вещи отправились в Курскую, Костромскую, Тверскую, Псковскую, Воронежскую, Владимирскую, Московскую, Новгородскую, Тульскую области и Москву. Их получили подростки из семей в сложной жизненной ситуации (малоимущие, многодетные, беженцы), сироты и дети с особыми потребностями.

«Второе дыхание» – крупнейшая некоммерческая организация в России, занимающаяся сбором, сортировкой, перераспределением и переработкой одежды на любой стадии её жизни.

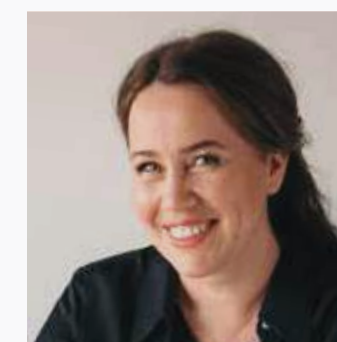
Посадка лип

В рамках празднования 35-летия Группы компаний сотрудники посадили 35 лип на территории миниполиса 8 Клёнов. Мероприятие стало отличным поводом собраться вместе в погожий летний день, насладиться красотой природы и внести свой вклад в её сохранение.

Почему липы?

Эти деревья быстро растут и эффективно очищают воздух. Липы неприхотливы: легко переносят морозы, засуху, сильный ветер. Хорошо приживаются в городских условиях.

Липа украшает собой любой пейзаж – даже без стрижки её крона вырастает аккуратной, а осенью облетает одной из последних. Во время цветения распространяет тонкий медовый аромат.



Людмила Жадаева,
директор по коммуникациям
и социальному развитию ГК «Новард»



«Липа – древний символ сердечности и доброжелательности, а волонтеры ГК “Новард” – люди с большими сердцами, и мы рады распространять эту созидательную энергию. Ещё раз напомнили друг другу, что творчеством и заботой можно наполнить каждый проект».

В мероприятии приняли участие сотрудники Группы компаний «Новард», а также инициативные жители миниполиса вместе с близкими и детьми. Волонтеры внесли свой вклад в экологическую устойчивость территории и региона. Выбранный участок – возле жилых домов: о деревьях будет кому позаботиться, а главное, ещё долгие годы липы смогут радовать окружающих.

Посадка проводилась под руководством агронома «Сити21».

Книжный сбор

Во второй раз в Группе компаний состоялся экологичный и полезный сбор в партнёрстве с RE:BOOKS. В офисах ГК установили контейнеры для книг: сотрудники освободили полки от ненужных изданий и поучаствовали в наполнении фондов сельских библиотек.

Всего в пользу проекта было передано 277 книг: 232 из них принесли сотрудники, 45 – приобрела компания в рамках социальной составляющей Опроса вовлечённости.



Цель RE:BOOKS – обновление фондов сельских библиотек. В 2024 году проекту исполнилось 5 лет. За это время стараниями благотворителей и организаторов:

- ▶ **235** библиотек пополнили книжные фонды,
- ▶ **77 820** книг передано в сельские библиотеки и на социальные нужды,
- ▶ **555** тонн книг отправлено на переработку.

ГК «Новард» рада продолжению сотрудничества с проектом.



ЦЕЛИ НА 2025 ГОД

ГК «Новард»

Генеральная цель

Реализовать новые возможности для развития устойчивого бизнеса ГК на основе уникального продуктового предложения и применения передовых решений во всех сферах деятельности.



Стратегические приоритеты

— 01

Развивать уникальный клиентский опыт в конкурентных продуктах и сервисах Группы, в том числе на новых рынках.

— 02

Обеспечить высокий уровень рентабельности продаж при сохранении удовлетворённости клиентов качеством продуктов и сервисов.

— 03

Добиваться роста бизнесов и повышения их эффективности за счёт оптимизации и автоматизации ключевых бизнес-процессов.

— 04

Следовать принципам ответственного бизнеса, создать концепцию созидательного предпринимательства и транслировать повестку на ЦА.



— 05

Развивать ценностную корпоративную культуру, благоприятную для развития бизнеса и сотрудников.

— 06

Обеспечить устойчивость бизнесов Группы на основе выполненной оценки рисков по критически важным аспектам деятельности.

EKONIKA

Генеральная цель

Совершенствование клиентского опыта,
развитие на новых рынках для
устойчивого роста бизнеса.



Стратегические приоритеты

— 01

Продукт: качество, удобство, стиль, тренды, персонализация

— 02

Продажи: омниканальность, вдохновляющие пространства для шопинга с лучшим клиентским опытом во всех точках контакта

— 03

Продвижение (коммуникации): ребрендинг, привлечение новой, модной, молодой аудитории при сохранении лояльной

— 04

Система управления: внедрение единой культуры менеджмента в организации, позволяющей эффективно реализовывать стратегические и операционные цели, обеспечивающей актуальность, прозрачность и гибкость процессов.

Приоритетом системы управления является построение самоорганизующихся команд, в которых каждый участник способен проявлять лидерские навыки для достижения общих целей. Под самоорганизующимися командами понимаются: проявление проактивной позиции, взятие на себя ответственности, делегирование полномочий, ориентированность на результат, гибкость, адаптивность и готовность к изменениям.

— 05

Культура и лидерство: формирование здоровой и эффективной среды для реализации миссии, видения и стратегии компании. Внедрение системы распределённого лидерства, способствующей максимальному раскрытию потенциала сотрудников и команд.

— 06

Развитие сценариев для программы лояльности.

— 07

Информационные технологии.

«Сити21»

Генеральная цель

Адаптация бизнеса к новым условиям рынка, обеспечивающая реализацию в срок уникального и востребованного продукта с высокой финансовой эффективностью.



Стратегические приоритеты

— 01

Повышение доходности на собственный капитал.

— 02

Снижение себестоимости при сохранении потребительских характеристик.

— 03

Уникальный востребованный продукт, опережающий конкурентов по темпам и ценам реализации.

— 04

Баланс портфеля ИДП.

— 05

Ответственность бизнеса и сильный бренд.

«Рутектор»

Генеральная цель

Обеспечить эффективное развитие бизнеса компании с заданной нормой прибыльности на основе предложения клиентам современного высокотехнологичного оборудования и лучших в отрасли клиентского и технического сервисов с использованием современных ИТ-технологий.



Стратегические приоритеты

— 01

Обеспечение выполнения нормы прибыльности компании в соответствии с планом на 2025 г.

— 02

Обеспечение роста всех каналов сбыта за счёт развития продаж ключевых товарных групп из дружественных стран.

— 03

Обеспечение роста количества крупных корпоративных клиентов и рост объёма продаж в соответствии с планом на 2025 г.

— 04

Повышение производительности и качества работ технического департамента компании при оказании ремонтных услуг.



— 05

Настройка системного мониторинга качества коммуникаций менеджеров по продажам с клиентами на базе речевой аналитики.

Генеральная цель

Обеспечить экономическую эффективность деятельности компании, увеличить ликвидность и доходность портфеля активов.



Цели

- ▶ Управление сдачей в аренду комплекса туристических апартаментов в Афинах: проекта Socrates, а также индивидуальных апартаментов.
- ▶ Завершение строительных работ по второму проекту комплекса апартаментов в центральной части г. Афины. Ввод в эксплуатацию и начало получения дохода.
- ▶ Приобретение, реновация и реализация нового объёма апартаментов, расположенных в престижных районах г. Афины и Афинской Ривьеры.
- ▶ Поиск новых направлений развития компании в сфере коммерческой недвижимости в РФ и за рубежом.

Стратегические приоритеты

— 01

Поддержка высокого уровня удовлетворённости клиентов.

— 02

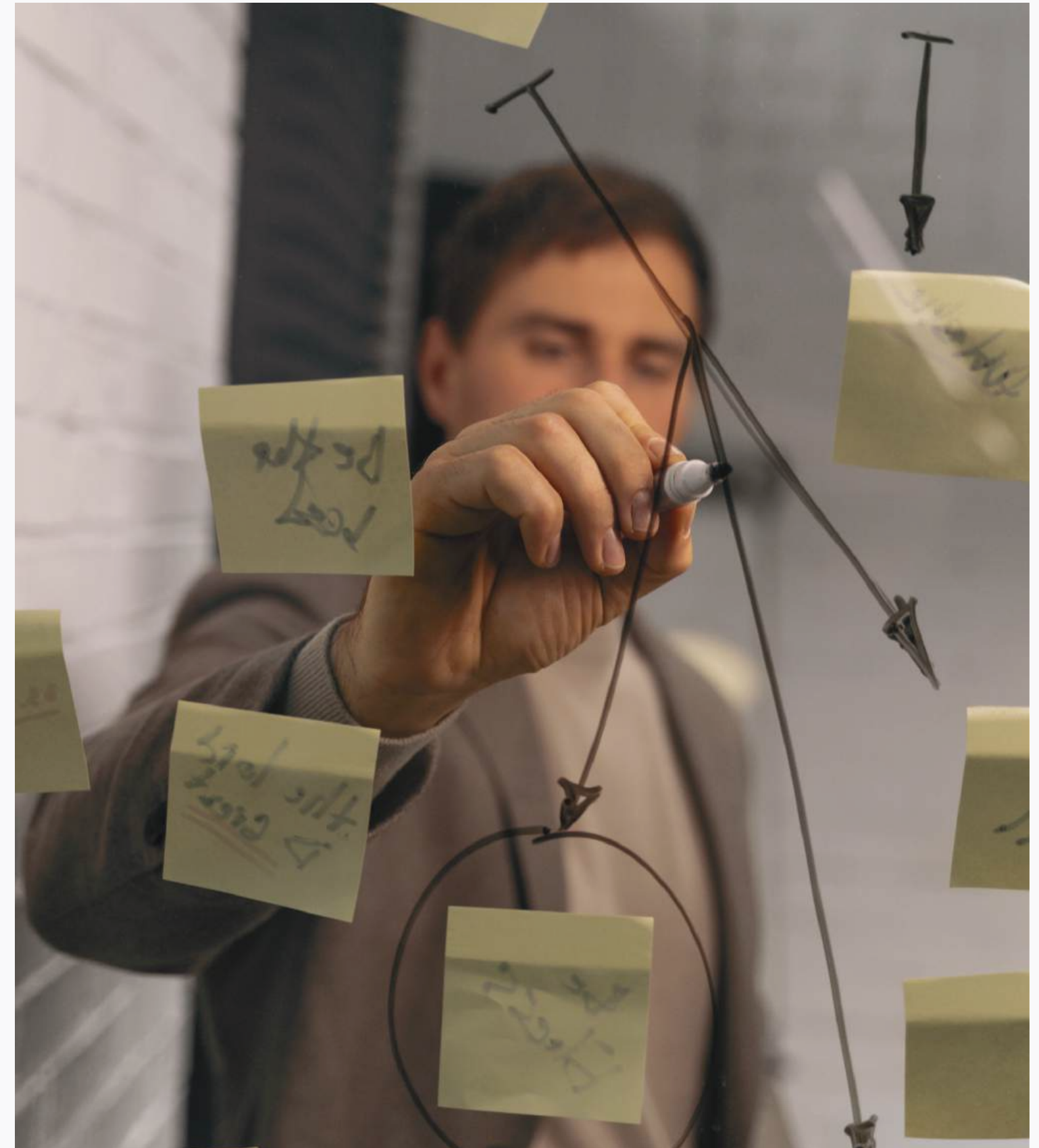
Поиск новых проектов, удовлетворяющих критериям компании.

— 03

Определение новых ниш для успешных инвестиций в РФ и за рубежом.

— 04

Обеспечение профессионального роста специалистов, соответствующего новой реальности и развитию профильных рынков.





КОНТАКТЫ

Группа компаний «Новард»



г. Москва,
Институтский пер., д. 16



+7 (495) 781-79-90
(многоканальный)

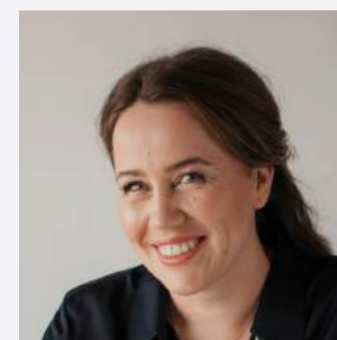


inf@novard.ru



novard.ru

Контактное лицо



Людмила Жадаева,
директор по коммуникациям
и социальному развитию ГК «Новард»



+7 (495) 781-79-90, доб. 41-66



pr@novard.ru