НОВАРД
ГРУППА КОМПАНИЙ

НЕФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

2020

В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ «НОВАРД»

СОДЕРЖАНИЕ

1 Прямая речь 3

2 История 37

3 HR-бренд 47

4 Социальная повестка 83

5 Стратегия развития 121

6 Инновационная деятельность 135

7 Контакты 159

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ГРУППЫ КОМПАНИЙ «НОВАРД»

Дорогие друзья!

Тридцать первый год в календаре Группы компаний «Новард» показал, насколько гибкой, активной, инновационной способна быть команда. В самых непредсказуемых условиях бизнес-ограничений 2020 года все направления – девелопмент, ритейл, коммерческая недвижимость, промышленное оборудование – продолжали свою деятельность.

Работая круглосуточно, мы выбрали самые перспективные сценарии развития бизнесов и предприняли следующие меры:

Эконика

01

- **Получили беспроцентный кредит на выплату зарплаты**

02

- **Запустили пилотный сервис живых продаж Eyezon**

03

- **Начали онлайн-консультации в WhatsApp**

04

- **Выбрали новые каналы продаж: Ozon, Kupivip, Goods, ТВ**

05

- **Вступили в переговоры с ранее недоступными фабриками**

Сити XXI век

01

- Создали стабилизационный фонд – «подушку безопасности»

02

- Сделали запас стройматериалов на объектах

03

- Развернули в миниполисе Дивный мобильный офис

04

- Оптимизировали медиамикс в пользу более эффективных медиа

05

- Организовали дополнительные санитарные меры на объектах

Рутектор

01

- Максимально пополнили склады готовым оборудованием до закрытия границ

02

- Отсрочили кредитную задолженность перед поставщиками ввиду эпидемии

03

- Перехватили интернет-активность у конкурентов

НОВАРД
ЭСТЕЙТ

01

- Предоставили арендные каникулы для арендаторов «ТЦ Ларец» и стрит-ритейла

02

- Оптимизировали коммунальные расходы в коммерческих помещениях

01

- Оптимизировали расходы на офис для сотрудников: сократили площадь и переехали из ЦАО в ВАО

Общекорпоративными стали действия, среди которых:

Мониторинг решений

01 Правительства РФ, коррекция сценарного планирования, прогноза продаж

02 с ценным призом. Было подано 157 инноваций!

Старт конкурса бизнес-идей

Анализ работы конкурентов

03 и привлечение клиентов из поля слабых компаний

04 дебиторской задолженности

Контроль

Пересмотр подходов

05 к ценообразованию и арендным отношениям

06 и наполнения складов

Оптимизация работы

Обновление маркетинговых инструментов

07 рекламных кампаний, программ лояльности

08 и планов вывода продуктов на рынки

Перепланирование поставок

Обеспечение

09 оперативной дистанционной коммуникации с клиентами

10 на удаленном доступе. Оптимизация и развитие онлайн-инфраструктуры

Бесперебойная работа информационных систем

Проработка современных онлайн-платформ

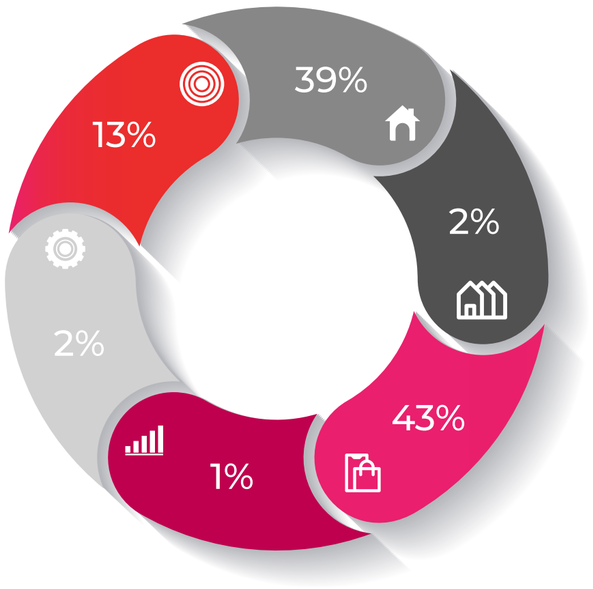
11 для развития ваших компетенций, поддержка социальной активности сотрудников

12 медицинским учреждениям, волонтерство

Помощь

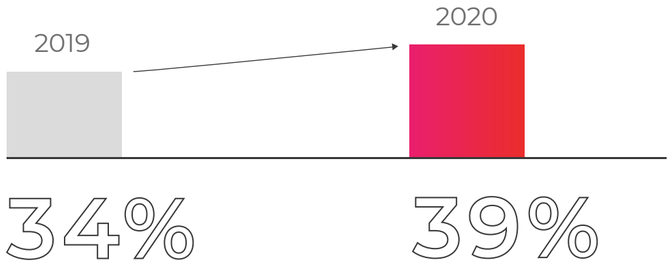
СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ ЗА 2020 ГОД

Мы выполнили все деловые обязательства перед партнерами, прошли проверку на профессионализм и превратили неопределенность в новую стратегию.

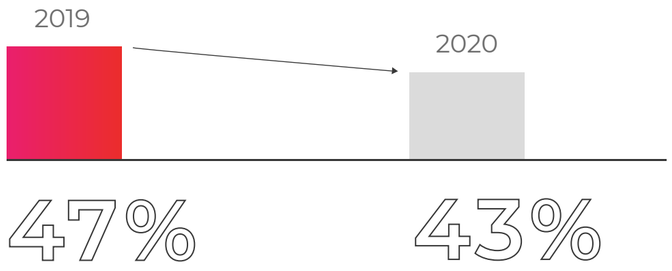


- управление, консалтинговые услуги
- строительство
- управление многоквартирными домами
- розничная торговля (обувь, сумки, аксессуары)
- оптовая и розничная торговля (промышленное оборудование)
- управление недвижимостью (сдача в аренду)

Строительство



Розничная торговля



Из-за ограничений в период локдауна fashion-индустрия оказалась одной из наиболее пострадавших отраслей. Розничные магазины сети «Эконика» были закрыты в среднем два с половиной месяца, в зависимости от региона. В то же время, благодаря росту онлайн продаж, удалось закончить год с падением оборота всего на **4%** по сравнению с 2019 годом. Оборот офлайн-розницы оказался ниже на **14%**, чем годом ранее.

СЕТЬ ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ «ЭКОНИКА»

Следуя стратегии устойчивого роста, сохранила позиции на рынке и продолжила свое развитие. В течение года в новой концепции открылось **10** новых салонов. Компания укрепила позиции, увеличив долю онлайн-продаж, включая сторонние площадки (WildBerries, Lamoda).

Бренд продолжил реализовывать специальные проекты, направленные на привлечение более модной и молодой аудитории. Важной задачей оставалось повышение эмоционального отношения к бренду за счет создания уникального клиентского опыта, персонализированных предложений и модных специальных проектов, таких как запуск капсульных коллекций.

Положительную динамику демонстрировала программа лояльности. В 2020 году модная сеть продолжила развитие CRM-системы. Запущен сервис коммуникаций с клиентами через мессенджер WhatsApp, создано множество уникальных скриптов различных поводов для коммуникации с клиентами. Принято решение об организации собственного контактного центра. Создан прототип чат-бота для последующей разработки и внедрения.

Запущено мобильное приложение Ekonika. В финале года – **75 000** установок. Разработан и реализован функционал продажи электронных подарочных сертификатов на сайте модной сети. Сумма реализации новой услуги – **925 000** ₽. Запущен проект «Собственная служба доставки» и оплата по QR- коду. Внедрены: система дистанционного обучения в рознице, облачная система Huntflow, пилотный сервис живых продаж Eyezon, новые каналы продаж (Kupivip, Goods, ТВ и др.).

75 тыс.

установок

мобильного приложения Ekonika

925 тыс.

сумма реализации

электронных подарочных сертификатов

Компания продолжила творческий союз с российской актрисой театра и кино, ведущей Юлией Высоцкой. В рамках поддержки основной коллекции осень-зима 2020 был реализован проект по платному предзаказу трендовых моделей.

В 2020 году «Эконика» продолжила работу по совершенствованию коллекции. Для реализации этой задачи компания пригласила внештатного консультанта по стилю. В течение года команда бренда вносила изменения в визуальное позиционирование: корректировала съемки контента и стилистику ведения соц. сетей, сформировала список доработок интерьера салона, начала работы по изменению фирменного стиля **премиальной линии Alla Pugachova**.

С апреля 2020 года коллекции «Эконика» представлены в крупнейших онлайн-магазинах Европы. Обувь и сумки «Эконика» можно заказать в Германии, Австрии, Нидерландах и Франции напрямую, через сайты: Otto.de, Aboutyou.de, Aboutyou.at, Aboutyou.nl, Mirapodo.de, Amazon.de, Galeria.de, Goertz.de и Zalando.de, Zalando.nl, Zalando.at, Zalando.fr, Limango.de, DOUGLAS.de.

По результатам ежегодного исследования уровня удовлетворенности клиентов показатель NPS составляет 81,4%, а CSI – 94,03%.

Компания проводила социально ответственную маркетинговую политику в отношении представителей незащищенных слоев общества – студентов и многодетных матерей, предоставляя им дополнительные скидки по дисконтным картам (**10%** для студентов и **20%** для многодетных матерей соответственно). Принимала активное участие во внешних благотворительных мероприятиях, передавая в благотворительных целях продукцию своих торговых марок.

ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА «СИТИ-XXI ВЕК»

Сконцентрировалась на соблюдении проектных сроков девелоперских объектов. Заявленные планы работ реализованы в полном объеме в миниполисах Дивное, Серебрица и Рафинад. В декабре было завершено строительство комплекса апартаментов HILL8 и получено разрешение на ввод.

Компания отметила юбилей концепции «Миниполис» – 10 лет истории о зелёном девелопменте, комфорте и безопасности, бизнесе по-соседски. В 2020 году ревитализировали концепцию проекта. Запустили множество новых событий, разработали карту привилегий «Миниполис клуб» для жителей, которые часто посещают мероприятия, приходят с идеями, оставляют отзывы в социальных сетях, участвуют в конкурсах. Благодаря этим картам у жителей появляется возможность бесплатно участвовать в ряде мастер-классов и закрытых мероприятиях, экскурсиях с ограниченным количеством людей, получать дополнительные скидки у своих соседей-бизнесменов.

Девелопер получил высокую оценку работы от профессионального сообщества:

- **В рейтинге 10 самых успешных застройщиков Московской области**, продавших больше всего жилья в Подмосковье за первое полугодие 2020 года. Рейтинг составили аналитики базы данных продаж и цен новостроек портала **dataflat.ru**

- **В независимом рейтинге надёжных застройщиков Москвы**, созданном порталом «Мосдольщик». При составлении показателей учитывались данные Москомстройинвеста, Росреестра, прокуратуры, налоговой службы и девелоперских компаний.

- **Девелопер принял участие в официальном открытии Никольского храма** в Павшинской пойме Красногорского городского округа Московской области. На строительство важного для жителей социального объекта «Сити-XXI век» выделила 100 млн рублей.

- **Девелоперская группа стала победителем 8-й Всероссийской Ежегодной Программы** «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Экологические проекты и инициативы» с проектом «Зеленые акции Красногорска». Всего в 2020 году проекты «Сити-XXI век» получили шесть профессиональных наград.

КОМПАНИЯ «РУТЕКТОР»

В 2020 году продолжила курс на повышение качества обслуживания, сохранение и увеличение потока обращений.

Основным вызовом являлось быстрое реагирование на изменения при переводе сотрудников на удалённый режим. Работа удаленного доступа, телефонии, настройка мониторинга вовлеченности сотрудников в процессы компании позволили продолжить работу без потери производительности, звонков и заявок. Новый подход стал возможен благодаря реорганизации IT-инфраструктуры и скоординированной работе всех подразделений.

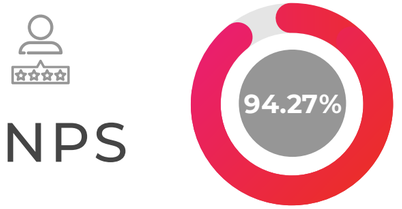
Перенастроена **IP-телефония.** Система позволяет оставаться на связи в любой момент, независимо от местонахождения, и вести статистику звонков. В **HR** организован переход к дистанционному документообороту и упрощению ряда процедур.

В направлении **маркетинга** введение сквозной аналитики позволило в едином пространстве собирать данные по рекламным источникам и в режиме реального времени оценивать их эффективность. Появилась возможность быстро реагировать на изменения и оптимизировать маркетинговые усилия. Сотрудничество с новыми партнёрами, появление современных систем доставки расширило возможности по **оперативной доставке** заказов в Москве и МО. Ускорено планирование маршрутов, снижены затраты, заказы доставляются вовремя.

Во внешнеэкономической деятельности дочерняя компания отказалась от посредников и полностью перешла на собственную логистику. Грузы доставляются не только авто-, но и водным, воздушным, железнодорожным транспортом. Заключение прямых контрактов с поставщиками Юго-Восточной Азии и организация доставки по ЖД через Дальний Восток существенно снизили сроки доставки грузов из этих регионов.

Стартовал проект переноса сайта компании **Rutector.ru** на современную платформу.

По итогам опроса клиентов индекс лояльности NPS за 2020 год составил 94,27%. Заказчики готовы рекомендовать компанию и повторно обращаться за покупками.



По итогам 2020 года компания «Рутектор» вошла в топ-100 компаний из России, наиболее эффективно оказывающих онлайн-поддержку клиентов с помощью сервиса «Jivo».

КОМПАНИЯ «НОВАРД ЭСТЕЙТ»

Время пандемии оказало сильное влияние на рынок коммерческой недвижимости. Компания НЭМЛ оставалась в открытом диалоге со всеми арендаторами.

Оперативно отслеживались все изменения в указах, связанных с работой ритейла. Проводились дополнительные консультации. Для большей части партнеров был изменен подход по оплате арендной платы: учитывались изменения выручки на основе предоставляемых отчетов.

Для тех арендаторов, магазины которых были закрыты, предоставили внушительные скидки по арендным платежам. Несмотря на тяжелую ситуацию на рынке, НЭМЛ удалось сохранить высокий уровень удовлетворённости арендаторов по управлению объектами.

НЭМЛ оперативно реагировала на все изменения на рынке. Отслеживала тенденции в коммерческой недвижимости и прорабатывала новые направления для инвестиционной деятельности в России и за рубежом.

- **Реализовали несколько объектов стрит-ритейла в регионах и ТЦ в Видном**
- **Закрыли год уникальной сделкой по продаже объекта свыше 6 тыс. м²**

ГРУППА КОМПАНИЙ «НОВАРД»

Реализовала проект по рестайлингу брендбука – руководства по использованию системы визуальной идентификации компании. Модернизация брендбука стала одним из приоритетных проектов маркетинговых коммуникаций в 2020 году.

5 управленцев Группы – в «Топ-1000» номинантов премии Ассоциации Менеджеров 2020 года.

За прошедший год мы успели многое: проверили команду на антихрупкость, а ценности и репутацию – на прочность. Укрепили дружеские и партнерские связи. Поддержали врачей НИИ Скорой помощи им. Н.В. Склифосовского, ЦБ Серпухова, Видного, Химок и Красногорска. Открыли заново своих коллег, получая их профессиональную поддержку и личную помощь в любое время суток. В который раз убедились, что нет ничего важнее близких людей.

Думая о будущем, мы продолжаем строить дома, придумывать совершенные инженерные решения и создавать удобную модную обувь. Мы открыты и очень талантливы. Главный вывод года – мы вместе!

Андрей Андреевич Илиопуло
Президент ГК «Новард»

2

ИСТОРИЯ

Группе компаний «Новард» 31 год.

Бизнес 2020 года был в значительной степени определён пандемией COVID-19 и рядом глобальных социально-экономических последствий, таких как удаленный режим работы, массовые отмены и переносы мероприятий, крупнейшая экономическая рецессия в мире.

Проверили команду на антихрупкость и успели многое.
Модная женская сеть обуви и аксессуаров «Эконика» запустила мобильное приложение.

Внедрены ✓

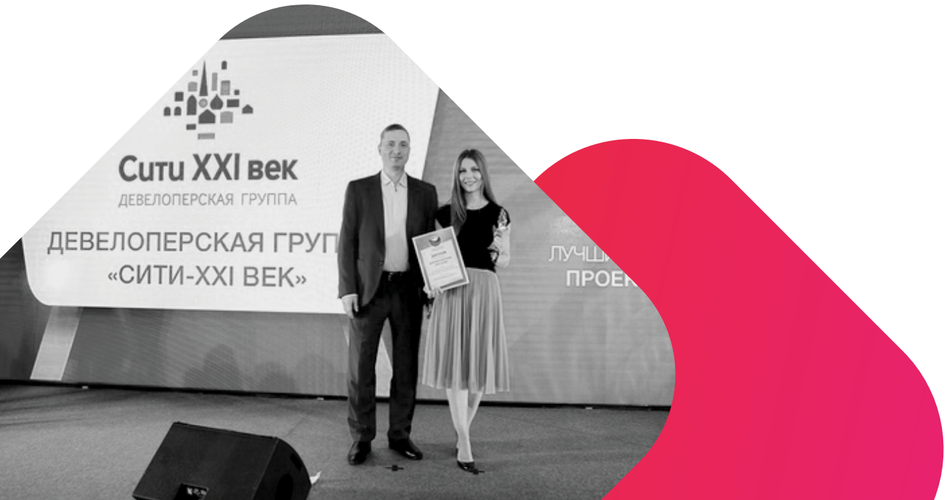
- система дистанционного обучения в рознице.
- облачная система Huntflow.
- пилотный сервис живых продаж Eyezon.
- новые каналы продаж (Kupivip, Goods, ТВ и др.).

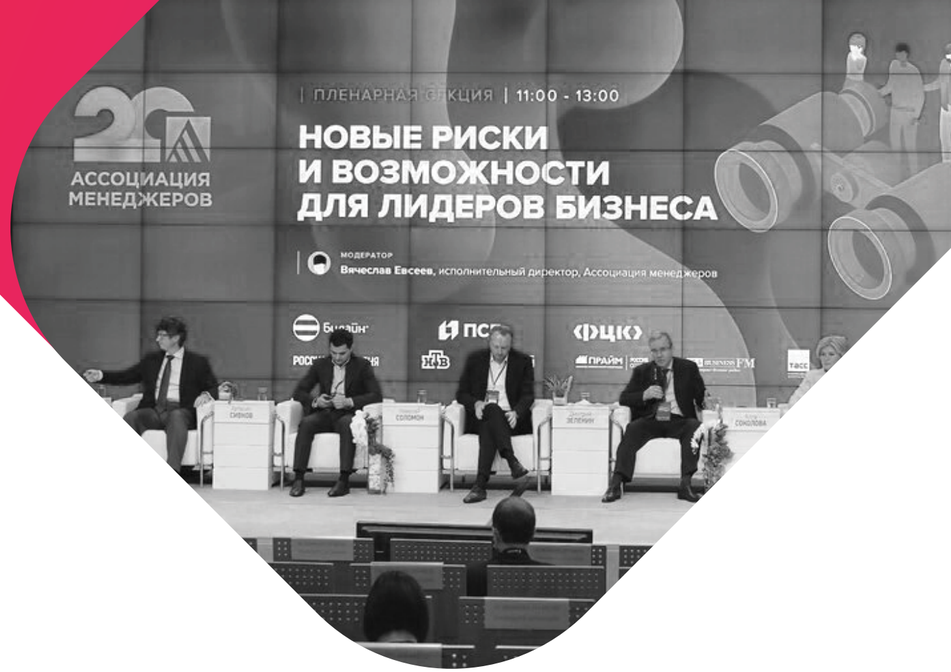
- В онлайн-магазинах Европы начались продажи обуви и аксессуаров бренда «Эконика».
- Компания продолжила творческий союз с российской актрисой театра и кино, ведущей Юлией Высоцкой.
- На должность генерального директора компании назначен Алеко Илиопуло.

Девелоперская группа «Сити-XXI век» отметила юбилей концепции «Миниполис» – 10 лет истории о зелёном девелопменте, комфорте и безопасности, бизнесе по-соседски.

Приняла участие в официальном открытии Никольского храма в Павшинской пойме Красногорского городского округа Московской области. На строительство важного для жителей социального объекта «Сити-XXI век» выделила 100 млн рублей.

«Сити-XXI век» стала победителем 8-й Всероссийской Ежегодной Программы «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Экологические проекты и инициативы» с проектом «Зеленые акции Красногорска». В 2020 году проекты «Сити-XXI век» получили 6 профессиональных наград.





Компания «Новард Эстейт» сменила офис. В приоритетах НЭМЛ по-прежнему развитие направления коммерческой недвижимости.

Компания «Рутектор» в 2020 году продолжила курс на повышение качества обслуживания. Во внешнеэкономической деятельности дочерняя компания (ДК) отказалась от посредников и полностью перешла на собственную логистику.

Реализовали проект по рестайлингу брендбука – руководства по использованию системы визуальной идентификации Группы компаний «Новард».

Модернизация брендбука стала одним из приоритетных проектов маркетинговых коммуникаций в 2020 году в связи с его неактуальным дизайном для современных носителей.

В результате: обновлен фирменный стиль ГК «Новард», в новом дизайне создан нефинансовый отчет, обновлены соц. сети ГК «Новард», страница компании на hh.ru. Изменение корпоративной идентичности ГК привело и к переработке брендбука компании НЭМЛ. В 2021 г. планируется обновление фирменного стиля инновационного проекта ГК 4040, доработка остальных носителей, запуск сайта novard.ru в соответствии с редизайном.

ДОСТИЖЕНИЯ – 2020

5 управленцев **Группы – в «Топ-1000»** номинантов премии Ассоциации Менеджеров 2020 года.

Девелоперская группа забрала 3 награды победителя в премии **Urban Awards:**

- апарт-комплекс HILL8 в номинации **«Лучший строящийся комплекс апартаментов премиум-класса в Москве»,**
- миниполис Серебрица в номинации **«Лучший проект комплексного освоения территории в Московской области»,**
- миниполис Рафинад в номинации **«Лучший строящийся комплекс комфорт-класса Московской области».**

Миниполис Дивное стал обладателем международной премии European Property Awards в номинации **«Архитектура жилого комплекса в Москве»**.

Миниполис Рафинад признан лучшим в XI премии RREF Awards в номинации **«Город в городе»**.

Экологический проект «Зеленые акции Красногорска» был удостоен премии **«Лучшие социальные проекты России»** в номинации «Экологические проекты и инициативы».

«Рутектор» – дилер №1 Бежецкого завода «АСО».

3.

HR-БРЕНД

Профессиональная спортивная команда — отличная модель для компании с высокой концентрацией творчества, самостоятельности и таланта. Именно потому, что любой стремится в сильный состав, играет на максимуме возможностей, настроен на победу и решает задачи в связке. Помощь тренера и друзей по команде только помогает становиться сильнее и уверенней. Победа может быть только общей и достанется тем, кто ставит интересы дела выше личных. Именно такую формулу общения мы хотим видеть в своей компании и многое для этого сделали.

НОВЫЕ ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИЙ

Одним из главных изменений 2020-го стало введение удаленного офиса и дальнейшая глобальная перестройка и диджитализация всех корпоративных каналов коммуникаций – от мессенджеров до платформ по управлению проектами.

- **В режиме постоянной связи с командой проводили пульс-опросы** «Как дела на удаленке?». Исходя из ответов, принимали оперативные решения для мотивации сотрудников и повышения эффективности работы в новых условиях.

- **Научились не только работать, но и отдыхать удаленно.** Коллеги, их дети с удовольствием принимали участие во флешмобах фото- и видеоформата.

- **В период ограничений по перемещению мы наполняли отдельную рубрику корпоративного портала**

• подборками полезных для бизнеса информационных ресурсов,
• книжными новинками по саморазвитию, маркетингу, креативу, менеджменту,
• библиотекой дистанционных курсов,
• онлайн-мероприятиями для семейного досуга, выставками, интервью с интересными людьми.

- **Корпоративные праздники** проведены как удобный и безопасный, увлекательный интерактив.

ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ СОТРУДНИКОВ

- **Для безопасной работы всех офисов команду обеспечили необходимыми объемом средств индивидуальной защиты** (масками, перчатками, антисептиками, дезинфекторами, оборудованием для обеззараживания воздуха помещений).

- **Организовали регулярную обработку помещений,** замер температуры, тестирование коллег на новую коронавирусную инфекцию.

- **Сообщали коллегам важную информацию для контроля самочувствия** через листовки, плакаты, новости на портале, корпоративный блог «Территория здоровья».

- **В условиях пандемии желающие сотрудники ДК «Рутектор»** были застрахованы по программе «Стопкоронавирус».

- **Организовывали ЗОЖ-активности в офисах:** вакцинацию от гриппа, витаминные дни, постоянное угощение имбирным напитком, онлайн-встречи с психологом.

- **Реализовали полугодовой корпоративный интерактивный проект «Охота за здоровьем».** Его цель – мотивация физической активности сотрудников. В течение проекта наши коллеги зарабатывали баллы за занятие спортом, обменивались достижениями в фото- и видеоформатах, вместе преодолевали игровые препятствия, в онлайн-формате путешествовали по миру, открывая для себя много нового и удивительного.

ТРАДИЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Наградили памятными значками и дипломами «ветеранов» – сотрудников, проработавших в команде 5,10,15,20,25,30 лет. Работая в Группе, они всеми силами помогают общему делу, показывают достойные деловые результаты и являются носителями корпоративной культуры.

Использовали диджитал-формат для корпоративного конкурса «Пятерочка».

Проект стартовал 19 лет назад, чтобы развивать у детей сотрудников одаренность, партнерство и осознанность. Со временем мы пригласили к участию жителей миниполисов и учащихся московской Гимназии имени митрополита Платона Левшина.

Условия победы прозрачны и одинаковы для всех:

- **Учащиеся младших классов (1 - 4 класс)** – должны иметь в году все отметки только «отлично».
- **Учащиеся средних классов (5 - 7 класс)** – допускается одна «четверка» в году, все остальные отметки – «отлично».
- **Учащиеся старших классов (8 - 11 класс)** – допускаются две «четверки» в году, остальные отметки – «отлично».
- В четвертях не допускаются отметки «удовлетворительно» («тройки»).
- Дневники (электронные выписки) для конкурсного отбора должны быть переданы в службу персонала компании в мае, в конце учебного года.

В 2020 г. мы поздравили победителей электронными подарочными сертификатами и очень поддержали не только детей, но и родителей. Инвестировать в детей – это правильно!

Определили лучших сотрудников в ежегодной корпоративной премии «Созидаем с любовью» и дополнили рейтинг новой номинацией в духе времени – «Инноватор года».

«Созидаем с любовью» – слоган ГК «Новард» и название конкурса за особый вклад в развитие бизнеса. 11 лет компания премирует лучших за эффективные решения. Для членов команды это мощный стимул помогать бизнесу развиваться, создавать интересные проекты и расти.

Корпоративные номинации

- **«Инновация года»** – за успешно реализованную идею, способствующую дальнейшему развитию различных направлений деятельности ГК.
- **«Инноватор года»** – за вклад в развитие инновационной среды.
- **«Открытие года»** – за эффективную деятельность в рамках новой должности, способствующую развитию ГК.

- **«Созидание года»** – за инициативы в области социальной ответственности бизнеса, выстраивания взаимовыгодных отношений с потребителями. За высокую лояльность к ценностям и продвижение философии Группы во внутренней и внешней среде.
- **«Эталон года»** – за образец для подражания: высокие показатели в профессиональной деятельности, наставничество, участие в добрых проектах компании, хранение традиций корпоративной культуры.
- **«Достижение года»** – за достижение значительных результатов командной деятельности, влияющих на реализацию стратегических целей дочерней компании и ГК «Новард» в целом.

Продолжили обучение и развитие сотрудников.
На форумах «Synergy Online Forum», «Traffik and Conversion Summit 2020», на внутренних платформах и коучинговых встречах. В Группе компаний активно развивается система дистанционного обучения. Особенно интенсивно – в сфере ритейла.

Проводили год атмосферным онлайн-путешествием
в новогоднюю Италию «BUONGIORNO, ВЕНЕЦИЯ!». Где нам было встретиться большой и шумной Группой компаний, чтобы разделить на всех новогоднее настроение? Решили, что нас объединит борт виртуального самолета «Новард Airlines»! Получился праздник, где мы были главными действующими лицами, узнавая новое друг о друге и прекрасной Италии. Прогулялись по узким улочкам, познакомились с итальянскими рождественскими традициями и интересными людьми.

ОПРОС ВОВЛЕЧЕННОСТИ

В 13-й раз прошло корпоративное исследование вовлеченности, в котором приняли участие **92%** сотрудников ГК, что говорит о сохранении высокого интереса и значительного доверия к данному мероприятию.

92% **Участников**

В целом по ГК **67%** наших коллег абсолютно уверены, что руководство внимательно относится к результатам исследования и принимает меры. **93%** опрошенных положительно оценивают работу руководства с результатами исследования, что на **1%** больше прошлогодней оценки.

67%

коллег уверены, что руководство внимательно относится к результатам исследования

93%

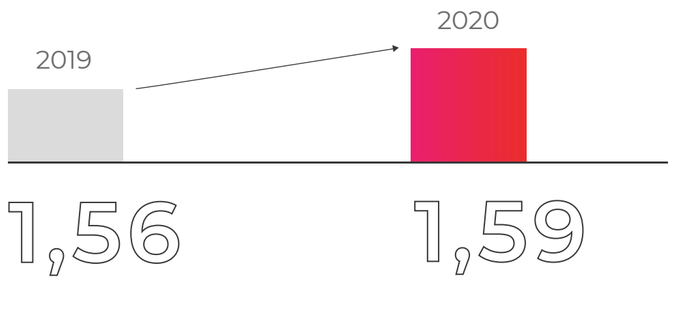
опрошенных положительно оценивают работу руководства

Индексы Группы компаний «Новард» по всем факторам, влияющим на вовлеченность, лежат в зоне успеха.

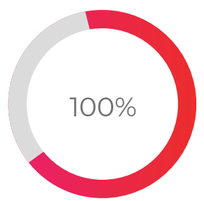
Индекс вовлеченности

По результатам исследования общий индекс вовлеченности сотрудников по сравнению с 2019 годом поднялся с **1,56** до **1,59**.

Общий индекс вовлеченности



Абсолютную вовлеченность в работу по ГК (т. е. как сотрудники в целом оценивают свою работу в компании) выразили **67,43%**.



67,43%

Абсолютная вовлеченность

В первой тройке критериев – доверие к компании, взаимодействие с руководителем, работа. Показали очень хорошую динамику факторы, которые получили наименьшую оценку по индексам:

+7%

Вознаграждение

положительная динамика в 2020 г.

+3%

Условия труда/баланс с личной жизнью

динамика к 2019 г.

+3%

Взаимодействие с руководителем

положительная динамика в 2020 г.

+3%

Взаимодействие с коллегами

динамика к 2019 г.

- **Значимость факторов**

В рамках исследования изучалась и значимость тех или иных факторов для сотрудников. На первое место значимости сотрудники в этом году поставили фактор «Условия труда», далее традиционно в топ-3 входит «Вознаграждение». «Сплоченный коллектив», как и ранее, остается для сотрудников значимым.

- **Ценности ГК**

Сотрудники высоко оценили практическую реализацию ценностей «Российские духовные ценности» и «Надежность», а также отметили желание дальнейшей работы с ценностями «Лидерство», «Работа в команде», «Постоянное развитие, совершенствование».

- **eNPS**

В этом году мы впервые замерили несколько новых факторов, среди которых eNPS («Какова вероятность, что вы порекомендуете компанию в качестве места работы другу или коллеге?»), и получили следующие результаты: eNPS по ГК в 2020 году равен **69%**.

Счастье на работе

Еще один новый дополнительный фактор исследования – это «Счастье на работе» («Я чувствую себя счастливым, работая в компании»).

87%

сотрудников счастливы

ответили «да» и «скорее «да»

50%

сотрудников абсолютно счастливы

ответили «да»

На вопрос, что прежде всего нужно, чтобы быть счастливым на работе, сотрудники ответили:

- Любовь к своему делу, гордость за компанию и ее продукты
- Умение расслабляться/переключаться, соблюдать баланс работа/личная жизнь
- З/П и премии
- Сплоченная слаженная работа в профессиональной команде
- Благоприятный климат в коллективе
- Моральное поощрение
- Стабильный график работы
- Возможность развиваться
- Самореализация
- Карьерный рост
- Высокие результаты от своей работы
- Наличие смысла в работе
- Понятные общие цели компании, амбициозные, но достижимые цели
- Комфортное рабочее место
- Поддержка руководства
- Грамотный профессиональный руководитель
- Обратная связь от руководителей
- Больше удаленки

ПРИОРИТЕТЫ В РАБОТЕ КОМПАНИЙ ГРУППЫ НА 2021 ГОД В ВОПРОСАХ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

- Реализация комплекса мероприятий по развитию вовлечённости
- Структурирование используемых в ГК каналов коммуникации
- Реализация новых форматов внутренних мероприятий для сотрудников
- Реализация долгосрочной программы здоровья
- Реализация программы самоопределения для детей сотрудников
- Повышение уровня поддержки сотрудников в критических ситуациях

- Актуализация систем мотивации
- Расширение возможностей развития в формате онлайн
- Продолжение интеграции корпоративной оценки
- Продвижение «примеров успеха» сотрудников
- Повышение эффективности удалённой работы
- Трансформация Центрального офиса

ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА «СИТИ-XXI ВЕК»

01

Реализация мероприятий по повышению уровня рабочего взаимодействия

02

Индивидуальное профессиональное, карьерное и личностное развитие сотрудников

03

Регулярное информирование сотрудников компании

04

Формирование оптимального рабочего пространства

05

Развитие внутреннего и внешнего HR-бренда как части корпоративной культуры

06

Реализация проекта «Организационный дизайн Компании»

07

Профилактика заболеваний

РУТЕКТОР

01

Актуализация систем мотивации с целью повышения их эффективности

02

Реализация предложений сотрудников из опроса по улучшению работы подразделений

03

Проработка новых форматов для программ развития персонала

04

Реализация корпоративных мероприятий

05

Повышение уровня кадровых сервисов

06

Обеспечение безопасных условий работы

ЭКОНИКА

01

Реорганизация офисного пространства с выделением зон коворкинга

02

Реализация проекта «Гибкий офис»

03

Обеспечение безопасности для здоровья сотрудников ЦО

04

Внедрение системы OKR в качестве новой гибкой системы целеполагания

05

Ведение инстаграма ekonikateam для сотрудников компании

06

Запуск новой программы обучения для сотрудников

07

Реализация мероприятий программы аутплейсмента

08

Реализация новых программ обучения для старших консультантов по коллекции

09

Организация проведения регулярных демодней по проектам развития

10

Повышение эффективности работы системы Битрикс 24

11

Разработка и реализация точечных планов работ в дивизионах компании

12

Организация и проведение мотивационных конкурсов для сотрудников

13

Реализация корпоративных праздничных и социальных программ

14

Запуск корпоративной программы льгот BestBenefits

Сочетаем удовольствие от работы с высокими результатами и балансом в жизни и идем дальше!

«НОВАРД ЭСТЕЙТ»

01

Создание гибкого режима работы сотрудников (Дистанционно+Офис)

02

Перевод 63% сотрудников на дистанционную работу в целях сохранения здоровья

03

Обеспечение безопасных условий труда сотрудников в рамках требований Роспотребнадзора

04

Организация и проведение внутренних локальных конкурсов для сотрудников, мозговых штурмов в онлайн-формате

05

Реализация корпоративных мероприятий, социальных программ

06

Обеспечение комфортных условий работы в офисе

07

Организация и проведение обязательных аттестаций сотрудников с целью повышения их квалификации

HR КЕЙСЫ – 2020 ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ

- **Выпустили путеводитель для новых сотрудников Девелоперской группы «Сити-XXI век».** Welcome-book знакомит с проектами компании, корпоративной культурой, правилами командной работы, концепцией «Миниполис». Брошюра содержит полезные статьи про внутренние ресурсы, доступные сервисы, рассказывает о возможностях обучения и развития, о мотивационной и социальной поддержке и многое другое. Новичок всегда сможет найти в ней самую необходимую информацию и контакты специалистов, готовых помочь в решении любых возникающих вопросов.

- **Запустили проект по HR-брендингу в Девелоперской группе «Сити-XXI век»**, нацеленный на усиление позиций компании как работодателя. Провели серию внешних и внутренних исследований, стратегических сессий, направленных на получение основных фокусов для дальнейшей проработки и формирования EVP (ценностное предложение работодателя) для разных целевых аудиторий, представляющих основной состав сотрудников и кандидатов, в которых компания заинтересована.

Большой интерес вызвала серия глубинных интервью с новыми сотрудниками, отработавшими в компании менее 6 месяцев.

Есть целый ряд сильных моментов компании, которые отмечены новыми сотрудниками:

- **Условия работы:** график, достойное рабочее место, стабильность и высокая репутация компании среди застройщиков.

- **Деятельность Департамента по персоналу и организационному развитию в части адаптации** и поддержки на входе в компанию. Основная часть процесса подбора и адаптации оперативно переведена в онлайн; запущен чат-бот, закрывающий вопросы о компании, ее истории, проектах, структуре; разработан и используется тест для закрепления информации, работающий на всех основных мессенджерах. Большинству сразу понятны основные обязанности, если что-то не ясно, это легко уточнить.

- **Очень высоко оценивается практика выезда на объекты и знакомство с высшим руководством.** Такой опыт помогает глубже вникать в работу компании, увидеть конечный результат своей деятельности.

- **Хорошо поставлена работа Департамента коммуникаций – запущены дополнительные инфоканалы наряду с City-Today.** Сотрудники получают рассылку с новостями, участвуют во внутренних тематических конкурсах, что повышает вовлеченность и лояльность к компании.

На достойном уровне отношение компании к своим сотрудникам:

- ✔ Удобно обратиться к руководителю любого уровня за пояснением или решением сложных вопросов
- ✔ Достаточно легко решаются конфликтные ситуации
- ✔ Нет сложностей с постановкой целей и задач
- ✔ Практически всегда хватает выделенных ресурсов
- ✔ Конструктивные предложения по улучшению работы готовы услышать и внедрять
- ✔ Сотрудники чувствуют, что их работу ценят
- ✔ В компании не было сокращений в связи с пандемией, что вызывает уважение и внушает уверенность в завтрашнем дне

Наряду с явными преимуществами выделены зоны развития, в числе которых: упрощение бизнес-процессов, повышение их прозрачности, нацеленной на оптимальное взаимодействие внутри проектных команд и между функциональными подразделениями.

Результаты аналитической работы будут воплощены в 2021 году, что позволит девелоперу через определенные метрики динамически работать над повышением позиции компании как работодателя.

Для повышения удовлетворенности и вовлеченности сотрудников «Экоников»

- **Реализовали проект трансформации корпоративной культуры:** поддерживающие мероприятия, конкурсы в рамках внутренней PR-поддержки принципов Корпоративной культуры (КК) на корпоративном портале, тематические видеоинтервью с руководителями компании и топ-менеджерами.

- **Обучили всех сотрудников категории «офисный персонал»** новым принципам КК с выделением зон роста.

- **Организовали каскадные семинары** по принципам КК для сотрудников розницы.

- **Оценили соответствие корпоративной культуры** компании целевым принципам КК.

- **Провели корпоративные мастер-классы по теме КК** для руководителей в рамках тематики КК (бирюзовые организации, эффективная презентация, личная эффективность и т.п.) и проекта Esperance Lab.

- **Работали точечно над повышением уровня вовлеченности в подразделениях**, в которых по результатам опроса выявлены зоны роста по различным факторам.

- **Внедрили информационную систему** для эффективного управления задачами на базе **«Битрикс 24»**.

4.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

Мы вместе – главный вывод ушедшего года и ориентир наступившего. Мы смотрим в будущее, фокусируясь на развитии социального партнерства и системного взаимодействия с органами власти, НКО, сообществом предпринимателей и социально ориентированных инвесторов, волонтерскими организациями и экспертами с помощью социально преобразующих проектов.

«Эконика» приняла участие в благотворительном проекте «Лавка радостей». 15 августа «Лавка радостей» отпраздновала день рождения. На празднике удалось собрать благотворительное пожертвование на сумму **138 000** ₽. Вклад «Эконики» стал частью этой суммы. Собранные средства будут направлены на программы Фонда. Благодаря этим средствам Фонд может быстро реагировать и оказывать помощь людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию, из разных регионов России. Уже восемь лет Фонд «Лавка радостей» занимается сбором, сортировкой и распределением вещей для благотворительности.

В обстоятельствах 2020 г. корпоративная помощь людям в различных жизненных ситуациях приобрела новую ценность. Каждая акция – шаг к устойчивым и долгосрочным изменениям в общественных процессах.

Поддерживая новый подход компенсационного озеленения и экологического развития регионов присутствия, в апреле **девелоперская группа «Сити-XXI век» приняла участие в акции «Сад памяти - Лес победы»** в Красногорске. В общей сложности за период проведения экоакции высажено **590** деревьев, среди которых липа, сосна, рябина, береза, сирень, яблоня, спирея и ель. В ноябре провели акцию по воспроизводству биоресурсов Московской области, выпустив **192** тысячи мальков стерляди в реку Оку.

590

за период проведения экоакции

192 тыс.

выпустили в реку Оку

Продолжая реализацию стратегии социально ответственного девелопмента, **компания «Сити-XXI век» активно включилась в борьбу с коронавирусной инфекцией** и на протяжении всего года помогала государственным учреждениям здравоохранения в местах своего присутствия.

Была оказана помощь Красногорской городской больнице №2, Видновской районной клинической больнице, Химкинской областной больнице, а также Серпуховской городской больнице. Учреждения безвозмездно получили около **5 000** респираторов, более **1 000** трехслойных медицинских масок, **2 000** тупферов для взятия анализов на коронавирус, **1 500** пар хирургических перчаток, а также защитные очки и безртутные градусники.

5 000
респираторов

> 1 000
медицинских масок

2 000
тупферов

1 500
пар хирургических перчаток

● Учреждения получили безвозмездно

Девелоперская группа оказала материальную помощь пенсионерам, многодетным семьям и семьям с маленькими детьми. Средства, направленные компанией в Московский областной фонд поддержки регионального сотрудничества и развития, были использованы для адресной помощи нуждающимся – закупки лекарств, продуктов, средств индивидуальной защиты.

Управляющие компании миниполисов выносили мусор за теми, кто был на изоляции.

Вице-губернатор, руководитель администрации Московской области Чупраков А. А. поблагодарил «Сити-XXI век» за поддержку жителей Подмосковья в сложных социально-экономических условиях.

Миниполисы приняли участие в проекте «Добровирус» фонда «Жизнь как чудо» – удалось собрать **77 300 руб.** Денежные средства отправили на помощь малышу из Краснодарского края, которому требуется постоянный прием дорогостоящего лекарства для нормализации работы печени.

77 300 руб.

собрали средств

для фонда «Жизнь как чудо»

На дне знаний в миниполисе Рафинад жительница приняла участие в мини-ярмарке, продавала мыло и скрабы ручной работы по символической цене. **10%** от прибыли Евгения Реутова передала в БФ «Время добра».

Жители миниполиса Радужный во время карантина собрали и отправили продукты в Свято-Екатерининский монастырь Московской области.

В миниполисе Самоцветы прошла акция для приюта «Некрасовка» ко дню бездомных животных. С подачи жительницы Елизаветы – волонтера приюта – семьи собрали большое количество лекарств и корма. Дружба с приютом теперь крепкая, а подарки – дело постоянное.

МЕРОПРИЯТИЯ «НОВАРД ЭСТЕЙТ»

Во время пандемии НЭМЛ от имени ТЦ «Ларец» передала средства индивидуальной защиты в Видновскую больницу (респираторы 3-го класса, усиленные перчатки, халаты, маски).

Совместно с арендатором «Пират Пицца» в течение трех дней организовывали доставку горячей пиццы на подстанцию скорой медицинской помощи в г. Видное.

В октябре 2020 г. организовали сбор макулатуры в ТЦ «Ларец». Собрали более 480 кг. Вырученные от акции средства перевели в БФ «Неопалимая купина» для операции Насти Бердниковой.

В ТЦ «Ларец» прошли несколько акций по сбору корма в пользу приютов для бездомных животных.

ЖЕНЩИНЫ ЗА ЖИЗНЬ

Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Женщины за жизнь» – новый адресат корпоративной помощи. Фонд помогает беременным женщинам и молодым мамам: организует онлайн-консультации медицинских специалистов, предоставляет продукты малоимущим беременным женщинам, одиноким мамам и многодетным малоимущим мамам, собирает средства на лечение и реабилитацию детей с тяжелыми заболеваниями.

В миниполисе Самоцветы была установлена коробка «Мамино окно». Так компания стала частью масштабного социального проекта.

О Проекте womenprolife.ru

СТАРОСТЬ В РАДОСТЬ

Отправлять открытки вместе с фондом «Старость в радость» в дома-интернаты – добрая корпоративная традиция.

Мы повторяем ее ежегодно 23 февраля, 8 марта, 9 мая, в Новый год и Рождество. Отправляем теплые слова вместе с коллегами и жителями миниполисов.

О Проекте starikam.org

ДОБРЫЕ КРЫШЕЧКИ

Жители миниполисов и сотрудники Группы компаний «Новард» стали частью инициативы «Добрые крышечки» – российского эколого-благотворительного волонтерского проекта, имеющего двойную цель: сделать наш мир чище и помочь детям, которым нужна поддержка. Проект организован совместно с Общественным движением «ДОБРЫЕ КРЫШЕЧКИ» и Благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам».

otkazniki.ru

Вот как это работает: пластиковые крышечки от бутылок и пакетов собираются в различных пунктах приема и скаплива-ются на базах партнеров. Затем крупная партия крышечек отправляется на завод по переработке пластика. Завод взве-шивает сырье и переводит денежные средства за собранные крышечки на счет БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам».

Кому мы помогаем: в ходе проекта мы помогаем подопечным проекта «Близкие люди» – детям с особенностями развития, которые воспитываются в приемных семьях.

Итоги проекта «Добрые крышечки» – 2020

- **Вертикализатор для Ярославы**, цена 279 128 ₽

Московская область, счет оплачен 22.01.2020

- **Тутор для Василия**, цена 16 200 ₽

г. Старицы, Тверская область, счет оплачен 9.12.2019

- **Тренажер для Алены**, цена 358 000 ₽

г. Покровск (Якутия), счет оплачен 10.02.2020

- **Коляска для Руслана**, цена 229 368 ₽

г. Бор Нижегородской области, счет оплачен 06.03.2020

- **Вертикализатор для Ани**, цена 224 491 ₽

Московская область, счет оплачен 15.05.2020

- **Коляска для Марьям**, цена коляски 176 283 ₽

г. Белгород, счет оплачен 18.05.2020

- **Ходунки для Дмитрия**, цена 146 566,50 ₽

г. Москва, счет оплачен 03.06.2020

- **Ходунки для Владислава**, цена 149 367 ₽

Краснодарский край, счет оплачен 18.06.2020

- **Коляска для Алексея**, цена коляски 287 193 ₽

г. Самара, счет оплачен 09.07.2020

- **Специальный стул для купания для Маши,** цена 71 504 ₽

Краснодарский край, счет оплачен 09.07.2020

- **Коляска для Миши,** цена 188 000 ₽

Московская область, счет оплачен 10.07.2020

- **Кресло-коляска для Жени**, цена 424 704 ₽

Якутия, счет оплачен 01.09.2020

- **Голеностопные туторы для Алины,** цена 80 000 ₽

Красноярский край, счет оплачен 02.09.2020

- **Аппараты на голеноступные суставы для Игната**, цена 126 000 ₽. Московская область, счет оплачен 02.09.2020

- **Коляска для Алены**, цена 298 847 ₽

г. Козельск, Калужская область, счет оплачен 02.09.2020

- **Коляска для Софии,** цена коляски 273 928 ₽

г. Козельск, Калужская область, счет оплачен 10.11.2020

- **Коляска для Лены**, цена коляски 221 895 ₽

г. Челябинск, счет оплачен 10.11.2020

ДОМ ДЛЯ МАМЫ

Продолжили благотворительное и социальное партнерство с московским Кризисным центром «Дом для мамы» с вовлечением сотрудников-волонтеров.

«Дом для мамы» – уникальный кризисный центр, оказывающий помощь беременным женщинам и матерям с детьми, попавшим в трудную жизненную ситуацию. В рамках работы Центра женщины получают духовно-психологическую, социальную, юридическую, гуманитарную помощь, приют временного пребывания, осваивают новые профессии, восстанавливают социальные связи, приобретают установку на самостоятельную активную позицию в жизни.

домдлямамы.рф

Как мы помогаем «Дому для мамы»:

- ежемесячно финансируем комнату для проживания мамы с ребенком;
- ежегодно оплачиваем обучение группы мам по программе «Парикмахер-универсал» с получением государственного диплома и набора инструментов в подарок;
- на постоянной основе принимаем от сотрудников и жителей миниполисов одежду, детскую косметику, б/у технику и с помощью корпоративного автоволонтера доставляем в Кризисный Центр;
- проводим мастер-классы Pro bono.

Более чем за 9 лет работы Центра практически ни одна из женщин после получения комплексной помощи не отказалась от своего ребёнка, а все обратившиеся беременные сохранили жизнь своим детям. С февраля 2012 г. по декабрь 2020 г. Центр приютил более **300** женщин и **300** детей, а также **91** ребёнок родился во время проживания мам в Центре. Вместе с тем более **11 000** человек получили социальную, юридическую, гуманитарную помощь.

300

женщин и детей

получили приют

> 11 000

человек

получили помощь

Только за 2020 год **476** женщин получили юридическую помощь, а психолог провел **453** консультации. Более **13 816** детей спасено от аборта за последние 5 лет по программе **«Спаси жизнь»**.

13 816

детей

спасено от аборта

За годы работы накоплен уникальный опыт, который позволяет не только вести эффективную работу проекта, но и оказывать помощь аналогичным проектам, работающим в направлении защиты семьи, материнства и детства, а также профилактики абортов и отказов от детей. Центр является пилотной площадкой по обмену опытом, благодаря чему за последние годы было открыто еще 76 таких же домов по всей России и 211 центров гуманитарной помощи.

miloserdie.help

ВОЛОНТЕРЫ ГК «НОВАРД»

В любой непонятной ситуации будь волонтером. Так мы и поступали в непредсказуемом 2020 г.

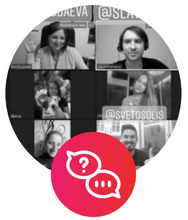
- бежали спортивной командой в поддержку детей с тяжелыми заболеваниями печени для **БФ «Жизнь как чудо»**

- **собирали батарейки**, чтобы сделать мир безопаснее

- **становились автоволонтерами**, чтобы отвезти СИЗы в больницы

- **на удаленке записывали для коллег полезные ролики** на темы стрессоустойчивости и ЗОЖ. Так большая команда знакомилась друг с другом ближе и узнавала, например, что успешный финансовый менеджер еще и отличный инструктор по фитнесу

- **переводили пожертвования** в разные благотворительные фонды



- **играли в квиз веселой командой NOVARD_TEAM.** Интеллектуальное онлайн-сражение VIRTUAL MIRACLE GAMES – это 2 часа увлекательной игры и 278 911 ₽, собранные всеми командами в пользу БФ «Жизнь как чудо»

«Благотворительный фонд “Жизнь как чудо” создан для объединения, общения и помощи нуждающимся. ***“Помочь” — это сделать что-то нужное и важное для другого человека, неважно, большим или маленьким будет это дело.***

Благотворительный фонд “Жизнь как чудо” начал свою деятельность с марта 2009 года. Фонд помогает детям из малообеспеченных семей, страдающим тяжелыми заболеваниями печени. Фонд осуществляет деятельность по принципу полной открытости, строго соблюдая действующее Законодательство».

Фонд «Жизнь как чудо»

kakchudo.ru

«В рамках предпринимательской платформы “ОПОРА-СОЗИДАНИЕ” традиционно поддержали номинацию “Лучший созидательный проект”».

***Предпринимательский «Оскар» вручен Александру Корепанову** (ГКФХ Корепанов Александр Геннадьевич, дер. Мувыр Игринского района Удмуртской Республики).*

Крестьянско-фермерское хозяйство Александра Корепанова появилось в деревне Мувыр – населенном пункте, которого 10 лет назад не было на картах. Предприниматель приехал в заброшенную деревню, сам построил водопровод, дорогу, решил проблему с электричеством, завел небольшое хозяйство, а затем занялся выращиванием зерновых и зернобобовых культур, разведением молочного крупного рогатого скота, производством сырого молока. Опыт бизнесмена – пример эффективного диалога с представителями власти, решения актуальных локальных социальных вопросов, развития бизнеса в России».

— ***Национальная премия «Бизнес-Успех»***

bsaward.ru

ПРЕМИЯ «БИЗНЕС-УСПЕХ»

Премия «Бизнес-Успех» – совместный федеральный проект Агентства стратегических инициатив, «ОПОРЫ РОССИИ», Корпорации МСП и Общественной Палаты РФ, направленный на развитие малого бизнеса в регионах России и реализуемый по федеральным направлениям национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

10 лет
развития

> 80 000
предпринимателей

≈ 5 000
представителей муниципальной власти

> 1 500
победителей в региональных и федеральных этапах

> 500
спикеров

> 250
мастер-классов

МУЗЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, МЕЦЕНАТОВ И БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ

Финансовая поддержка Группы компаний «Новард» традиционно была адресована Музею предпринимателей, меценатов и благотворителей. Он создан в 1991 г. при активном участии потомков предпринимателей дореволюционной России: Морозовых, Рябушинских, Алексеевых, Губониных, Прохоровых, Гучковых, Рукавишниковых, Ситиных и других.

Музей – негосударственный исследовательский, учебный и просветительский центр для предпринимателей, школьников, студентов и широких слоев населения по истории предпринимательства, меценатства и благотворительности. Музей рассказывает о мировоззрении, образе жизни, качествах, стратегиях дореволюционных предпринимателей, их огромном вкладе в развитие России.

— *Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей*

muzeydela.ru

Проекты музея – 2020

«История Москвы: Знаю. Люблю. Рассказываю».

Цель проекта:

Активизация интереса у подрастающего поколения к истории родного города, формирование и укрепление активной гражданской позиции у подрастающего поколения, нацеленной на сохранение культурного достояния г. Москвы.

Даты проведения:

07.10.19 - 31.12.21

Участники:

Школьники 7-11 классов, студенты колледжей и вузов

Описание проекта:

Фонд «Дело во имя веры» и Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей приглашают школьников 8–11 классов, студентов колледжей и вузов принять участие в проекте «История Москвы: Знаю. Люблю. Рассказываю».

Проект реализуется за счет средств Гранта Мэра Москвы с 7 октября 2019 года по 30 сентября 2020 года.

Двухчасовая программа, разработанная в рамках проекта, включает в себя интерактивную экскурсию «Наследие московских меценатов и благотворителей», игру «Дом, который построил …?», а также мастер-класс по съемке видеороликов.

Во время интерактивной экскурсии школьники и студенты совершат захватывающее путешествие в Москву XIX – начала XX вв., узнают о традициях и масштабах благотворительности и меценатства того периода, познакомятся с крупнейшими предпринимателями, такими как Павел Михайлович Третьяков, Козьма Терентьевич Солдатенков, братья Рябушинские, Савва Тимофеевич Морозов и другими, оказавшими значительное влияние на развитие города, вложившими средства в строительство театров, больниц, университетов, служащих нам и поныне. «Прогулка» по старинным улицам столицы познакомит с историей зданий, построенных на благотворительные средства, судьбой их владельцев, а по окончании интерактивной экскурсии участников ждет увлекательная игра, победителями которой станут самые внимательные и быстрые.

На мастер-классе «Я снимаю кино» школьникам и студентам раскроют секреты репортажной видеосъемки, которые можно будет использовать при создании собственных роликов для конкурса «Наследие московских меценатов и благотворителей». Задача участников конкурса – подготовить 3-5-минутный ролик об одном из зданий Москвы, построенном в XIX – начале XX вв. на благотворительные средства. Лучшие ролики будут использованы для создания интерактивной карты Москвы «Москва благотворительная. История и современность». Награждение победителей конкурса пройдет на неделе российского предпринимательства, где авторы лучших роликов представят свои работы и смогут пообщаться с интересными людьми.

Для школьников и студентов, а также преподавателей школ, колледжей и вузов, представителей НКО в рамках празднования Дня города будут организованы городские квесты, посвященные теме истории благотворительности и меценатства Москвы.

Всем школьникам и студентам, участникам интерактивных экскурсий и мастер-классов, а также преподавателям, сопровождающим группы учащихся, выдаются сертификаты участников проекта «История Москвы: Знаю. Люблю. Рассказываю».

Все мероприятия в рамках проекта бесплатные.

«Серебряные волонтеры Москвы – милосердие как норма жизни»

Цель проекта:

Популяризация волонтерства среди населения Москвы пенсионного возраста, повышение вовлеченности «серебряных» волонтеров в проекты благотворительных организаций г. Москвы.

Участники:

Жители Москвы в возрасте старше 55 лет

Задачи проекта:

1. Формирование положительного отношения к волонтерской деятельности и активного ее принятия.

2. Повышение информированности пенсионеров города Москвы о геронтоволонтерских программах и проектах города.

3. Практическое вовлечение лиц.

Для участников проекта подготовили:

1. Лекции по истории благотворительности.

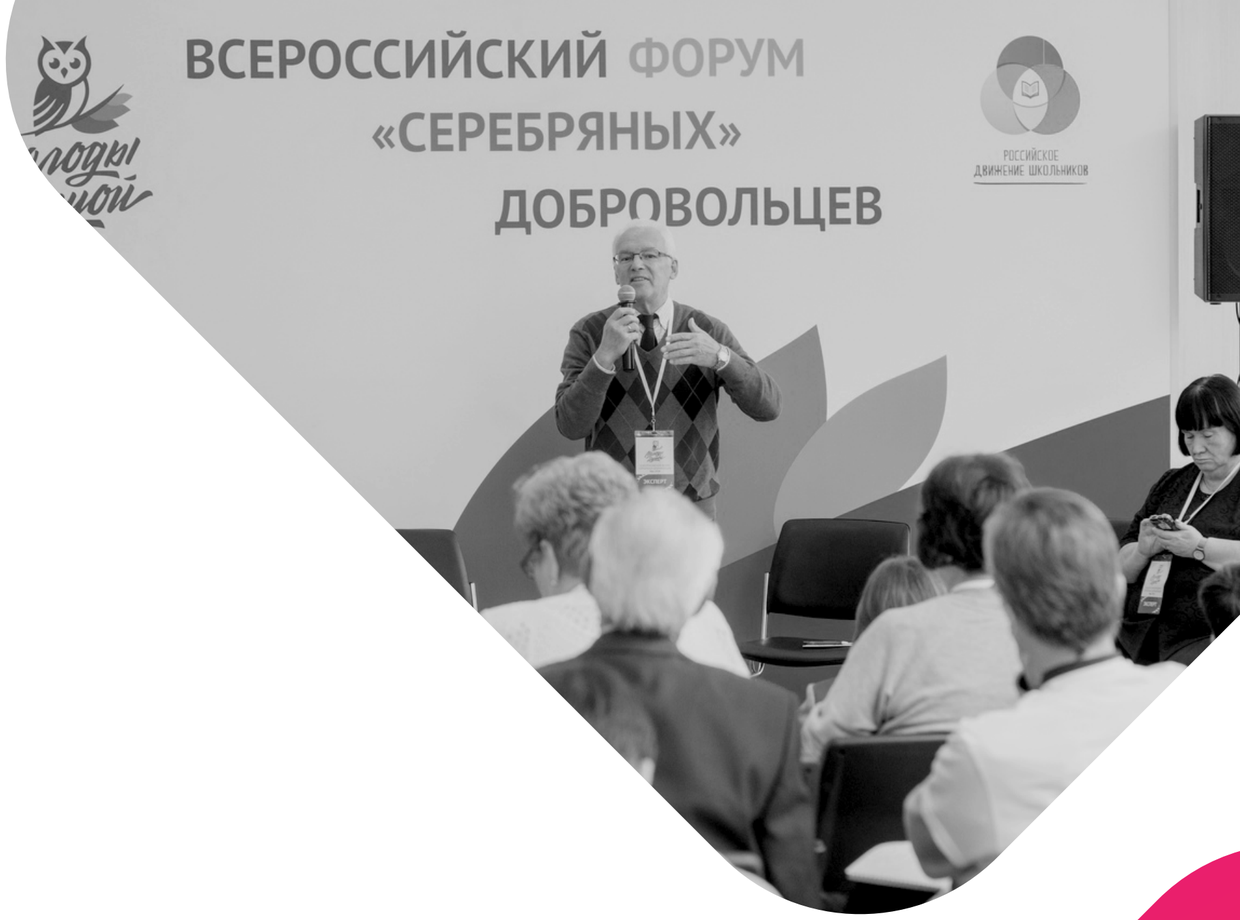
2. Стратегические сессии.

3. Встречи с действующими «серебряными» волонтерами.

4. Мастер-классы, фильмы, тематические экскурсии и не только – для членов Клуба «серебряных» волонтеров.

В ходе лекций участники знакомятся с историей и традициями благотворительности в России, с вдохновляющими примерами бескорыстного служения Родине и своему народу, узнают имена и биографии крупнейших предпринимателей-благотворителей XIX – начала XX вв., обсуждают мотивы, побуждавшие людей на участие в благотворительной деятельности.

На стратегических сессиях участники подробно рассматривают существующие направления волонтерской деятельности, знакомятся с современными волонтерскими организациями, фондами и общественными организациями, работающими с волонтерами 55+, проектируют видение собственного участия в добровольческой деятельности.



Все участники проекта смогут вступить в Клуб «серебряных» волонтеров.

Все мероприятия в рамках проекта проводятся бесплатно.

Календарь на 2021 год

Цель проекта:
Возрождение и популяризация предпринимательского наследия.

Календарь на 2021 год знакомит с предпринимательским наследием 12 городов России и рекомендует интересные места для посещения во время путешествий и деловых поездок. На каждой странице в своих видеороликах, специально отснятых для этого календаря, вас приветствуют региональные музеи и отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

Помогать другим – норма. Прозрачная адресная помощь другим была неотъемлемой частью деловых процессов-2020 и остается с нами в 2021 г.

5.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

С 2020 года принято решение об изменении горизонта планирования. Группа компаний «Новард» перешла с трехлетнего на ежегодный цикл планирования с целью более гибкого, оперативного и эффективного реагирования на возникающие вызовы и меняющиеся условия рынка.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «НОВАРД»

ГЕНЕРАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 2020

Реализовать новые возможности для развития бизнеса ГК на основе уникального продуктового предложения, цифровой трансформации и применения передовых решений во всех сферах деятельности

01

● **Реализовать уникальный клиентский опыт**
в конкурентных продуктах и сервисах Группы

02

● **Повысить уровень рентабельности продаж**
при сохранении качества продуктов Группы

03

● **Внедрить инновационные технологии**
для роста и повышения эффективности бизнесов Группы

04

● **Создать этическую модель**
для устойчивого развития бизнесов Группы и повысить узнаваемость бренда «Новард»

05

● **Обеспечить внедрение корпоративной культуры,**
направленной на достижение стратегии, непрерывное развитие вовлеченной команды и привлечение талантливой молодежи

Эконика

Проекты по основным направлениям

Развитие клиентского опыта и персонализации

- **Новая система лояльности:** дневнички, VIP-клиенты, стилисты 2021 г.
- **Развитие CRM-системы и омниканальных коммуникаций** 2019-2021 гг.
- **Мобильное приложение** 2018-2020 гг.
- **Чат-бот** 2018-2021 гг.
- **Персонализация предложения** 2019-2021 гг.
- **Собственный call-центр** 2021 г.
- **Exponea** 2017-2021 гг.

Развитие онлайн-каналов

- **Международный рынок онлайн-площадки** 2019-2021 гг.

Развитие коллекции

- **План развития коллекции** 2019-2021 гг.
- **Распределение товара с учетом размера** 2020-2021 гг.
- **PLM** 2019-2021 гг.
- **Кастомизация продукта** 2021 г.
- **Эконика Home** 2020-2021 гг.

Альтернативные форматы

- **Фэшн-магнит**

Увеличение объема продаж, тестирование новых городов и регионов, сбор клиентской информации в малых городах, повышение узнаваемости бренда. 2018-2020 гг.

- **Аксессуары** 2020 г.

Проекты, появившиеся во время карантина

- **Собственная служба доставки**
- **Депозитные сертификаты**
- **Предоплата за предзаказ**

Прочие проекты

- **Корпоративная культура: перезагрузка**

Эффективное взаимодействие и гибкое оперативное принятие решений, развитие инновационной среды. 2018-2020 гг.

- **Внедрение системы дистанционного обучения в рознице** 2018-2020 гг.
- **Электронный документооборот** 2019-2020 гг.
- **Обязательная маркировка обуви** 2018-2021 гг.
- **Репозиционирование, «ребрендинг 2.0.»** 2020-2021 гг.
- **Образование и образовательные платформы. «Онлайн-школа»** 2021 г.
- **Внедрение RPA-систем** 2021 г.
- **Логистика и склад** 2020-2021 гг.
- **Ремонт обуви** 2020-2021 гг.
- **Система быстрых платежей** 2021 г.
- **Новая структура импортных контрактов** 2020-2021 гг.
- **Внедрение системы чек-листов** 2019-2021 гг.
- **Маркировка обуви** 2019-2021 гг.

Планы работ

- ***Повышение вовлеченности персонала 2017-2021 гг.***

Сити XXI век

Проекты развития бизнеса в поддержку стратегических приоритетов Компании

Реализация маркетинговых преимуществ продуктов Девелоперской группы

- **Электронная тендерная площадка** (ЭТП) 2019-2021 гг.
- **Онлайн-продажи** 2020 г. и **Корпоративные продажи** 2019-2021 гг.

Обеспечение своевременного исполнения производственной программы

- **Автоматизация производственного процесса** 2018-2019 гг. **+**

Внедрение BIM-технологий 2018-2019 гг. → **BIM** 2020 г. → **«Развитие BIM-проектирования»** 2021 г.

«GREEN CITY» – это экологическая концепция эффективного использования ресурсов компании

- **В** 2020 г. **дочерняя компания спланировала проект. В** 2021 г. **приступит к реализации.**

Инициатива поможет:

- уменьшить негативное влияние компании на окружающую среду,
- сократить расходы на содержание офиса,
- повысить работоспособность и понизить заболеваемость сотрудников, партнеров и клиентов за счет создания благоприятных условий труда,
- создать экологически ответственный имидж Девелоперской группы.

Планы работ

- ***План по оптимизации бизнес-процессов 2017-2021 гг.***

Рутектор

Завершенные проекты развития в поддержку стратегических целей

- **Сквозная аналитика** 2019-2020 гг.
- **Перевод сервисов в облачные решения** 2019-2020 гг.
- **Битрикс24** 2020 г.

Запланированные для реализации проекты развития в поддержку стратегических целей

- **Реструктуризация дилерского канала продаж** 2021 г.
- **Развитие продаж в канале КПК** 2021 г.
- **Оптимизация web-инфраструктуры компании** 2021 г.

НОВАРД ЭСТЕЙТ

Стратегические приоритеты:

- **Повышение ликвидности портфеля активов**
- **Поддержка высокого уровня удовлетворенности арендаторов стрит-ритейла**
- **Поиск новых объектов, удовлетворяющих критериям НЭМЛ**
- **Поиск новых направлений развития компании в недвижимости в РФ и за рубежом**

6.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Мы планировали на 2020

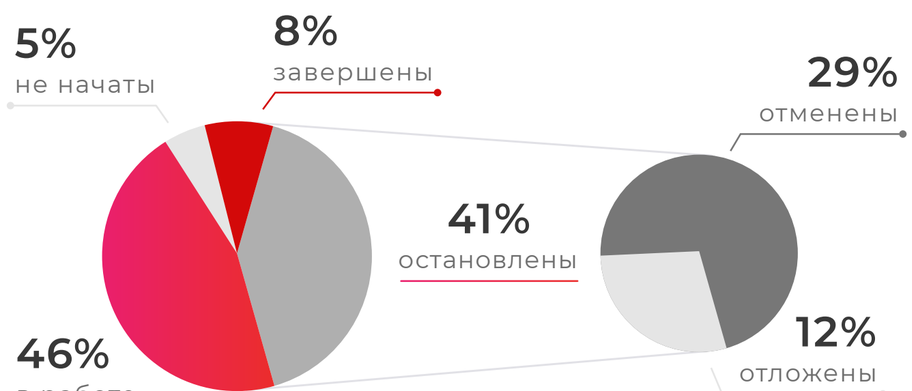
✓ **Повышение качества инициатив** через фокус на потребностях бизнеса и оценку экономической эффективности идей.

✓ **Запуск механизмов эффективного внедрения** предложенных инициатив на основе agile-методологий.

✓ **Развитие инновационной среды** и предпринимательской культуры через профильное обучение ключевых инноваторов. Формирование внутреннего сообщества.

✓ **Реинжиниринг внутренней инновационной системы 4040** с целью повышения эффективности системы и реализации новых механик более глубокого погружения сотрудников в инновационную деятельность.

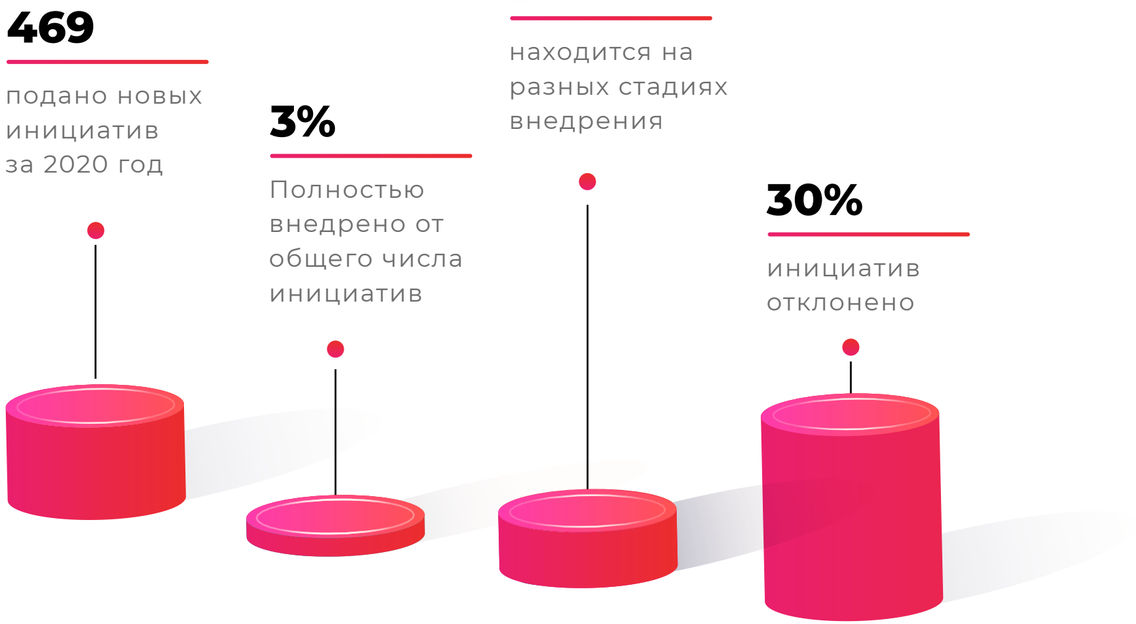
ДИНАМИКА ПО ИННОВАЦИЯМ



770	352	63
Всего инициатив	В работе	Внедрены
36	91	228
Не начаты	Отложены	Отменены

Показатели совпадают со средними коэффициентами по рынку.

Рейтинги несколько упали из-за пандемии, особенно это сказалось на внедрении новых решений. Эти значения снизились в 2 раза. Тем не менее активность инноваторов и количество подаваемых идей остались практически на прежнем уровне.



ИНДЕКС ИННОВАЦИОННОСТИ

Индекс инновационности ГК за 2020 год вырос на **2%** при запланированных **3%**. Такой прирост был ожидаем, т.к. индекс значительно повысился в 2019 году (**до 50%**) из-за перезапуска инновационной системы и в 2020 г. должен был стабилизироваться и расти меньшими темпами наряду с равномерным развитием всей системы.

Общий индекс инновационности ГК

Компания	Индекс **2019**	Индекс **2020**	**Прирост**
НЭМЛ	4.36	4.110	-6%
Рутектор	3.89	4.015	3%
Сити-XXI век	3.80	4.25	6%
УК Новард	3.96	4.40	2%
Эконика	4.08	4.230	4%
ГК	**4.01**	**4.100**	**2%**

Общий индекс инновационности ГК по категориям

	2019	2020	
Успех	3.99	4.107	3%
Процессы	3.92	4.045	3%
Ресурсы	3.97	4.080	3%
Климат	4.12	4.179	1%
Поведение руководителей	4.16	4.209	1%
Постоянное развитие	3.89	3.961	2%
Итоговый индекс	4.01	4.100	2%

Экспресс-опрос по инновационности (июль 2020)

Компания	Индекс 2019	**Экспресс-опрос**	Прирост
НЭМЛ	4.36	4.59	5%
Рутектор	3.89	4.30	10%
Сити-XXI век	3.80	4.11	8%
УК Новард	3.96	4.10	3%
Эконика	4.08	4.37	7%
ГК	4.01	4.29	7%

РЕИНЖИНИРИНГ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Из-за пандемии мы сфокусировались на реинжиниринге инновационной системы 4040 и разработке новых методологий повышения эффективности инноваций в будущем.

Реинжиниринг включает в себя:

- **повышение качества инициатив,**
- **развитие инновационной среды,**
- **более эффективное внедрение инноваций,**
- **развитие внутреннего сообщества инновационных лидеров.**

В результате сформирована единая концепция реинжиниринга системы 4040 по разным направлениям: от пересмотра базовых установок по инновациям до формирования новых механик и процессов.

Эти изменения позволят:

- **повысить результативность работы с инновациями,**
- **масштабировать вовлеченность сотрудников,**
- **помочь коллегам сформировать новые компетенции.**

Замысел был глубоко проработан в течение года и зафиксирован в качестве главного проекта отдела инновационного развития на 2021 г.

МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПО AGILE

В качестве пилотного проекта элементов реинжиниринга инноваций Департаментом стратегического развития была создана и запущена облегченная методология внедрения инноваций на базе Agile в дочерней компании «Сити-XXI век».

Изменения предполагают четкий механизм управления процессом внедрения инновационных решений, который будут вести наиболее активные инноваторы. В компании они смогут развиваться. По итогам тестирования будет принято решение о масштабировании методологии на всю Группу бизнесов.

Итоги 2020

- ✓ **Разработаны и формализованы процессы** управления внедрением инноваций
- ✓ **Концепция презентована Генеральному директору (ГД)** девелоперской группы, получено одобрение на участие в эксперименте
- ✓ **Отобраны первичные проекты** для внедрения
- ✓ **Названы кандидаты** на роль руководителей проектов
- ✓ **Проведено детальное обучение руководителей** проектов новой методологии
- ✓ **Подготовлена установочная документация** по проектам
- ✓ **Начата разработка облегченной системы мотивации** руководителя проекта (РП)
- ✓ **Реализован** один полноценный спринт
- ✓ **Презентация проекта вынесена на защиту ГД** для бюджетирования на 2021 год

ВАЖНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Единая цифровая платформа

Отдел инновационного развития совместно с командой ИТ-департамента инициировал проект по внедрению Единой Цифровой Платформы для всей Группы компаний на базе Битрикс. В рамках решения задачи проведена большая работа по детальному анализу функционала, тестированию конкретных решений, сравнению вариантов реализации и предварительной оценке стоимости доработок. Инновация предполагает объединение основной массы цифровых сервисов Группы на единой платформе Битрикс. По прогнозам, проект даст мощный толчок к цифровой трансформации и принесет масштабные деловые преимущества всей Группе бизнесов.

Роботизация ключевых процессов

В рамках планов по оптимизации бизнес-процессов и продвижению инновационных технологий командой 4040, совместно с Отделом стратегического развития управляющей компании и компанией КРОК, лидером ИТ-индустрии в стране и за ее пределами, было организовано мероприятие – лаборатория по роботизации процессов для нескольких дочерних компаний. В рамках встречи были выявлены ключевые владельцы бизнес-процессов из HR и финансов, которые прошли обучение технологиям роботизации, способам их применения и методикам выявления процессов, подходящих для роботизации. Новые «скиллы» получили 36 человек из финансовых, ИТ- и HR-департаментов Группы компаний.
По итогам обучения начата и продолжается глубокая адресная работа для идентификации, детального описания процессов и дальнейшей их роботизации.

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ АКТИВНОСТИ – 2020

Конкурс #ИнновацииВыручают

В разгар пандемии мы провели антикризисный конкурс, на котором отрабатывали методики повышения качества инноваций и искали варианты новых возможностей для бизнеса компаний. Собрали 150 идей, из которых Президент ГК «Новард», Андрей Андреевич Илиопуло, выбрал 5 победителей. Каждый получил ценный приз. Все победившие идеи были внедрены в соответствующих компаниях и уже приносят реальную пользу.

Проект «Антихрупкость Новард»

Для мотивации сотрудников и обмена опытом на карантине мы провели **сбор самых интересных антикризисных активностей** в наших ДК и внешних компаниях. Подготовили более 40 кейсов, получили позитивный отклик коллег.

Бизнес-завтрак по теме OKR

Провели первый в корпоративной истории бизнес-завтрак на удаленке. Рассматривалась актуальная стратегическая тема OKR. Присутствовали около 50 участников из числа топ-менеджмента компании, выступали лидеры рынка по теме. Мероприятие получило оценку 9 из 10.

Премия «Инноватор года 2020»

В 2020 году мы впервые вручили премию «Инноватор года» по итогам инновационного рейтинга! Сделать это позволила стабильно работающая механика системы 4040. Она отслеживает инновационную активность сотрудников по разным параметрам и сводит её в единый рейтинг, лидер которого единогласно был выбран Инноватором года.

С этого момента сотрудники Группы компаний получили возможность измерить свои инновационные достижения и получить за них достойное вознаграждение. Мы сделали и единый онлайн Зал Славы Инноваторов, чтобы каждый из команды мог познакомиться с лучшими и в будущем занять там достойное место.

Акселератор «ОПОРЫ РОССИИ» и Софтлайна

Летом 2020 года нашу команду 4040 пригласили стать экспертами в технологическом акселераторе.

Акселератор Streamline был организован фондом Softline Venture Partners совместно с Moscow Seed Fund, «ОПОРОЙ РОССИИ» и Правительством Удмуртской Республики. На участие в нем подали заявки более 200 команд, на питч-сессию отобрали немногим более 20 коллективов.

По итогам презентаций экспертная комиссия выбрала 10 проектов для акселерации по четырем ключевым направлениям: продукт, продажи и продвижение, финансы и право, работа с инвесторами. Образовательный блок акселератора был дополнен воркшопами по оценке рынка и по адаптации продукта под потребности заказчика.

Мы провели детальную экспертизу более 30 стартапов, подавших заявки в акселератор, прочитали большой объем лекций по оценке рынка и конкурентов в рамках обучающей программы, проработали с командами домашние задания и провели индивидуальные консультации для самых лучших.

В общей сложности обучение заняло 6 недель. Кульминацией стал демодень, когда предприниматели представили проекты с учетом новых полученных знаний. По мнению экспертов, наилучших результатов в ходе акселерационной программы достиг проект VR Supersonic. Это именно та команда, с которой мы наиболее плотно работали.

VR Supersonic – проект предпринимателя Евгения Кузнецова, развивает образовательную платформу на базе VR-технологий. Победитель удостоен гранта в размере 500 тысяч рублей от Moscow Seed Fund и проведет customer development в Группе компаний «Новард».

По итогам акселератора мы получили благодарственное письмо от главы фонда Softline Venture Partners Елены Волотовской. Это показывает как высокую оценку экспертизы нашей команды, так и хороший инновационный имидж ГК «Новард».

Кейсы от @ekonikastyle

- **Совершенствование омниканальных продаж** и развитие дополнительных удобных сервисов.

Одно из успешных нововведений для клиентов «Экоников» – удаленные персональные консультации по WhatsApp и помощь в оформлении онлайн-покупок.

- **Eyezon – новый инструмент для онлайн-продаж,** использующий прямые видеотрансляции по запросу. Дополнительная услуга в интернет-магазине ekonika.ru, которая позволяет не выходя из дома увидеть, как смотрится вживую заинтересовавшая вас модель. Консультант связывается с клиентом во время онлайн-трансляции.

Вот как это работает:

- В карточке товара вы нажимаете на значок «увидеть вживую» и отправляете свой вопрос.
- Консультант свяжется с вами для онлайн-трансляции, или вы получите ответ на почту. В режиме реального времени консультанты через сайт демонстрируют клиенту модели и оказывают максимальную помощь либо при оформлении заказа, либо по другим вопросам, связанным с работой сети.

«Когда бизнес делает ставку на индивидуальные человеческие потребности и готов предложить искреннюю человеческую связь во время взаимодействия с клиентами даже в онлайне, новое поколение покупателей обязательно вознаграждает его за это».

eyezon.live

7.

КОНТАКТЫ

Группа компаний «Новард»

Москва, Институтский переулок, д. 16

inf@novard.ru

+7 (495) 781-79-90 (многоканальный)

novard.ru

Контактное лицо:

Жадаева Людмила Евгеньевна
Директор по коммуникациям
и социальному развитию

+7 (495) 781-79-90, доб. 41-66

pr@novard.ru