

# <u>Нефинансовый</u> отчёт

в области устойчивого развития Группы компаний «Новард»





01 —	
Обращение Президента	01
президента	01

02	
-	
О нас	_ 05
ГК «Новард» сегодня	_06
История компании	_08
Что важного произошло за 2023 год_	_09
Миссия и ценности	_ 17
03 —	
Итоги года	_ 23
Цели и приоритеты ГК «Новард»	_24
Награды и достижения	_ 43
Эффективность управления	99
Инновации	_ 115
04	
Социальная повестка	_ 127
Благополучие сотрудников	_128
Условия труда	129
Мотивация	_ 133
Адаптация и развитие	_ 135
HR-проекты	_ 155

Опрос вовлечённости\_

Семейные ценности	167
Здоровье	171
Программы для молодёжи	181
Корпоративные события и мероприятия	187
Клиенты	207
Ответственность за качество	208
Счастье клиентов	210
Местные сообщества	219
Корпоративное волонтёрство	
и социальные инициативы	220
Спонсорство	259
Соседские клубы	283
05 Забота об окружающей среде_	303
06 —	
Цели на 2024 год	319
07	
Контакты	339

# Обращение Президента



Друзья,

2023 год был насыщенным и интересным. Для ГК «Новард» он отмечен рядом обновлений. Так, мы пересмотрели формулировку миссии ГК, чтобы отразить в ней уже пройденный путь и потенциал команды.

Яркими коллаборациями и ребрендингом запомнится год дочерней компании EKONIKA. Коллеги показали пример, как трансформировать бизнес-процессы и визуальный образ бренда, сохраняя главное – корпоративные ценности, внутреннюю культуру, благополучие команды и клиентов, высокое качество продукта.

«Сити21» достроила в Красногорске школу на 825 мест, ввела в эксплуатацию несколько объектов и получила ряд престижных отраслевых наград. Кроме того, девелопер прорабатывает новые жилые комплексы и, конечно, развивает существующие.

Компания «Рутектор» в очередной раз продемонстрировала устойчивость к вызовам времени, укрепив позиции на рынке промышленного оборудования.

Коллеги из НЭМЛ продолжили успешно реализовывать свои греческие проекты, благодаря чему достигли рекордной для компании доходности.

По традиции большое значение мы уделяли добровольческим и социальным инициативам – в дополнение к действующим запускали новые, тестировали разные форматы. Так, самой масштабной по охвату и вовлечённости стала акция «Помощь раненым», сплотившая неравнодушных людей вокруг важных событий в стране. Весь год Группа компаний и волонтёры поддерживали пациентов госпиталей, пострадавших в зоне конфликта.

Ещё одно направление, находящее широкий отклик, – экологические проекты. EKONIKA и «Сити21» продолжают наращивать усилия по снижению воздействия на окружающую среду, вовлекая в это команду. Во всех офисах ГК проводятся «зелёные» мероприятия, зачастую – по инициативе сотрудников. С течением времени всё более очевидно, что экоповестка не теряет актуальности, а, наоборот, требует от бизнесов активного участия и решений. В 2023 году ГК «Новард» отпраздновала 34-й день рождения. Мы – на пороге предстоящего юбилея, когда принято не только оглядываться назад и подводить промежуточные итоги, но и смело смотреть в будущее. Выбирать, чем запомнимся новым поколениям, какой след оставим в истории. Быть сильными при любых обстоятельствах. Созидать!

Андрей Андреевич Илиопуло,

Президент Группы компаний «Новард»

05



# ГК «Новард» сегодня

4

успешных дочерних бизнеса

2 000+

сотрудников в команде

9

стран охвата в ритейл-сегменте

34

года на рынке

Группа компаний «Новард» объединяет бизнесы в разных отраслях экономики.

# Наши компании

#### ekonika

Модный бренд обуви и аксессуаров EKONIKA

CUTU21

Девелопер полного цикла «Сити21»

# **Т** Рутектор

07

Поставщик промышленного оборудования «Рутектор»



Компания по управлению объектами коммерческой недвижимости «Новард Эстейт Менеджмент Лимитед» (НЭМЛ)

Каждый год ставим перед собой новые цели и задачи, чтобы приносить пользу клиентам, быть лучшим работодателем и партнёром. Развиваемся и растём, опираясь на устойчивые ценности и приоритеты.

# История компании

Группа компаний «Новард» основана в 1989 году в Москве. Пять студентов-энтузиастов открыли первый «офис» будущей корпорации «Эконика» в маленькой комнате в Государственном университете управления.

В 1992 году определилось обувное направление бизнеса – контракты на поставку были заключены с Грецией и Италией. Собственную коллекцию компания представила в 1996 году – в сотворчестве с Аллой Пугачёвой.

С течением времени «Эконика» расширялась и открывала новые перспективные направления бизнеса. К непродовольственному ритейлу добавились промышленное оборудование (с 1994 г.), девелопмент (с 1997 г.), коммерческая недвижимость (с 2006 г.). Каждую сферу развивает соответствующая дочерняя компания. В 2011 году корпорация «Эконика» осуществила ребрендинг и стала называться Группой компаний «Новард». В 2023 году ГК отметила 34-й день рождения.

В 2022 году дочерняя девелоперская группа «Сити-XXI век» сменила название на «Сити21».

В 2023 году дочерняя компания «Эконика» сменила название на EKONIKA.

Полную Историю читайте на сайте ГК «Новард» в разделе <u>«О нас»</u>

# Что важного произошло за 2023 год



01

ГК «Новард» учредила именную стипендию для студента Государственного университета управления.



09

Введены в эксплуатацию корпуса второй очереди миниполиса Рафинад в Химках, миниполиса Дивное в Видном.





03

«Эконика» передала 165 пар обуви для благотворительной распродажи Miracle Sale фонда «Жизнь как чудо».



04

«Эконика» запустила внутренний проект «Экологическая ответственность бренда» и провела ряд «зелёных» мероприятий для сотрудников.



«Эконика» презентовала мини-капсулу обуви и сумок в коллаборации с Lamoda.



- 06

ГК «Новард» и «Сити21» выступили партнёрами московского Фестиваля любви, семьи и верности.



# Что важного произошло за 2023 год



07

«Эконика» продолжила работу с переработанными материалами и создала для весенне-летней коллекции модели из кофейного жмыха, экокожи и резины.



11

«Сити21» представила новый сайт city21.ru.





Селекционеры Аптекарского огорода под покровительством «Эконики» вывели янтарный пион, меняющий свой цвет. Новый сорт получил название EKONIKA.



10

EKONIKA запустила глобальный ребрендинг и представила новый логотип, символ, фирменный цвет бренда.



В миниполисе Серебрица в Красногорске открылась школа на 825 мест.



- 72

В компании EKONIKA обновились ключевые бизнес-процессы и сервисы.





#### 13

# Что важного произошло за 2023 год



- 13

EKONIKA выпустила капсульную коллекцию в коллаборации с YULIAWAVE.



В миниполисе Рафинад началось строительство многоуровневого паркинга на 370 мест.





15

В офисах ГК «Новард» прошли экологические акции «Электросбор» и «Аптечный сбор», трижды состоялись Дни донора.



16

Сотрудники ГК «Новард» пожертвовали 720 книг в рамках социальной акции в партнёрстве с проектом RE:BOOKS.



Вышла капсульная коллекция EKONIKA | NAMELAZZ – обувь и аксессуары для особенных случаев.





— 18

EKONIKA представила новую линейку товаров для дома LIFESTYLE.



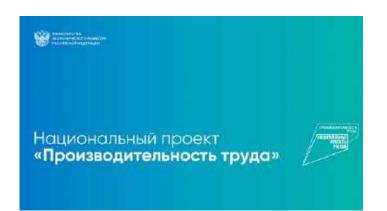


Вице-президент ГК «Новард» Сергей Саркисов выступил на международном форуме BRICS+ Fashion Summit.

- 20

ЕКОNІКА открыла флагманские магазины в новом концепте в московских ТЦ «Афимолл Сити» и «Метрополис».





- 21

«Сити21» присоединилась к национальному проекту «Производительность труда».

- 22

ЕКОNІКА и «Новард» помогли благотворительному фонду «Жизнь как чудо» открыть детские игровые пространства в больницах.



15

# Миссия ГК «Новард»

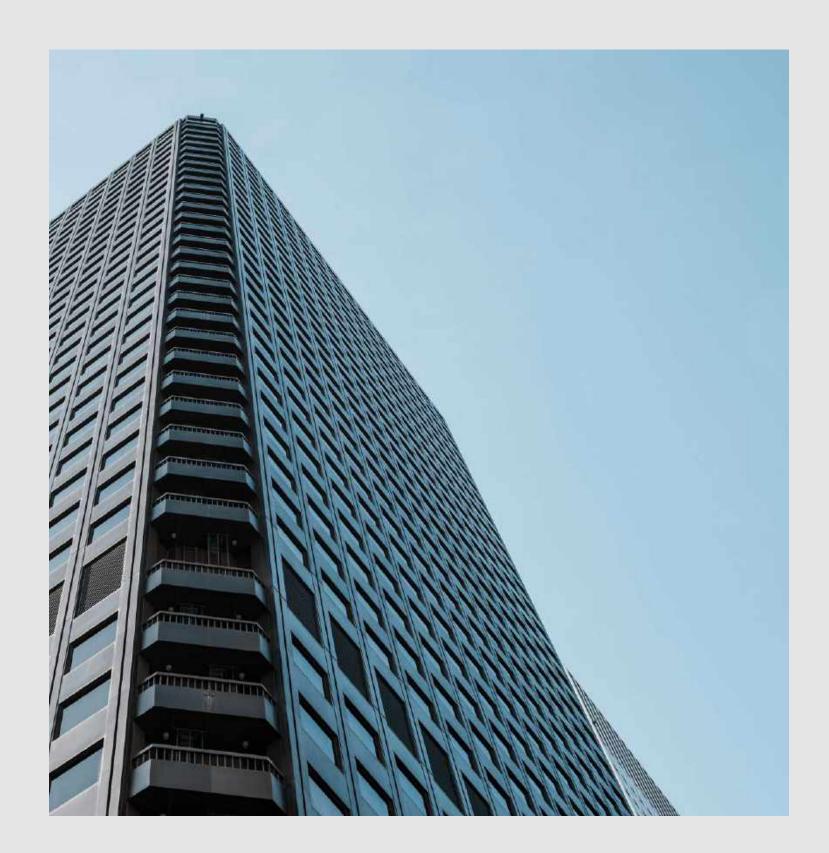
Обновили миссию Группы компаний, которая звучала так:

Создание и продвижение новой бизнес-модели, сочетающей передовой мировой опыт с лучшими российскими традициями предпринимательства и меценатства.



Годы накопленного опыта не могли не повлиять на формулировку – настало время внести небольшие изменения. Отразить в миссии тот путь, который уже прошла Группа компаний и который видим впереди. Проявить потенциал команды. И конечно, сохранить ценностную основу.

Актуализированная формулировка была утверждена на ежегодной стратегической сессии руководства по планированию приоритетов.



Миссия Группы компаний «Новард»:

Развитие и продвижение модели успешного созидательного предпринимательства, сочетающего лучшие российские традиции и современные бизнес-практики.

Развиваясь, мы вносим свой вклад в экономическое, культурное и духовное процветание России.
 Мы ориентируем наш бизнес на потребителя, всегда предлагая ему лучшие товары и услуги.
 Мы строим отношения с партнёрами на качественно новом уровне, открывая миру Россию, готовую к равноправному и плодотворному сотрудничеству.
 Создавая высокоэффективную команду, мы заботимся о профессиональном и духовном развитии, а также благосостоянии наших сотрудников.

Гид по ценностям: новард-ценности.рф

# <u>Ценности ГК «Новард»</u>

Наши корпоративные ценности сформулированы более 20 лет назад с участием сотрудников. Они пронизывают все проекты компаний и внутреннюю культуру.

### ▶ Постоянное развитие и совершенствование

Мы уверены, что даже небольшие поступки меняют мир к лучшему. Каждый из нас делает шаги к успеху в рамках своих возможностей, на своём рабочем месте. Смело берёмся за новые задачи, развиваясь вместе с компанией.

# Работа в команде

Мы объединяемся в команду, сила которой – во взаимной поддержке её участников и уважении мнения каждого из них.

#### Лидерство

Мы стремимся всегда быть на шаг впереди, задавать тенденции развития рынка и предлагать клиентам лучшие решения.

#### Надёжность

Мы ориентированы на долгосрочные отношения, в основе которых лежат доверие и ответственность.

# ▶ Российские духовные ценности

Мы поддерживаем российские духовные ценности, основанные на идеалах человеколюбия, добра и нравственности.

# <u>Цели и приоритеты</u> <u>ГК «Новард»</u>

Генеральная цель – 2023

Реализовать новые возможности для развития бизнеса ГК на основе уникального продуктового\* предложения, цифровой трансформации и применения передовых решений во всех сферах деятельности.

\* Здесь и далее речь идёт о продуктах в широком понимании, включающем товары и услуги, в том числе обслуживание и сервис.

## Стратегические приоритеты – 2023

ОТ Развивать уникальный клиентский опыт в конкурентных продуктах и сервисах Группы

ОЗ | Использовать инновационные технологии для роста и повышения эффективности бизнесов Группы

О4 | Следовать принципам ответственного бизнеса, создать концепцию созидательного предпринимательства и транслировать повестку на ЦА

О5 Развивать корпоративную культуру, направленную на сохранение и развитие вовлечённой команды и привлечение талантливой молодёжи

06 | Повысить эффективность внутренних процессов для обеспечения экономии ресурсов и роста эффективности бизнесов Группы

# **EKONIKA**

# Генеральная цель на 2023 год

Совершенствование клиентского опыта, процессов омниканальности и развитие новых рынков сбыта для обеспечения устойчивого развития бизнеса.

# Стратегические приоритеты

- 27 Развитие международного рынка
  - Ребрендинг
  - ▶ Персонализация предложения
  - Омниканальное развитие



- ► глобальный ребрендинг изменение логотипа и фирменного стиля бренда, а также открытие флагманских магазинов в обновлённом концепте;
- ▶ выпуск линейки LIFESTYLE с новыми группами товаров;
- изменения в программе лояльности для удобства клиентов;
- запуск новых капсульных коллекций совместно с молодыми модными брендами;
- запуск собственного фулфилмента;
- ▶ внедрение кадрового ЭДО (ЭДО электронный документооборот).

В планах международного развития:

———— открытие новых магазинов в странах СНГ,

———— изучение площадок в Европе и ОАЭ,

——— развитие e-commerce.

#### Проекты

- 01 Персонализация предложения.
- 02 CDP-платформа (CDP платформа клиентских данных, которая собирает и объединяет данные из различных источников, позволяя сформировать единое, согласованное, полное представление о каждом клиенте).
- 03 Новая система лояльности.
- 04 Собственный контактный центр.
- 05 Международный рынок (собственный европейский интернет-магазин и маркетплейсы).
- 06 Стилисты.
- 07 Репозиционирование (ребрендинг).
- 08 Оптимальное распределение товара.
- 09 HR-бренд.
- 10 Собственный фулфилмент.

- П Омниканальные развитие.
- 12 Внедрение технологий Scrum, Agile.
- 13 Экологическая ответственность бренда.
- 14 Кадровый ЭДО.
- 15 LIFESTYLE.
- 16 Eyezone.

- 17 Развитие в Румынии и ОАЭ.
- 18 Ремонт обуви.



# «Сити21»

#### Генеральная цель на 2023 год

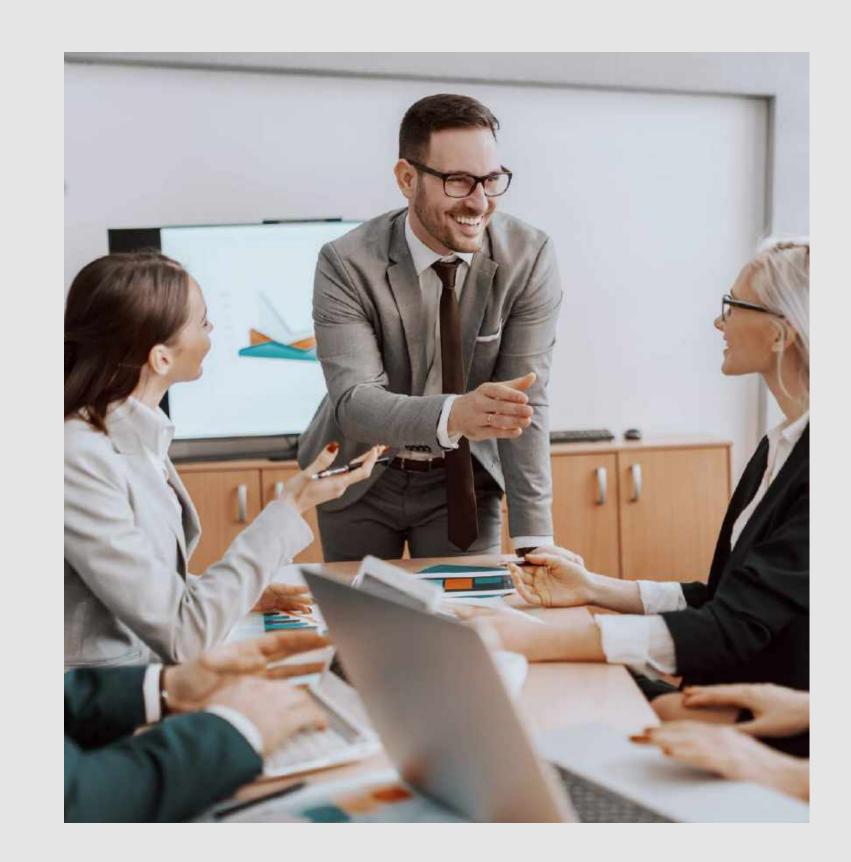
Обеспечить гармоничное развитие экономически эффективного бизнеса.

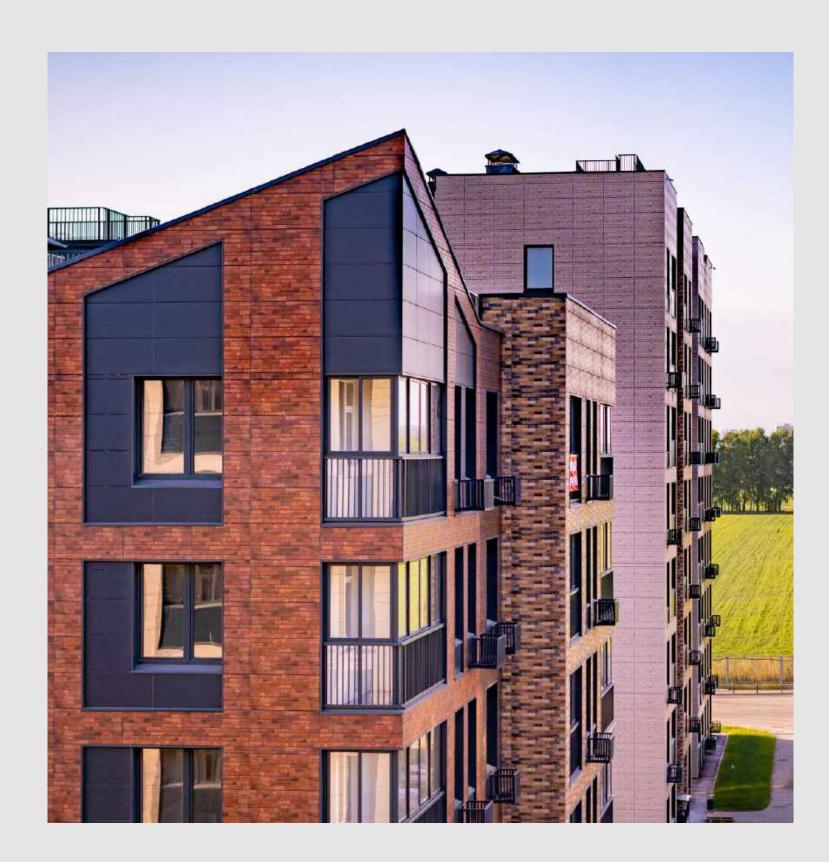
## Стратегические приоритеты

- Баланс инвестиционного портфеля
- Экономическая эффективность
- Эффективность реализации ИДП (инвестиционно-девелоперских проектов)
- ▶ Социальная ответственность бизнеса

# Планы работ

- ——— План повышения качества проектирования и строительства.
- ——— План повышения вовлечённости персонала.
- ——— План по аудиту и оптимизации бизнес-процессов.





### Проекты

- ОП Оптимизация процесса контрактации от этапа подготовки к тендеру до подписания договора.
- 02 Реинжиниринг проектирования.
- 03 Повышение эффективности процессов управления реализацией ИДП.
- 04 Внедрение «1С:Документооборот 3.0».
- O5 Переход на отечественные аналоги ПО в процессе проектирования.
- O6 Переход на отечественные аналоги ПО в процессе планирования.
- 07 Разработка и внедрение калькулятора расчёта сроков СМР (строительно-монтажных работ).
- 08 Развитие системы контроля качества СМР.
- 09 Внедрение обновлённого бренда «Сити21».
- О Адаптация системы управленческого учёта и бюджетирования под требования новой учётной политики.

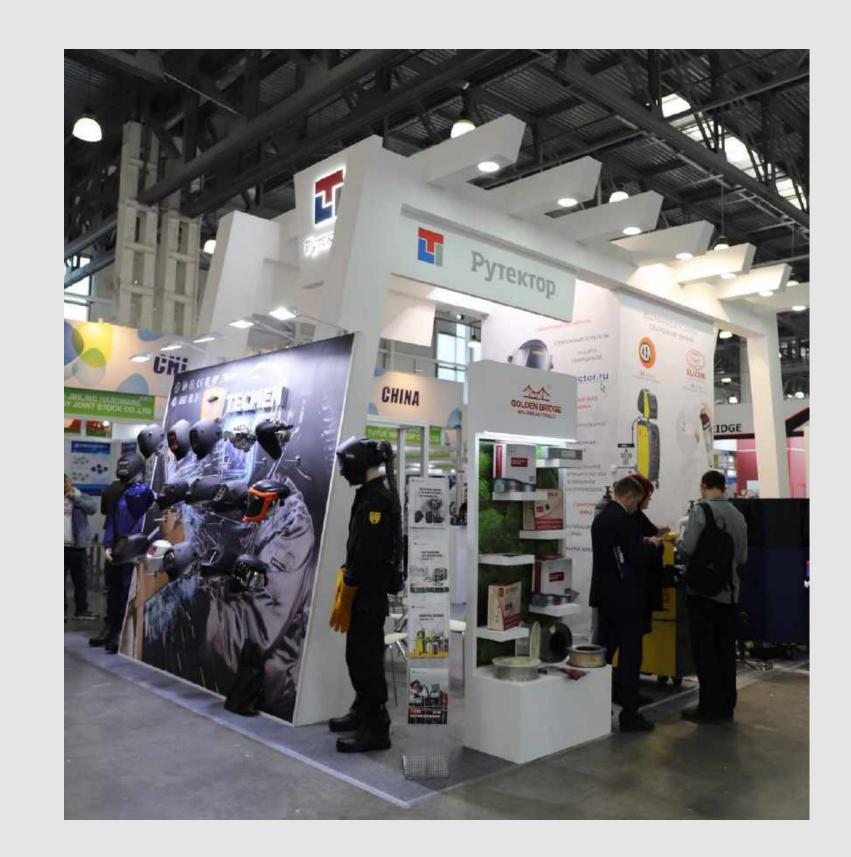
# «Рутектор»

#### Генеральная цель на 2023 год

Обеспечить эффективное развитие бизнеса компании с заданной нормой прибыльности на основе предложения клиентам современного высокотехнологичного оборудования и лучших в отрасли клиентского и технического сервисов с использованием современных ИТ-технологий.

#### Стратегические приоритеты

- **Обеспечение выполнения нормы** прибыльности компании в соответствии с планом 2023 г.
- Диверсификация портфеля брендов компании с упором на поставщиков из дружественных стран
- Диверсификация каналов поставок из недружественных стран
- **Обеспечение роста розничного и прочих** каналов сбыта за счёт замещения уходящих с рынка конкурентных брендов
- **Концентрация на росте количества крупных** корпоративных клиентов и рост объёма продаж в соответствии с планом 2023 г.
- **Продолжение реализации программы по созданию** лучшего в нашем сегменте рынка сервиса по обслуживанию клиентов



# Проекты

▶ Прода	ажи		
	Развитие продаж новых брендов		
	Увеличение объёмов продаж ключевых брендов		
Развитиє	е дилерского канала продаж		
	Увеличение объёмов продаж через дилерский канал с фокусировкой на пул опорных дилеров по эксклюзивным брендам		
Развитие продаж в канале крупных постоянных клиентов			
	Поиск новых ниш и продуктов		
Развитие	канала e-commerce		
	Работа с маркетплейсами		

Повышение качества обслуживания клиентов

# Маркетинг Усиление продвижения товарного ассортимента через digital-коммуникации Продвижение продуктов компании через ключевые выставки рынка Развитие web-ресурсов компании Оптимизация рекламных онлайн-каналов Бизнес-процессы Автоматизация Автоматизация процессов и развитие внутренних корпоративных электронных сервисов. Развитие бесшовной интеграции различных систем компании Повышение уровня стабильности выполнения обязательств перед поставщиками и клиентами

# <u>НЭМЛ</u>

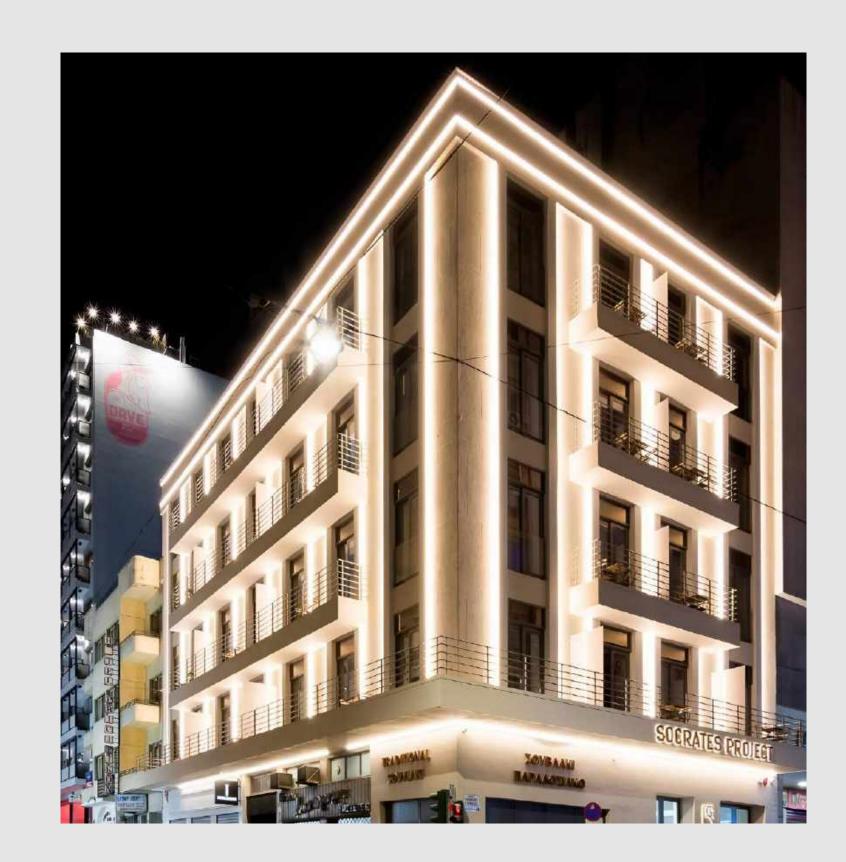
41

## Генеральная цель на 2023 год

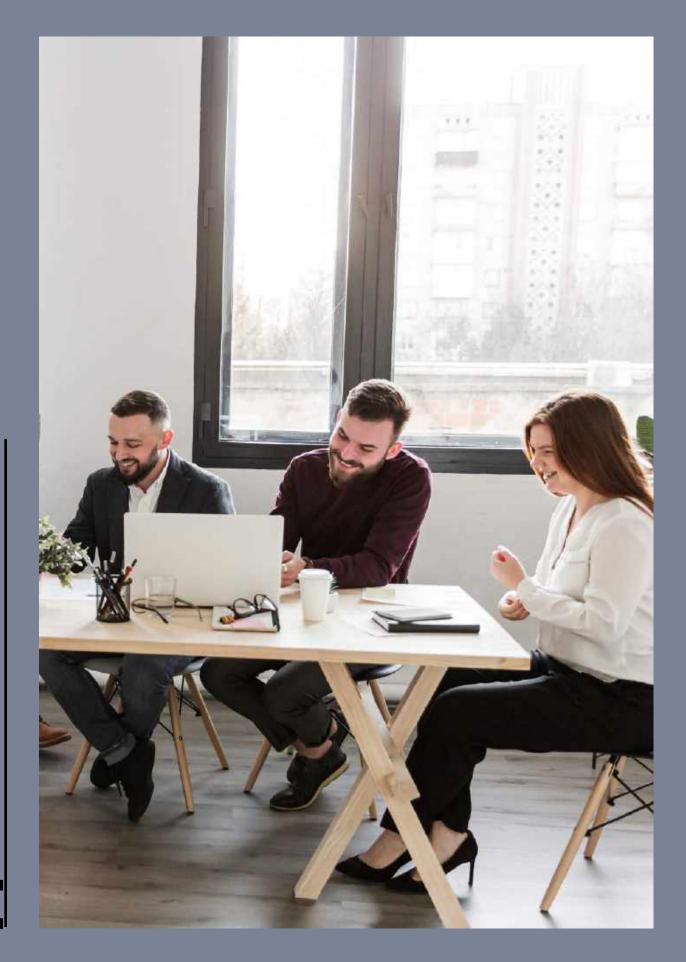
Обеспечить экономическую эффективность деятельности компании, увеличить ликвидность портфеля активов.

#### Стратегические приоритеты

- Поддержка высокого уровня удовлетворённости арендаторов стрит-ритейла
- ▶ Поиск новых объектов, удовлетворяющих критериям компании
- Реализация проектов по зарубежному направлению
- Определение новых ниш для успешных инвестиций в РФ и за рубежом
- ▶ Обеспечение профессионального роста специалистов, соответствующего новой реальности и развитию профильных рынков

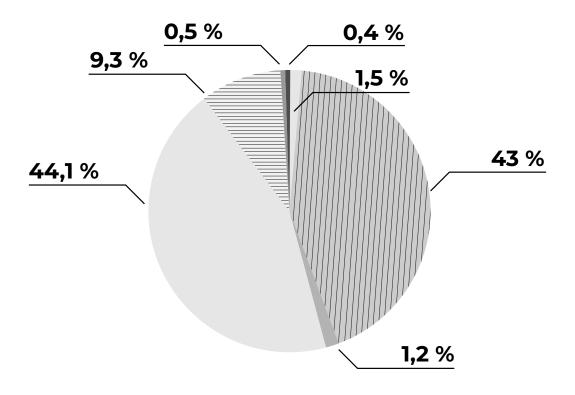


# 1arpaды и 1octижения



# Структура выручки по видам деятельности ГК

В 2023 году выручка распределилась следующим образом:

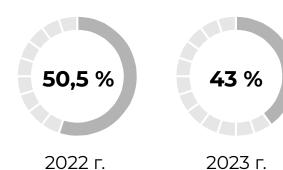


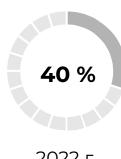
•	Управление, консалтинговые услуги	1,2 %
<b>•</b>	Строительство	<b>43</b> %
•	Управление многоквартирными домами	1,5 %
<b>•</b>	Розничная торговля (обувь, сумки, аксессуары)	44,1 %
•	Оптовая и розничная торговля (промышленное оборудование)	9,3 %
•	Управление недвижимостью (сдача в аренду)	0,5 %
•	Другое	0,4 %

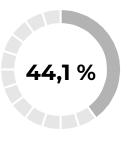
Строительство



Розничная торговля







2022 г.

2023 г.

# Ключевые достижения – 2023



01

7 управленцев ГК «Новард» вошли в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров».



02

«Сити21» получила награды «Лучшие ESG проекты России 2023» и «Лучшие социальные проекты России».



«Сити21» получила диплом «За вклад в развитие

г. о. Красногорск».



04

Миниполис 8 Клёнов признан «Новостройкой Подмосковья №1» на премии «Рекорды рынка недвижимости».



05

03

EKONIKA вошла в 8% лучших компаний России и заняла 5-е место среди крупных компаний отрасли «Розничные сети» в рейтинге работодателей HeadHunter.

В 2023 году главными событиями в EKONIKA стали репозиционирование и выход на новую целевую аудиторию в сегменте премиум.

Предыдущий ребрендинг компания запускала в 2015 году. Спустя восемь лет бренд снова меняется, подтверждая своё желание соответствовать духу времени. Логотип теперь пишется латинскими буквами, символ бренда стал более лаконичным и связанным с названием.

Небесно-голубой фирменный цвет – отсылка к бурной водной стихии, его можно заметить в интерьере флагманских магазинов, на упаковке обуви и аксессуаров из коллекций EKONIKA, а также на новых подарочных картах и картах клиентов.





Новый слоган «Переменна я постоянная» отражает суть женской натуры.

# Меняться,

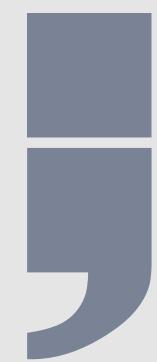
ПЕРЕМЕННА Я ПОСТОЯННАЯ

# оставаясь собой

«Трансформацию EKONIKA мы начали задолго до того, как стали говорить об этом с аудиторией. Важной основой успешности этого процесса также является готовность продукта и его соответствие новой высокой планке. Благодаря усиленной работе команды до старта ребрендинга, к его началу нам удалось сместить фокус на моду и тренды, при этом сохранить высокое качество и удобство, за которое нас ценят клиенты. Сегодня это позволяет нам привлекать новую аудиторию и удерживать интерес лояльных покупателей».

## Алеко Илиопуло, генеральный директор EKONIKA





## Открытие магазинов в новом формате

В феврале в Санкт-Петербурге открылось современное поп-ап пространство EKONIKA. Оно стало уникальной площадкой для экспериментов и тестирования новых клиентских сервисов. В апреле в рамках поддержки инфоповода состоялись:

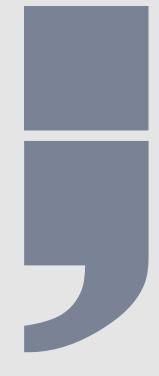
прямой эфир со стилистом Алексеем Сухаревым и брендом одежды 2MOOD;

> встреча для друзей бренда с Алексеем Сухаревым: лекция и public talk про тренды, диджей и угощения для гостей в поп-апе;

презентация новинок коллекции на подиуме в главном атриуме петербургского ТРЦ «Галерея» в рамках Cosmo Fashion Weekend.

Во второй половине года состоялось открытие двух флагманских магазинов EKONIKA в совершенно новом для бренда концепте – с увеличенной площадью, современным дизайном и удобными сервисами для клиентов. Первые флагманы появились в московских ТРЦ «Афимолл Сити» и ТЦ «Метрополис».

«Мы стремимся к тому, чтобы у покупателей был опыт полного погружения в наши изменения, а не только на уровне digital-площадок бренда и визуальной коммуникации. Так, флагманский магазин в новом формате – ключевая составляющая в этом процессе, через которую мы также транслируем выход на новый уровень в fashion-ритейле».



#### Алеко Илиопуло,

генеральный директор EKONIKA



На 2024 год запланировано открытие магазинов в новом формате и с увеличенной торговой площадью в Москве, а также в других городах России и странах СНГ.

#### Интерьер и сервисы флагманов

<del>-----</del> Интерьер

Флагманские магазины EKONIKA в торговых центрах «Афимолл Сити» и «Метрополис» отражают концепцию ребрендинга и тему природы, которой вдохновлялась команда.

Вход в пространство магазинов сделан максимально открытым и приглашающим. Вместо витрин, в их классическом понимании, посетителей встречают крупноформатные LED-экраны. Они вырастают из осколков белых величественных каменных глыб, которые находятся внутри торгового зала. Здесь они нашли конкретное применение: это и кассовый стол, и презентация товара.

Подиум из облегчённого синего бетона, пересекающий пространство, – ещё одна отсылка к природе. Он огибает каменные массивы подобно реке и играет роль не только торгового оборудования, но и просторных примерочных мест. Тёплое янтарное свечение, проникающее в зал, – не просто инсталляция из тонированного стекла и фирменных коробок, отделяющая клиентскую зону от складской, а приоткрытая завеса технических процессов, обычно скрываемых от посетителей. Такое решение подчёркивает стремление бренда к прозрачности и открытости перед аудиторией.

#### — Сервисы

С помощью новой функции Click & Collect на платформе Mercaux консультанты магазина могут по запросу клиента оперативно заказать необходимые обувь и аксессуары с доставкой в другой удобный магазин или в другое удобное для клиента время.

Если после покупки клиент хочет продолжить шопинг в торговом центре, он может оставить пакеты с коробками на хранение в магазине и забрать их до закрытия. Такие сервисы со временем EKONIKA планирует внедрять в рамках ребрендинга по всей сети.

В рамках поддержки во флагмане состоялись:

торжественное мероприятие для инфлюенсеров, СМИ и партнёров, которое посетили свыше 3 000 человек;



3 121

ГОСТЬ



116

чеков



105

позиций в подарок

——— прямой эфир со стилистом Катей Мухиной – 19 280 просмотров на сайте, 90 000 просмотров – в группе ВК;

——— визит главной героини рекламной кампании – топ-модели Лены Перминовой – и автограф-сессия в «Афимолл Сити» для избранных гостей;

——— новогоднее мероприятие в ТЦ «Метрополис» для инфлюенсеров, СМИ и партнёров.



# Запуск линейки LIFESTYLE

Осенью в ассортименте бренда появилась новая постоянная линейка – LIFESTYLE. Коллекция представлена тремя капсулами:

——— домашняя капсула (обувь, плед, косметички из натуральной шерсти, фетра, меха),

——— ароматы для дома (сердце набора – три уникальных аромата, каждый из которых символизирует определённый период: утро, день или вечер),

——— декор для дома (вазы в трёх природных оттенках и формах, выдуваемые вручную).

При создании коллекции дизайнеры ориентировались, в том числе, на предыдущий опыт капсулы Home, где были представлены товары для дома.

Ассортимент линейки LIFESTYLE и премиальная упаковка рассчитаны на эмоциональное и эстетическое восприятие, желание приобрести изделие для себя или в подарок близким.



«При создании капсулы мы проводили оценку образцов с экспертами из мира моды и стилистами. Уже на этом этапе наполнение коллекции LIFESTYLE получило положительные оценки с точки зрения уникальности, дизайна и качества. В декабре первые новинки поддержали модные инфлюенсеры и лидеры мнений, а часть моделей появилась в подборках с новогодними товарами на медиаплощадках».





# Коллаборации





Весной, совместно с онлайн-платформой Lamoda, EKONIKA выпустила мини-капсулу обуви и сумок. В коллекцию вошли универсальные летние модели в эксклюзивных оттенках и модных формах.





В сентябре бренд представил капсульную коллекцию EKONIKA х YULIAWAVE: NO RISK, NO STORY. Презентация прошла в уникальном формате фиджитал-шоу с участием восьми главных героинь из мира моды и их digital-аватаров: Юлии Василевской, Екатерины Мухиной, Марии Абашовой, Ксении Шипиловой, Ксении Соловьёвой, Дарьи Золотухиной, Натальи Осман, Нино Нинидзе.





В ноябре вышла капсульная коллекция EKONIKA | Namelazz для особенных выходов, вдохновлённая ретро-кинематографом 30-х годов. Главной героиней рекламной кампании стала актриса Диана Пожарская, олицетворяющая кинематографичную концепцию коллекции. В поддержку запуска состоялся торжественный камерный ужин для инфлюенсеров.

«Наша команда сделала невероятно красивый ужин в московском ресторане SOMA для амбассадоров бренда и ключевых лидеров мнений. Мероприятие получило высокую оценку и было позитивно освещено в традиционных и новых медиа, а в профессиональных сообществах кейс отмечен как один из самых ярких в 2023 году. Мы задали новую планку и, по мнению СМИ, создали маркетинг-тренд среди премиальных брендов, который получил название "тихий маркетинг"».

# **Екатерина Соколинская,** пиар-менеджер EKONIKA





## Стилисты и инфлюенсеры



61



Продолжается активное формирование сообщества стилистов. В рамках развития этого направления проводятся записи эфиров, оценки коллекций будущих модных сезонов, а также Дни стилистов в РФ и Казахстане. Рост коммерческих показателей и имиджевой составляющей формата обеспечивается за счёт: качества контента и привлечения профессиональной команды, приглашения топовых экспертов, продвижения на ключевых онлайн-площадках, сотрудничества с премиальными брендами одежды.

Обновился формат спецпроекта «Выбор блогера». Приглашёнными героинями стали прима-балерина Мария Абашова, модель и блогер Асмат Чкотуа, fashion-блогер и модель Чу Ха Хай Ань. Они не только рассказали о любимых

моделях из коллекции EKONIKA, но и поделились личными историями. Проект направлен на то, чтобы познакомить клиентов бренда с яркими героинями и на их примерах попробовать разгадать вечный секрет – в чём же заключается женская сила, показать, как по-разному она может проявляться вне зависимости от модных аксессуаров.

Новая осенне-зимняя коллекция 2023 года стала отражением трансформации бренда. Благодаря тщательной работе дизайнеров команде EKONIKA удалось сместить фокус на моду и тренды, при этом сохранить высокое качество и удобство. Так, в коллекции появилась актуальная модель – ботфорты из денима. Лицом рекламной кампании стала топ-модель и мировой модный инфлюенсер Лена Перминова.

К концу 2023 года:

1049 экспертов

зарегистрировано в программе лояльности для стилистов 12 эфиров

снято с приглашёнными стилистами и экспертами моды

# «Сити21»

63

#### Ключевые события

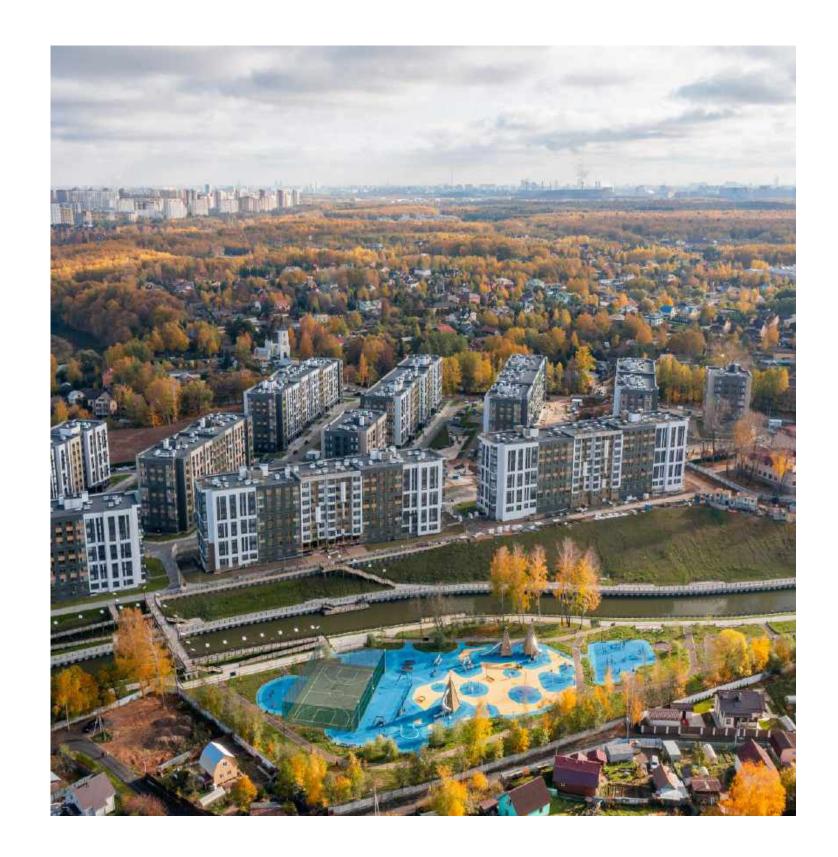
———— В миниполисе Серебрица в Красногорске открылась школа на 825 мест.

———— Введены в эксплуатацию корпуса второй очереди миниполиса Рафинад в Химках.

———— Введены в эксплуатацию корпуса второй очереди миниполиса Дивное в Видном.

- Утверждены ТЭП (технико-экономические показатели) и концепция проекта «Аристово» в Московской области.

В Рафинаде началось строительство многоуровневого паркинга на 370 мест.



# В миниполисе Серебрица в Красногорске открылась школа на 825 мест





В торжественной линейке приняли участие глава г. о. Красногорск Дмитрий Волков, генеральный директор «Сити21» Антон Борисенко, депутат Госдумы Сергей Колунов, представители генеральной прокуратуры.

В новую школу пошли дети из Серебрицы и ближайших многоквартирных домов. Первый звонок здесь прозвенел 1 сентября.

Здание построено по авторскому архитектурному проекту и рассчитано на 825 мест. В учебном заведении предусмотрено информационно-библиотечное пространство, залы для групповых тематических занятий, просторные учебные классы,

помещения для занятий спортом и кружковой деятельности. Рядом со школой – детский сад на 250 мест. Детский сад и школа образуют единый воспитательно-образовательный комплекс.

Миниполис Серебрица расположен на северо-западе от Москвы в 9 километрах от МКАД. В составе комплекса 5 жилых корпусов высотностью 8–12 этажей. Особое внимание в проекте уделено архитектурным и планировочным решениям, дворовым пространствам и ландшафту.



Миниполис Серебрица – обладатель золотого сертификата российского экологического стандарта GREEN ZOOM CITY.

# Корпуса второй очереди миниполиса Рафинад введены в эксплуатацию





Разрешение на ввод в эксплуатацию выдало Министерство жилищной политики Московской области.

Миниполис Рафинад раскинулся на участке площадью 12,84 га в городском округе Химки. С трёх сторон комплекс окружён зелёным массивом и имеет собственную набережную вдоль реки Клязьмы. ЖК включает 11 монолитных 8-этажных домов на 1 603 квартиры общей площадью 124 885 кв. м. Корпуса первой очереди введены в эксплуатацию в 2022 году.

На территории миниполиса построен остров развлечений с беговыми дорожками, спортивными площадками, детскими игровыми комплексами, лежаками у реки. Жилые дома и остров объединяет общая концепция благоустройства и живописный мост.

Проект полностью реализует принцип бережного девелопмента: как на этапе строительства, так и в процессе эксплуатации применяются новейшие технологии, позволяющие сохранить и приумножить экологические показатели территории. Здания миниполиса спроектированы с учётом «зелёных» стандартов и требований к энергоэффективности.



Миниполис Рафинад – обладатель золотого сертификата российского экологического стандарта GREEN ZOOM CITY.

## Корпуса второй очереди миниполиса Дивное введены в эксплуатацию





Министерство жилищной политики Московской области выдало разрешение на ввод в эксплуатацию 3-го и 4-го корпусов (1 этап II очереди) миниполиса Дивное.

Корпус №3 представляет собой 8-9-этажное здание (в том числе 1 подземный этаж) на 240 квартир. Корпус №4 – 7-этажный (в том числе 1 подземный этаж) на 58 квартир.

Всего в составе миниполиса Дивное – 16 монолитных домов средней высотности от 4 до 8 этажей. Общая площадь домов составляет 185,74 тыс. кв. м, жилая – 118,38 тыс. кв. м. В миниполисе запроектировано 2 135 квартир, рассчитанных на проживание 4 228 человек.

Инфраструктура Дивного включает учебно-воспитательный комплекс с детским садом на 240 мест и начальной школой на 200 мест. В миниполисе будет функционировать соседский клуб для жителей и детский развлекательный центр, а также многофункциональный комплекс: торговый центр площадью около 3 500 кв. м, фитнес-центр с бассейном. Парковочное пространство Дивного рассчитано на 2 005 машино-мест.



Миниполис Дивное – обладатель золотого сертификата российского экологического стандарта GREEN ZOOM CITY.

## В Рафинаде началось строительство многоуровневого паркинга





Осенью девелопер «Сити21» приступил к возведению 4-этажного паркинга с эксплуатируемой кровлей в миниполисе Рафинад.

Жилой комплекс расположен в г. о. Химки Московской области. Общая площадь объекта составляет более 2,5 тысяч кв. метров. Парковочное пространство рассчитано на 370 машино-мест и 18 мест для мотоциклов.

Завершить строительство паркинга планируется в январе 2025 года.



Миниполис Рафинад – победитель премии Urban Awards 2022 в номинации «Лучший проект комплексного освоения территорий Московской области».

#### **—**, ,

#### Запуск нового сайта



«Сити2]» презентовала ресурс city2].ru – современный, лаконичный, информативный и отражающий характер компании.

При разработке сайта учитывались все современные тенденции веб-дизайна, а также обновлённый стиль «Сити21». Активный зелёный цвет в комбинации со сдержанной монохромной палитрой создаёт ощущение элитности и спокойствия, а фирменный шрифт – выразительный и легко читается.

На сайте – простая и понятная навигация, которая помогает пользователю легко и быстро найти нужную информацию. Особое внимание уделено главной странице: дизайн

подчёркивает современный и технологичный подход девелопера к работе, выделены текущие и реализованные проекты, а также ключевые достижения и факты о компании.

Все проекты вписаны в динамичную модульную сетку: такая композиционная организация выглядит эффектно и привлекает внимание пользователя. Сайт адаптирован под все разрешения экранов: от телефонов до настольных компьютеров.

## «Сити21» присоединилась к нацпроекту «Производительность труда»

## Национальный проект «Производительность труда»



Девелопер будет повышать эффективность процессов в своих проектах комплексной застройки и развития инфраструктуры районов Москвы и городов Подмосковья. Ожидается, что рост

Участники нацпроекта получают возможность бесплатно обучить сотрудников инструментам бережливого производства. В течение шести месяцев с ними взаимодействуют эксперты Регионального центра компетенций Москвы, помогая выявить узкие места в работе, устранить источники потерь и перенастроить все процессы внутри компании.

Всего к нацпроекту присоединились 57 организаций и предприятий строительной индустрии.

Национальный проект «Производительность труда» создан для повышения конкурентоспособности российских товаров и услуг через культуру высокой эффективности работников в каждом регионе страны.

#### Награды

## «Сити21» – победитель программы «Лучшие ESG проекты России 2023»



Девелопер полного цикла «Сити21» стал лауреатом всероссийской ежегодной премии «Лучшие ESG проекты России» в категории «Устойчивые города и населённые пункты. Экодевелопмент». Форум и церемония награждения состоялись 1 июня в Radisson Resort Zavidovo.

Программа «Экодевелопмент "Сити21"», удостоенная данной награды, была запущена в 2017 году, когда компания выходила на новый девелоперский цикл с проектами: комплекс апартаментов HILL8, миниполисы Серебрица, Дивное, Рафинад и 8 Клёнов.

Не менее важно сделать эту среду дружелюбной, чтобы каждый житель миниполиса мог пользоваться функциональной и безопасной инфраструктурой, наслаждаться свежим воздухом во время прогулок в парке, работать и проводить время с семьёй в действительно комфортных условиях»,

— прокомментировала пресс-служба «Сити21».





Каждый жилой комплекс «Сити21» соответствует современным требованиям к комфортной жизни и последним тенденциям в девелопменте.

Все проекты компании строятся с использованием инновационных технологий и имеют экологические сертификаты GREEN ZOOM и BREEAM. Дворовые пространства разработаны совместно с психологическим центром «Точка ПСИ». Это является гарантией надёжной и бережной эксплуатации объектов.

Программа и форум «Лучшие EGS проекты России» – ежегодное событие, демонстрирующее передовые практики в области экологического, социального и корпоративного управления.

## «Сити21» – победитель XI Всероссийской ежегодной премии «Лучшие социальные проекты России»



Компания удостоена награды за программу социально ответственного девелопмента в категории «Социальный маркетинг».

«Сити21» – активный участник девелоперского рынка Московского региона. На протяжении 25 лет компания развивает городские территории, делая ставку на комплексный подход: вместе с жильём вводятся в эксплуатацию школы и детские сады, спортивные объекты, инвестируются средства в транспортную и инженерную инфраструктуру.

Девелопер уделяет особое внимание социально ориентированным и благотворительным проектам, а также поддержке полезных инициатив граждан. Кроме того, совместно с отраслевыми организациями и объединениями «Сити21» ведёт непрерывную работу по экспертизе и анализу текущего состояния рынка

недвижимости, вносит предложения по его развитию, совершенствованию законодательства, обменивается опытом, выстраивает диалог с государственными органами власти.

«Фокус работы компании нацелен на семью. Плотное взаимодействие с жителями позволяет анализировать их реальные потребности, наполнять проекты смыслами и делать их актуальными, востребованными и приносящими пользу. Именно такой подход воплощает в себе наш ключевой продуктовый бренд – "Миниполис".

Строя фундамент новой жизни, мы возводим миниполисы как города семейных ценностей. В каждом проекте по максимуму раскрываем потенциал и прописываем индивидуальные концептуальные черты, что делает их особенными»,

——— пресс-служба «Сити21».



# Программа и форум «Лучшие социальные проекты России» – это ежегодное событие, направленное на поддержку общественных инициатив и создание условий для устойчивого развития. Программа поощряет значительный вклад компаний в процветание социальной сферы и предпринимательства.

## Миниполис 8 Клёнов стал победителем премии «Рекорды рынка недвижимости»





Второй год подряд девелоперский проект «8 Клёнов» получает награду в номинации «Новостройка Подмосковья №1». Также компания «Сити21» удостоена диплома «За вклад в развитие г. о. Красногорск».

Миниполис 8 Клёнов строится в Красногорском микрорайоне Опалиха в Подмосковье. В составе жилого комплекса – четыре

корпуса высотностью от 4 до 6 этажей, в них запроектировано 935 квартир разного типа и площади. Высота потолков составляет от 3 до 3,5 м, увеличенные оконные проёмы (2,25 м) позволяют любоваться прекрасными видами на парк, ухоженные пруды и пешеходную набережную. Виды на парк имеют 50% квартир в комплексе.

Инфраструктура миниполиса включает кафе, магазины, аптеки, наземный и подземный паркинги, детский сад на 135 мест. Особое внимание в проекте уделено детским площадкам: во дворе запланированы игровые зоны из экологичных материалов с учётом требований безопасности и рекомендаций психологов.

Также в 8 Клёнах появится современное «зелёное» пространство на площади 4 га с зонами отдыха, детскими площадками, велодорожками и водоёмами. В создание парка компания инвестирует 100 млн рублей. В будущем его территория будет передана городу и открыта не только для жителей миниполиса, но и для всех желающих.

Реализуя проекты в г. о. Красногорск, девелопер «Сити21» активно инвестирует в развитие социальной инфраструктуры региона, оказывает благотворительную помощь общественным организациям, участвует в совместных с администрацией городского округа социальных программах.

Премия «Рекорды рынка недвижимости» – ежегодная международная премия за достижения на рынке российской и зарубежной недвижимости.



Миниполис 8 Клёнов – обладатель золотого сертификата российского экологического стандарта GREEN ZOOM CITY.

#### Миниполис 8 Клёнов – в полуфинале 15-й Московской премии Urban 2023



Члены жюри проанализировали более 140 объектов по сотне параметров. В итоге был сформирован шорт-лист финалистов и полуфиналистов. Список утверждён независимым консультантом премии – компанией «Технологии Доверия».

12 октября 2023 года состоялись выезды жюри на готовые объекты бизнес- и премиум-классов. Эксперты лично осмотрели жилые комплексы и оценили планировки, места общего пользования, общественные пространства, благоустройство, качество отделки, используемые материалы и многое другое.

### «Рутектор»

#### Основные итоги – 2023

 $\overset{\circ}{\sim}$ 

NPS обслуживания клиентов

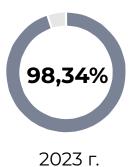


NPS технического сервиса



**98,63**% 2023 г.





Оборот компании к факту 2022 года вырос на

24,86%



Операционная прибыль к факту 2022 года выросла на

92,08%

## Пересмотрены товарная политика и продуктовая линейка компании:

товарная политика продолжила взятый ранее курс на разработку новых и усиление ключевых брендов,

расширен ассортимент новых брендов компрессорного, сварочного, насосного оборудования.



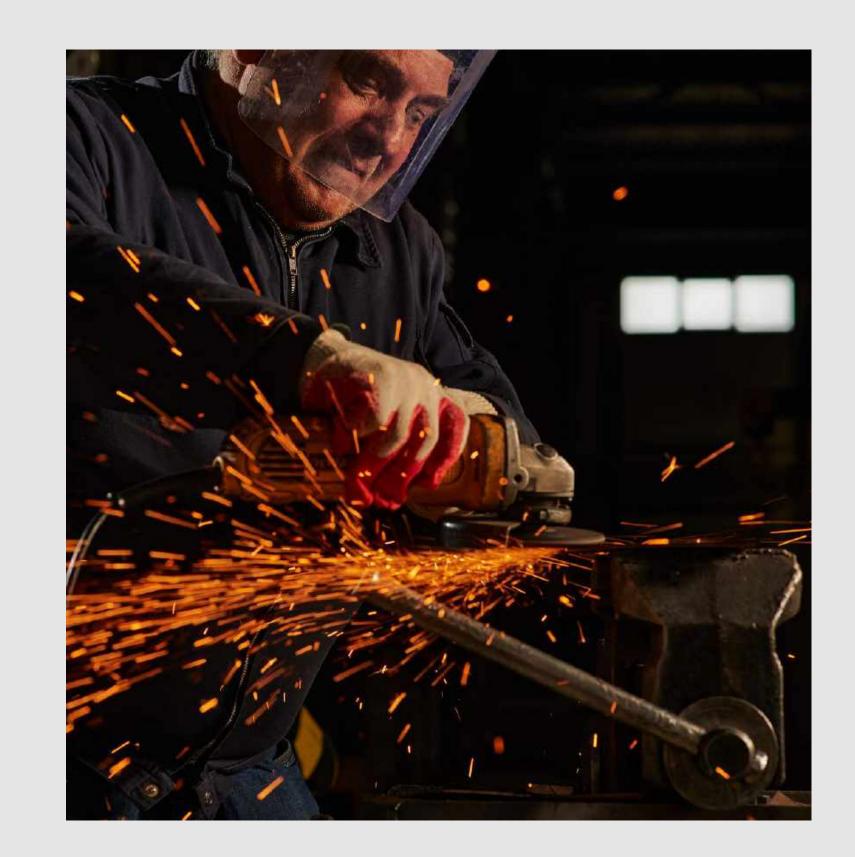
#### Интересные проекты – 2023

 Налажена система адаптации оборудования под запросы заказчиков для работы в различных условиях и российских регионах.

На рынок выведены новые бренды сварочного, компрессорного, насосного направлений, а также запасных частей и расходных материалов. Так, запуск собственного бренда компрессорного оборудования ET-Compressors и продолжение многолетних отношений с партнёрами-производителями позволили сохранить и занять новые ниши на рынке компрессоров.

Тендерное подразделение сохранило статус ответственного поставщика промышленного оборудования на всех площадках присутствия с приростом по количеству выигранных тендеров на 17%.

Приняли участие в научно-техническом совете главных сварщиков одного из ведущих промышленных холдингов страны. Специалисты компании представили доклад-презентацию по машинам и автоматическим линиям контактной сварки.



Всего обработано обращений

Контактный центр

80 763

Количество целевых клиентских запросов

28 397

За 2023 год:

закрыта 361 заявка выездного сервиса: выездной ремонт, пусконаладочные работы, диагностика и техническое обслуживание оборудования;

\_\_\_\_\_ завершён ремонт 430 единиц оборудования;

——— проведено 428 предпродажных подготовок.

<u>†</u>⊗

440

4 387

316

Количество поставщиков Оформлено заказов поставщику Импортировано грузов

———— Внедрён процесс автоматизации контроля сроков поставок.

——— Оптимизированы процессы складской обработки заказов поставщику.

——— Доработана система информирования коммерческого блока по статусам отгрузок/доставок от поставщика.

#### Внутренняя логистика



3 720

Сотрудниками склада принято и отгружено тонн



2 320 499

Сотрудниками склада принято и отгружено артикулов



13 978

Логистами организована доставка заказов



98,28%

Регламент отгрузок выполнен на

## Завершено внедрение системы «Скан-архив», повышающей производительность работы с документами. Внедрён модуль для обмена данными с

Проекты:

транспортными компаниями «Деловые Линии», СДЭК, ПЭК. Решение позволяет без дополнительного программного обеспечения отправлять заявки в компанию из 1С, рассчитывать стоимость доставки заказа и получать актуальную информацию о статусе.

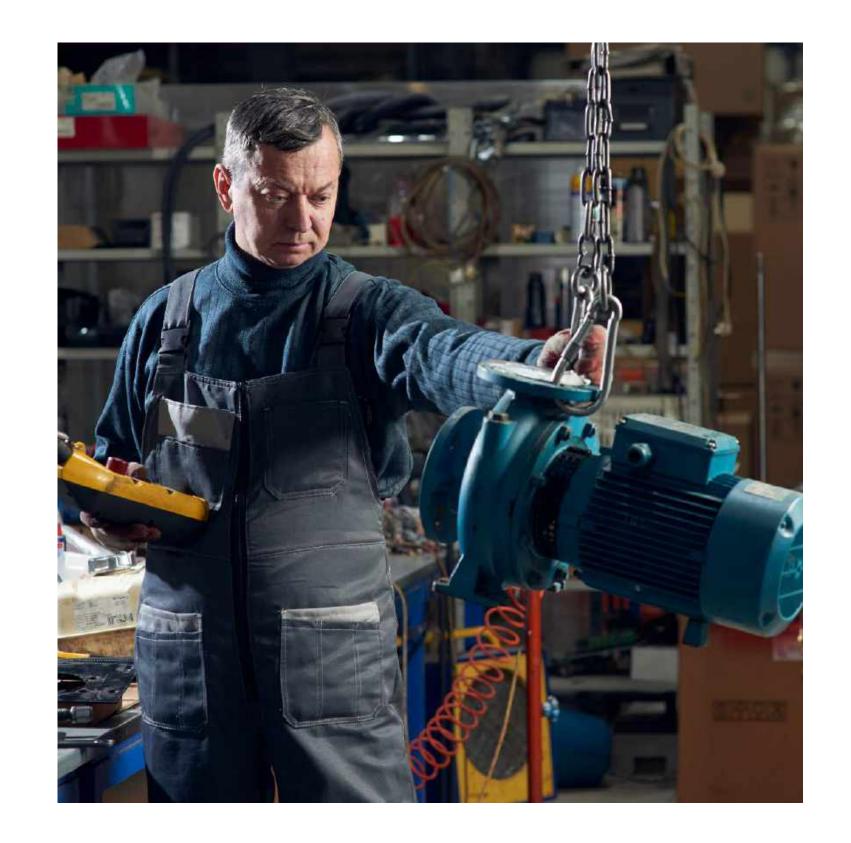
Настроена система отчётности, позволяющая детально отслеживать параметры (время подготовки заказа к отгрузке, сроки доставки, вес, объём, стоимость, задержку в пути) каждого заказа в регионы РФ, анализировать и совершенствовать услуги доставки.

#### Информационные технологии

Сосредоточились на доработке внутренних систем, интеграции с внешними платформами, автоматизации.

#### Результаты:

- Ol Оптимизирован процесс управления запасами за счёт доработки алгоритма обеспечения потребностей по способу min-max.
- O2 Разработана и внедрена аналитика по клиентам сервисного центра компании, включая аналитику взаимодействия.
- 03 Появилась система оценки экономической эффективности ремонтных работ оборудования.



#### Интернет-ресурсы

Завершён проект по внедрению системы аналитики ВІ на базе Яндекс Data Lens. В итоге получена единая автоматизированная система отчётности, консолидирующая данные из 1С, СRМ и веб-аналитики. Решение существенно сократило трудозатраты на сбор и визуализацию данных о работе компании.

На новой платформе управления разработан и запущен сайт etcontrollers.ru. Платформа позволяет сократить время разработки небольших проектов до 14 дней.

Сайт rutector.ru, объединяющий все события и продукты компании, в 2023 году продолжил своё развитие в части юзабилити. Новые сервисы сравнения, избранного, сортировки по характеристикам, редизайн разделов повысили удобство для пользователей.

#### Коммуникации

Приняли участие в четырёх выставках:
 22-й международной выставке сварочных материалов, оборудования и технологий Weldex;
 22-й международной выставке промышленных насосов, компрессоров и трубопроводной арматуры, приводов и двигателей РСVЕхро;
 международной выставке технологий и оборудования для водной отрасли «ЭкваТэк»;
 международной выставке «Сварка/Welding» в Санкт-Петербурге совместно с компанией Heron Intelligent Equipment Co., Ltd.





#### <u>НЭМЛ</u>

97

#### Ключевые достижения

Успешная реализация трёх объектов в Греции, благодаря чему – достижение рекордной для компании доходности.

—— Завершение строительных и отделочных работ в первом комплексе апартаментов премиального уровня, расположенном в центральной части г. Афины.

——— Разработка проектной документации для второго комплекса апартаментов, расположенного в центральной части г. Афины.

——— Приобретение на аукционе апартамента на Афинской Ривьере.

Успешная ротация арендаторов с повышением уровня дохода компании. Заполняемость объектов стрит-ритейла арендаторами приблизилась к 100%.





#### **EKONIKA**

#### Обновления бизнес-процессов

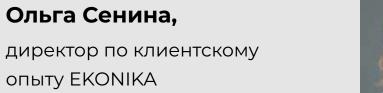
#### Переход на собственный фулфилмент

В компании активно идёт подключение собственного фулфилмента для всех заказов в интернет-магазине, чтобы их формирование, комплектация и отправка осуществлялись со своего склада и с сокращением объёма работ внешних подрядчиков.

#### Контактный центр

Бренд запустил собственный кол-центр для поддержки покупателей ещё в 2021 году и сейчас активно его развивает. В 2023 году удалось добиться обработки почти всех запросов клиентов своими ресурсами. Контактный центр оказывает поддержку по телефону, в письменных запросах, а также в мессенджерах.

«В Отделе заботы о клиентах







#### Управление персоналом

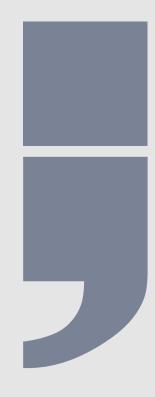
В октябре команда руководителей компании собралась в Самарканде (Узбекистан) – одном из древнейших городов мира с богатым культурным и архитектурным наследием. В рамках профессиональной программы сессии были отработаны два вектора развития EKONIKA: бизнес-процессы компании как фундамент для дальнейшего роста и планы по выходу на рынок Румынии.

Для лучших сотрудников розницы по итогам года EKONIKA организовала поездку в Дагестан. Насыщенная программа и общение в неформальной обстановке ещё больше сблизили коллег и вдохновили на достижение новых целей.

Запустили новый формат общения генерального директора EKONIKA Алеко Илиопуло с командой: «Диалог с СЕО». В рамках данного мероприятия сотрудники могут узнать об итогах года и целях компании, а также получить ответы на свои вопросы.

Для управляющих магазинами прошло обучение «Управление эмоциональным состоянием команды». Программа была создана непосредственно под запрос компании, с учётом результатов глубинного интервью. NPS обучения составил 73% – столько человек от общего числа слушателей готовы рекомендовать данную программу коллегам и знакомым.

«Обучение в таком составе мы проводили впервые. И это уникальный опыт, когда рассматриваются и обсуждаются ситуации с разных позиций – руководителей, их подчинённых и коллег. Процесс был небанальным, с большим вниманием к нашему запросу, нас слышали и быстро реагировали. Мы положили в копилку много актуальных практик, инструментов и подходов. Я давно не видела команду такой включённой, с "горящими" глазами.



У нас была возможность не только слушать теорию, но и сразу отрабатывать полученные знания в небольших группах. Это позволило сформировать более открытую доверительную среду в команде, создать единое обучающее поле».

#### Марина Дегтерева,

заместитель коммерческого директора по рознице EKONIKA



В июне московские управляющие и территориальные директора розничной сети EKONIKA приняли участие в отчётной сессии, которая прошла под девизом «Будущее делаем вместе». На мероприятии подвели итоги и презентовали достижения.

Компания представила well-being проект, реализованный для розничного персонала, в рамках кейс-конференции и Премии профессионального признания «Новые HR-практики 2023».

направленную на повышение вовлечённости и выстраивание сильной человекоцентричной корпоративной культуры. Активно интегрируем инновационные HR-решения и особое внимание уделяем процессу цифровой трансформации в управлении персоналом. Также ключевым

«В фокусе нашей HR-стратегии

находится привлечение, удержание

Мы проводим системную работу,

и развитие талантливых сотрудников.

# **Алла Бедненко,**директор по персоналу и организационному развитию EKONIKA

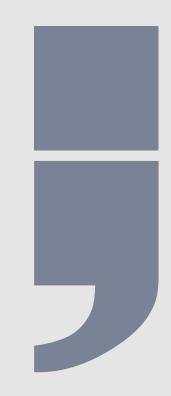
направлением является

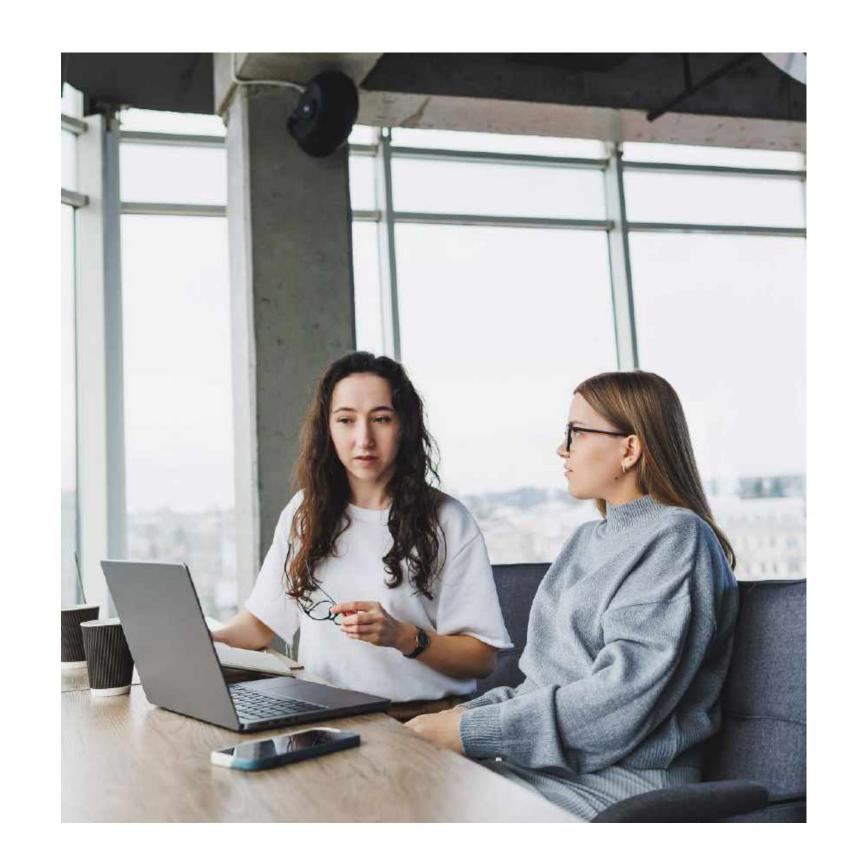
формирование антихрупкой

команды лидеров, способной

противостоять вызовам времени».







#### Стратегический уровень

На уровне компании внедрена в промышленную эксплуатацию методология OKR.

«Сити21» присоединилась к нацпроекту «Производительность труда».

Проведено 4 стратегических сессии с участием топ-менеджмента по актуализации стратегии, разработке планов развития бизнеса и оценки реализации и достижения показателей деятельности (поквартально).

#### Тактический уровень

Реализовано 15 OKR-проектов по достижению прорывных результатов в рамках стратегических приоритетов компании.

Подано 35 инновационных идей. Всего актуальных инициатив в компании на конец 2023 года – 74.

В части проектов внутреннего развития, направленных на достижение стратегических целей:

- На 85% реализована программа повышения качества строительства и проектирования.
- ▶ Запущена в промышленную эксплуатацию система электронного документооборота на базе 1С.
- ▶ Внедрено ПО ProjectPoint для обеспечения процесса операционного контроля качества строительно-монтажных работ.
- ▶ Обеспечено внедрение результатов ребрендинга.

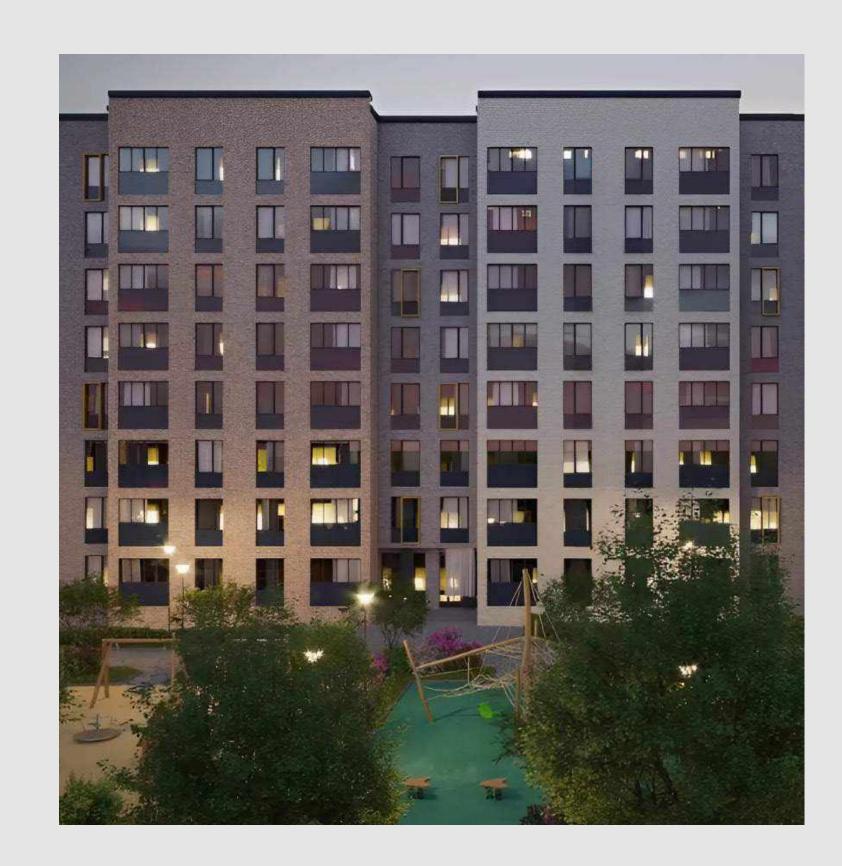
#### Операционный уровень

- 01 Разработан оптимальный процесс контрактации, инициирована автоматизация на существующей инфраструктуре.
- 02 Оптимизирована деятельность по сопровождению клиента от момента заключения договора долевого участия до получения ключей.

107

- 03 Актуализирован стандарт взаимодействия заказчика и подрядчика.
- 04 Разработаны и внедрены стандарты проектирования.
- 05 Проведён ретроспективный анализ завершённых проектов, выявлены и проработаны возможности по улучшениям проектных решений, организована адаптация текущей деятельности для апробирования решений на будущих проектах.
- 06 Обеспечен мониторинг проведения внешних отраслевых мероприятий с организацией участия в них сотрудников компании.

- 07 Обеспечено повышение исполнительской эффективности за счёт внедрения механизма регулярного мониторинга, анализа и оперативной корректировки текущей деятельности на базе инструментария информационных систем «ПланФикс» и СЭД «Директум».
- 08 Внедрены обновлённые подходы к мониторингу отработки обращений клиентов в адрес застройщика.
- 09 Проработан механизм стимулирования участия сотрудников в реализации проектов внутреннего развития, подготовлены обновлённые форматы документарного сопровождения.



### «Рутектор»

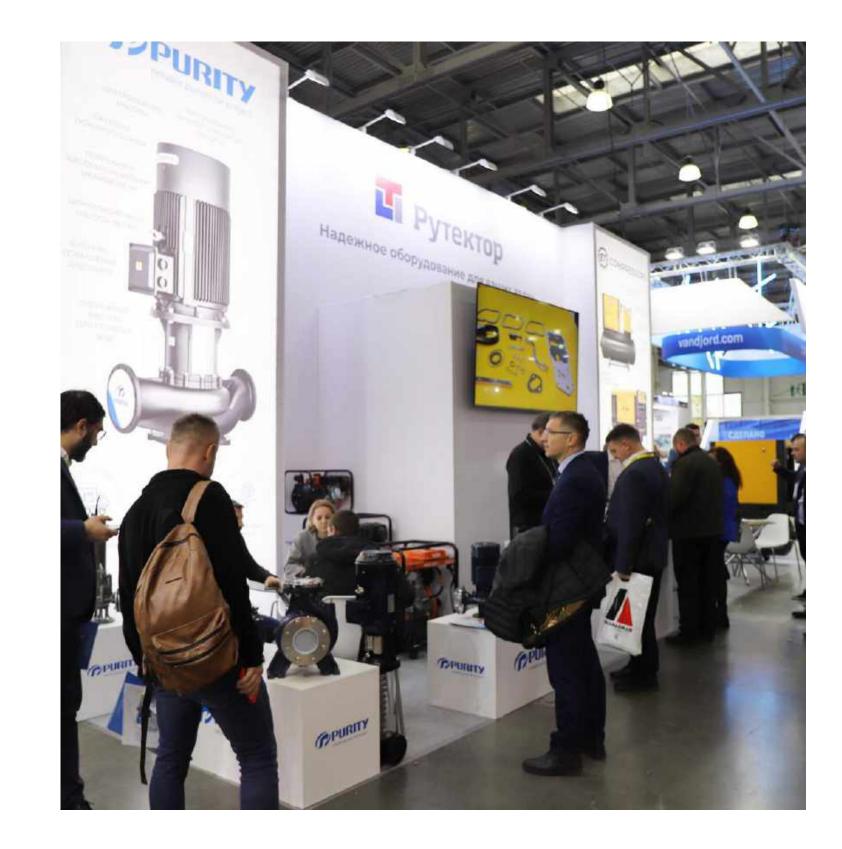
#### Реорганизация рабочих процессов

Пересмотрена организация процессов складской логистики и сервиса. Для распределения нагрузки и повышения эффективности труда введены дополнительные штатные единицы, посменный график работы.

При этом компания продолжила автоматизировать процессы, чтобы максимально разгрузить сотрудников от рутинных, затратных по времени операций и переключить на интересные бизнес-задачи. В частности:

Добавлена возможность загрузки данных брокера в 1С. Это позволяет сберечь время и уменьшить вероятность ошибки при ручном вводе.

Доработан механизм оптимизации процесса управления запасами – обеспечения необходимого уровня, минимизации риска нехватки и потерь из-за задержки в поставках, – что значительно экономит время специалистов при заказе товара.



——— Добавлена возможность формирования расходных ордеров на товары сразу из документов.

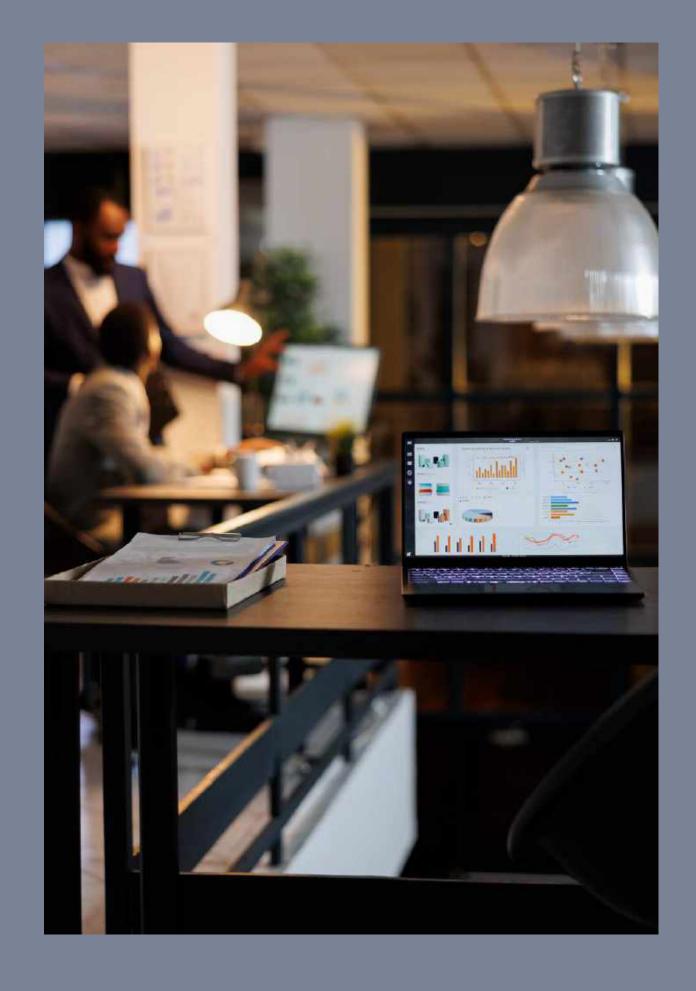
#### Управление персоналом

113

Автоматизировали процессы, связанные с расчётами переменных частей заработной платы на основе КРІ. Реализованное решение облегчило работу руководителей и обеспечило высокую точность расчётов, а также повысило доверие со стороны персонала благодаря прозрачности. Дополнительно для сотрудников разработана информационная панель с возможностью видеть промежуточные результаты КРІ до окончания отчётного периода.

 Внедрили элементы электронного документооборота, теперь сотрудники могут акцептовать электронной подписью кадровые документы в Личном кабинете. Больше не нужно предоставлять их в службу персонала в распечатанном виде.

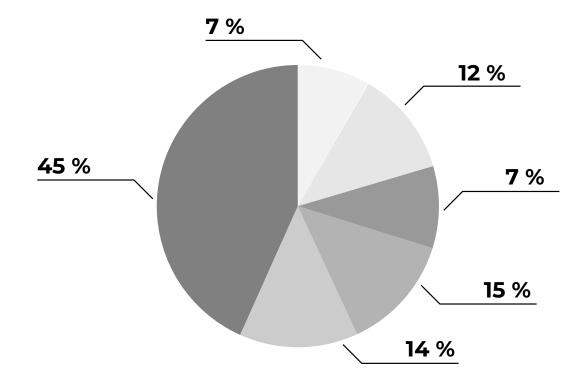




## Статистика проработки <u>идей – 2023</u>

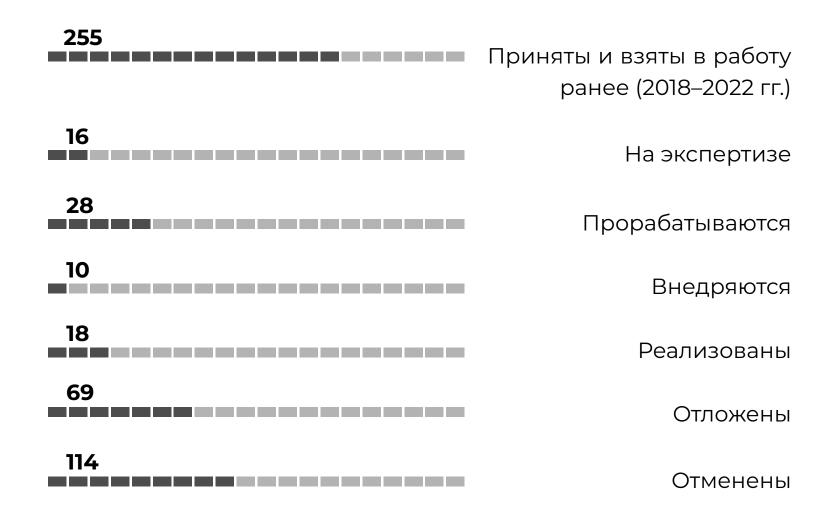
Поданы и прорабатывались в 2023 г.

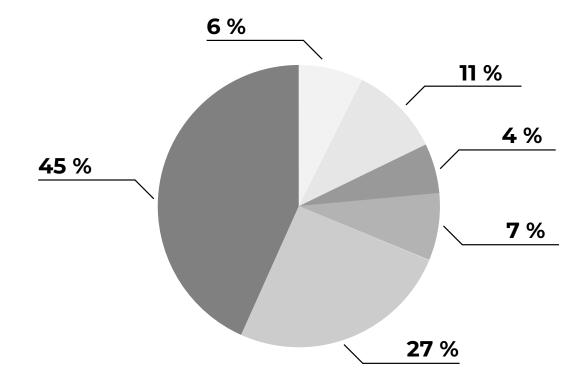
58	Приняты и взяты в работу
4	На экспертизе
7	Прорабатываются
4	Внедряются
9	Реализованы
8	Отложены
<b>26</b>	Отменены



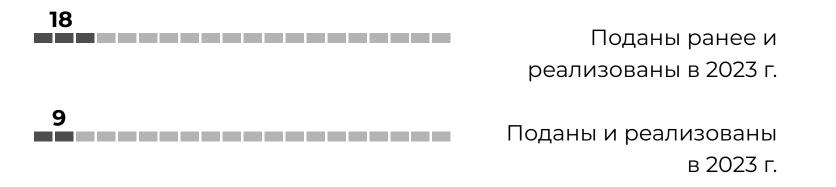
Реализованы	15 %
Внедряются	<b>7</b> %
Прорабатываются	<b>12</b> %
На экспертизе	<b>7</b> %
Отложены	14 %
Отменены	<b>45</b> %

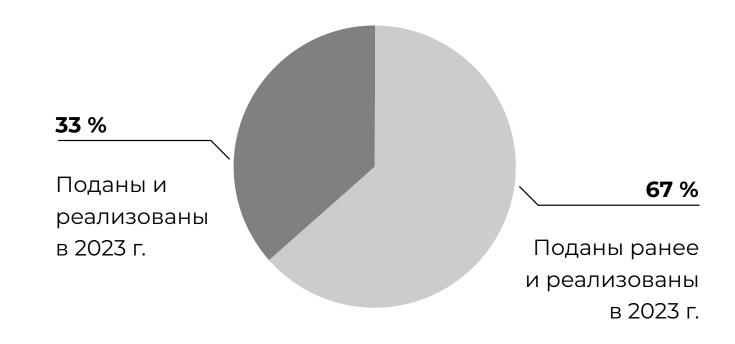
#### Поданы ранее, прорабатывались в 2023 г.





Реализованы	<b>7</b> %
Внедряются	4 %
Прорабатываются	11 %
На экспертизе	6 %
Отложены	<b>27</b> %
Отменены	<b>45</b> %





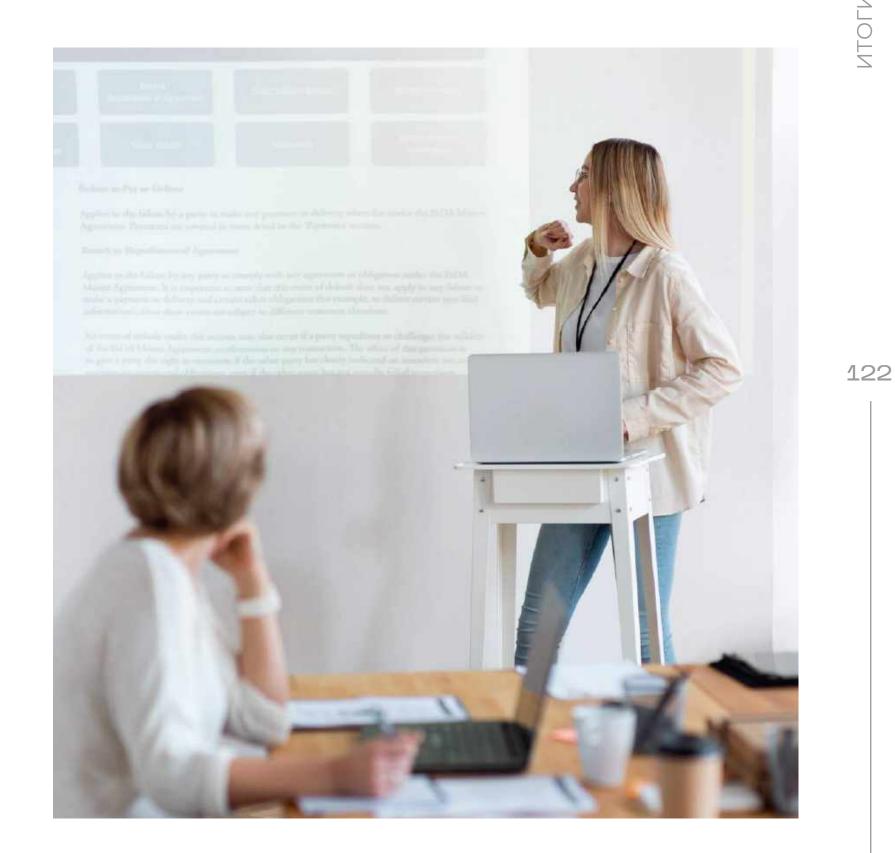
## Интересные события по инновациям – 2023

#### Опрос и конкурс

Ежегодный опрос сотрудников для оценки работы системы 4040 сопроводили конкурсом.

С помощью такого исследования измеряется индекс инновационности во всех компаниях Группы, выявляются слабые места в системе 4040 с целью последующего их исправления. Изменения учитываются в разработке новой системы. Ежегодная аналитика помогает развивать проект.

Развлекательно-познавательный конкурс позволил привлечь больше внимания к прохождению опроса и повысил число его участников. Победители получили тематические подарки в брендированных шоперах 4040.



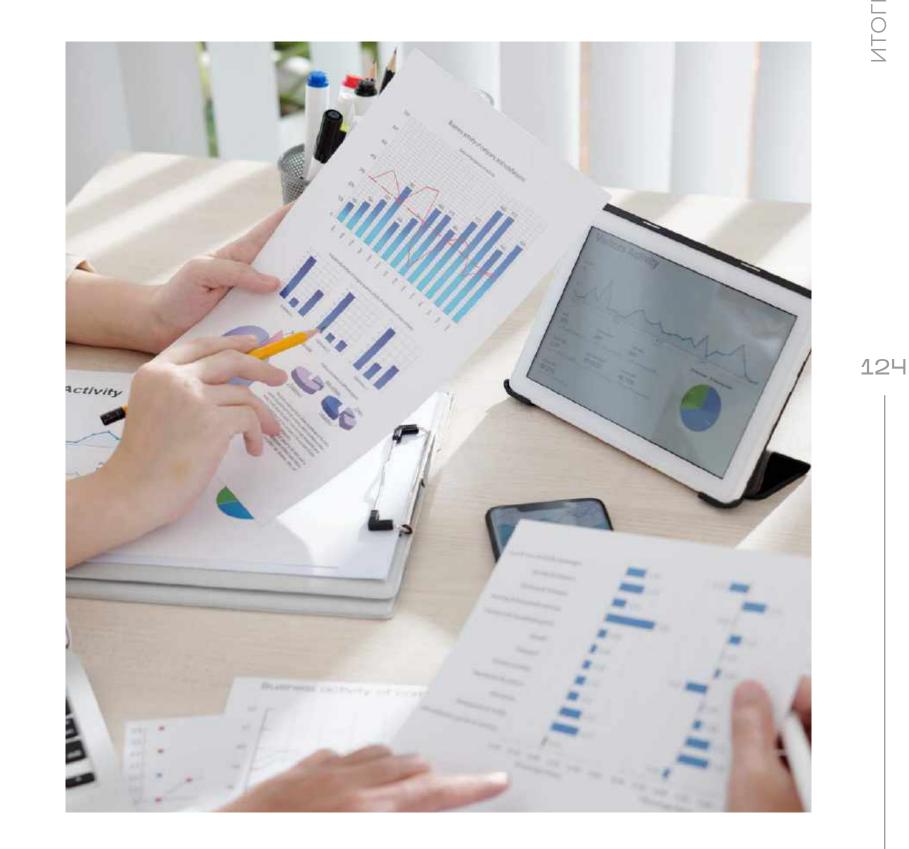
«Мы прошли большой путь в создании, внедрении и развитии системы инноваций в Группе компаний. Сейчас в рамках запущенных изменений закладывается логика, нацеленная на то, чтобы дать возможность каждому сотруднику стать соавтором тех решений, которые уже реализуются или будут реализовываться в будущем.

Верим, что инновационный потенциал коллег станет не только их личным активом, но и потенциалом роста всей Группы компаний!»

Евгений Трофимов, директор по стратегическому развитию ГК «Новард»







#### Награждение лучших инноваторов 2022 года



125



Организовали мотивирующее мероприятие для активных инноваторов, которое включило в себя кулинарный мастер-класс и вручение подарков.

Мастер-класс провёл опытный шеф-повар кулинарной студии Live Kitchen и консультант телепроекта «Еда, я люблю тебя» Сергей Кузнецов.

Вместе с Сергеем коллеги готовили знакомые блюда в 3ОЖ-интерпретации:

——— собу с лапшой из цуккини и креветками,

чиа-пудинг из тыквы и манго,

—— смузи «Кровавая, но полезная Мэри».

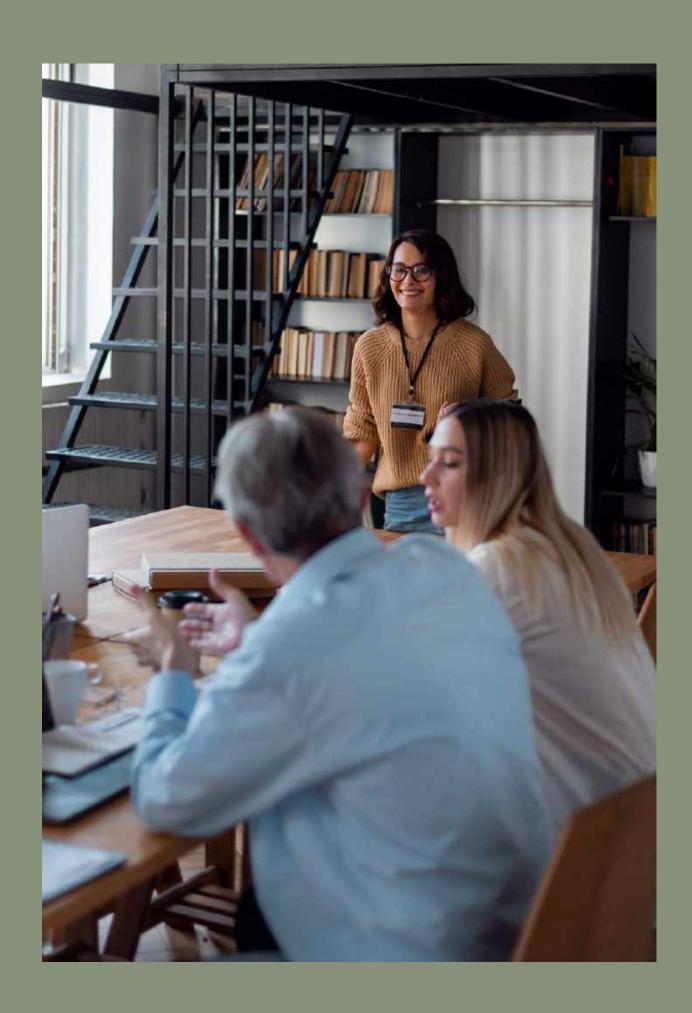
Всем участникам удалось попробовать и оценить результаты своей работы.

Мероприятие завершилось торжественным награждением сотрудников за их вклад в инновационную деятельность ГК «Новард» в прошлом году.

Первым трём призёрам подарили сертификаты на две персоны на спектакль-экскурсию проекта «Заблудшие». Все остальные получили сертификаты портала «Синхронизация» с возможностью пройти развивающий курс по своему выбору.







#### Благополучие сотрудников

Счастье сотрудников – это благополучие в разных сферах и областях:





финансовое

физическое





профессиональное

социальное

В реализации корпоративных программ стараемся гармонично развивать все эти направления.

#### Программа «Комфортный офис»





Продолжили внутреннее и внешнее благоустройство центрального офиса (ЦО) ГК «Новард».

- Отремонтированы и существенно преобразились офисные пространства.
- ▶ Внутренний двор ЦО обустраивается дополнительными местами для отдыха и работы на свежем воздухе.
- ► Создана уютная лаунж-зона, где коллеги смогут пообщаться за чашкой кофе или сделать небольшую спортивную разминку (открытие в январе 2024 года).

#### **EKONIKA**



#### Охрана труда

Продолжили внедрение системы охраны труда в соответствии с государственными стандартами. В том числе проводили:

- предварительные и периодические медосмотры для сотрудников в соответствии с ТК РФ;
- инструктажи и аттестацию персонала по охране труда;
- специальную оценку условий труда;
- оценку профессиональных рисков на рабочих местах;
- нормирование спецодежды для сотрудников с опасными условиями труда.

129

#### «Рутектор»

131



#### Комфортные условия труда

- Установили видеорегистраторы для фиксации нарушений ПДД на часть собственного автопарка компании. Решение реализовано в помощь водителям на основе предложений сотрудников.
- ▶ Продолжили работы по оптимизации хранения и удобства перемещения в складском пространстве. Увеличили высоты между складами, что обеспечило беспрепятственную обработку грузов на ричтраке.
- Ввели в подразделениях складской логистики сменный график работы в целях баланса личного и рабочего времени.

▶ Продолжили автоматизировать процессы, чтобы максимально разгрузить сотрудников от рутинных, затратных по времени операций и переключить на интересные бизнес-задачи.

#### НЭМЛ

Для обеспечения комфортных условий работы в офисе своевременно осуществляется:

- замена вышедшей из строя техники, мебели,
- контроль освещения и температуры,
- санобработка кулеров,
- чистка кондиционеров.

#### А также:

- продолжает действовать ранее реализованная комбинированная форма занятости сотрудников,
- рабочие коммуникации осуществляются не только в офлайн-формате, но и онлайн,
- созданы и поддерживаются безопасные условия труда, в компании проводятся ежегодные медосмотры.

#### **Мотивация**

В ГК регулярно проводится мониторинг рынка труда, развивается и поддерживается сотрудничество с крупными провайдерами исследований, чтобы всегда располагать актуальными данными о вознаграждениях и кадровых политиках.

Для этого приняли участие в крупных ежегодных исследованиях компаний Б1, AMT, HR solution, TeDo, RosExpert, Remind Benefits, Lens Consalting.

- С учётом данных рынка труда произвели точечный пересмотр вознаграждения сотрудников.
- Подвели итоги и осуществили годовое премирование по результатам 2022 года.
- Осуществляли методологическую поддержку систем мотиваций новых проектов ГК.



#### «Рутектор»

#### Мотивация и премирование

Ежегодно компания в рамках подготовки нового штатного расписания сопоставляет действующее целевое вознаграждение сотрудников с предложениями на рынке. На основе анализа точечно проводится пересмотр.

В 2023 году изменили вознаграждения для более чем 50% штата, в том числе за счёт перевода на новые позиции.

#### А также:

- Пересмотрели системы мотивации менеджеров по продажам в продуктовых направлениях и дилерских продажах.
- Ввели новую систему мотивации для руководителей проектов по развитию дилерских продаж.
- Вознаградили дополнительными премиями менеджеров по продаже продуктовых направлений, которые показали лучший результат по итогам года.
- ▶ Ввели практику дополнительного премирования сотрудников по результатам работы за год.

#### Адаптация и развитие

#### Новые сотрудники

Для эффективной адаптации новых сотрудников:

 $O^{T}$ 

Подготовили видеоролик для раздела «Карьера» на сайте novard.ru. Видео отвечает на основные вопросы соискателей и новых сотрудников. В съёмках приняли участие коллеги практически из всех компаний Группы.

 $0^{2}$ 

Вернули семинар «Новичок» в очный формат – разработали новую программу с элементами бизнес-игры. Провели 2 мероприятия.

В процессе игры ненавязчиво доносится понимание ценностных ориентиров компании и тренируется ряд компетенций, таких как работа в команде, инициативность, клиентоориентированность. На встречу приглашаются сотрудники, проработавшие в ГК менее 3 месяцев.

03

Создали обучающие дистанционные курсы – для более глубокого знакомства с историей, структурой компании, корпоративной культурой:

- ▶ Эффективная адаптация новых сотрудников (курс для сотрудников),
- ▶ Эффективная адаптация новых сотрудников (курс для руководителей).

Подготовлен тест:

Письменные коммуникации.

В каждой компании ГК разработана собственная программа для новых сотрудников с дополнительными курсами.



#### Обучение сотрудников

#### На платформе iSpring:

352 сотрудника

Прошли обучение

Активно используется библиотека курсов iSpring. Компании обмениваются дистанционными курсами, которые были разработаны или приобретены для внутренних потребностей.

#### На платформе «Актион360»:

57 сотрудников

Прошли обучение по 118 курсам

40 сотрудников

получили дипломы и удостоверения государственного образца

«Актион360» позволяет проходить различные виды обучения по направлениям: Бухгалтерия, Финансы, Закупки, Право, Управление, Продажи.

#### Прошли обучение в компаниях

#### УК

14 сотрудников

внешнее индивидуальное обучение 17 сотрудников

дистанционное обучение

#### «Сити21»

38 сотрудников

внешнее индивидуальное обучение 45 сотрудников

групповое обучение

33 сотрудника

дистанционное обучение

#### **EKONIKA**

139

38 сотрудников

внешнее индивидуальное обучение 17 сотрудников

групповое обучение

179 сотрудников

дистанционное обучение

54 сотрудника

приняли участие в удалённых онлайнмероприятиях



«Рутектор»

4 сотрудника

внешнее индивидуальное обучение 10 сотрудников

обучение английскому языку

11 сотрудников

дистанционное обучение

нэмл

4 сотрудника

внешнее индивидуальное обучение 4 сотрудника

групповое обучение английскому языку

Для сотрудников HR-департамента и Департамента коммуникаций и социального развития проведена креативная сессия.

Для автоматизации процесса корпоративной оценки на «Битрикс24» реализовано 3 этапа доработок, после которых началась стадия тестирования.

Продолжается поиск оптимального решения для процедуры оценки деятельности сотрудников ГК «Новард».



# Обучающие материалы



Для корпоративного пользования приобретены доступы на ресурсы:

- **РБК Рго**,
- Большие Идеи,
- Smart Reading.

Проводилась периодическая рассылка для руководителей с бизнес-информацией.

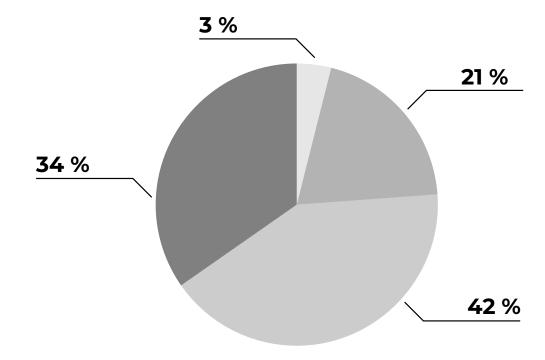
Корпоративная библиотека пополнилась новыми экземплярами. Всего сейчас в библиотеке – 341 книга.

# Карьерный рост

143

В 2023 году 73 сотрудника получили повышение и перешли на новые должности. Это на 58,7% больше, чем в 2022 году.

Перемещения по карьерной лестнице в ГК «Новард» в 2023 году:







# **EKONIKA**

145



Особое внимание уделяли программам обучения:

- ► Ежемесячно пополняли библиотеку СДО (система дистанционного обучения) профессиональной литературой, которая актуальна для всех подразделений компании.
- Актуализировали положение об обучении для сотрудников офиса и определили фокусы дальнейшего развития.
- ► Использовали для обучения персонала розничной сети смешанный формат, наполняя платформу СДО новыми курсами и развивая геймификацию.

- Реализовывали программу развития топ-команды: провели оценку и обучение по теме «Личный трек развития», сформировали индивидуальные траектории роста и инициировали создание «Книжного клуба».
- Регулярно проводили отчётные сессии в дивизионах.
   В 2023 году была впервые организована сессия для управляющих из Москвы.
- Организовали стратегическую сессию для лучших управляющих салонами, территориальных директоров и сотрудников розничной сети под девизом «В поисках новых переменных».
- ▶ Совместно с компанией Setters Education провели обучение для территориальных директоров по теме «Креативное лидерство».
- Для управляющих реализовали проекты «Развивай себя» и «Развивай команду», а также организовали кейс-клуб по темам профессионального выгорания, ситуационного лидерства и управления конфликтами. Клуб «Управление конфликтами» прошёл при участии психолога-коуча Натальи Шабалиной.
- ▶ Проводили ежеквартальную оценку результативности розничного персонала и по итогам присваивали квалификационные категории.

Одним из фокусных направлений работы стал учебный портал СДО. Инициировано большое количество новых курсов для сотрудников EKONIKA:

- по навыкам управления проектами и командой (по повышению личной и командной результативности);
- ▶ по моде и стилю: «Фишки стилиста», «Модный гардероб», серия курсов по новой коллекции;
- по новой программе лояльности и годовому бонусированию для сотрудников офиса;
- по материальной мотивации для сотрудников розницы;

147

▶ по работе с программами PowerPoint, Excel и многое другое.

В июле запустили первый магазин подарков, в котором сотрудники могут обменять заработанные баллы по программе геймификации в СДО на подарочные сертификаты.

Для сотрудников розницы продолжили проводить конкурсы с призами по результатам продаж коллекции. Регулярно выдаются премии: «Лучший кассир» за комплексность продаж по сопутствующим товарам и «Премия тайного покупателя» за клиентоориентированность.



# «Сити21»



# Обучение

Запустили разработку курсов по основным регламентам компании с использованием системы дистанционного обучения iSpring.

Разработали проверочные тесты, которые для новых сотрудников включены в планы вхождения в должность, для остальных сотрудников проверка знаний включена в ежегодную оценку.

# Книжный клуб

Проведено несколько встреч с разбором тайм-менеджерских инструментов на примере книги «Джедайские техники» Максима Дорофеева.

# Эффективное достижение целей

В 2023 г. в компании внедрена методология ОКR (от англ. Objectives and Key Results – «цели и ключевые результаты») для решения важных задач в части повышения продуктивности и эффективности работы. В течение года на постоянной основе действовали кросс-функциональные команды. Компания оценивает опыт решения задач через использование ОКR-методологии как положительный. Практика помогла фокусироваться на сложных вопросах и удерживать высокий темп работы.

В качестве поощрения ежеквартально лучшие команды с максимальным выполнением OKR-трекинга награждались благодарственным дипломом от генерального директора и предоставлением дополнительного дня отпуска.

# «Рутектор»



# Адаптация

В дополнение к участию новичков в регулярных адаптационных встречах на уровне ГК создали вспомогательный материал «Приветствуем в Рутекторе!». Документ облегчает процесс интегрирования сотрудников в команду, помогает сократить время адаптации и повысить эффективность работы.

# Карьерный рост

Чтобы сотрудники имели возможность карьерно развиваться в компании, руководство старается предлагать управленческие позиции в первую очередь коллегам из внутреннего резерва.

# В 2023 году:

- 66% вакансий управленцев закрыты внутренним резервом,
- ► 15 сотрудников переведены на новые должности, в том числе руководящие позиции и позиции ведущих специалистов.

# Обучение

Получили от сотрудников запрос на возможность проходить обучение разной тематики. Собрали обратную связь по интересующим темам. В результате:

- удовлетворили часть запросов, предложив прохождение курсов на платформе «Актион360»;
- осенью запустили большой курс английского языка для коллег, обеспечивающих коммуникации с иностранными поставщиками;
- продолжили работу по реализации предложений сотрудников.

# НЭМЛ

153



- ▶ Проведён ряд обязательных аттестаций, а также иных внешних обучений в соответствии с Планом обучения сотрудников НЭМЛ на 2023 г. с целью повышения их квалификации.
- ► Группа сотрудников начала обучение английскому языку для улучшения коммуникаций с греческими партнёрами.
- ▶ В марте 2023 г. прошла встреча всего коллектива НЭМЛ с генеральным директором на тему приоритетных целей и направлений развития бизнеса, также подведены итоги прошедшего 2022 года.

Регулярно сотрудники привлекались к мозговым штурмам на выбранные темы, в ходе которых собираются важные идеи для развития компании, часть из них далее реализуется и внедряется. Например, совместно обсуждаются новые направления деятельности, каналы продаж.



### Реновация корпоративного портала

Работали над формированием бизнес-требований и организовали тендер по выбору подрядчика для проекта реновации корпоративного портала, целями которого являются:

- создание корпоративного пространства с современными инструментами для работы, оперативным доступом, персональными настройками;
- устранение внутренних информационных и технических барьеров;
- повышение скорости и качества коммуникаций.

# **EKONIKA**

# Кадровый электронный документооборот (КЭДО)

Стартовали поэтапный переход команды на КЭДО. Перевели в онлайн многие кадровые процессы, в частности оформление всех видов отпусков и получение всех видов справок, теперь любой документ и статус его согласования можно посмотреть в личном кабинете приложения с компьютера или мобильного телефона.

В планах: запустить в КЭДО процессы оформления материальной помощи, рассылку расчётных листков, ознакомление с нормативными актами и многое другое.



155

В сентябре 2023 года прошло 16-е корпоративное исследование вовлечённости, в котором приняли участие 1 454 сотрудника.

Второй год подряд исследование проводилось на платформе Нарру Job на условии полной анонимности. Цель опроса – собрать информацию по основным показателям: уровням вовлечённости, лояльности и удовлетворённости сотрудников компании.

Рост этих показателей позволяет повысить производительность, не прибегая к увеличению штата и введению дополнительной материальной стимуляции. Компании с высокой вовлечённостью более успешны и прибыльны, чем конкуренты, даже в условиях кризиса.

# Измеряемые показатели

157

———— Вовлечённость – индекс, отражающий мотивацию сотрудников и продуктивность рабочей среды в подразделении/компании.

——— Лояльность – индекс, отражающий приверженность сотрудников компании и желание в ней оставаться.



Нарру Индекс – процент продуктивной и приверженной команды.

> Удовлетворённость – состояние, в котором сотрудники довольны своей работой, условиями труда и рабочей атмосферой в компании.

eNPS – индекс чистой лояльности сотрудников. Показывает, насколько в коллективе больше промоутеров, готовых рекомендовать компанию в качестве потенциального работодателя, чем критиков.



# Основные выводы исследования

# Вовлечённость

Общий уровень вовлечённости сотрудников ГК «Новард» высокий – 92,5%, имеет положительную динамику (+0,4%) и находится в зоне лучших значений по России. Можно отметить, что результаты всех компаний ГК «Новард» находятся выше медианы «по России» (83,6%) и лежат в зоне лучших значений.

Наиболее высоко оценены следующие метрики:

Руководитель Коллеги Стратегия

Остаются в зоне успеха и метрики, которые попали в приоритетные для сотрудников:



Все метрики показали положительную динамику по отношению к 2022 году.

гордятся тем, что работают в компании

Лояльность

92%

находится в зоне успеха по всем компаниям ГК.

оставаться в компании более 2 лет

Процент лояльных сотрудников – 92,0% (динамика -0,8%) –

выше, чем медиана в регионе «по России» (81,3%). Показатель

планируют

88%

80%

редко или совсем не думают о смене работы

93%

готовы делать больше, чем обязаны

92%

готовы

рекомендовать

компанию

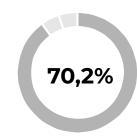
по должности

# **eNPS**

Индекс чистой лояльности eNPS равен 70,2% (динамика +1,1%) – это значит, что среди сотрудников больше тех, кто рекомендует компанию как место для работы.

Все компании ГК «Новард» находятся выше медианы «по России» (39%) и попадают в зону лучших значений.

NPS чистой лояльности



динамика +1,1%

# Удовлетворённость

Уровень удовлетворённости по ГК «Новард» – 91,3% (динамика -0,6%) – в зоне лучших значений «по России» (медиана 81,6%) среди компаний в панели Happy Job.

Все компании ГК – в зоне лучших значений по стране.



Уровень удовлетворённости





Условия труда



8.4 +0.0

Интерес

82%

сотрудников удовлетворены физическими условиями работы

94%

опрошенных интересуют задачи и процессы, над которыми необходимо работать



9.3 +0.1

Безопасность

8.9 +0.0

Комфорт труда

92%

считают, что в компании организована система безопасности и охраны труда 86%

удовлетворены своим рабочим местом, офисом или средствами труда

# Нарру Индекс

Индекс по ГК «Новард» – 89,3% (динамика +0,9%) – в зоне лучших значений среди компаний-участников Нарру Job (медиана «по России» 75%).

Все компании ГК – в зоне лучших значений по стране.



Нарру Индекс



92,5%

92%

89,3%

Вовлечённость

Лояльность

Нарру Индекс

91,3%

70,2%

92,2%

Удовлетворённость

eNPS

Статистика участия

После завершения исследования начался этап обработки результатов:

- Анализ факторов и критериев, влияющих на вовлечённость сотрудников.
- Изучение предложений, полученных в рамках открытых вопросов.
- Составление планов на основании сформированных отчётов.
- Сбор обратной связи по доработке планов, в том числе по результатам проведённой индивидуальной работы с руководителями подразделений.

# Семейные ценности



- Предоставляем сотрудникам возможность приобрести полисы ДМС для близких по корпоративным тарифам.
- Проводим семейные мероприятия и совместные социальные акции.
- ▶ Поздравляем коллег на внутреннем портале со свадьбой, венчанием, днём рождения ребёнка.
- Сокращаем рабочий день сотрудника в дни рождения его детей.
- Разрешаем родителям учащихся 1 сентября начать работу после школьной линейки. Родители первоклассников и выпускников на этот день получают оплачиваемый отпуск.

- Дарим подарки родителям новорождённых, детям сотрудников на Новый год, всем многодетным в День семьи, любви и верности, всем сотрудникам на Пасху.
- Организуем бесплатную возможность посещения интересных культурных событий.
- ▶ Предоставляем корпоративные скидки и привилегии для сотрудников и их семей совместно с сервисом BestBenefits.
- ▶ Помогаем сотрудникам и их семьям в особо сложных жизненных ситуациях, в 2023 году существенно расширили меры содействия.





**Наталия Сыс,** директор по персоналу и

организационному развитию ГК «Новард»



# «Сити21»

——— Осенью в компании прошёл **Марафон семейных ценностей.** 

Коллеги в формате презентации представляли свою семью, рассказывали о любимых традициях и бережно хранимых, передающихся из поколения в поколение реликвиях, делились главным семейным рецептом, вдохновляли историями о помощи другим. Выполнение заданий предполагало участие родственников.

Данный марафон нашёл большой отклик в сердцах сотрудников.



# **Здоровье**

Сотрудникам предложены на выбор корпоративные ДМС-программы.

### Что нового:

- Добавлены дополнительные опции на выбор:
   психологическая поддержка, телемедицина, чек-ап, частичная компенсация спорта.
- ► Теперь есть возможность по назначению лечащего врача сдавать анализы не в поликлиниках, а в любой лаборатории «Инвитро» (более 1 600 диагностических центров) или «Хеликс» (450 диагностических центров).

# А также:

- ► Сотрудникам предоставляется возможность подключения к корпоративной программе лояльности спортивных клубов сети World Class.
- ► Блог «Территория здоровья» на внутреннем портале регулярно пополняется полезной актуальной информацией, в том числе анонсами вебинаров с врачами, нутрициологами, психологами и другими специалистами.



# **EKONIKA**



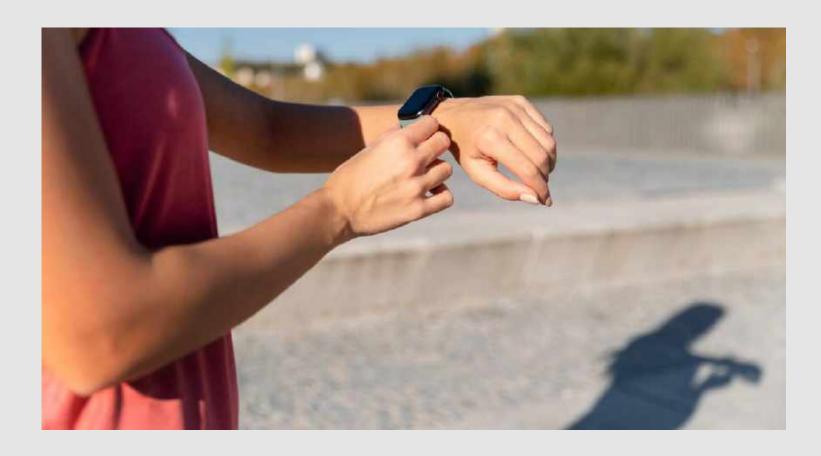
Сотрудники розничной сети присоединились к двухмесячному марафону «Меняемся вместе с EKONIKA» в поддержку ребрендинга компании.

Главным вызовом для команды стал челлендж «Покори Пик перемен» – участникам шаг за шагом нужно было пройти путь длиной 2023 метра, чтобы достичь вершины.

Для общения по интересам были созданы чаты: «О здоровом питании», «Мир вокруг нас», «Активная команда» и другие, где коллеги делились успехами и вдохновляли друг друга. Были поставлены личные рекорды по шагам в день, по плаванию, кто-то впервые сел на велосипед.

Из 912 участников 847 дошли до финала. Организаторы подсчитали, сколько шагов сделала спортивная команда EKONIKA: 332 946 171. Самыми популярными видами активности оказались тренажёрный зал, велосипед и тренировки.

Благодаря марафону сотрудники справились со стрессом, приобрели новые полезные привычки и зарядились энергией для следующих достижений. Помимо оздоровительной составляющей, мероприятие помогло сплотить команды на пути к общей цели.



# «Сити21»



В 2023 году была разработана и реализована корпоративная программа здоровья и благополучия сотрудников, включающая целый комплекс различных оздоровительных мер.

# В офисе:

175

работают 6 пурифайеров с питьевой водой и возможностью производства кислородного коктейля, который снимает усталость, укрепляет иммунитет, помогает организму быстрее усваивать полезные микроэлементы, улучшает работу мозга, повышает работоспособность, является мощным антиоксидантом;

установлен холодильник с продуктами для здорового питания.

В рамках социального пакета предоставили сотрудникам дополнительную опцию на выбор: прохождение диспансеризации или безлимитное количество консультаций с психологом.

# Конкурс «Полезный перекус»

Подготовили для сотрудников рассылку на тему здорового питания и предложили всем желающим поделиться рецептами полезных перекусов, которые можно взять на работу. Отобрали самые интересные конкурсные заявки.

15 марта пять лучших рецептов были приготовлены и продегустированы коллегами. Победители получили ценные призы.

# Апрельский фитнес-марафон «Статус: Активен!»

Соревнования проводились в личном и командном зачёте. Ежедневно с помощью фитнес-трекера или приложения в телефоне фиксировалась активность в следующих направлениях: ходьба, бег, плавание, велосипед, волейбол, баскетбол, теннис, коньки, гребля. Баллы начислялись за каждый километр спортивной тренировки.

В марафоне приняли участие 60 сотрудников.

### Витаминный день

Провели 15 ноября совместно с компанией «ВкусВилл». Специально для сотрудников «Сити21» был разработан флаер на получение витаминного напитка – имбирного или облепихового – в любом кафе сети.

Коллеги высоко оценили проведённую акцию, в том числе потому, что у девелопера есть удалённые офисы и штабы строительства. Всем было очень удобно получить полезный бонус независимо от места жительства или места работы.

# «Рутектор»



На основе анализа пожеланий сотрудников предлагали (с возможностью выбора опций под персональный запрос):

- ▶ программы ДМС с различным наполнением (включили в предложения не только Москву, но и Московскую область, и города РФ),
- спортивные программы:
- тем, кто хотел попробовать разные виды спорта, предложили подключиться к новому продукту FITMOST крупнейшему маркетплейсу фитнес-услуг в России,
- тем, кто определился с предпочтениями, предложили компенсировать расходы на уже заключённые договоры с фитнес-клубами,

частичную компенсацию стоимости путёвок.

Подключили сотрудников к ресурсу психологической помощи Alter. Таким образом решаются задачи по снижению уровня выгорания, что особенно актуально на участках высокой интенсивности коммуникаций с клиентами. Проект предполагает несколько индивидуальных сессий с психологом, а также чат со специалистом для экстренной поддержки в случае возникновения стрессовой ситуации.

# НЭМЛ

179

Одна из важных задач компании – сохранить здоровье сотрудников, не снижая эффективности бизнеса, поддерживать сплочённость и вовлечённость команды.

Ежеквартально в офисе проходят витаминные дни, на которых коллеги угощаются сезонными фруктами и фруктовыми чаями для укрепления иммунитета и хорошего настроения.



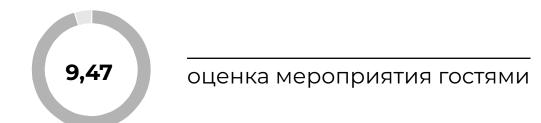
# Программы для молодёжи

# «НОВАРД – город будущего!»

181

Продолжили и завершили реализацию корпоративной программы самоопределения «Создаём будущее» для начинающих взрослых.

3 июня провели Family day в Сколкове. Это было первое мероприятие, на котором смогли охватить гостей от 3 лет. Для детей младшего возраста организовали развивающие мастер-классы, а у ребят 8–17 лет была возможность погрузиться в проектную деятельность – от проработки узкоспециальных задач до командной интеграции в общий проект. Занимаясь «строительством» города будущего, участники отрабатывали полезные навыки, среди которых – взаимодействие в большой команде.

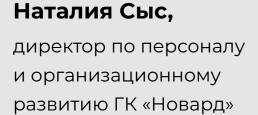


▮ Подробнее о мероприятии читайте на стр. 190–191.

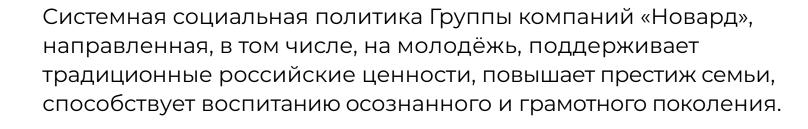


183

«В течение 3 лет мы реализовывали профориентационную программу для детей сотрудников – помогали ребятам с выбором будущей профессии. Проводили познавательные мероприятия на лучших инновационных площадках, таких как "Сколково", "Техноград", где эксперты не только рассказывали о профессиях будущего, но и демонстрировали новейшие технологии на практике. С родителями работали карьерные консультанты».







# «Пятёрочка»

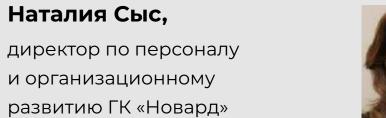




С 2001 года в ГК поощряют детей сотрудников за отличную успеваемость в школе.

Награждение традиционно проходит на семейном мероприятии, которым отмечается окончание учебного года и начало летних каникул.

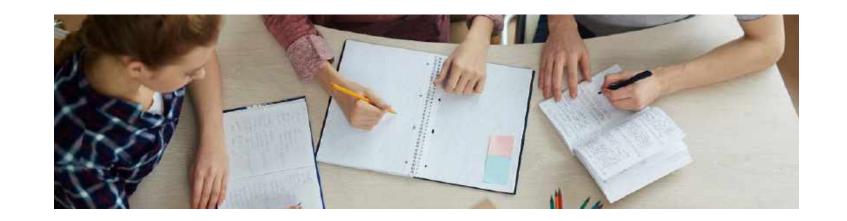
«Ежегодно ко Дню защиты детей в компании устраивается большой праздник. Программа каждый раз продумывается с учётом интересов и возможностей разных возрастных групп. Для школьников есть отдельный мотивирующий конкурс "Пятёрочка" – по итогам года отличники получают награды из рук Президента ГК. Этой традиции уже более 20 лет».





# Стажировки

Предоставили возможность выпускникам и студентам пройти стажировку и летнюю практику в ГК «Новард».



В компаниях Группы в 2023 году стажировались:





7 студентов вузов

9 детей сотрудников

# <u>Корпоративные события</u> <u>и мероприятия</u>

В ГК «Новард» существует множество традиций, которые развивают корпоративную культуру и делают работу в компаниях более комфортной.

В 2023 году обновляли некоторые из них:

- интегрировали в мероприятия элементы ЗОЖ и ЭКО,
- ▶ дополнительно расширили систему льгот на корпоративную продукцию EKONIKA и «Сити21»,
- тестировали новые форматы и наполнение корпоративных мероприятий.







# 23 Февраля и 8 Марта



Объединили два праздника и встретили весну на катке TheRink в Сколкове.

Организовали для коллег спортивные мастер-классы – по катанию на коньках, игре в кёрлинг, а также творческие – по изготовлению свечей и термокружек. Каждый гость мог выбрать развлечение по желанию.

В уютном кафе на площадке подавались welcome-угощения, а на самом катке весь вечер работал фудтрак с горячими блинами, безалкогольным глинтвейном и согревающим чаем.

# Пасха



По традиции к светлому празднику Пасхи каждый сотрудник получил в подарок освящённый кулич. В центральном офисе для коллег приготовили также букетики вербы.

# День защиты детей

Организовали праздничное мероприятие для сотрудников с детьми в инновационном центре «Сколково». Как всегда был выбран не только развлекательный, но и познавательный формат.

Дети до 8 лет учились новому на мастер-классах в полимерной, песочной и минералогической мастерских, а также в лаборатории полётов. В перерывах – много общались, заводили новые знакомства, изучали Технопарк.



Ребята старшего возраста разделились на команды, чтобы пройти увлекательный квест по проектированию города. В процессе знакомились с урбан-дизайном, сферами экологии, энергетики. Игра в создание города помогла отработать навыки командной работы и креативного мышления.

191

Для родителей прошла экскурсия по территории «Сколково», а также встреча с психологом Юрием Сёмушкиным на тему «Стратегия правильного выбора и полезные лайфхаки» – об особенностях поколения детей, рождённых после 2010 года, о мотивации к учёбе и работе, важных аспектах выбора вуза под определённую профессию.

# День семьи, любви и верности



Праздник ежегодно отмечается во всех компаниях Группы. Многодетные сотрудники в этот день получают подарки. В центральном офисе коллег угощали молочными коктейлями, капкейками и тортом. Столики были задекорированными символом праздника – ромашками.

# Премия «Созидаем с любовью»

193



8 сентября собрались в загородном пространстве Hide Forest Event Area, чтобы отметить заслуги лучших сотрудников и тех, кто проработал в компании юбилейное число лет.

Корпоративные награды «Созидаем с любовью» вручаются с 2009 года, и каждый раз организаторы ищут новый интересный формат, чтобы сделать церемонию запоминающейся. Так в Группе компаний «Новард» традиции гармонично сочетаются с постоянным стремлением вперёд и совершенствованием.

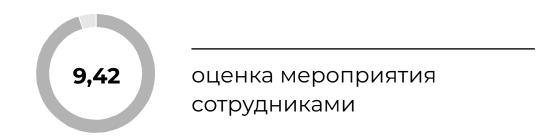
В 2023 году выбрали для праздника концепцию «Почувствуй». Предложили коллегам сделать вместе небольшую паузу, отвлечься от повседневности и разбудить обоняние, слух, осязание, вкус, зрение.

По прибытии на площадку у гостей была возможность пообщаться и с пользой провести время на различных мастер-классах. Например, изучить разные запахи и составить духи, сделать флорариум из суккулентов или венок из живых цветов и трав, собрать авторский чайный купаж, поучиться игре на африканском барабане джембе и другие тематические активности.

Мероприятие не обошлось без социальной составляющей – каждый желающий мог принести с собой книгу и пожертвовать её проекту RE:BOOKS.

▮ Подробнее об акции читайте на стр. 314.

На торжественной церемонии вручили награды «Созидаем с любовью»—2023 в семи номинациях: «Успешный дебют», «Рывок в будущее», «Высокая планка», «Энергия созидания», «Сила команды», «Прорыв года» и «Траектория роста».



После завершения праздника познакомили коллег с историями успеха лауреатов в серии интервью на корпоративном портале.

# Ребрендинг премии





В 2023 г. премия «Созидаем с любовью» претерпела немало изменений.

- ▶ Обновилась награда и её концепция. Вдохновением для смены облика стали российские самоцветы, которыми богата наша страна. В 2023 году статуэтки для победителей зелёные – как изумруд.
- ▶ Преобразились названия номинаций. Новый нейминг пронизан движением вверх, стремлением к развитию, непрерывной работой над собой и достижением поставленных целей. Это всё – про сотрудников ГК «Новард», большую команду профессионалов и единомышленников.

Упростили, сделали более понятными и эмоциональными сопроводительные описания к номинациям, уточнили требования к отбору лучших.

Ежегодно в компаниях проходит награждение сотрудников, проработавших в ГК свыше 5 лет. Ранее их называли ветеранами. Теперь – соратники. Надёжные люди, объединённые общей деятельностью, взглядами, интересами, целями. Проверенные коллеги, с которыми «Новард» связывает большой опыт, испытания, достижения и победы.

Добавляем два дня к ежегодному оплачиваемому отпуску тем, кто проработал в компании 5 и более лет.





Каждая компания Группы творчески подошла к празднованию Рождества и Нового года.

# Управляющая компания, EKONIKA

В центральном офисе состоялось новогоднее путешествие «Из зимы – в лето»: три дня активностей и незабываемых впечатлений.

Сотрудники поучаствовали в мастер-классах:

по изготовлению экологичных ёлочных игрушек и новогодних открыток под руководством мастеров из фонда

«Второе дыхание». В работе использовались отрезки тканей, ленты, пуговицы, пряжа и другие подручные материалы;

• по изготовлению домашнего праздничного декора. Помимо живых еловых веток, использовались заготовки из дерева и фанеры, корица, шишки, хлопок и разнообразные украшения на любой вкус. Коллеги смогли сделать на выбор: традиционный рождественский венок, подсвечник со свечами, новогоднюю поленницу или венок-серп.

В офисе открылась «Летняя веранда», которая мысленно переносила гостей в солнечное и жаркое время года. Здесь можно было посмотреть кино, сразиться в крафтовые настольные игры, выпить авторский лимонад, молочный коктейль или бокал шампанского, угоститься фруктами и различными десертами. И конечно, просто отдохнуть вместе с коллегами.









Для сотрудников состоялся праздничный фуршет и прошли мастер-классы по изготовлению ароматных флорентийских саше из натурального медового воска и оригинального новогоднего топиария.

Также на мероприятии генеральный директор «Сити21» Антон Владимирович Борисенко и вице-президент ГК «Новард» по инвестиционно-строительному направлению Эльвира Львовна Ерёмина рассказали коллективу об итогах и достижениях уходящего года, планах и стратегических приоритетах компании на 2024-й.

# «Рутектор»





На площадке CulinaryOn в самом центре Москвы состоялось корпоративное мероприятие «Новогодняя кухня "Рутектора"».

Праздничное шоу длилось более 4 часов. На кулинарном мастер-классе под руководством опытного шефа коллеги приготовили 3 блюда, включая десерт. А во время коктейльного мастер-класса каждый смог почувствовать себя настоящим барменом.

Мероприятие продолжилось эффектным азотным шоу с красивой подачей мороженого и танцами.

199

# НЭМЛ







В конце декабря дружный коллектив «Новард Эстейт Менеджмент Лимитед» посетил мастер-класс по лепке в гончарной школе «Колокол». Коллеги пообщались в неформальной обстановке и сделали глиняные миски.

# **EKONIKA**

В компании активно реализовывали программу по развитию внутренней культуры и заботы о сотрудниках в соответствии с общекорпоративным подходом.

# Празднование 30-летия EKONIKA





Мероприятие прошло в формате fashion-вечеринки на современной площадке Omega Rooftop в Универмаге «Цветной». Участниками праздника стали сотрудники центрального и региональных офисов компании, а также коллеги из розничной сети, приехавшие из всех городов России.

В рамках мероприятия состоялось поздравление сотрудников, которые работают в EKONIKA 5, 10 и 15 лет.

- онлайн-встречу всей команды с генеральным директором
   Алеко Илиопуло «Диалог с СЕО»,
- встречу новых сотрудников компании с генеральным директором в рамках программы адаптации,
- ежеквартальные встречи сотрудников магазинов сети с директором по рознице и представителями офиса.



# «Сити21»



Традиционно 14 февраля в компании проводится **«День спасибо»**. Сотрудники благодарят друг друга при помощи цветных стикеров-сердечек. Знаки внимания коллегам принято оставлять на двери кабинета.

Сотрудники подошли к поздравлениям с душой и энтузиазмом. К вечеру практически все двери в офисе пестрели разноцветными «сердцами».

Также был проведён конкурс на **«Лучшее письмо- благодарность коллегам»**, автор самого креативного и трогательного послания получил приз.

# «Рутектор»

# День рождения компании



Поддержали инициативу сотрудников о выездном корпоративе вместе с семьями. День рождения «Рутектора» провели за городом, на природе, каждый смог пригласить близких, взять с собой детей.

# Экскурсии

- ▶ Продолжили начатую в 2022 году традицию просветительских пеших прогулок совместно с Музеем предпринимателей, меценатов и благотворителей.
- В честь праздников 23 Февраля и 8 Марта сходили на экскурсию по Москве.



# **ATHONIZ**



# Ответственность за качество

# **EKONIKA**

# Коллекция LIFESTYLE





Компания всегда стремится дополнить предложение для имеющихся клиентов сбалансированными по качеству и цене моделями, а также вызывать интерес у новой аудитории. Приоритетным остаётся и соответствие изделий мировым модным тенденциям. Поэтому создание капсулы домашней обуви является логичным расширением основной коллекции.

Бренд EKONIKA отличает персонализированный подход: внимание к особенностям строения стопы, стилистическим предпочтениям. С учётом предыдущего опыта коллекции Ekonika Home в новой линейке LIFESTYLE были

усовершенствованы некоторые модели и использованы ещё более высококачественные материалы.

Так, например, после обработки обратной связи от клиентов появилась облегчённая пробковая подошва на мюли и резиновая нескользящая подошва на тапочках.



# Счастье клиентов

# **EKONIKA**

# Клиентский сервис





Ребрендинг и трансформация магазинов предполагали обновление подхода к клиентскому сервису. Важно было создать премиальную концепцию, в которой удобство и комфорт покупателя – приоритет.

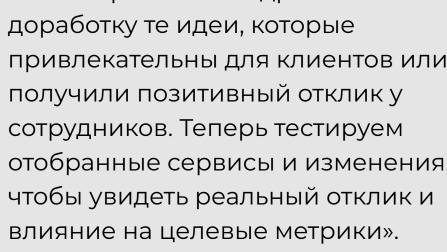
С запросом разработать модель клиентского сервиса, которая будет поддерживать изменения в бренде, протестировать различные форматы и выбрать лучшее команда EKONIKA обратилась в «Культуру Инноваций».

Для решения задачи было предложено использовать подход Total Experience (TX). Он позволяет заметно изменить взаимодействие компании с покупателями, рассматривая его комплексно. Цель такого подхода – улучшить клиентский опыт одновременно с бизнес-показателями.

С помощью ТХ-подхода мы смогли получить решения, которые влияют на опыт с разных точек зрения, а метод быстрого прототипирования помог проверить гипотезы и отказаться от лишнего. Отфильтровали идеи, которые бы потребовали неоправданных вложений, например подиум, интерактивный экран, интерактивный стенд самообслуживания, сервис по самостоятельному уходу за обувью. Ряд решений команда EKONIKA посчитала перспективными.



«Мы забрали во внедрение и на привлекательны для клиентов или отобранные сервисы и изменения,



# Ольга Сенина,

директор по клиентскому опыту EKONIKA



Так, в команду магазина добавили отдельную роль – сборщика склада, чтобы в ускоренном режиме собирать товар на примерку и передавать его в зал, а у консультантов было больше времени для коммуникации с посетителями. Ещё в магазине можно будет заранее забронировать примерочную, если клиенту хочется увидеть полный образ. Она спроектирована таким образом, что между ней и торговым залом есть пространство для комфортного ожидания.

«Важно отметить, что изменения коснулись не только брендинга и торговой концепции. Мы активно внедряем новые технологии в управление бизнес-процессами и вкладываем ресурсы в усиление команды. На новый уровень вышли сервисы по клиентскому опыту и работа собственного контактного центра, персонализация предложения, омникальное развитие, и произошёл переход на собственный фулфилмент».

### Алеко Илиопуло,

генеральный директор EKONIKA



#### Персонализация предложения

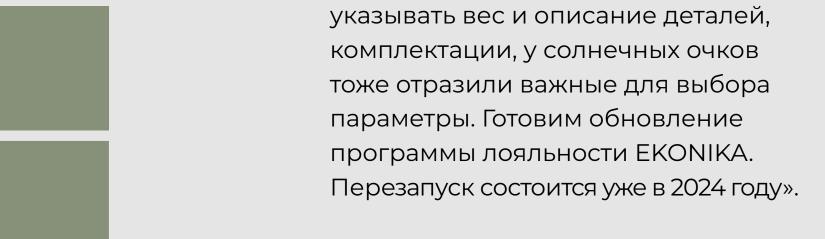
Компания EKONIKA всегда использовала различные решения, чтобы помочь покупателям вдохновиться модой и трендами, сделать лучший выбор, быть смелее в экспериментах. Сейчас для этого на всех этапах покупки, а также до и после неё, клиенту предлагаются поддерживающие сервисы.

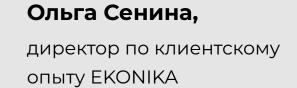
В отдельную базу собираются предпочтения покупателей, особенности строения их ног, стилистические вкусы. В дальнейшем эта информация используется, чтобы подобрать каждому клиенту максимально приближенные к его запросу модели обуви и аксессуаров, а также для оценки востребованности определённых моделей и корректировки ассортимента при создании будущих коллекций.



«В Отделе заботы мы продолжили исследования по удовлетворённости клиентов. Особое внимание уделили оценке в новых магазинах-флагманах. Собираем все комментарии по обслуживанию в рознице, доставке заказа из интернет-магазина, опыту взаимодействия с сайтом и мобильным приложением. Полученные данные используем и для закрепления успешных зон, и для проработки точечных проблем.

В соответствии с запросами клиентов внесли дополнения в карточку товара в интернет-магазине. Например, у обуви добавили отображение веса пары и рекомендованного температурного режима, структурировали данные по характеристикам, у сумок стали









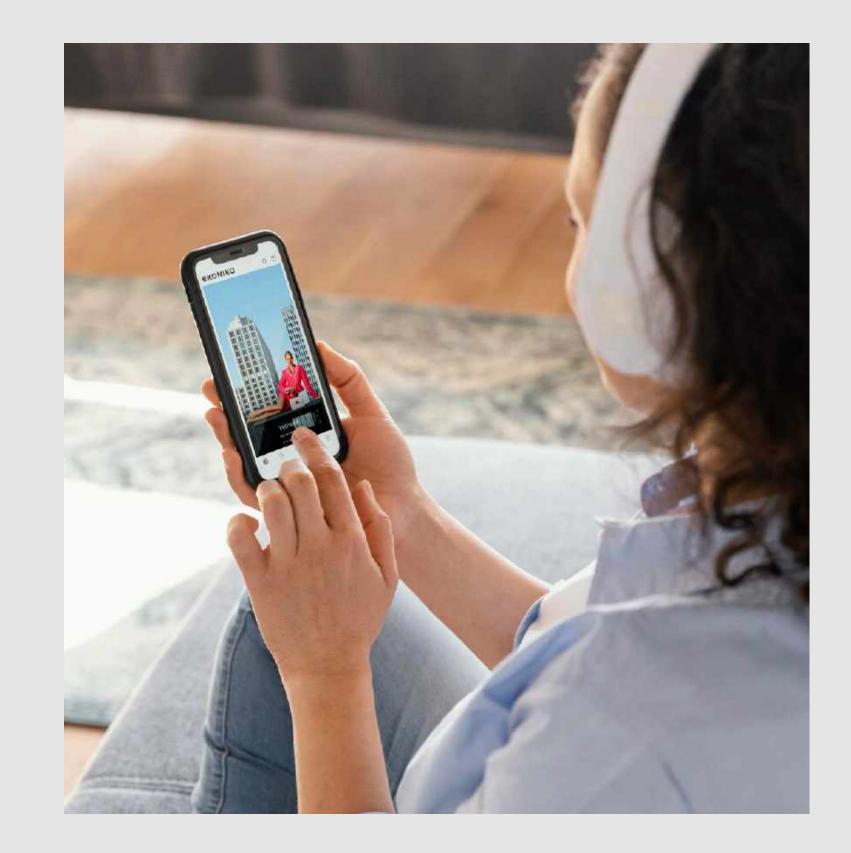
# Обновления функционала сайта и мобильного приложения

217



Перед покупкой и походом в магазин можно детально ознакомиться с изделиями на сайте бренда. В карточке товара предусмотрена опция «Посмотреть вживую» сервиса Eyezone. Она позволяет консультанту магазина в реальном времени отправить по запросу клиента видеообзор на заинтересовавшую его модель и помочь определиться с выбором.

ЕКОNІКА в 2023 году продолжила активно развивать прямые эфиры на сайте в разделе LIVE, которые идут с рестримингом в социальные сети. Формат набирает популярность и становится важной частью всего e-commerce. Эфиры выходят в новом, более качественном и премиальном формате. В качестве приглашённых экспертов в 2023 году в проекте приняли участие: Марианна Елисеева, Алексей Сухарев, Марина Герман, Дарья Пиотровская, Алёша Славко.



## Корпоративное волонтёрство и социальные инициативы

В Группе компаний «Новард» большое значение уделяется добровольческим и социальным инициативам. В 2023 году продолжили развитие существующих проектов, запустили новые, пробовали разные форматы помощи, чтобы выявить наиболее эффективные, и представили команде нового координатора корпоративных волонтёрских программ.





Ответственность перед обществом и высокая внутренняя культура – важные принципы деятельности ГК «Новард». В рамках повестки созидательного предпринимательства в компании реализуется множество проектов, направленных на улучшение жизни той или иной социальной группы.

#### Главные цифры 2023 года

296 сотрудников

стали волонтёрами

52 мероприятия

провели

720 книг

221

передали на благотворительность

287 кг

собрали электротехники для повторного использования, переработки и правильной утилизации

2 детские игровые комнаты

помогли открыть в больницах Москвы и МО

256 419 рублей

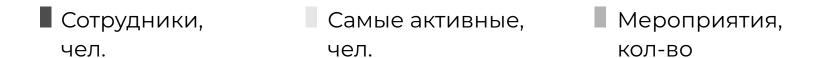
сотрудники задонатили на покупку лечебного питания для Вероники Князевой

725 458 рублей

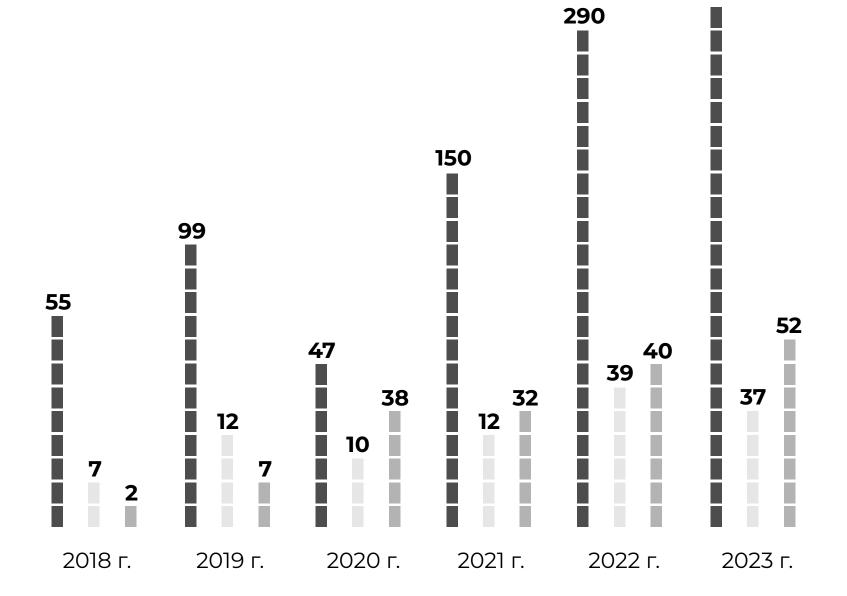
собрали в пользу БФ (благотворительного фонда) «Жизнь как чудо» на счёт корпоративной команды бегунов



#### Волонтеры ГК «Новард»



296



Благодаря социальным акциям объединяем сотрудников всех дочерних структур Группы в дружную команду.

#### Что нового в проектах?

- Расширили категории сбора для вторичной переработки: установили контейнеры для блистеров, электромелочи, чеков, бумаги. Тестовая акция «Аптечный сбор» стала годовой программой.
- Стали соорганизаторами московского Фестиваля любви, семьи и верности, сотрудники ГК провели на мероприятии ряд мастер-классов.
- Больше внимания уделяли экологическим инициативам.
- ► Сотрудничали с проектом RE:BOOKS: дали жизнь прочитанным книгам, пополнили библиотеки регионов.
- В партнёрстве с «Собиратором» организовали экскурсии для сотрудников и их детей в экоцентр «Сборка» музей рециклинга и экологичного образа жизни.
- ▶ Впервые провели «День донора» в центральном офисе и обрели новых доноров.
- Про экологические акции читайте подробнее в разделе «Забота об окружающей среде» на стр. 303.

## Благополучатели

ГК «Новард» на постоянной основе сотрудничает с определёнными фондами, НКО (некоммерческими организациями), соцучреждениями и старается оказывать более ощутимую поддержку сформированному кругу адресатов. Мы сфокусировали свою работу на партнёрстве с 10 ключевыми благополучателями, при этом их общее число – более 500.























#### ДоброНовард

227



На сайте ДоброНовард.рф поддерживаем актуальное расписание волонтёрских событий с возможностью присоединиться к команде из любого города присутствия компании.

Направления помощи охватывают самые разные интересы сотрудников:

01

#### **ЭКОВОЛОНТЁРСТВО**

Собираем в офисах бумагу, батарейки, «добрые крышечки» и другое вторсырьё, участвуем в движении плоггинга. 02 | зооволонтёрство

Поддерживаем животных в приютах: навещаем, передаём корм и лекарства, оплачиваем передержку, делаем репосты про тех, кто ищет дом.

03 | спортивное волонтёрство

Создали команду и участвуем в благотворительных забегах в пользу НКО. Коллеги могут поддержать бегунов пожертвованием, которое отправится в фонд.

04 | помощь детям

Собираем необходимые вещи, канцтовары, «Коробки храбрости» для тех, кто болен или в трудной ситуации.

05 | помощь пожилым

Подписываем открытки для подопечных фонда «Старость в радость», становимся друзьями по телефону или переписке.

### 06 | TEATP «HOBART»

Приглашаем в корпоративный театр, чтобы поддерживать выступлениями тех, кому трудно.

## 07 | помощь рео воно

Делимся профессиональными знаниями на мастер-классах и консультациях.

## 08 | помощь раненым

229

Поддерживаем гуманитарными посылками пациентов, пострадавших в зоне боевых действий. Помогаем обустраивать комнаты для сестёр милосердия.

## 09 ДОНОРСТВО КРОВИ

Сдаём в офисах Группы кровь в пользу пациентов московских и подмосковных больниц с помощью передвижной станции переливания крови.



250 доноров

из 2 тысяч сотрудников



>260 литров

донорской крови



231

>900 километров

благотворительных забегов



>50 спектаклей

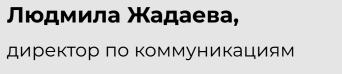
корпоративного театра «НовАrt»



>2 100 открыток

для одиноких пожилых людей

«Вовлечение сотрудников в социально значимые инициативы при организационной поддержке компании – это возможность проявить эмпатию к тем, кто в ней нуждается. Также мы проводим встречи с созидательными смыслами для улучшения эмоционального фона в командах, такие беседы и участие в добровольческих мероприятиях предотвращают корпоративное выгорание, скепсис и недоверие».



и социальному развитию ГК «Новард»



Добавляем один день к ежегодному оплачиваемому отпуску самым активным волонтёрам – лидерам по участию в добровольческих проектах по итогам года.



### Основные мероприятия – 2023

#### Забеги в пользу подопечных фонда «Жизнь как чудо»





Спортивная команда «Новард» круглый год участвует в благотворительных стартах. Главная цель – привлечь пожертвования, которые сразу поступают на счёт фонда и идут в помощь детям с заболеваниями печени. Коллеги поддерживают волонтёров переводами и добрыми пожеланиями. Это мотивирует участвовать даже в таких сложных забегах, как Mad Fox Ultra в суровых зимних условиях. Результат сборов команды за год: + 206 % к итогам 2022 г.

Поддержать корпоративных бегунов удобно из любого города через платформу estafeta.ru.

11 забегов

725 458 рублей собрано

#### Открытки для пожилых и одиноких



Благотворительный фонд «Старость в радость» предлагает всем желающим поздравлять своих подопечных с днями рождения и государственными праздниками. Сотрудники ГК «Новард» регулярно участвуют в акции и подписывают открытки к 23 Февраля, 8 Марта, 9 Мая, Новому году и Рождеству, а также круглый год – для именинников.

В 2023 году отправили около 50 поздравлений.

#### Корпоративный театр «HoвArt»



Артисты труппы по уже сложившейся доброй традиции навестили подопечных Свято-Спиридоньевской богадельни и Первого Московского хосписа. Весной и летом состоялись благотворительные показы спектакля «Время любить», в котором звучали стихи, песни, разыгрывались отрывки по русской классике – в этот раз в качестве литературной основы были выбраны рассказы Чехова. По случаю Дня Победы добавили патриотические номера. Зрители очень тепло встретили исполнителей и постановку.

Коллеги из «Сити21» также приезжали с концертом в Бегичевский дом престарелых в Тульской области.

В 2023 году театру исполнился 21 год.

#### Донорство крови





В январе, мае и сентябре передвижная станция переливания крови разворачивала свой пункт в офисах ГК «Новард». В среднем в каждом из дней акции приняло участие 26 человек, однако приходит всегда больше желающих, часть из которых отсеивается после медицинского осмотра. За время проведения в ГК акции (с 2010 года) сотрудники сдали уже более 260 литров крови. Компоненты сразу поступают в лечебную сеть региона и используются для помощи тяжелобольным пациентам.

# Miracle Sale, Helpers Bazar и «Благотворительная Барахолка»



Поддержали фонд «Жизнь как чудо» участием в благотворительной распродаже Miracle Sale. Сотрудники принесли книги в хорошем состоянии – новые или почти новые, которые затем были проданы на маркете в пользу детей с заболеваниями печени. По итогам дня организаторам удалось собрать более 5 800 000 рублей.

Мероприятие по традиции поддержал модный бренд EKONIKA, передав для реализации 165 пар фирменной обуви из осенне-зимней коллекции 2022–2023.

Также бренд предоставил обувь для благотворительного маркета Helpers Bazar и «Благотворительной Барахолки-13» в пользу подопечных фонда «Дом с маяком» и фонда помощи хосписам «Вера».

#### Платье. Брюки. Выпускной





Сотрудники присоединились к акции от фонда «Второе дыхание» по сбору одежды и аксессуаров для старшеклассников. Цель инициативы – помочь нуждающимся подросткам выбрать достойный наряд на выпускной вечер. Собранные вещи фонд направил юношам и девушкам из 11 регионов России: детям из семей в сложной жизненной ситуации, сиротам и оставшимся без попечения родителей, детям с инвалидностью и особыми потребностями.

# Спелый понедельник





В конце лета провели среди сотрудников сбор дачного урожая для пациентов Московского многопрофильного центра паллиативной помощи. В дополнение к садовым фруктам и овощам предложили коллегам приносить бутылочки-непроливайки 0,3 л с минеральной водой (из них тяжелобольным людям удобнее всего пить) и мягкие конфеты. По итогам акции передали в хоспис 28 килограммов конфет, 454 бутылки воды, ароматные яблоки, сливы и различные овощи. Всё для того, чтобы порадовать неизлечимых людей, подарить им немного внимания и положительных эмоций.

#### Сбор в поддержку Вероники



Как и годом ранее, сотрудники объединились, чтобы собрать средства на покупку специального лечебного питания для Вероники Князевой из Геленджика, подопечной БФ «Жизнь как чудо». Девочке была прописана особая диета в ожидании пересадки печени. Общими усилиями добились поставленной цели и собрали 256 419 рублей. Вместе с переводами на платформе estafeta.ru коллеги оставляли добрые пожелания для Вероники и её родителей – эти слова очень ободрили семью Князевых.

Осенью пришла радостная новость, что показатели Вероники улучшились и долгожданная трансплантация сделана. Весь коллектив Группы от души желает девочке полного восстановления и крепкого здоровья.

239

Благотворительный квиз



241

Коллеги сразились в интеллектуальной викторине, организованной фондом «Жизнь как чудо» в символичную дату – 5 декабря, День волонтёра. Помимо сотрудников, в игре приняли участие жители миниполисов дочернего девелопера «Сити21». Каждый желающий мог поддержать игроков посильным переводом.

Команда «Новард» привлекла 20 401 рубль пожертвований. Все средства, собранные в рамках квиза, направлены на нужды подопечных фонда.

#### Коробки храбрости





Несколько раз в году сотрудники участвуют в сборе игрушек для пациентов детских больниц. Перед сложными процедурами подарки из «Коробки храбрости» отвлекают малышей и придают сил в борьбе с болезнью.

Коллеги приносят для ребят настольные игры, конструкторы, куклы, машинки, наборы для творчества, книжки и раскраски, которые затем через фонд «Жизнь как чудо» передаются в детские отделения.

#### Детские игровые пространства



243



В 2023 году EKONIKA и ГК «Новард» поддержали открытие игровых комнат:

- ▶ в ноябре в НКЦ №2 ФГБНУ «РНЦХ им. Академика Б. В. Петровского»,
- ▶ в декабре в Московском областном центре охраны материнства и детства в г. Люберцы. Здесь появилась самая большая игровая зона в Московской области.

Сотрудники ГК специально к открытию новых пространств принесли для детей множество игрушек и развивающих игр.

«Наши сотрудники каждый раз, когда мы предлагаем принять участие в мероприятиях фонда "Жизнь как чудо", активно вовлекаются. Собирают помощь и донатят на команду, углубляются в нюансы заболеваний подопечных. Особенный случай – когда подарки в "Коробку храбрости" можно сделать перед Новым годом и помочь детям отвлечься от их рутинных проблем. Стать настоящими Дедами Морозами, дать повод улыбнуться. Единение, дружба и сопричастность – наш душевный настрой, который, к счастью, удалось передать такой большой аудитории».

### Людмила Жадаева,

директор по коммуникациям и социальному развитию ГК «Новард»



В игровых комнатах маленькие пациенты чувствуют себя комфортно, им легче переносить длительную разлуку с домом. Для семей, чьи дети по состоянию здоровья вынуждены долго находиться в стенах больницы, такое пространство становится эмоциональной поддержкой. Детские зоны – тот уголок спокойствия, где можно отвлечься от диагнозов и просто поиграть..



«У детей есть права, и одно из основных – это право на игру. Благодаря усилиям наших партнёров – благотворительному фонду «Жизнь как чудо», Группе компаний «Новард» и модному бренду обуви и аксессуаров ЕКОNIKA – у нас появилась такая замечательная игровая для детей, оазис, где они смогут проводить время и выздоравливать быстрее».

#### Лейла Намазова-Баранова,

д.м.н., академик РАН, главный внештатный детский специалист по профилактической медицине Минздрава России, руководитель НИИ педиатрии и охраны здоровья детей РНЦХ им. ак. Б. В. Петровского

«Детские игровые комнаты – это большая находка для наших медицинских учреждений. Здесь дети могут расслабиться и почувствовать себя в домашней обстановке, найти игры по интересам, окунуться в творчество, почитать. Мы очень благодарны фонду и всем тем людям, которые приложили усилия к созданию этих комнат!»

#### Татьяна Мельник,

247

главный врач ГБУЗ МО «МОЦОМД»





#### Помощь раненым

249





Самая крупная социальная акция в ГК. Стартовав в октябре 2022-го, проект действовал весь 2023 год и продолжился далее. За это время организовано более 40 оперативных поездок в госпитали Москвы и области с гуманитарными посылками.

Сотрудники приносили вещи, помогали с заказами и доставками, подписывали открытки для раненых и пожертвовали рекордную сумму в истории корпоративного волонтёрства ГК «Новард» – за год силами неравнодушных коллег собрано 1,6 млн рублей. Поддерживали не только пациентов, но и сестёр милосердия, которые безвозмездно трудятся в отделениях с ранеными. Инициаторами проекта стали сами сотрудники.

«Мы объединили тех, кто поднимал вопросы помощи, определили ответственных и выделили первые бюджеты. Идея развивалась невероятно стремительно и в итоге выросла в организованный, долгосрочный и масштабный проект».

### Людмила Жадаева, директор по коммуникациям

и социальному развитию ГК «Новард»





Инициатива команды была поддержана руководством и

отмечена в рамках корпоративной премии «Созидаем с

любовью». Награда в номинации «Траектория роста» вручается

Команды не раз объединяли усилия, для того чтобы оказать более весомую помощь. Сотрудники переводили на нужды раненых корпоративные премии и вместе принимали решения о том, что от каких-то мероприятий стоит отказаться в благотворительных целях. Так, компания НЭМЛ пожертвовала на гуманитарные закупки бюджет, запланированный на празднование 23 Февраля и 8 Марта.



«Сердечно благодарю вас за вашу деятельную доброту и милосердие, за помощь раненым защитникам Отечества в госпиталях. Вы своевременно снабжаете госпитали расходными материалами, что обеспечивает полноценный уход за пострадавшими воинами, эффективно содействует их выздоровлению».



епископ Верейский, викарий Святейшего Патриарха Московского и всея Руси





География проекта обширна: госпитали, которым оказывается поддержка, расположены в Москве, Московской области, ЛНР, ДНР, Бердянске.

В частности, вместе с фондом «Гольфстрим» помогли Центральной городской многопрофильной больнице в г. Антрацит (ЛНР) – закупили и отправили составные части аппарата Илизарова, из которых хирурги собрали полноценные аппараты для многоразового использования. Таким образом на время закрыли потребность в данном оборудовании целой больницы.

Проект «Помощь раненым» охватил около 250 сотрудников, а также жителей миниполисов, партнёров и друзей. Многие стали постоянными волонтёрами акции.





#### Фестиваль любви, семьи и верности





8 июля в московском саду «Эрмитаж» отметили День семьи, любви и верности. ГК «Новард» и «Сити21» выступили партнёрами мероприятия. Праздничная программа включила в себя творческие мастер-классы, детский спектакль «Петрушка», театрализованное представление «На лебединых крыльях», выступления артистов и музыкантов, лекции и беседы с известными семьями, традиционное русское чаепитие. Для гостей работала тематическая ярмарка с сувенирами, фотозона, фудкорт.

Весь день в беседках проходили различные мастер-классы – по рисованию, лепке, флористике, резьбе по дереву, вязанию и другим ремёслам. На пленэре плели венки, а гости младшего возраста с удовольствием прыгали на батуте, играли в манеже

или на траве. Девелопер полного цикла «Сити21» присоединился к организации мастер-классов. Представители компании провели три занятия, каждое из которых рассчитано на 100 человек.

Фестиваль организован Храмом Успения Пресвятой Богородицы в Путинках совместно с партнёрами с целью распространения идеалов крепкой русской семьи среди современных горожан. Мероприятие посетили более 12 тыс. гостей.



#### Помощь кризисному центру «Дом для мамы»



«Дом для мамы» помогает беременным и женщинам с детьми в трудной жизненной ситуации уже более 11 лет. Центр поддерживает обратившихся за помощью бесплатно, независимо от наличия документов и регистрации, национальности и вероисповедания. В момент открытия проекта ГК «Новард» стала первым благотворительным партнёром НКО и продолжает сотрудничество по настоящее время.

В поддержке участвуют и корпоративные волонтёры, и бизнесы Группы. Сотрудники откликаются на сбор гуманитарных посылок, помогают pro bono. Компании берут на себя финансовую поддержку уставной деятельности. В течение многих лет это, например, пожертвования на оплату содержания комнаты для

«Дом для мамы» включает в себя

- консультационный центр, оказывающий помощь:
- психологическую,
- юридическую,
- 257 ⊳ финансовую,
  - в прохождении медицинских обследований,
  - в трудоустройстве,
  - в получении профессии;
  - приют временного пребывания, в котором могут одновременно проживать 18 женщин и их дети;
  - центр гуманитарной помощи, обеспечивающий предметами первой необходимости по уходу за детьми, продуктами питания, одеждой, детскими колясками, кроватками и прочим.

Центр всегда становится на защиту материнства и детства. Помогая «Дому для мамы», ГК «Новард» поддерживает национальный проект «Демография».

За время своей работы «Дом для мамы» передал гуманитарную помощь:

70 000+ 60+ женщин и детей регионам России

Новогодние мастер-классы

Волонтёры ГК «Новард» помогли подопечным «Дома для мамы» подготовиться к Новому году – в центре прошли два творческих мастер-класса, в ходе которых участники своими руками сделали праздничные еловые композиции и аксессуары.



### Спонсорство

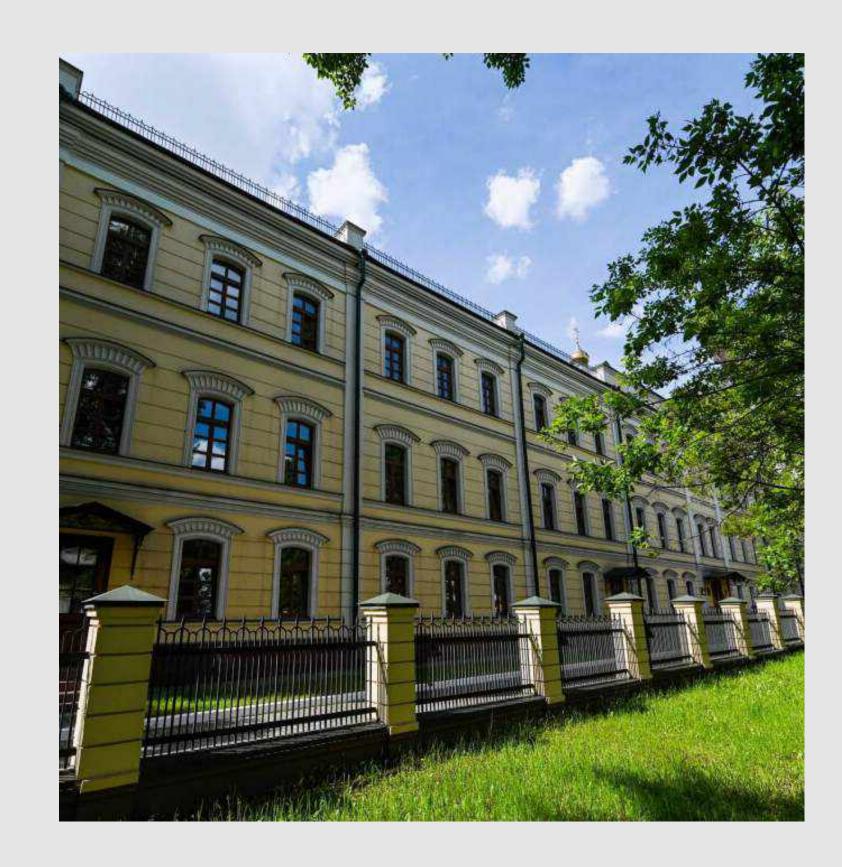
## Поддержали гимназию им. митрополита Платона (Левшина)

В 2013 г. Группа компаний «Новард» восстановила для школьников учебное здание комплекса московского Николо-Перервинского монастыря.

С этого момента сотрудничество с образовательным учреждением включает регулярную благотворительную поддержку Группой творческих, образовательных и исследовательских проектов гимназии.

В 2023 году профинансировали:

- обучение троих гимназистов Гавриличева Даниила,
   Клименко Максима, Дубицкого Власия;
- обучение со скидкой 50% для 10 детей из многодетных семей православных священников;
- обслуживание гидравлической системы, систем отопления и горячего водоснабжения здания гимназии;



- ▶ покупку оборудования, демонтаж и монтаж системы видеонаблюдения в соответствии с актуальными нормами безопасности на сумму 1,2 млн рублей;
- пасхальные куличи праздничный подарок сотрудникам;
- лекции и практические занятия в школе византийского пения «Схалион псалтикис»;
- оплату работы руководителя Византийского клуба и преподавателя истории Византии;
- расходные материалы для занятий в Византийском клубе;
- материалы и работы по созданию школьного Византийского музея: оплату конструктора-технолога, художника, дизайнера и технолога-швеи по костюмам;
- ▶ подарочные электронные сертификаты 21 отличнику победителям конкурса «Пятёрочка»;
- > экскурсионную поездку гимназистов в Великий Новгород.





Образовательная программа гимназии выстроена в рамках федерального государственного образовательного стандарта.

Особенности учебного процесса:
 изучение греческого языка;
 проектная и исследовательская деятельность в сфере истории и культуры Византии;
 православный компонент основного общего образования.

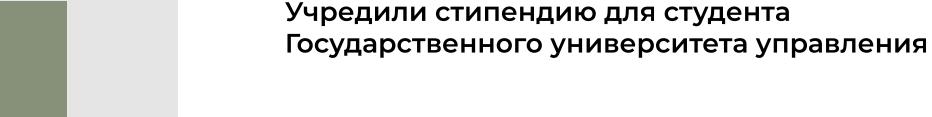


«Ваша помощь крайне важна для дальнейшего успешного развития гимназии, воспитания высокого уровня культуры подрастающего поколения, патриотизма, сохранения православных традиций».

Инна Медведева, директор гимназии им. митр. Платона (Левшина)

263







Ассоциация выпускников ГУУ запустила программу «Именные стипендии». Это грантовый конкурс, поощряющий деятельных и активных студентов в разных сферах – предпринимательство, общественная деятельность, спортивная деятельность и др. – за особо значимые проекты. Спонсорами стипендиальных выплат становятся выпускники университета.

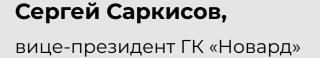
Финалистов конкурса отобрали по следующим критериям: представленные материалы, степень проработки, системность, понимание аудитории, наличие MVP (продукта для минимального тестирования). Оценивалась и средняя успеваемость кандидатов – предпочтение отдавалось тем, кто имеет

стабильно высокие оценки, высокое место во внутренних рейтингах и рекомендации преподавателей.

Сергей Саркисов, акционер и вице-президент ГК «Новард», почётный выпускник ГУУ, предложил наградить именной стипендией от Группы «Новард» Игоря Елистратова, студента 1-го курса Института отраслевого менеджмента, за предпринимательский проект по запуску в производство браслета, аккумулирующего анамнез и медкарту человека. Данная инициатива имеет большую значимость и полезность для широкой аудитории.



«Группа компаний "Новард" всегда ориентируется в бизнесе на пользу обществу, и данный проект не исключение. Именные стипендии поддержат талантливых студентов на пути к открытиям, интересным и полезным инновациям. Уверен, что в будущем эти ребята, достигнув успеха, вернутся в университет, чтобы предоставить такой же шанс кому-то из следующего поколения студентов».









#### Передали подарочные сертификаты победителям премии «Бизнес-Успех»

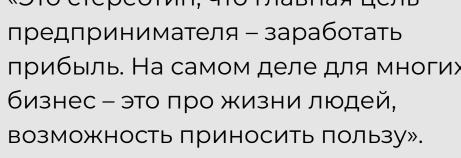


ГК «Новард» – постоянный партнёр номинации «Лучший созидательный проект» национальной премии «Бизнес-Успех».

В 2023 году в данной номинации победил воронежский предприниматель, председатель Воронежского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей Наумов, который представил на конкурс свой проект – музей «Петровские корабли», рассказывающий о зарождении российского военно-морского флота и реформах Петра Великого.

Модный бренд EKONIKA передал для победителей премии 50 шт. подарочных сертификатов.

«Это стереотип, что главная цель прибыль. На самом деле для многих



#### Андрей Андреевич Илиопуло,

Президент Группы компаний «Новард»





Национальная премия «Бизнес-Успех» – это экосистема поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, действующая по всей стране.



## Оказали финансовую поддержку ЦКБ святителя Алексия



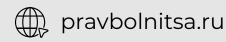
Центральная клиническая больница святителя Алексия, митрополита Московского ведёт свою историю с начала XX века. Она построена на средства купцов-меценатов Медведниковых, открытие состоялось в 1903 г. Больничный комплекс, включающий богадельню, предназначался для неизлечимо больных и стариков без различия звания, пола и возраста.

Сегодня ЦКБ свт. Алексия – многопрофильное лечебное учреждение Русской Православной Церкви на 290 мест. Ежегодно врачи принимают около 20 тысяч пациентов, высокотехнологичную стационарную медицинскую помощь оказывают более 10 тысячам человек. Доступ к услугам есть и у москвичей, и у пациентов из регионов России всех конфессий. Обследование и лечение бесплатны.

Больница – авторитетный научный и образовательный центр. Здесь базируются клинические кафедры Российского государственного медицинского университета им. Н. И. Пирогова, Первого МГМУ им. И. М. Сеченова, Российского университета дружбы народов, Российской медицинской академии непрерывного профессионального образования, Ярославского государственного медицинского университета. В Учебном центре ЦКБ готовят младших медицинских сестёр по уходу за больными.



ГК «Новард» поддержала деятельность ЦКБ регулярными пожертвованиями общей суммой в три миллиона рублей.



#### Финансово поддержали интернет-СМИ «Правмир»



«Правмир» – общественно-социальное интернет-СМИ федерального масштаба. 19 лет системно освещает социальные, нравственные и духовные темы, культурные и семейные ценности, проблемы общества, медицины и образования.

271

Издание имеет высокий рейтинг доверия читателей и надёжную репутацию. Существует и развивается на личные средства сотрудников редакции и пожертвования.

О проекте в цифрах:

2004 год

~ 6 млн

начало работы

уникальных пользователей в месяц

300+

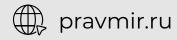
входит в ТОП-3

эксклюзивных материалов в месяц

социальных интернет-СМИ (по данным top.mail.ru)



Сумма поддержки Группой АНО «Правмир» составила 1,8 млн рублей.



## Помогли радиостанции «ВЕРА» и проекту «Клевер Лаборатория»





«ВЕРА» – радиостанция о вечных истинах православия. Вещание осуществляется 24/7 в городах России и зарубежья. В эфире – светлая музыка, программы о страницах истории, любви, детях, традиционных праздниках и счастье жить.

Ежегодно радио расширяет географию трансляций и пул проектов. В 2023 г. запуск вещания состоялся в Брянске, Иваново, Йошкар-Оле, Ростове-на-Дону, Тамбове, Туапсе и других городах.

Активное развитие получила «Клевер Лаборатория» – полезный интернет-ресурс для тех, кто работает с детьми и занимается их

нравственным воспитанием. Проект объединяет учителей, руководителей школ и детских садов в федеральном масштабе. На сайте собраны видео, обучающие курсы, лекции и статьи.

Реализуется при поддержке Фонда президентских грантов.

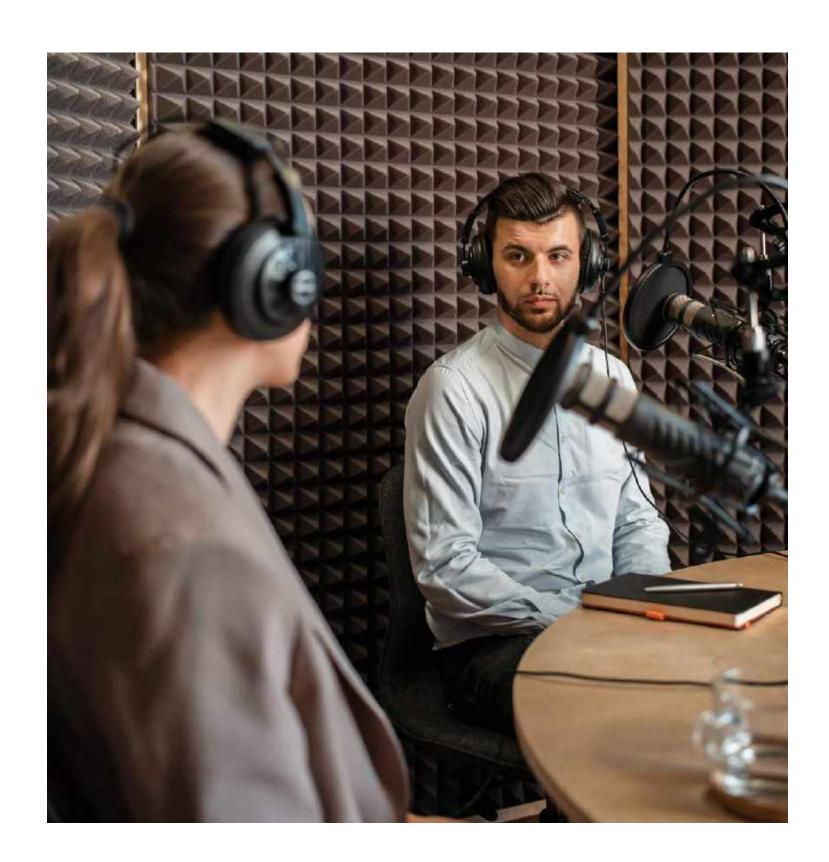


clever-lab.pro

В 2023 году:

### > 3 000 000

Соотечественников получили возможность услышать «Светлое радио»



Радио «ВЕРА» – некоммерческий проект, существующий на пожертвования частных лиц, компаний и гранты.



На открытие радиовещания в Ростове-на-Дону и развитие проекта «Клевер Лаборатория» Группа «Новард» выделила 3 миллиона рублей.

Итоги года – радостные, но, как всегда, промежуточные. У нашей дружбы, как и у радиостанции, много планов.



#### Поддержали творческую мастерскую Всероссийского общества инвалидов





Местная районная организация (MPO) «Аэропорт» Московской городской организации «Всероссийское общество инвалидов» объединяет и поддерживает около 250 семей с тяжелобольными детьми и людьми с особенностями здоровья старшего поколения. Это одни из самых незащищённых категорий населения, остро нуждающихся в поддержке.

MPO «Аэропорт» много лет строит свою работу на деятельном, некоммерческом участии в судьбах подопечных. Одно из направлений работы – проект «Мир вокруг нас». Это творческая мастерская, позволяющая участникам всех возрастов развивать свои способности и общаться. В процессе создания картин и сувениров, праздничных вечеров,

совместных поездок дети и взрослые социализируются, узнают друг друга и мир вокруг.





Благотворительные пожертвования Группы «Новард» были направлены на материалы для творчества и экскурсионные путешествия.



## Содействовали решению проблемы онкозаболеваний



Фонду по борьбе с онкологическими заболеваниями имени Н. Н. Блохина пожертвовали полмиллиона рублей на ремонт в отделении химиотерапии Национального медицинского исследовательского центра онкологии им. Н. Н. Блохина.

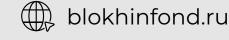
Наше участие в делах НКО – выражение поддержки врачей, пациентов, исследователей и всех неравнодушных к проблеме. Помогая фонду, делаем важный вклад в решение задач здоровья населения в масштабах страны.

Благотворительный фонд Блохина оказывает всестороннюю поддержку образовательным и научным проектам для онкологов и специалистов смежных профессий; фондам, предоставляющим

адресную помощь пациентам в решении административных вопросов; способствует оборудованию и благоустройству отделений НМИЦ онкологии им. Н. Н. Блохина.



Наше участие в делах НКО – выражение поддержки врачей, пациентов, исследователей и всех неравнодушных к проблеме.







«Сити21» перевела на восстановление исторической и православной святыни – Благовещенского собора г. Воткинска – один миллион рублей.

Строительство большого каменного храма датируется 1839 годом. Здесь был крещён будущий известный композитор, гений музыки Пётр Ильич Чайковский. В советские годы собор был закрыт, разорён, изменён до неузнаваемости.

В 2006 г. начались активные реставрационные работы, и в настоящее время внешний облик собора полностью воссоздан. Труды по восстановлению храма внутри продолжаются – помочь может каждый.



Поддержка Благовещенского собора в 2023 году символична и совпадает с круглой датой – 130-летием со дня смерти П. И. Чайковского.



### Соседские клубы

Соседский клуб – неотъемлемый элемент градостроительной концепции «Миниполис», реализуемой девелопером «Сити21». В основе лежит добрососедство.

Инициативные жители объединяются для совместного решения общественно значимых задач по улучшению территории, организации полезного досуга, творческой самореализации, развитию локального бизнеса, а миниполис предоставляет для этого все возможности.

#### Проекты миниполисов

283

Милосердие
Здоровье
Бизнес по-соседски
Образование
Путешествия
Имидж
Среда



#### Милосердие



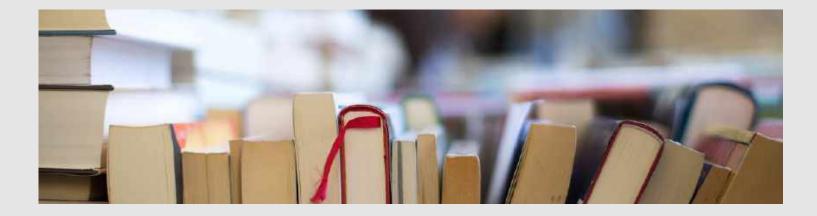


Жители миниполисов сплачивают усилия для добрых дел, организовывают сборы средств на оказание помощи соседям. Так, например, собрали необходимую сумму на покупку инвалидной коляски для родственницы жительницы Самоцветов.

#### А также:

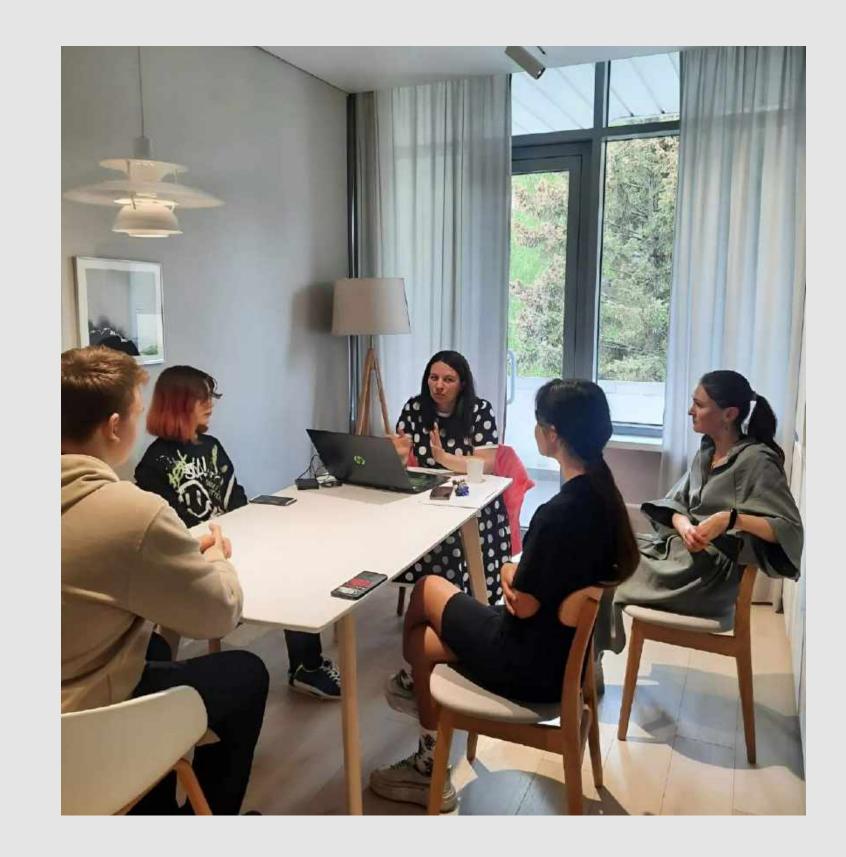
- 01 Более 150 открыток отправлено одиноким подопечным БФ «Старость в радость».
- 02 Жители Рафинада выезжали несколько раз в приют для животных.

- 03 Жители Самоцветов организовали благотворительную акцию в поддержку воинов. Всё собранное передали через Храм святого праведного Иоанна Кронштадтского.
- О4 Юные участники соседского клуба подписали открытки с поздравлениями ко Дню учителя бабушкам и дедушкам (педагогам), проживающим в Ржевском доме-интернате для престарелых и инвалидов.
- 05 Проведён сбор книг для сельских библиотек. Собранные издания переданы в УК «Новард» в рамках акции в партнёрстве с RE:BOOKS.



#### Помощь БФ «Жизнь как чудо»

- Акция «Соберём детей в школу»: житель миниполиса Дивное передал в фонд шариковые ручки на сумму 15 000 рублей.
- Акция «Стань Дедом Морозом»: жители миниполисов поздравили 12 подопечных фонда с наступающим Новым Годом и отправили подарки.
- Жители приносили игрушки, канцтовары и другие презенты для «Коробок храбрости».
- ▶ Проведены благотворительные ярмарки и новогодняя лотерея в пользу фонда.
- ► Команда «Миниполис» приняла участие в благотворительном квизе и заняла 7-е место из 20. В рамках активности собрали 5 611 рублей в помощь подопечным фонда.



#### 01 Мастер-классы: основы правильного питания, гигиены и

Здоровье

Проведены:

помощи детям».

### 02 Познавательные лекции для детей и взрослых: «Экзамены без стресса», «Как отвлечь ребёнка от телефона», «Как переключить внимание» и др.

помощи взрослым, тренинг-занятие «Школа первой

распорядка дня, «Сестра милосердия», оказание первой

03 Весёлые старты, тренировки у дома с профессиональными инструкторами.

В каждом миниполисе закуплен спортивный инвентарь, который можно взять бесплатно в аренду.

#### Серебрица





——— Жители проводили уличные тренировки для всех желающих: функциональные и по оздоровительной гимнастике для мужчин.

——— Организованы турниры по игре в петанк среди жителей миниполиса.

Петними вечерами проходили игры по волейболу.
В волейбольном чате состоит 121 житель.
В спортивно-оздоровительном комплексе «Опалиха» команда Серебрицы заняла 3-е место, также получены кубки и медали на районных соревнованиях.

Жители полюбили велоэкскурсии и сами организовали велопутешествие в 56 км вдоль канала им. Москвы «Яхрома - Дубна».

#### 8 Клёнов



Будущая жительница миниполиса проводила занятия по современным танцам дважды в неделю в спортивно-оздоровительном комплексе «Опалиха».

#### Дивное





Жители организовали команды по футболу и пляжному волейболу. Также участвовали в состязаниях по шахматам, настольному теннису, бадминтону и скандинавской ходьбе. Юные жители предпочитали лёгкую атлетику.

- Ol Жители Дивного приняли участие в крупных бизнес-конференциях:
  - форум к 20-летию «ОПОРЫ РОССИИ»,
  - бизнес-завтрак при поддержке «Альфа-Банка»,
  - премия от журнала «Свои люди».
- 02 Активно подключали к программе новых участников и продолжали сотрудничать с прежними партнёрами.
- O3 Совместно с бизнесами проводили розыгрыши, мастер-классы (МК), где они выступали спонсорами. Магазин «Пятёрочка» в Рафинаде организовал МК по выпечке, строймагазин по росписи деревянных табличек, студия красоты провела МК и подарила каждой участнице к 8 Марта по процедуре.
- 04 Житель Рафинада организовал для соседей два sup-заплыва по Клязьме. Приняли участие более 15 человек.

#### Образование



и организаторами пространства.



- 01 Проведены встречи с дизайнерами интерьеров
- 02 Дети и взрослые принимали участие в художественных, творческих и кулинарных мастер-классах.
- O3 Стартовали мероприятия от жителей: кружки по бисероплетению, лепке с изучением окружающего мира, подготовке к школе, рисованию, рукоделию и многое другое.
- 04 Проведены тематические лекции и арт-завтраки, квесты и интеллектуальные викторины.

- 05 Жители Дивного встретились с актрисами театра и кино Екатериной Логвиновой и Дарьей Егоровой, со звёздным визажистом Анастасией Царевой. Спикеры провели мастер-классы и лекции. Актриса Екатерина Логвинова дала интервью для журнала «Миниполис».
- 06 В Серебрице каждые выходные жители играли в настольные игры.
- 07 В Рафинаде активно развивался и продолжается проект «Дети детям».
- 08 В Рафинаде и Самоцветах открыта театральная студия, руководитель сотрудница «Сити21» и главный режиссёр корпоративного театра «НовArt» Галина Глоба.





#### Путешествия





- 01 Жители Дивного посетили историко-культурный музей и фотовыставку, посвящённую деревням и сёлам видновского края.
- 02 Жители Самоцветов прошли экскурсию по Люберецкому краеведческому музею. Наибольший интерес вызвала выставка «Семейные реликвии за 300 лет».
- 03 Ученики изостудии соседского клуба Самоцветы вместе с преподавателем и родителями на протяжении года посещали выставки в Третьяковской галерее.
- 04 Организована экскурсия в Калугу один из старейших русских городов и колыбель космонавтики.

#### Имидж





- О1 Проведены массовые уличные мероприятия: Масленица, Новый год, День защиты детей, День знаний, День соседей. А также мероприятия, приуроченные к праздникам День матери и День отца.
- 02 Почта Деда Мороза расположилась в миниполисе Дивное. Ребята отправили 60 писем.
- O3 Совместно с жителями проведены ярмарки, где дети предлагали свои сладкие изделия для соседей.
- 04 Ко Дню Победы учащиеся школы хореографии соседского клуба записали видео с танцем «Неравнодушные», ученики изостудии нарисовали открытки, свои работы и костюмы украсили георгиевскими ленточками.

- 05 Состоялась фотосессия жителей Рафинада, снимки которых в дальнейшем используются в рекламе и на сайте миниполиса.
- 06 В октябре «Сити21» стала спонсором подарков для Осеннего бала по просьбе активной семьи из Рафинада.
- 07 Проведён концерт фортепианной музыки в соседском клубе Серебрица. Выступала Евгения Сербина лауреат всероссийских и международных конкурсов, студентка РАМ им. Гнесиных, жительница миниполиса.
- 08 На протяжении года жители участвовали в конкурсах и фестивалях. А также давали интервью для соцсетей и электронного журнала «Миниполис», в котором каждый месяц новый герой.





#### Среда





- 01 Разработаны «Правила добрососедства» вместе с жителями миниполисов.
- 02 Во всех миниполисах прошли субботники. Так, в Серебрице собрали более 80 мешков мусора в ближайшем лесу.

#### Посадка деревьев

- 01 На территории Дивного жители посадили ели, рябину, ивы. В озеленении миниполиса приняли участие более 34 человек.
- 02 Жители посадили растения для соседского мини-огорода и японского сада в Серебрице.

03 54 дерева высажено в рамках акции «Посади дерево новорождённых».

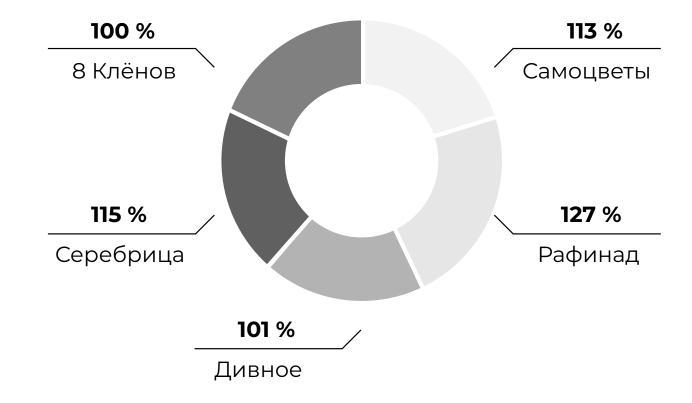
#### Обращение с отходами

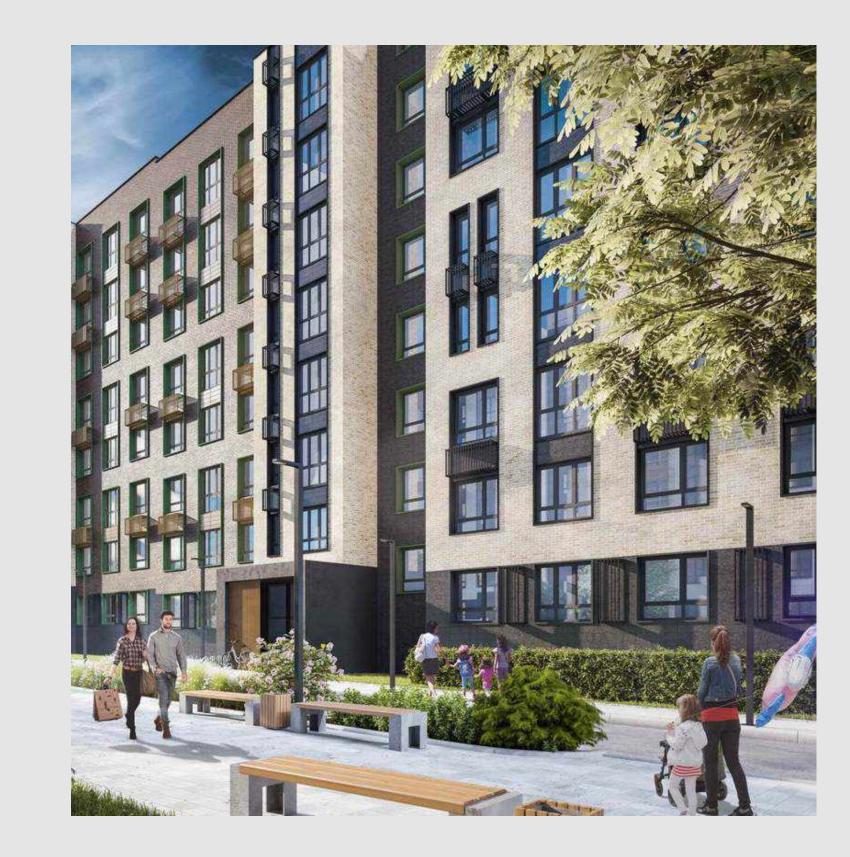
- В Самоцветах установлен контейнер для сбора лампочек.
- 02 В Самоцветах и Серебрице жители вызывают экомобиль.
- 03 Сбор «добрых крышечек» реализован во всех миниполисах.
- 04 Жители Дивного собрали более 10 кг пластиковых крышек и приняли участие в экологических мастер-классах, сдали более 20 кг макулатуры в зелёные ящики.
- 05 Жители участвовали в акции «Добрый шкаф» и приносили вещи для дальнейшей переработки.
- 06 Для жителей Самоцветов экоактивистка провела квест «Экопривычки».
- 07 На территориях миниполисов размещены таблички с призывом убирать за своими питомцами.
- 08 Проведены встречи с экосообществом «5 Правил Химки» по сортировке мусора, а также обмен опытом среди жителей.

#### Миниполис в цифрах

301

#### Выполнение комплексного плана





# ота об <u><u></u> 200 вто</u>



#### **EKONIKA**

#### Устойчивое развитие

Компания делает новые шаги в сторону устойчивого развития. В основной коллекции увеличивается количество моделей, при производстве которых использовались более экологичные альтернативы привычным материалам, – в коллекции SS'24 они представлены в ассортименте всех марок бренда. Такие обувь и аксессуары вы найдёте на сайте ekonika.ru в разделе SUSTAINABILITY. Из натуральных кож с экохарактеристиками и технологичных искусственных материалов выполнено 42 артикула обуви и сумок сезона SS'24 – это примерно 8 % коллекции.

В 2023 году бренд начал использовать натуральные кожи, сертифицированные по стандарту Leather Working Group (LWG). Эта организация занимается вопросами воздействия на окружающую среду, связанного с производством кож.

Чтобы получить сертификат LWG, производители должны внедрить программы экологичного расходования энергии и очистки сточных вод. Сейчас такие материалы применены примерно в 30 % обуви EKONIKA (это может быть верх, подкладка или детали) – в дальнейшем бренд планирует увеличивать эту долю.

Кроме кож с экосертификатом LWG, EKONIKA использует натуральные кожи бесхромового и растительного дубления.

До того, как стало популярным хромовое дубление, на протяжении веков практиковалось дубление растительное, в котором не применялись тяжёлые металлы, но процесс производства кожи был при этом дольше и дороже. Сейчас многие ответственные производители снова обращаются к этой технологии или к альтернативным дубильным растворам, в основе которых – быстроразлагающиеся органические вещества. Такое дубление не загрязняет окружающую среду, а 98 % воды, задействованной в процессе, пригодно для повторного использования.







Переработанные резина, кожа и полиэстер в коллекциях EKONIKA сертифицированы по передовому стандарту в области рециклинга Global Recycled Standard (GRS): он подтверждает не только использование переработанного сырья и биополимеров, но и ответственное отношение к социальным, экологическим и химическим аспектам производства.

Отдавая предпочтение качественной натуральной коже, бренд также следит за появлением новых материалов на основе растительного сырья и биоволокон. Производство искусственных кож из кукурузы, кофейного жмыха или яичной скорлупы меньше воздействует на окружающую среду, а ещё такие современные материалы зачастую не боятся воды и грязи, сохраняют тепло, обладают хорошими гигиеническими свойствами. При их изготовлении не используются токсичные растворители, сокращаются выбросы углекислого газа и расход воды и энергии (по сравнению с «традиционным» производством искусственных кож), а сами материалы по своим потребительским свойствам получаются максимально похожими на натуральную кожу.

В рамках проекта «Экологическая ответственность бренда» внедряются инициативы «зелёного» офиса. Они включают в себя раздельный сбор отходов, участие в тематических акциях и образовательные мероприятия для сотрудников компании.

#### Конкурс экоидей



Весной запустили корпоративный конкурс идей с полезными еженедельными рассылками. Рассказывали сотрудникам о том, чем «зелёный» офис отличается от обычного, что такое углеродный след и как его сократить, в чём заключаются принципы устойчивой моды и др.

В течение всего марафона коллегам предлагалось делиться своими эколайфхаками и присылать на конкурс идеи, которые помогут сделать рабочие будни экологичнее. В заключение после голосования и экспертной оценки жюри выбрали лучшие инициативы и реализовали их – так, например, в офисе появились контейнеры для раздельного сбора 6 видов вторсырья.

Победителей конкурса наградили экоподарками и сертификатами в Zero Waste магазин.



Цели рассылки и конкурса:

- ▶ Выявить стихийные экоактивности и начинания коллег определить «точки выхода» для внедрения экоинициатив
- ▶ Познакомить с опытом других компаний и проектов
- Определиться с фокусом программы, понять потребности сотрудников, не навязывая идеи извне
- ▶ Поддержать и замотивировать коллег, разделяющих принципы экологичного образа жизни, и вдохновить остальных



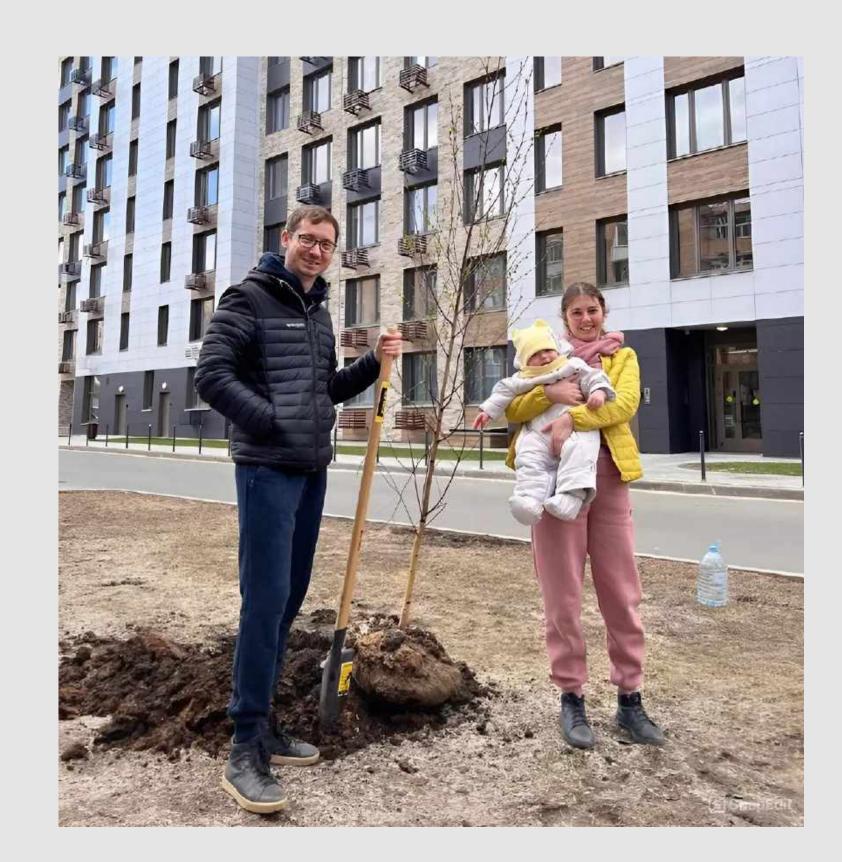
#### «Сити21»

311

#### Экологическая повестка

Компания придаёт большое значение развитию корпоративных экологических стандартов:

- ▶ продолжается раздельный сбор отходов. Сотрудники сортируют бумагу, пластик, собирают отработанные батарейки АА, ААА и картриджи. В 2023 году на постоянной основе начали отдельный сбор блистеров от лекарств. Для каждого вида отходов установлены специальные контейнеры. Накопленный мусор отправляется на вторичную и последующую переработку;
- установленная на крыше HILL8 солнечная батарея GW3000-XS накапливает энергию для зарядки электросамокатов и электромобилей;
- установленная на -1 этаже подземного паркинга HILL8 велопарковка способствует снижению выбросов парниковых газов;
- реализованы решения для сокращения расхода бумаги.



#### <u>НЭМЛ</u>

В компании в течение года осуществлялся сбор и передача на переработку следующего вторсырья:

- «добрые крышечки»,
- лампы,
- батарейки,
- упаковки от лекарств.



#### ЕСО-акции в офисах

В 2023 году больше внимания уделяли экологическим инициативам.

#### ▶ Сбор книг в партнёрстве с RE:BOOKS



Предложили коллегам отдать уже прочитанные и ненужные книги на благотворительность. В офисах компаний были установлены фирменные контейнеры RE:BOOKS, куда в течение месяца сотрудники приносили различные издания, многие – в отличном состоянии. По итогам акции их собрано 720 шт.

Цель проекта RE:BOOKS – сделать книги доступными для тех, кто в них нуждается. Пожертвованные издания отправляются в сельские библиотеки или выставляются на продажу за символическую сумму – это позволяет не только давать им вторую жизнь, но и окупать проект.

Собранные сотрудниками ГК «Новард» книги отправились в Темгеневскую сельскую библиотеку (с. Темгенево, Рязанская область) и Бельтирскую детскую библиотеку (с. Бельтирское, Республика Хакасия).

#### Электросбор



В апреле и октябре присоединились к ежегодной экологической акции по сбору техники и электроники, организованной проектом «Собиратор». Сотрудники сдали 130 и 157 кг электронных отходов соответственно. Благодаря их переработке получится сэкономить энергию для освещения 412 домов.

#### • Аптечный сбор

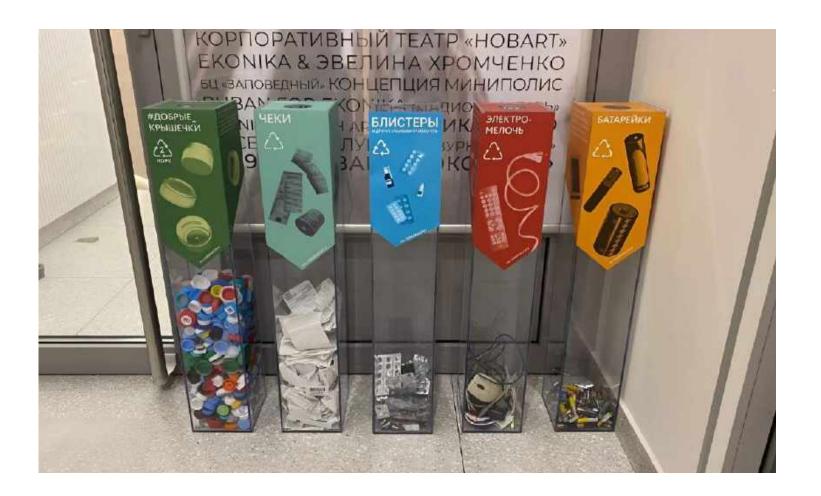


В августе в офисах ГК появились контейнеры «Аптечного сбора» для блистеров, флаконов и баночек от лекарств или с просроченными препаратами внутри. Цель – безопасная утилизация токсичных медикаментов и упаковки. По просьбам коллег акцию сделали бессрочной.

Собранное сырьё отправляется в экоцентр «Сборка», а оттуда – в Ярославль, в Национальную экологическую компанию (НЭК), специализация которой – сложные и опасные отходы.

#### Также на постоянной основе в Центральном офисе Группы можно сдать на переработку «добрые крышечки», электромелочь, батарейки, бумагу, чеки.

Акции реализованы при поддержке проекта «Экологическая ответственность бренда» дочерней компании EKONIKA.



#### **ЕСО-мероприятия для сотрудников**

#### Экскурсия в экоцентр



Узнали про раздельный сбор отходов в России и мире, поучаствовали в мастер-классах и сдали на переработку 15 килограммов картриджей.

В партнёрстве с «Собиратором» организовали экскурсии для сотрудников и их детей в экоцентр «Сборка» – музей рециклинга и экологичного образа жизни.

В музее представлены экспонаты, демонстрирующие полный цикл переработки макулатуры, стекла, металлов и 6 видов пластика, в том числе упаковки, одежды, автомобильных покрышек и гаджетов.

На мастер-классах участники смогли попробовать себя в роли переработчиков и сделать из вторсырья сувенир на специальном оборудовании.



#### ГК «Новард»

#### Генеральная цель

Реализовать новые возможности для развития устойчивого бизнеса ГК на основе уникального продуктового предложения и применения передовых решений во всех сферах деятельности.

#### Стратегические приоритеты

01

Развивать уникальный **клиентский опыт** в конкурентных продуктах и сервисах Группы, в том числе на новых рынках.

02

Обеспечить высокий уровень рентабельности продаж при сохранении удовлетворённости клиентов качеством продуктов и сервисов.

#### Добиваться роста бизнесов и повышения их эффективности

за счёт оптимизации и автоматизации ключевых бизнес-процессов.

04

#### Следовать принципам ответственного бизнеса,

создать концепцию созидательного предпринимательства и транслировать повестку на ЦА.

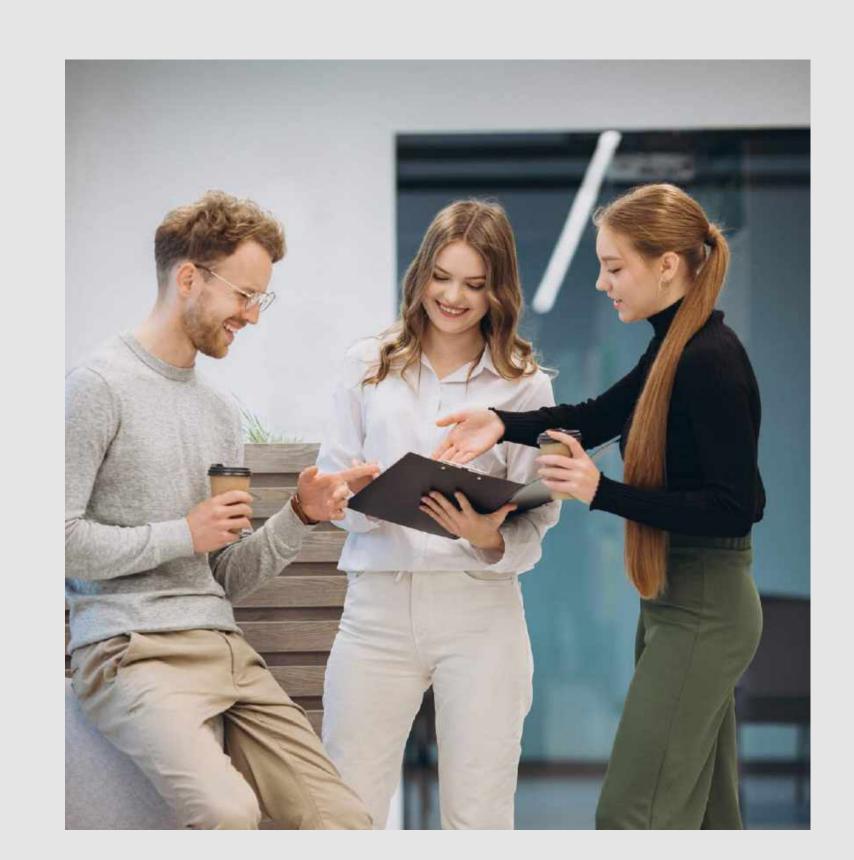
05

#### Развивать ценностную корпоративную культуру,

благоприятную для развития бизнеса и сотрудников.

06

## Обеспечить устойчивость бизнесов Группы на основе выполненной оценки рисков по критически важным аспектам деятельности.



#### Генеральная цель

Совершенствование клиентского опыта, развитие на новых рынках для устойчивого роста бизнеса.

#### Стратегические приоритеты

O

**Продукт:** качество, удобство, стиль, тренды, персонализация.

323

02

**Продажи:** омниканальность, вдохновляющие пространства для шопинга с лучшим клиентским опытом во всех точках контакта.

03

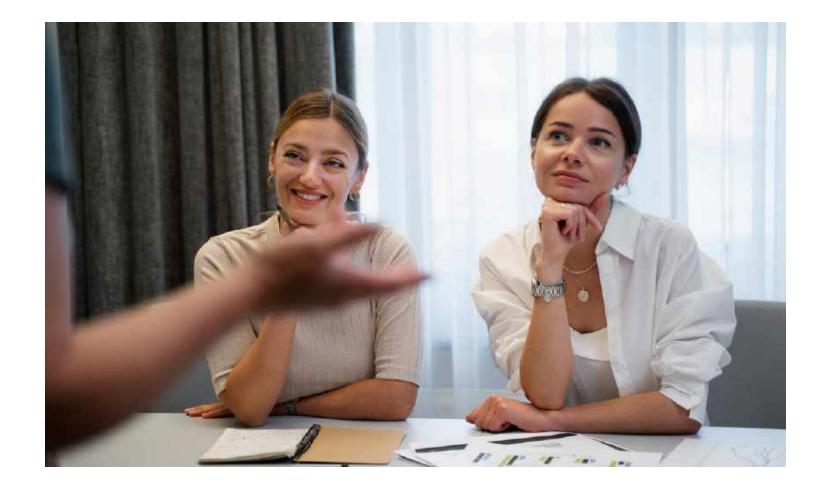
#### Продвижение (коммуникации):

ребрендинг, привлечение новой, модной, молодой аудитории при сохранении лояльной. Глобальный маркетинг с локальной спецификой. 04

**Процессы:** бесшовные, прозрачные, клиентоориентированные, эффективные, гибкие, современные. Прозрачные зоны ответственности.

05

Вовлечённая антихрупкая команда лидеров.



#### «Сити21»

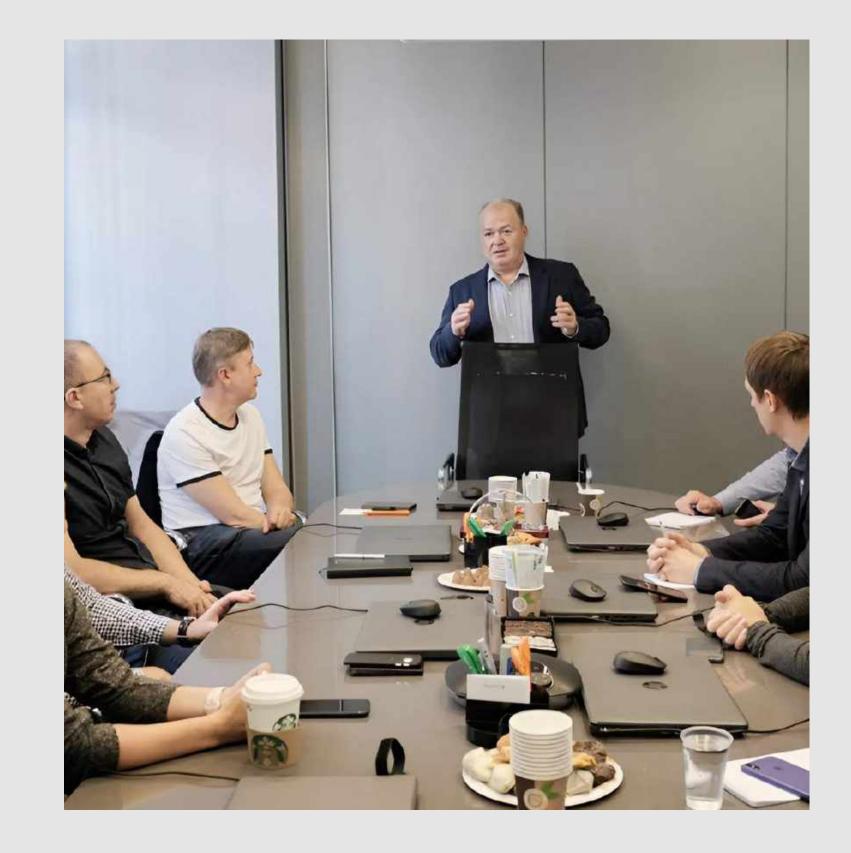
325

#### Генеральная цель

Создание и реализация в срок уникального продукта в сегментах «бизнес», «бизнес+» в Москве и «комфорт», «комфорт+» в Московской области по оптимальной себестоимости, с учётом МПТ и с ROE не ниже 20%.

#### Стратегические приоритеты

—————————————————————————————————————	02
	Лидерство по издержкам.
03	
Эффективность финансового управления.	04
05	Баланс портфеля ИДП.
Сильный бренд.	



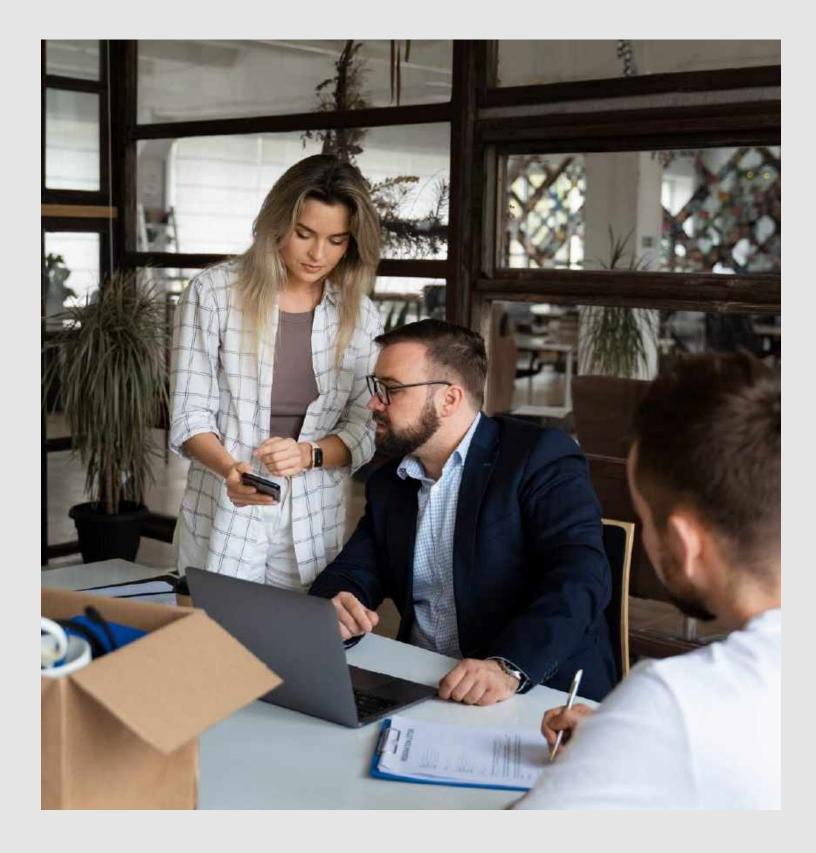
#### На 2024 год запланированы:

- ▶ Завершение проекта «8 Клёнов» (г. о. Красногорск, МО):
- > окончание строительно-монтажных работ,
- получение ЗОС (заключения о соответствии),
- получение РнВ (разрешения на ввод в эксплуатацию),
- передача ключей дольщикам.
- Развитие новых проектов:
- Вавилова, 64 (Москва),

327

Аристово (г. о. Красногорск).

цели в части Финансов	
	Обеспечить экономическую эффективность бизнеса.
	Обеспечить ликвидность и диверсификацию активов.
	Обеспечить вход и своевременное финансирование новых проектов.
Цели в части Клиентов	
	Обеспечить рост силы бренда «Сити21».
	Обеспечить высокий клиентский сервис (NPS, CSAT).
	Актуализация к трендам и адаптация под новые сегменты концепции «Миниполис».
	Обеспечить целевой объём продаж.



#### Цели в части Процессов

Обеспечить оптимизацию себестоимости продукта без потери потребительских характеристик, в том числе за счёт бенчмаркинга.

- Повысить операционную эффективность за счёт оптимизации бизнес-процессов и внедрения передовых технологий.

- Обеспечить рост качества планирования и % выполнения календарно-сетевого графика и производственной программы портфеля проектов ИДП.

#### Цели в части Персонала

——— Обеспечить высокую исполнительскую эффективность посредством сохранения и развития вовлечённой команды профессионалов.

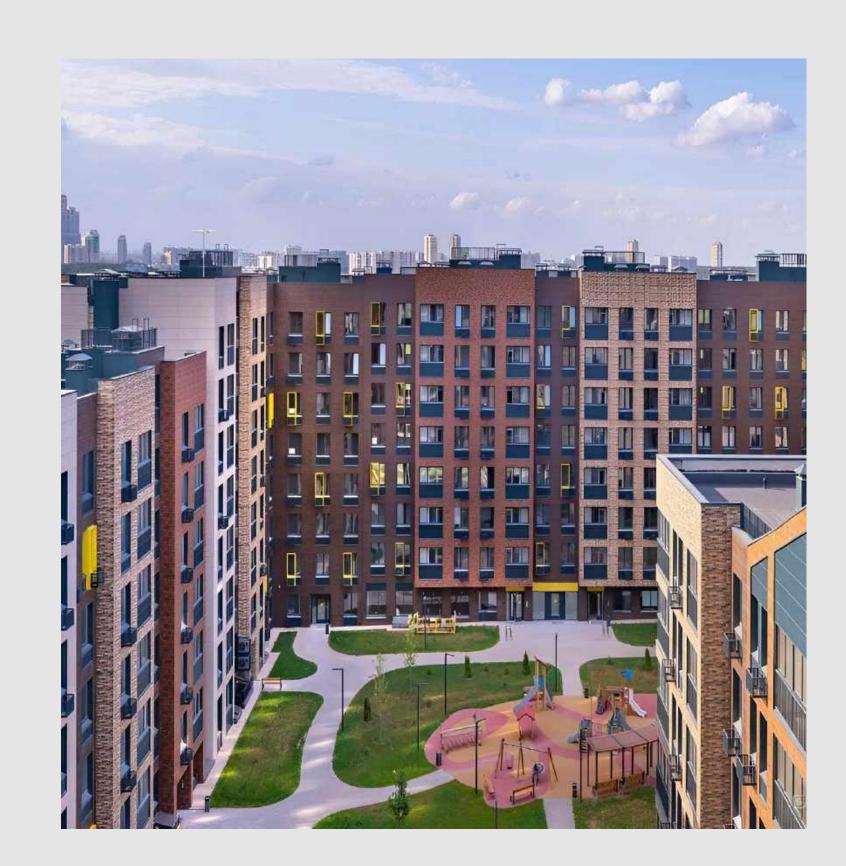
#### Цели в части Рисков

331

——— Обеспечить рост качества оценки проектных рисков и эффективности деятельности по реагированию.

#### Планы миниполисов на 2024 год

- Открытие соседских клубов в трёх миниполисах:
   Серебрица, Рафинад, Дивное.
- ► Коллаборации с некоммерческими организациями для развития культурной среды.
- Расширение спектра образовательных программ в рамках соседских клубов.
- Повышение индекса добрососедства.
- Увеличение числа участников проектов «Бизнес по-соседски» и «Миниполис.Бонус».
- ▶ Сотрудничество с бизнес-сообществами.
- Укрупнение экоакций.



#### «Рутектор»

#### Генеральная цель

Обеспечить эффективное развитие бизнеса компании с заданной нормой прибыльности на основе предложения клиентам современного высокотехнологичного оборудования и лучших в отрасли клиентского и технического сервисов с использованием современных ИТ-технологий.

#### Стратегические приоритеты

01

Обеспечение выполнения нормы прибыльности компании в соответствии с планом 2024 г.

333

**Диверсификация каналов поставок** из недружественных стран.

03

Обеспечение роста розничного и прочих каналов сбыта за счёт замещения уходящих с рынка конкурентных брендов.



— O

#### Концентрация на росте количества крупных

корпоративных клиентов и рост объёма продаж в соответствии с планом 2024 г.

\_\_\_\_ U:

**Продолжение реализации программы** по созданию лучшего в нашем сегменте рынка сервиса по обслуживанию клиентов.

#### <u>НЭМЛ</u>

#### Генеральная цель

Обеспечить экономическую эффективность деятельности компании, увеличить ликвидность портфеля активов.



#### Цели на 2024 год

- Ввод в коммерческую эксплуатацию первого комплекса туристических апартаментов премиального уровня, располагающегося в центральной части г. Афины.
- Проведение строительных работ по второму проекту комплекса апартаментов в центральной части г. Афины.
- Приобретение, реновация и реализация нового объёма дизайнерских апартаментов, расположенных в престижных районах г. Афины и Афинской Ривьеры.
- Поиск новых направлений развития компании в недвижимости в РФ и за рубежом.

#### Стратегические приоритеты

01

Поддержка высокого уровня удовлетворённости клиентов.

02

Поиск новых проектов, удовлетворяющих критериям компании.

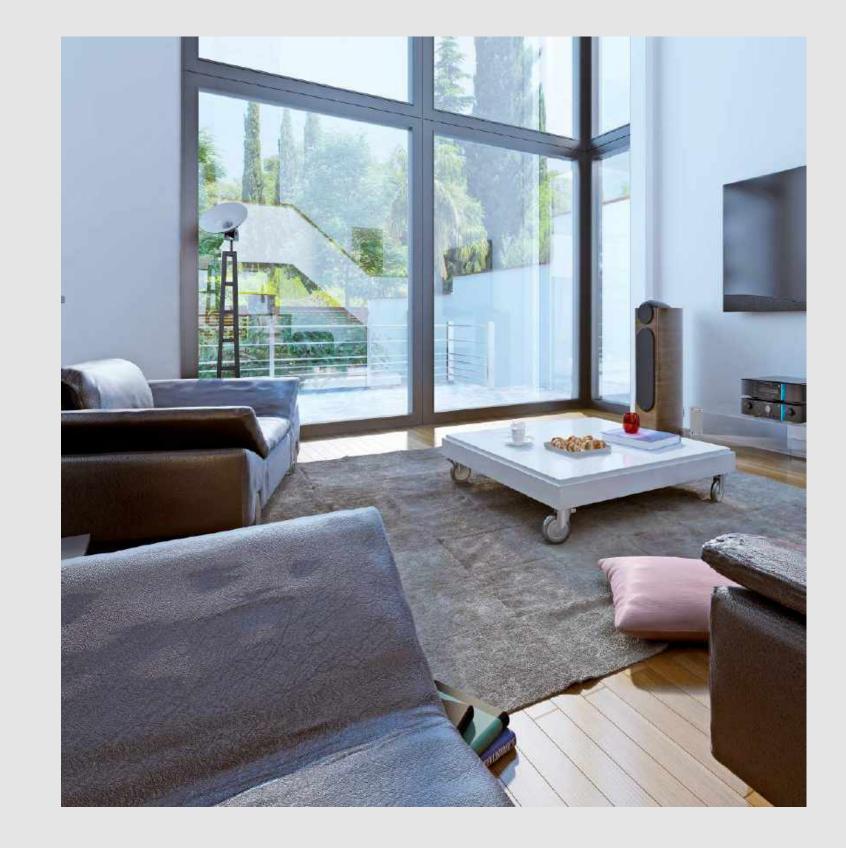
- 03

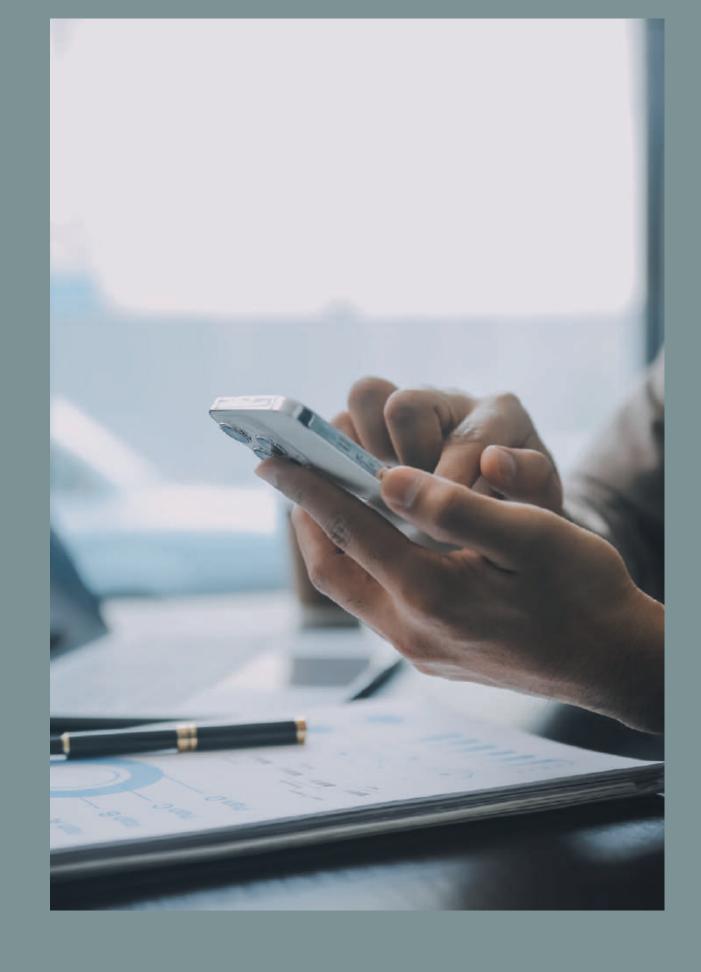
Определение новых ниш для успешных инвестиций в РФ и за рубежом.

337

04

Обеспечение профессионального роста специалистов, соответствующего новой реальности и развитию профильных рынков.





#### Группа компаний «Новард»



г. Москва, Институтский пер., д. 16



+7 (495) 781-79-90 (многоканальный)



inf@novard.ru



novard.ru

#### Контактное лицо

#### Людмила Жадаева,

директор по коммуникациям и социальному развитию ГК «Новард»



3

+7 (495) 781-79-90, доб. 41-66



pr@novard.ru

339